

Презентация

Современные интерьеры магазинов



Рассмотрим дизайн продуктового магазина **Shufersal Azriely**.

На первый взгляд, это обычный супермаркет. Стеллажи и витрины с привлекательными товарами образуют тематические отделы, продавцы консультируют и отмеривают разные вкусы за прилавками. Но даже в планировке используемой площади есть своя изюминка.



С помощью нейтрального серого цвета пола и потолок делают неприметными, а более темные вставки добавляют пространству объем.



Желтый фирменный оттенок используется для оформления декоративных элементов, он делает всю обстановку более яркой. А теплую атмосферу создает дерево, которым отделаны не только стойки, но и некоторые участки стен.



Дизайн кафе быстрого питания, устроенного на территории заведения, отличается максимальной простотой.

Мебель, удобная и красивая, имеет незамысловатые формы, лаконичные очертания. Однако она выполнена из натуральных материалов, от нее веет надежностью.



Современные решения, благодаря которым сервис стал безупречным, увязаны в одну композицию с очаровательным собственным стилем заведения.

Здесь действительно приятно делать покупки, тщательно выбирая лучшее для собственного стола.

Порой при помощи самых незамысловатых приёмов можно создать по-настоящему достойные образцы внутреннего убранства, в чём можно убедиться, глядя на дизайн площадки **Uchino My GauzeMy Towel**, расположенной в японском городе Токио.



Креативные решения, применённые в процессе оформления, притягивают взоры и побуждают прохожих посетить этот удивительный бутик.

Такой эффект стал возможен благодаря особой атмосфере павильона, наполненной ощущением свободы и безграничности душевных порывов.



Открытость, сформированная за счёт отсутствия глухих стен в районе входа, играет роль своеобразной саморекламы магазина, действие которой, несомненно, ощущает любой человек, проходящий мимо.

Простота форм и линий, которыми обладают предметы декора и интерьера — вот один из способов достижения необходимого результата.

Фасад выполнен из стекла, что позволяет просмотреть обстановку насквозь. Это придаёт заведению особую притягательность.

Основной цвет в отделке — белый. Стены, пол и потолок образуют яркий сияющий куб. На этом фоне выделяются стеллажи, столы и тумбы из светлой древесины. Сдержанность палитры делает помещение стильным и изящным. Здесь так приятно находиться и неспешно прогуливаться, присматривая себе обновки.



Для выкладки товара предусмотрены полки и специальные конструкции, которые представляют собой металлические штанги, заключённые в открытые деревянные короба. Внутренняя часть перегородок выложена глянцевой стеклянной плиткой. У каждого такого «шкафа» свой оттенок — зелёный, бордовый или золотистый.





Эти цветные вставки разбавляют белизну и создают интересные акценты. Софиты, встроенные в подвесной потолок, излучают мягкий свет, который многократно отражается от светлых поверхностей, усиливая эффект сияния.

Кажущаяся внешняя простота помещения превращается в явное преимущество, когда зал заполняется одеждой, предлагаемой к реализации. И это замечает каждый посетитель магазина.