

Технология работы с инфоповодами

Что писать в блоге для СМИ

От чего зависит любое взаимодействие?



Общение



Я слушаю когда:

Когда говорят про нас

Когда мне говорят то, что мне нужно знать по работе/жизни

Когда есть эмоция, когда меня развлекают-говорят что - то новое и
нужное

Когда говорит авторитет/эксперт



Боль, потребность, проблемы



Что лучше всего продаётся в России?



Инфоповод

Что?
Цель?
Как?



Virgin Group, Ричард Брэнсон

СМИ - ваша ЦА

Что нужно СМИ

Как они работают

Что вам делать



СМИ

Что нужно СМИ:

- эксклюзив, новое, интересное
- новость, инфографика, фото, аналитика, видео, контент, интервью, цитата эксперта

Как работают:

- дедлайны
- ответ немедленно
- эксперты и фактура - в зоне доступа

Что вам делать:

- узнать все федеральные, местные и отраслевые СМИ, познакомиться, понять боль
- составляете ИП - рассылаете
- не обманывать

ИП



Добрый день!

Крупнейшая в мире сеть агентств недвижимости CENTURY 21 предлагает вам информационное сотрудничество.

Мы обладаем экспертизой в области: недвижимости, франчайзинга, аналитики, международного бизнеса, бизнеса в области федеральных сетей, IT решений в области CRM системы, автоматизации бизнес процессов, комплексных IT решений для риэлторской деятельности, диджитализации бизнеса и населения, рекрутинга, брокериджа.

Наши эксперты готовы круглосуточно быть доступными по телефону, электронной почте, скайпу (возможность предоставления комментария эксперта в режиме прямого эфира, on-line).

Примерные темы и направления нашей экспертизы:

- 1) Аналитические данные по сети CENTURY 21 по рынку купли-продажи и аренды в основном по жилой недвижимости, как вторичной, так и первичной Москвы, Московской области, Иркутска и других городов присутствия сети. А именно: средние цены сделок, структуру реального спроса по площадям и её изменение, изменение количества сделок и средних цен, количество сделок с участием ипотеки.
- 2) Данные по жилой недвижимости, коммерческой недвижимости и по земельным участкам различных населенных пунктов, а именно: текущие средние цены предложений, структуру предложений по различным типам. Предпочтения населения по покупке недвижимости в зависимости от пола, возраста, сезона, инвестиционной привлекательности, тенденций и моды.
- 3) Дополнительно можем предоставить экспресс-анализ любого из 85 регионов - субъектов федерации (который включает средние цены на недвижимость, данные Росстата и Росреестра о самом регионе, об уровне жизни в регионе, о рынке недвижимости региона, о рынке ипотеки). Можем провести сравнение любых регионов по различным параметрам.
- 4) Облачные технологии и профессиональная ориентация в сфере рекрутинга.
- 5) Собственные бизнес-школы, автоматизированные процессы обучения и мотивации (вебинары – как новый инструмент для обучения персонала on-line).
- 6) Развитие и укрепление позиций бизнеса на рынке во время кризиса.
- 7) Международный опыт развития франчайзинговой сети.
- 8) Международная бизнес экспертиза.
- 9) Инновационные технологии в развитии бизнеса «с нуля». С какими проблемами сталкивается начинающий предприниматель и как их решить?
- 10) CRM-система для рынка недвижимости.
- 11) Комплексные решения автоматизации риэлторской деятельности.
- 12) Создание и ведение корпоративного сайта и пр.

ИП

Наши спикеры и эксперты:

-- президент компании,
-- вице-президент компании,
-- директор по развитию сети,
-- директор по маркетингу,
-- руководитель проектов (взаимодействие с партнерами),
-- руководитель веб-проектов,
-- юрист,

Бизнес-тренеры школы CENTURY 21 и действующие франчайзи нашей сети.

Мы доступны 24 часа:

....., директор по связям с общественностью

E-mail: pr@century21.ru

Тел.: 1111111111111

Fb: <https://www.facebook.com/evgeniya.voronkova>

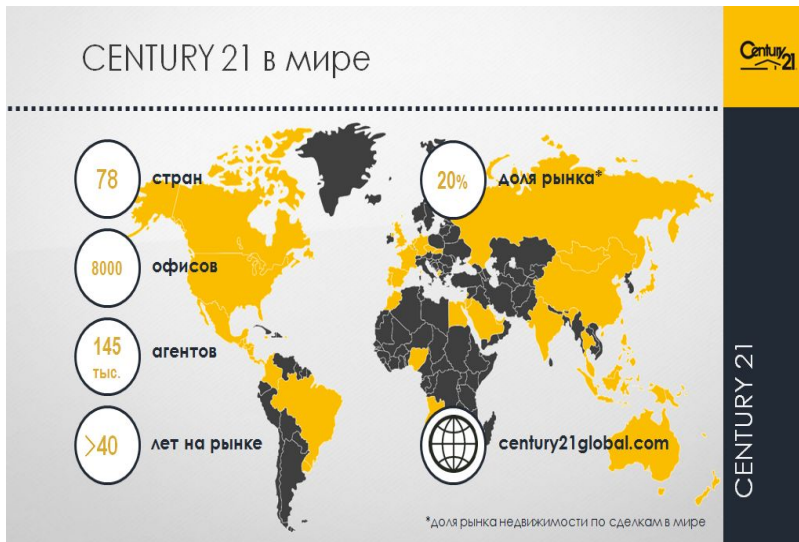
Согласование материалов с экспертами в течение 1-2 часов!

Также вам доступна наша фотобаза.

Сайт компании: <http://www.century21.ru/>

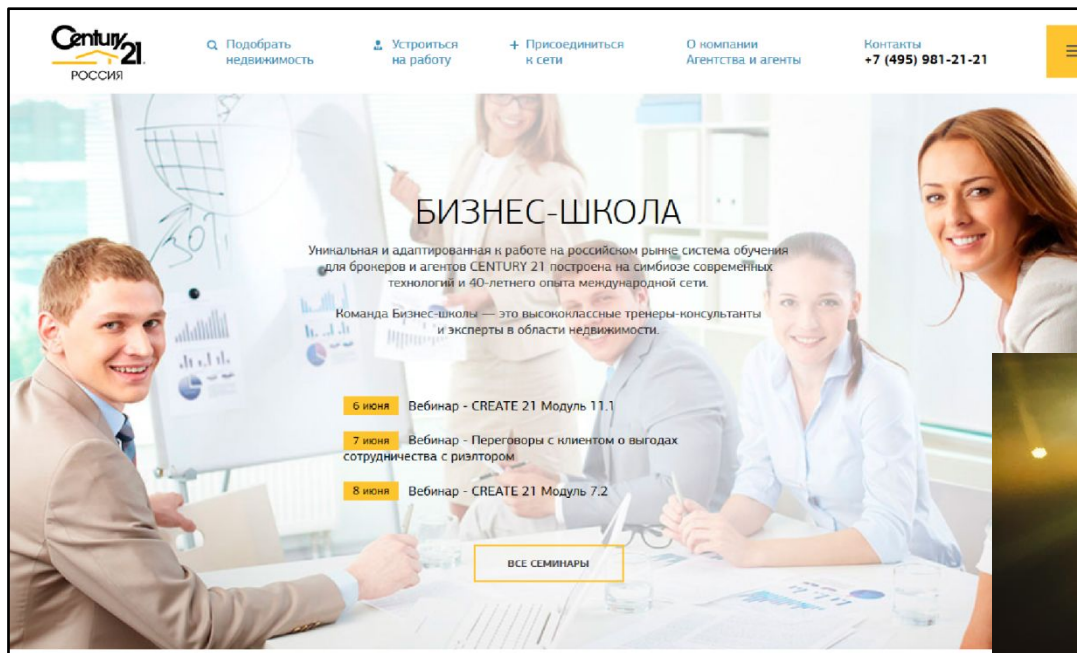
ИП

* *CENTURY 21 – крупнейшая в мире сеть агентств недвижимости, объединенных всемирно известным брендом, едиными стандартами качества обслуживания, технологиями и информационной системой. Основана в 1971 году, сегодня компания насчитывает более 8000 офисов в 78 странах мира, в которых работает около 145 000 агентов. В России CENTURY 21 развивает сеть агентств недвижимости с 2007 года и представляет собой 25 независимых офисов, расположенных в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, Иркутске и Ульяновске. С 2015 года CENTURY 21 Россия – член Российской Ассоциации Франчайзинга. Компания обеспечивает системный подход к организации работы агентств сети. Автоматизированное управление бизнес-процессами осуществляется посредством современной CRM-системы *brm`online*, признанной лучшей в мире, согласно отчету *Forrester Research Wave Q1 2015*. CENTURY 21 Россия обладает развитой системой обучения для франчайзи и агентов в одноименной бизнес-школе, разработанной в соответствии с мировыми стандартами и технологиями CENTURY 21 Real Estate (бизнес-школа входит в топ-100 профессиональных школ в США).*



Продвижение через новость компании, аналитику или через топ менеджера/эксперта

Статья ? или Аналитика?



Century 21
РОССИЯ

Подобрать недвижимость | Устроиться на работу | Присоединиться к сети | О компании Агентства и агенты | Контакты +7 (495) 981-21-21

БИЗНЕС-ШКОЛА

Уникальная и адаптированная к работе на российском рынке система обучения для брокеров и агентов CENTURY 21 построена на симбиозе современных технологий и 40-летнего опыта международной сети.

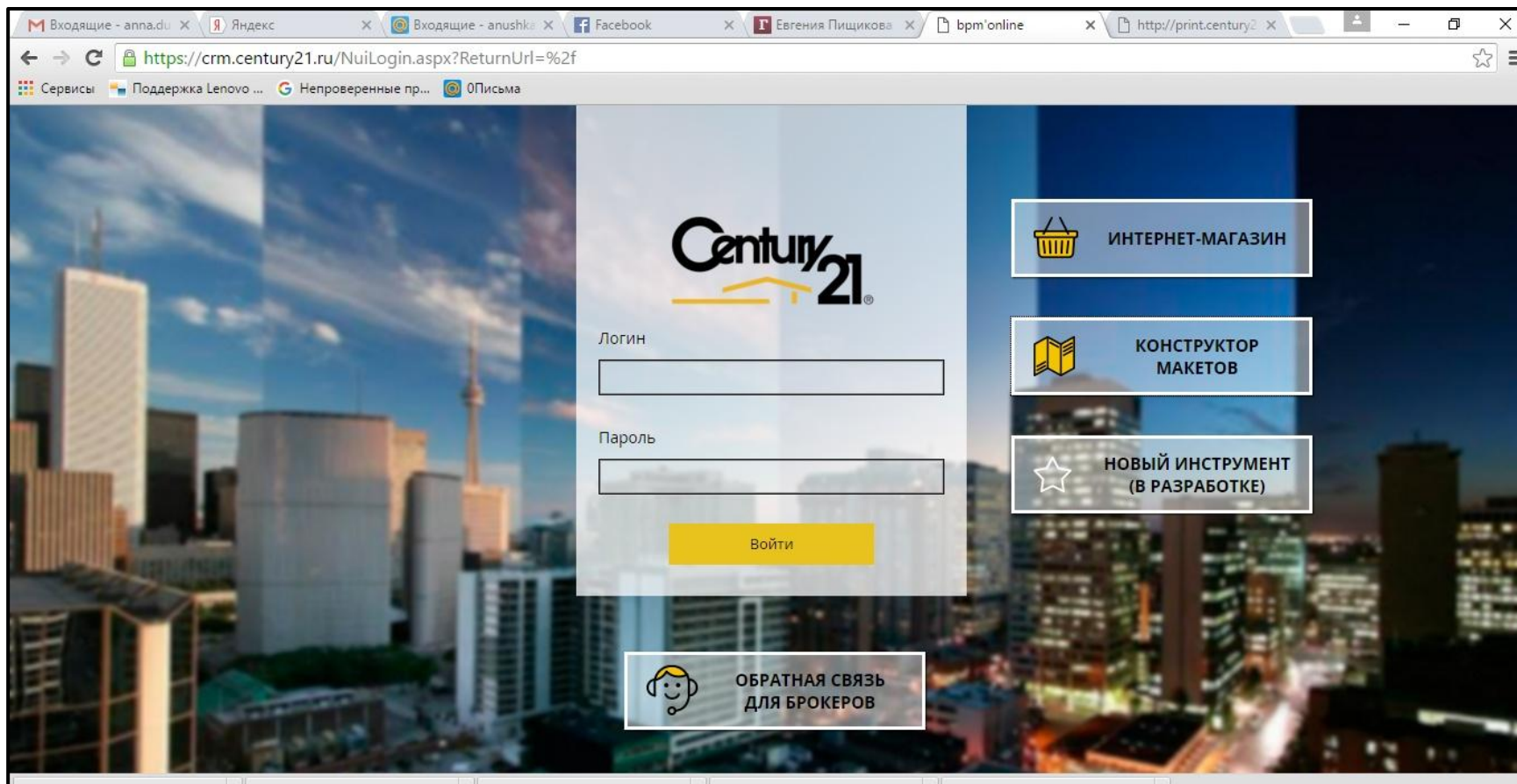
Команда Бизнес-школы — это высококлассные тренеры-консультанты и эксперты в области недвижимости.

- 6 июня Вебинар - CREATE 21 Модуль 11.1
- 7 июня Вебинар - Переговоры с клиентом о выгодах сотрудничества с риэлтором
- 8 июня Вебинар - CREATE 21 Модуль 7.2

ВСЕ СЕМИНАРЫ



Продвижение через новость компании, аналитику или через топ менеджера/эксперта



The image shows a browser window displaying the Century 21 CRM login page. The browser's address bar shows the URL <https://crm.century21.ru/NuiLogin.aspx?ReturnUrl=%2f>. The page features the Century 21 logo at the top center. Below the logo are two input fields for 'Логин' (Login) and 'Пароль' (Password), followed by a yellow 'Войти' (Login) button. On the right side, there are three prominent buttons: 'ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН' (Internet Store) with a shopping basket icon, 'КОНСТРУКТОР МАКЕТОВ' (Floor Plan Constructor) with a book icon, and 'НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ (В РАЗРАБОТКЕ)' (New Tool (Under Development)) with a star icon. At the bottom center, there is a button for 'ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ДЛЯ БРОКЕРОВ' (Feedback for Brokers) with a headset icon. The background of the page is a cityscape at dusk.

Московский комсомолец 09.12.2015 «Столица избавляется от лишнего»

www.mk.ru/editions/daily/2015/12/09/stolica-izbavlyaetsya-ot-lishnego.html

Новости

12:51 Путин разрешил народу Татарстана называть Минниханова «хоть горшком»

12:20 Путин заявил, что экономика России миновала пик кризиса

12:14 Началась ежегодная пресс-конференция с Владимиром Путиным

11:50 Сбербанк подтвердил возможность сбоев при операциях по картам

11:39 Застреленного в центре Москвы дагестанского бизнесмена могли «заказать»

11:01 ЦБ РФ прокомментировал

Столица избавляется от лишнего

9 декабря 2015 в 22:08, просмотров: 284

10 2 0 0

САМОСТРОИ В МОСКВЕ

СНЕСЕНО В 2010-2014 гг.

год	количество объектов
2010	240
2011	94
2012	188
2013	200
2014	222
всего за 5 лет	722

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ САМОСТРОЕВ ПО ОКРУГАМ МОСКВЫ В 2015 г.

округ	процент
ЦАО	24%
СВАО	11%
ВАО	9%
ЮВАО	3%
ЮЗАО	12%
СЗАО	10%
ЗамАО	1%

11 фото

Пожар на Новослободской улице тушили 25 пожарных расчетов

Видео дня ещё ▶

Путин рассказал свою версию происхождения ИГИЛ

АвтоВзгляд

news_2015_Fb_00048.jpg TURK_001.jpg Лучшие за ноябрь...xlsx АРИХ Антон - марко...rtf Agent_0021.jpg Все скачанные файлы...

Поиск в Windows

14:00 17.12.2015

Московский комсомолец 24.12.2015 «Топ-5 самых странных событий на рынке жилья»

www.mk.ru/economics/2015/12/24/top5-samykh-strannykh-sobytiy-na-rynke-zhilya.html


Наталья Ламбоцкая



Что нужно сделать, чтобы быстро продать квартиру?



Эксперты об ужесточении правил обмена валюты: спасение рубля
Валерия Маркова



В Церкви объяснили причину увольнения
Целинников пострадал

компаний на строительстве своих объектов. Бизнес же руководствуется не политикой, а стоимостью и квалификацией рабочих. За последний год, после девальвации рубля практически в два раза, иностранные рабочие становятся просто слишком дороги. Следовательно, их меньше используют», — продолжает эксперт.

ТУРЕЦКИЕ ГРАЖДАНЕ НА ТЕРРИТОРИИ РФ

5 НОЯБРЯ	87 680	НА 4% УМЕНЬШИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ТУРЕЦКИХ ГРАЖДАН НА ТЕРРИТОРИИ РФ
4 ДЕКАБРЯ	84 044	

94% СТРОИТЕЛИ И СМЕЖНЫЕ ПРОФЕССИИ

5 857	5 431	4 199	3 077
АРМАТУРЩИКИ	БЕТОНЩИКИ	МОНТАЖНИКИ	ПЛОТНИКИ
2 271	1 710	1 467	
СВАРЩИКИ	МАЛЯРЫ	КАМЕНЩИКИ	

СЕНТУРИ 21 РОССИЯ

В целом на московских стройках доля иностранной рабочей силы колеблется в пределах 45–50%. Но это не только рабочие-строители, но и специалисты, занятые в проектировке, организации и управлении. Рабочие чаще всего приезжают с Украины, из Узбекистана, Таджикистана и Молдовы. Граждане этих стран массово заняты в разных отраслях, чаще на работе, не требующей высокой квалификации.

Необычное событие номер два — субсидирование ипотеки на вторичном рынке. Оно смогло бы существенно оживить рынок. На вторичном рынке с мая

Тест «МК»



История рубля и его падений
Рубль гораздо старше доллара, и уже не раз менял жизнь страны. Давайте вспомним, как это было, и проверим — насколько мы готовы к новым зигзагам истории

Популярно в соцсетях

- В Кирове нашли пропавшую 13-летнюю школьницу
- В Краснодаре в районе университета покончила с собой 19-летняя студентка
- В Твери в маршрутке пострадала пассажирка

Поиск в Windows

10:47 25.12.2015

«Прогнозы: что будет с жильем при курсе 100 рублей за доллар» Московский комсомолец 03.02.2016 «Цены на квартиры в Крыму приблизились к московским»

The screenshot shows a web browser window displaying the website www.mk.ru/economics/2016/02/03/ceny-na-kvartiry-v-krymu-priblizilis-k-moskovskim.html. The page features the MKRU logo and navigation tabs for various news categories. The main article is titled "Цены на квартиры в Крыму приблизились к московским" (Apartment prices in Crimea have approached Moscow prices). The article text states that over the past two years, the cost of a square meter on the peninsula has doubled. It also mentions that elite housing in Crimea is now comparable in price to elite housing in Moscow, with the most expensive apartment in Yalta costing 268 million rubles. The article notes that average apartment prices in the economy class are also higher than in Moscow, and that the peninsula's prices significantly exceed the Russian average. The article was published on February 4, 2016, at 09:38. The browser's taskbar at the bottom shows the Windows operating system and various application icons.

www.mk.ru/economics/2016/02/03/ceny-na-kvartiry-v-krymu-priblizilis-k-moskovskim.html

MKRU мк в регионах 4 февраля 2016 время 09:38 Свежий номер мк Регистрация Вход

79.26 Доллар 86.51 Евро 3.1 Гривна

Новости Политика Экономика Происшествия Общество Спорт Культура Наука Спецпроекты

Кошелёк Кризис Недвижимость Турклуб Банковский ликбез

СРОЧНАЯ НОВОСТЬ На предстоящие осенью парламентские выборы Россия начала приглашать наблюдателей

Новости

- 08:17 Из-за неполадок экстренно сел самолет Дональда Трампа
- 07:49 Экс-президент Анталбанка арестован по делу о хищении 30 млрд
- 07:43 Ассанж может сдать британской полиции
- 07:14 Скульптура Родена ушла с молотка по рекордной цене
- 06:52 Клинтон не собирается посылать

Цены на квартиры в Крыму приблизились к московским

За два года стоимость квадратного метра на полуострове выросла в полтора-два раза

Вчера в 16:37, просмотров: 1540

Престижное жилье в Крыму уже сравнимо по стоимости с элитной недвижимостью в Москве. Так, самая дорогая квартира в Ялте обойдется счастливому покупателю в 268 млн рублей. Средние цены на квартиры экономкласса тоже не отстают от московских. В целом же стоимость квадратного метра на полуострове значительно превосходит среднюю стоимость по России. Как говорится, не прошло и двух лет...

Фоторепортаж ещё

Местные жители попытались сопротивляться строительству магистрали в Раменках

Видео дня ещё

Продвижение через новость компании, аналитику или через топ менеджера/эксперта

M2TV.RU
ИНВЕСТИЦИИ И НЕДВИЖИМОСТЬ

КАТАЛОГ В закладки Поиск Вход

Зачем агентству недвижимости нужна франшиза?

ПРОГРАММА: «ПРОФЕССИЯ - РИЭЛТОР»

Гость в студии: Кирилл Кашин
Президент Century21 Russia

Решившись на создание собственного риэлторского бизнеса, предприниматель оказывается перед выбором: раскручивать агентство недвижимости под новым брендом или приобрести франшизу другой >>

Ведущие: Борис Малютин Ольга Москвина

Вставить видео на свой сайт В закладки

НЕДВИЖИМОСТЬ
ПРОДАТЬ КУПИТЬ СНЯТЬ СДАТЬ В АРЕНДУ

МНЕНИЕ: КТО ВИНОВАТ В ПРОБЛЕМАХ ВАЛЮТНЫХ ИПОТЕЧНЫХ ЗАЕМЩИКОВ

29.09.2014

В январе 2014 года российские валютные заемщики пришли в шок: рубль стремительно упал, а курс доллара вырос до рекордных значений. Многие валютные заемщики столкнулись с проблемой: кредиты в долларах и евро стали обременительными. Кто виноват в этих проблемах? Кто виноват в том, что валютные заемщики оказались в такой ситуации? Кто виноват в том, что валютные заемщики оказались в такой ситуации? Кто виноват в том, что валютные заемщики оказались в такой ситуации?

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ

- ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР 2,5 км от МКАД
- КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ 4,6
- ЖК «ТАВРИС» 6,9
- ЖИЛОЙ ДИМ 17 498 177,4
- КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ 17 498 177,4

Инфоповод года



ДЕВЕЛОПМЕНТ

ГК «Мортон»

Кругосветка Федора Конюхова на воздушном шаре «Мортон».

ГК «Сапсан»

Герой паралимпиады Андрей Фомочкин получил квартиру от ГК «Сапсан».

ГК «Регионы»

новое колесо обозрения на ВДНХ.



РИЕЛТОРСКИЕ УСЛУГИ

«ИНКОМ-Недвижимость»

Исследование «Обвал на вторичном рынке жилья в Москве».

«Метриум Групп»

Исследование «В Москве 60% жилья не сдано в срок».

Century 21 Россия

Исследование «Города с самым доступным жильём».

Ольга Дори

10 т. подписчиков 4 800 друзей

Искренность, интерес, и уникальность - УТП как в бизнесе
Ваша готовность?



Лиля Ким

3 т. друзей 14 700 подписчиков

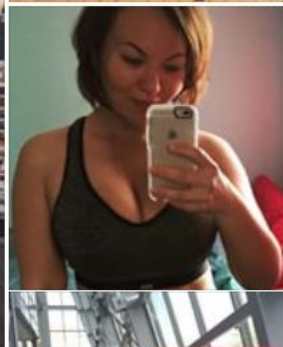
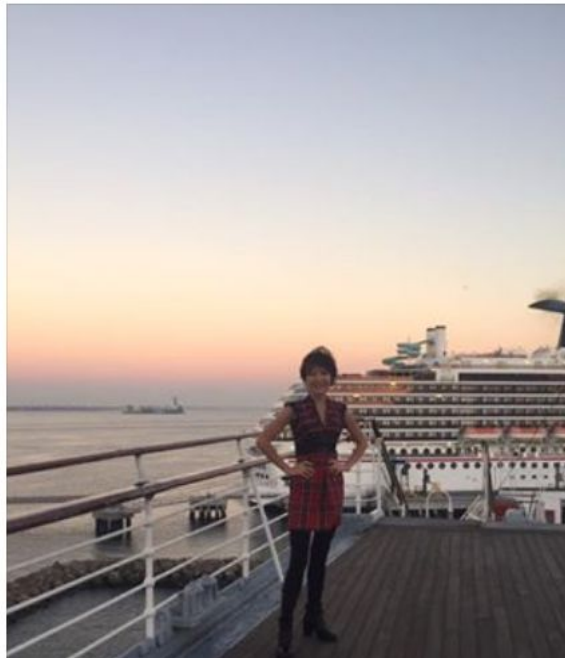


Lilia Kim добавила 4 новых фото.

18 апреля · Соединённые Штаты Америки, California, Сигнал-Хилл · 🌐

Сейчас буду нить. Самым страшным образом. Всю жизнь я борюсь с лишним весом всеми известными на данный момент человечеству способами. Как то я была 135 кг и вывихнула ногу собственным весом. Ценой страшных физических, моральных и финансовых усилий удалось мне вернуться в размер XL - 75 кг. И держать его как последнюю линию обороны. Если проводить полдня в спортзале с любимым тренером и не есть углеводов - можно было жить.

В целом я почти смирилась - ну что делать, сделали чт... [Еще](#)



Жанна Абрамова 4500 друзей



Сценарий

Найти свою уникальность - УТП

Искренность, стиль

Но! Только от первого лица: я шла, я умылась, я утром бегаю, я встаю в 6 утра.

А не дверь открылась, она решила взять обязательства, ему пришлось преодолевать...

Галина Бердникова



СТАТЬИ

ИСТОРИИ УСПЕХА

ОБРАЗОВАНИЕ

НОВОСТИ

МАГАЗИН



ИСТОРИЯ

51

СПЕЦПРОЕКТ
«50 ИСТОРИЙ УСПЕХА БИЗНЕС-ЛЕДИ»
продолжение...



Мы знакомим вас с героинями, которые уже добились успеха в бизнесе. На этот раз мы подготовили интервью с девушкой, которая и придумала наш проект «50 историй успеха бизнес-леди», теперь получивший продолжение.


Текст: Мария Овсеец

Фото: Светлана Бажина, из архива героини

Галия Бердникова.

От фотографа до основателя компании, меняющей мир женского бизнеса.

Галина Бердникова




Нравится Подписки Поделиться ...

Блог Галии Бердниковой
25 мая · 🌐

Я не справляюсь.
Ну банально так, физически не справляюсь с тем объемом задач, который я себе же и создала. 😊

Вы ведь не думали, что у меня всегда все идеально, правда?...
Читать дальше



Блог Галии Бердниковой
@blog.gberdnikova

Главная

Публикации

Видео

Фото

Информация

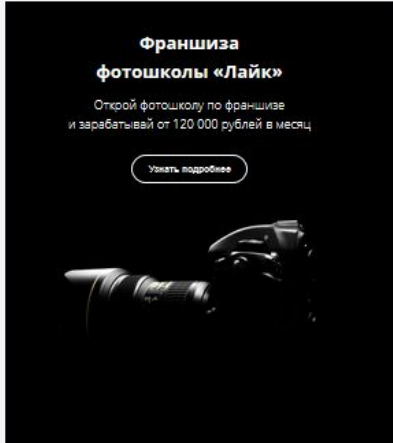
Сообщество

[Создать Страницу](#)

Франшизы

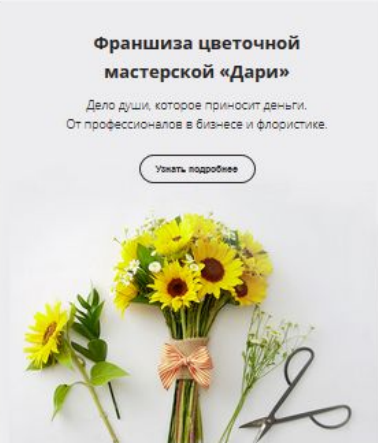
Франшиза фотошколы «Лайк»
Открой фотошколу по франшизе и зарабатывай от 120 000 рублей в месяц

[Узнать подробнее](#)



Франшиза цветочной мастерской «Дари»
Дело души, которое приносит деньги. От профессионалов в бизнесе и флористике.


[Узнать подробнее](#)



Делюсь знаниями и опытом

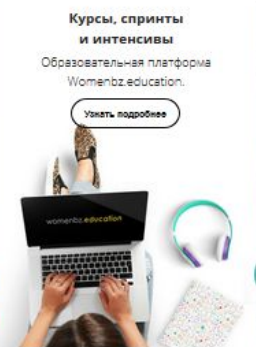
Новое медиа для девушек в бизнесе
Сообщество успешных бизнес-леди.

[Узнать подробнее](#)




Курсы, спринты и интенсивы
Образовательная платформа Womenbz.education.

[Узнать подробнее](#)



Персональный коучинг
Никогда не поздно стать тем кем тебе хочется быть.

[Узнать подробнее](#)



ЛИЦО БРЕНДА / КОМПАНИИ Компания «Конфаэль»



«Додо пицца» Федор Овчинников

БЛОГ КОМАНДЫ
«ДОДО ПИЦЦА»

Сила ума

[Кто мы?](#)

[История блога](#)

[Додо-встречи](#)

[Франшиза](#)

[Додо аренда](#)

[Инвестиции](#)

[Вакансии](#)

Поиск

[МЕНЮ](#) ►



Что общего у американского теста и аквариумных рыбок

Алена

Тесто в нашей пиццерии в США вкусное, но капризное. Чтобы бортик пиццы

Евросеть <https://www.youtube.com/watch?v=C8MFytpq9k8>



Отработка новости



Ньюсджекинг

угнанная новость

КОНКУРЕНЦИЯ КОМПАНИИ » КОНФАЭЛЬ

Как завернуть конфету

«Конфаэль» не хочет быть кондитерской компанией, но шоколад все же любит

ИРИНА
ЭЛЬДАРХАНОВА

•
начала
с торговли
одеждой,
а теперь делает
шоколадные
скульптуры



Каждый раз, получив подарок, он аккуратно клал его в маленький деревянный ящичек и бережно хранил там, словно это был вовсе не шоколад, а золото.

ШАРИК И ШОКОЛАДНЫЕ ФАБРИКА



Розльда Дали

Вчера Ирина Эльдарханова открыла новый офис. В бывшем особняке барона Кнопа в Колпачном переулке, где еще недавно гремели приемы ЮКОСа. Годовой оборот компании, которую возглавляет Эльдарханова, — всего \$11,3 млн, рентабельность по чистой прибыли — 7%. Получается, что аренда помещения в 350 м² за \$300 000 в год будет отбирать у нее 37,5% прибыли. Тщеславие? Нет, необходимость.

Компания, принадлежащая Эльдархановой и трем ее сыновьям, называется «Конфаэль», и делает она шоколадные конфеты. Объем шоколадного рынка — \$3,9 млрд, компания с оборотом 0,3% от этой суммы на нем не игрок. Но основательница фирмы отказывается признать себя кондитером; она даже собирается заменить нынешнюю торговую марку — «Конфаэль-Шоколад» — на «Конфаэль-Подарки». «Мы конкурируем именно на рынке подарков», — настаивает Эльдарханова. Этим обстоятельством объясняется список клиентов «Конфаэль»: в нем «Газпром» и Сбербанк, ЛУКОЙЛ и РАО ЕЭС,

Инфоповод

Масштабность

Яркость события

Однозначность оценок

Выраженная позитивность события

Актуальность - аудитория должна почувствовать свою причастность к инфоповоду

Сеть магазинов электроинструментов «220 Вольт»



«Конфаэль» Гостиный двор «Фуд шоу»



«Конфаэль»

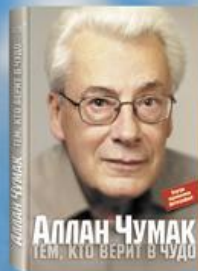


«Конфаэль»

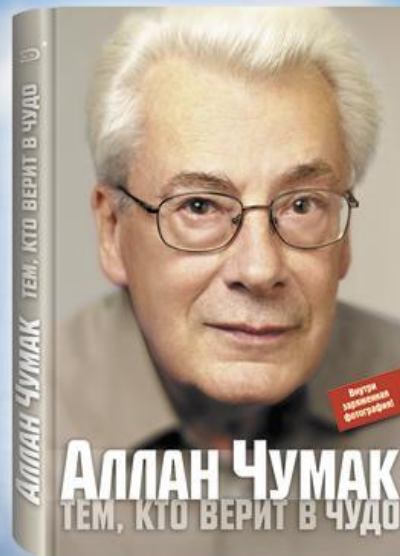


«ЭКСМО»

Первый тираж



Аллан Чумаков.
Проверено
временем.



с заряженной
фотографией!

«Комус»



7 мая. Гала-матч между Сборной РЛХЛ и Легендами Хоккея СССР



Мероприятия для журналистов



Оформление блога

Хороший язык

Отличные фото

Хештеги, ссылка на основной сайт

Контакты, доступные 24 часа

Быстрый ответ

Инфоповод

Внутренний инфоповод.

1. Заключение выгодных контрактов и перспективных соглашений.
2. Торжественное событие в вашей компании, юбилей, проводы на пенсию знаменитости, к примеру.
3. Лидирующие позиции в различных рейтингах.
4. Публикация финансовых отчетов с ошеломляющими результатами.
5. Смена руководства.
6. Ребрендинг.

Внешний инфоповод.

7. Расширение ассортимента продукции или введение новых услуг.
8. Новые акции.
9. Лотерея или конкурс.
10. Открытие нового магазина или направления.

Событийный инфоповод.

11. Рекламная акция.
12. Конференция, брифинг, выставка, семинар, вебинар.
13. Проведение благотворительного мероприятия.
14. Переезд или открытие нового офиса или подразделения.

Экспертный инфоповод.

15. Маркетинговые исследования.
16. Новые тенденции в области технологий, влияющие на вашу отрасль.
17. Прогнозы по вашей отрасли и сопутствующая аналитика.
18. Советы эксперта, например как выбирать размер презерватива.
19. Развенчивание традиционных «мифов», касающихся вашей отрасли.
20. Оценка влияния конъюнктуры рынка на бизнес отрасли вашей компании.

Если нет идей



Если нет идей

1. Классическая поза. Посмотрите, что делают конкуренты в вашей отрасли и «прицепитесь» к их информационной кампании.
2. Экспериментируйте. Немного авантюризма, приправленного креативом, и новостной повод готов.
3. Воплотите фантазию голодного журналиста. Станьте его преданным «кормильцем».
4. Оперативно собирайте аналитику/комментарии спикеров по набирающей популярность теме. Если ваша компания неизвестна - лучше аналитика, если известна - можно и текст.
5. Хотите УТП - ищите западные тенденции. 2- 5 лет.
6. Поиск по «Яндекс блогам». Запрос: интересные инфоповоды, инфоповоды года, лучшие инфоповоды в нефтяной промышленности и т.д.. И копируете, вдохновляетесь.
7. Системы мониторинга СМИ, социальных сетей, а также мониторинг крупных форумов и порталов в каждом регионе. А как у других?

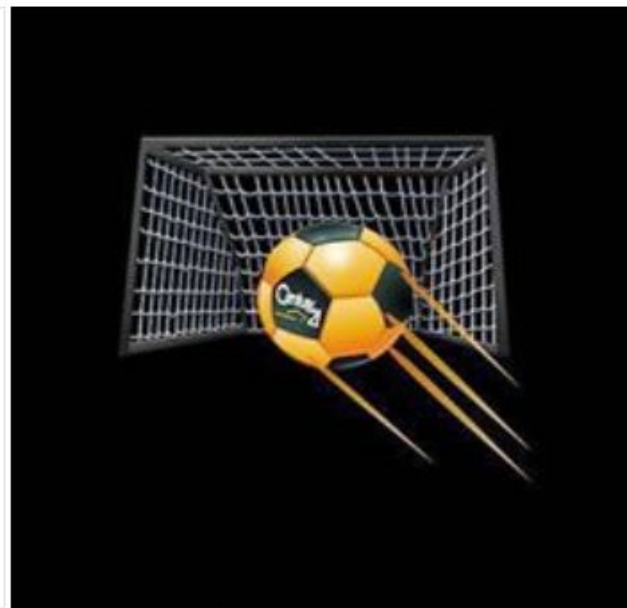
Ресурсы

www.B2Blogger.com

<https://netology.ru>

www.sostav.ru

Что еще можно делать?



Анна Дундукова

Директор по маркетингу, digital marketing
"Эсмо", "Комус", "Century21" и др.

anushka12@mail.ru

8 -910-431- 05- 54