Технология работы с инфоповодами

Что писать в блоге для СМИ

От чего зависит любое взаимодействие?





Общение



Я слушаю когда:

Когда говорят про нас Когда мне говорят то, что мне нужно знать по работе/жизни Когда есть эмоция, когда меня развлекают-говорят что - то новое и нужное





Боль, потребность, проблемы



Что лучше всего продаётся в России?



Инфоповод

Что? Цель? Как?



Virgin Group, Ричард Брэнсон

СМИ - ваша ЦА

Что нужно СМИ

Как они работают

Что вам делать





СМИ

Что нужно СМИ:

- эксклюзив, новое, интересное
- новость, инфографика, фото, аналитика, видео, контент, интервью, цитата эксперта

Как работают:

- дедлайны
- ответ немедленно
- эксперты и фактура в зоне доступа

Что вам делать:

- узнать все федеральные, местные и отраслевые СМИ, познакомиться, понять боль
- составляете ИП рассылаете
- не обманывать



Добрый день!

Крупнейшая в мире сеть агентств недвижимости CENTURY 21 предлагает вам информационное сотрудничество.

Мы обладаем экспертизой в области: недвижимости, франчайзинга, аналитики, международного бизнеса, бизнеса в области федеральных сетей, IT решений в области СRM системы, автоматизации бизнес процессов, комплексных IT решений для риэлторской деятельности, диджитализации бизнеса и населения, рекрутинга, брокериджа.

Наши эксперты готовы <u>круглосуточно</u> быть доступными по телефону, электронной почте, <u>скайпу</u> (возможность предоставления комментария эксперта в режиме прямого эфира, on-line).

Примерные темы и направления нашей экспертизы:

- Аналитические данные по сети CENTURY 21 по рынку купли-продажи и аренды в основном по жилой недвижимости, как вторичной, так и первичной Москвы, Московской области, Иркутска и других городов присутствия сети. А именно: средние цены сделок, структуру реального спроса по площадям и её изменение, изменение количества сделок и средних цен, количество сделок с участием ипотеки.
- Данные по жилой недвижимости, коммерческой недвижимости и по земельным участкам различных населенных пунктов, а именно: текущие средние цены предложений, структуру предложений по различным типам. Предпочтения населения по покупке недвижимости в зависимости от пола, возраста, сезона, инвестиционной привлекательности, тенденций и моды.
- 3) Дополнительно можем предоставить экспресс-анализ любого из 85 регионов субъектов федерации (который включает средние цены на недвижимость, данные Росстата и Россреестра о самом регионе, об уровне жизни в регионе, о рынке недвижимости региона, о рынке ипотеки). Можем провести сравнение любых регионов по различным параметрам.
- Облачные технологии и профессиональная ориентация в сфере рекрутинга.
- Собственные бизнес-школы, автоматизированные процессы обучения и мотивации (вебинары

 как новый инструмент для обучения персонала on-line).
- 6) Развитие и укрепление позиций бизнеса на рынке во время кризиса.
- 7) Международный опыт развития франчайзинговой сети.
- 8) Международная бизнес экспертиза.
- 9) Инновационные технологии в развитии бизнеса «с нуля». С какими проблемами сталкивается начинающий предприниматель и как их решить?
- 10) С М-система для рынка недвижимости.
- 11) Комплексные решения автоматизации риэлторской деятельности.
- 12) Создание и ведение корпоративного сайта и пр.

ИП

Наши спикеры и эксперты:
президент компании,
вице-президент компании,
директор по развитию сети,
директор по маркетингу,
руководитель проектов (взаимодействие с партнерами),
руководитель веб-проектов,
юрист,
Бизнес-тренеры школы CENTURY 21 и действующие франчайзи нашей сети.
Мы доступны 24 часа:
, директор по связям с общественностью
E-mail: pr@century21.ru
Тел.: 11111111111

Fb: https://www.facebook.com/evgeniya.voronkova

Согласование материалов с экспертами в течение 1-2 часов!

Также вам доступна наша фотобаза.

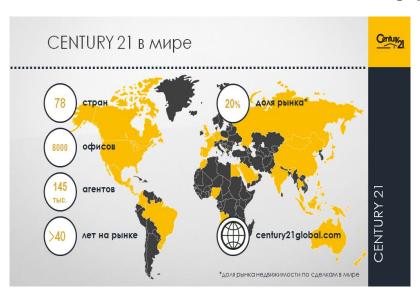
Сайт компании: http://www.century21.ru/

ИП

**
**

**CENTURY 21 — крупнейшая в мире сеть агентств недвижимости, объединенных всемирно известным брендом, едиными стандартами качества обслуживания, технологиями и информационной системой.

Основана в 1971 году, сегодня компания насчитывает более 8000 офисов в 78 странах мира, в которых работает около 145 000 агентов. В России CENTURY 21 развивает сеть агентств недвижимости с 2007 года и представляет собой 25 независимых офисов, расположенных в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, Иркутске и Ульяновске. С 2015 года CENTURY 21 Россия – член Российской Ассоциации Франчайзинга. Компания обеспечивает системный подход к организации работы агентств сети. Автоматизированное управление бизнес-процессами осуществляется посредством современной СКМ-системы bpm `online, признанной лучшей в мире, согласно отчету Forrester Research Wave Q1 2015. CENTURY 21 Россия обладает развитой системой обучения для франчайзи и агентов в одноименной бизнес-школе, разработанной в соответствии с мировыми стандартами и технологиями CENTURY 21 Real Estate (бизнес-школа входит в топ-100 профессиональных школ в США).



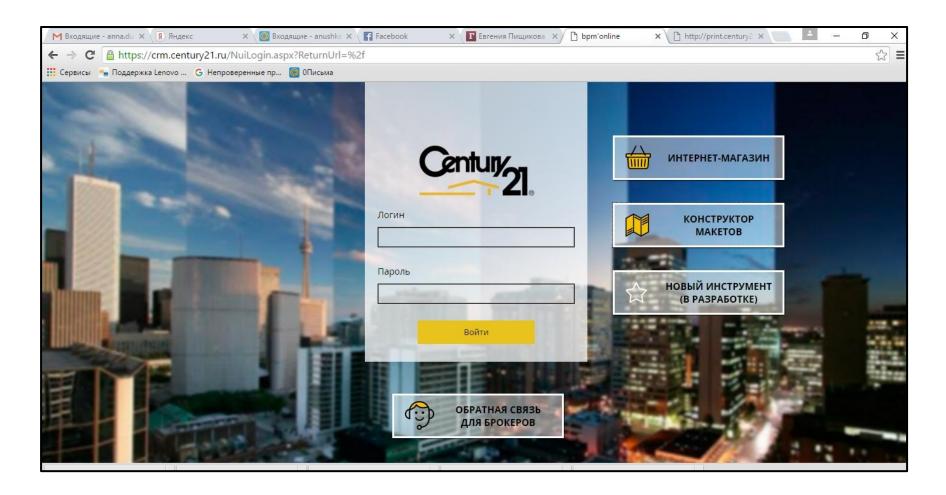


Продвижение через новость компании, аналитику или через топ менеджера/эксперта

Статья? или Аналитика?



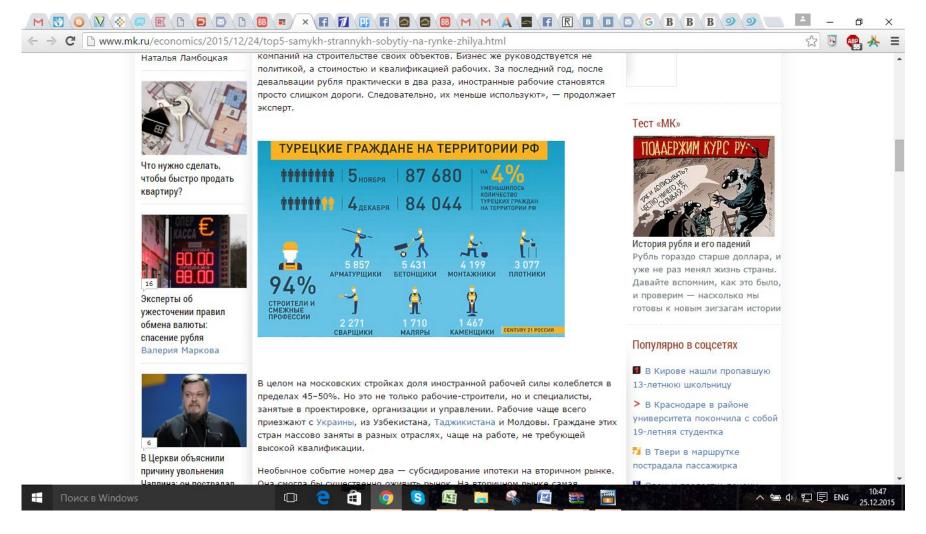
Продвижение через новость компании, аналитику или через топ менеджера/эксперта



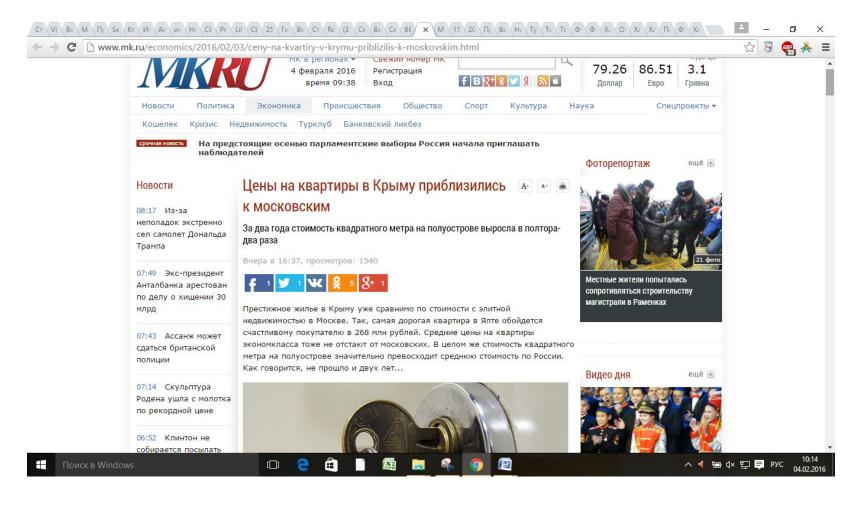
Московский комсомолец 09.12.2015 «Столица избавляется от лишнего»



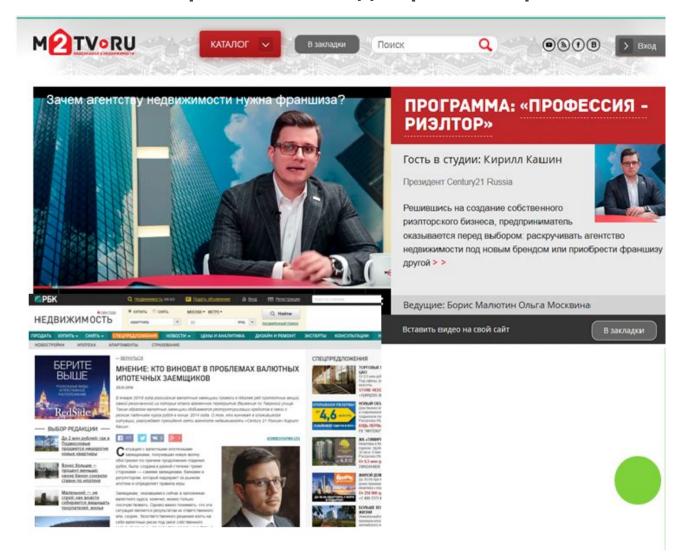
Московский комсомолец 24.12.2015 «Топ-5 самых странных событий на рынке жилья»



«Прогнозы: что будет с жильем при курсе 100 рублей за доллар» Московский комсомолец 03.02.2016 «Цены на квартиры в Крыму приблизились к московским»



Продвижение через новость компании, аналитику или через топ менеджера/эксперта



Инфоповод года

ИНФОПОВОД ГОДА. НЕДВИЖИМОСТЬ

24 марта 2017, 10:00-14:00

РИА Новости Москва, Зубовский бульвар,



у девелопмент

ГК «Мортон»

Кругосветка Федора Конюхова на воздушном шаре «Мортон».

ГК «Сапсан»

Герой паралимпиады Андрей Фомочкин получил квартиру от ГК «Сапсан».

ГК «Регионы»

новое колесо обозрения на ВДНХ.

у РИЕЛТОРСКИЕ УСЛУГИ

«ИНКОМ-Недвижимость»

Исследование «Обвал на вторичног рынке жилья в Москве».

«Метриум Групп»

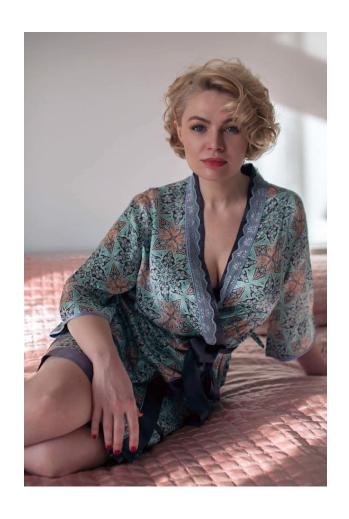
Исследование «В Москве 60% жиль не сдано в срок».

Century 21 Россия

Исследование «Города с самым доступным жильём».

Ольга Дори 10 т. подписчиков 4 800 друзей

Искренность, интерес, и уникальность - УТП как в бизнесе Ваша готовность?





Лилия Ким 3 т. друзей 14 700 подписчиков

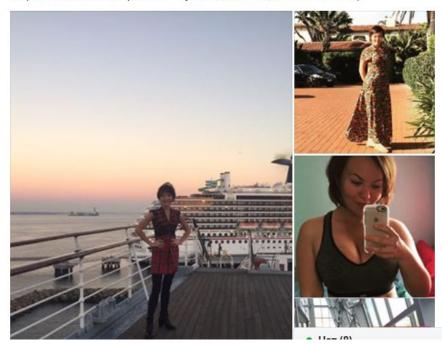


Lilia Kim добавила 4 новых фото.

18 апреля · Соединённые Штаты Америки, California, Сигнал-Хилл · 🕞

Сейчас буду ныть. Самым страшным образом. Всю жизнь я борюсь с лишним весом всеми известными на данный момент человечеству способами. Как то я была 135 кг и вывихнула ногу собственным весом. Ценой страшных физических, моральных и финансовых усилий удалось мне вернуться в размер XL - 75 кг. И держать его как последнюю линию обороны. Если проводить полдня в спортзале с любимым тренером и не есть углеводов - можно было жить.

В целом я почти смирилась - ну что делать, сделали чт... Еще



Жанна Абрамова 4500 друзей



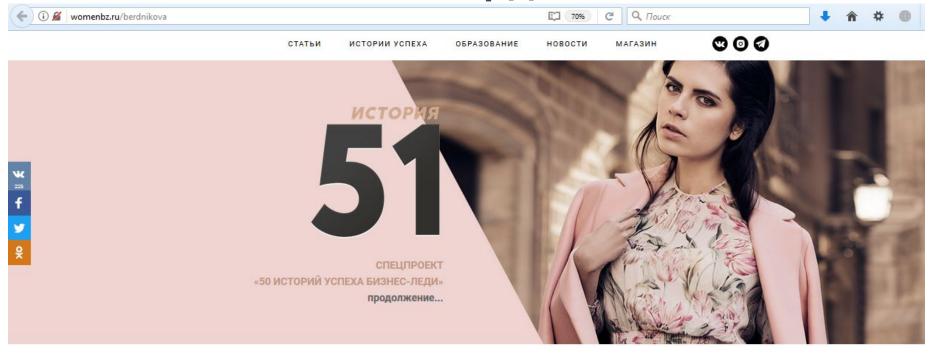


Сценарий

Найти свою уникальность - УТП Искренность, стиль Но! Только от первого лица: я шла, я умылась, я утром бегаю, я встаю в 6 утра.

А не дверь открылась, она решила взять обязательства, ему пришлось преодолевать...

Галина Бердникова



Мы знакомим вас с героинями, которые уже добились успеха в бизнесе. На этот раз мы подготовили интервью с девушкой, которая и придумала наш проект «50 историй успеха бизнес-леди», теперь получивший продолжение.

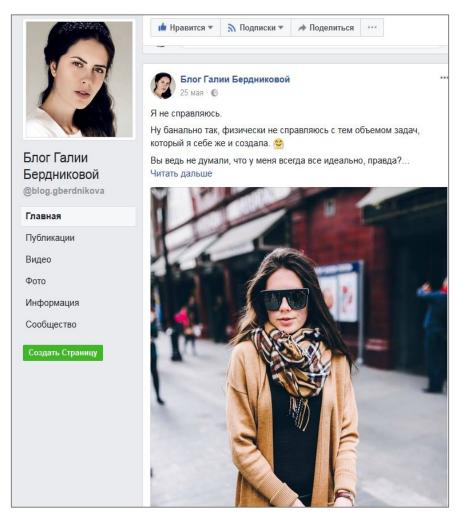
Текст: Мария Овсеец

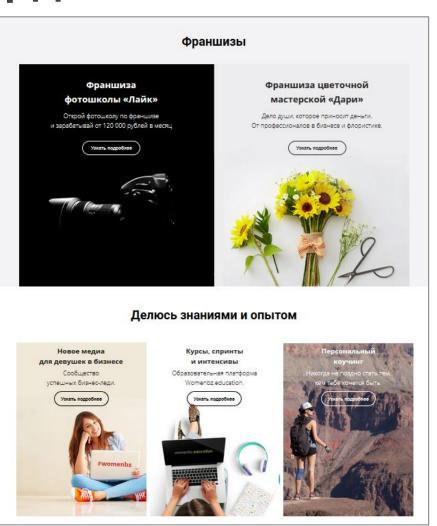
Фото: Светлана Бажина, из архива героини

Галия Бердникова.

От фотографа до основателя компании, меняющей мир женского бизнеса.

Галина Бердникова





ЛИЦО БРЕНДА / КОМПАНИИ Компания «Конфаэль»





«Додо пицца» Федор Овчинников

БЛОГ КОМАНДЫ «ДОДО ПИЦЦА»

Сила ума

Кто мы?

История блога

Додо-встречи

Франшиза

Додо аренда

Инвестиции

Вакансии

Поиск

Найти...

<u>МЕНЮ</u> ▶



Что общего у американского теста и аквариумных рыбок

Евросеть https://www.youtube.com/watch?v=C8MFytqp9k8



Отработка новости



Ньюсджекинг

угнанная новость

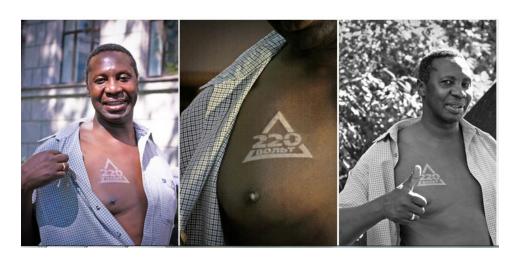


Инфоповод

Масштабность
Яркость события
Однозначность оценок
Выраженная позитивность события
Актуальность - аудитория должна почувствовать свою причастность к инфоповоду

Сеть магазинов электроинструментов «220 Вольт»





«Конфаэль» Гостиный двор «Фуд шоу»



«Конфаэль»



«Конфаэль»



«Эксмо»



«Комус»









7 мая. Гала-матч между Сборной РЛХЛ и Легендами Хоккея СССР



Мероприятия для журналистов



Оформление блога

Хороший язык Отличные фото Хештеги, ссылка на основной сайт Контакты, доступные 24 часа Быстрый ответ

Инфоповод

Внутренний инфоповод.

- 1. Заключение выгодных контрактов и перспективных соглашений.
- 2. Торжественное событие в вашей компании, юбилей, проводы на пенсию знаменитости, к примеру.
- 3. Лидирующие позиции в различных рейтингах.
- 4. Публикация финансовых отчетов с ошеломляющими результатами.
- 5. Смена руководства.
- 6. Ребрендинг.

Внешний инфоповод.

- 7. Расширение ассортимента продукции или введение новых услуг.
- 8. Новые акции.
- 9. Лотерея или конкурс.
- 10. Открытие нового магазина или направления.

Событийный инфоповод.

- 11. Рекламная акция.
- 12. Конференция, брифинг, выставка, семинар, вебинар.
- 13. Проведение благотворительного мероприятия.
- 14. Переезд или открытие нового офиса или подразделения.

Экспертный инфоповод.

- 15. Маркетинговые исследования.
- 16. Новые тенденции в области технологий, влияющие на вашу отрасль.
- 17. Прогнозы по вашей отрасли и сопутствующая аналитика.
- 18. Советы эксперта, например как выбирать размер презерватива.
- 19. Развенчивание традиционных «мифов», касающихся вашей отрасли.
- 20. Оценка влияния конъюнктуры рынка на бизнес отрасли вашей компании.

Если нет идей



Если нет идей

- 1. Классическая поза. Посмотрите, что делают конкуренты в вашей отрасли и «прицепитесь» к их информационной кампании.
- 2. Экспериментируйте. Немного авантюризма, приправленного креативом, и новостной повод готов.
- 3. Воплотите фантазию голодного журналиста. Станьте его преданным «кормильцем».
- 4. Оперативно собирайте аналитику/комментарии спикеров по набирающей популярность теме. Если ваша компания неизвестна лучше аналитика, если известна можно и текст.
- 5. Хотите УТП ищите западные тенденции. 2- 5 лет.
- 6. Поиск по «Яндекс блогам». Запрос: интересные инфоповоды, инфоповоды года, лучшие инфоповоды в нефтяной промышленности и т.д.. И копируете, вдохновляетесь.
- 7. Системы мониторинга СМИ, социальных сетей, а также мониторинг крупных форумов и порталов в каждом регионе. А как у других?

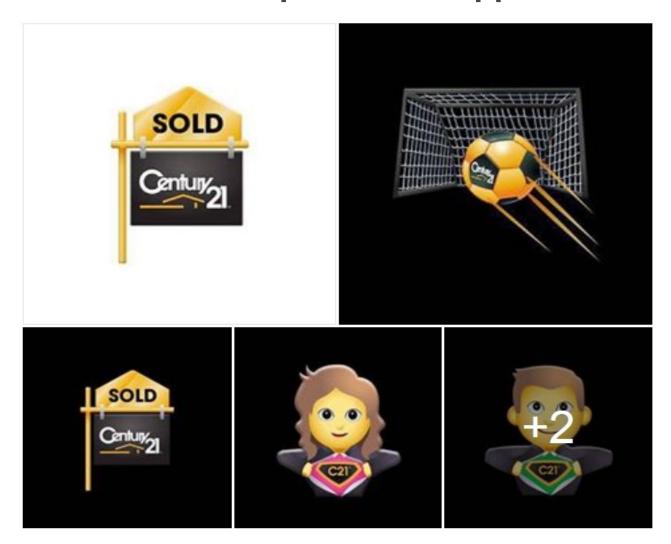
Ресурсы

www.B2Blogger.com

https://netology.ru

www.sostav.ru

Что еще можно делать?



Анна Дундукова

Директор по маркетингу, digital marketing "Эсмо", "Комус", "Century21" и др.

anushka12@mail.ru

8 - 910 - 431 - 05 - 54