

# **МОДУЛЬ 2. РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ**

## **Тема 2.1. Потребление, сбережения и ИНВЕСТИЦИИ**

# Потребление

---

- ▶ **Располагаемый доход ( $DPI$ )** используется на цели потребления ( $C$ ) и сбережения ( $S$ ):

$$DPI = Yd = C + S.$$

- ▶ **Потребление** – часть дохода, которая используется для приобретения товаров и услуг.
- ▶ Потребительское поведение изменяется под воздействием многих факторов, главным из которых является личный располагаемый доход.

# Алгебраическое представление функции потребления:

---

<b><math>Y</math></b>	функция	потребление
<b><math>X</math></b>	аргумент (зависимая величина)	располагаем ый доход
<b><math>k</math></b>	угловой коэффициен т	предельная склонность к потреблению
<b><math>b</math></b>	свободный член	автономное потребление

# Сбережения как составная часть дохода

---



- ▶ Непотребляемую часть дохода или часть, остающуюся после осуществления всех потребительских расходов, составляют **сбережения (S)**, то есть **сберегаемая часть дохода**.
- ▶ Т.о. сбережения равны разнице между доходом и потреблением:

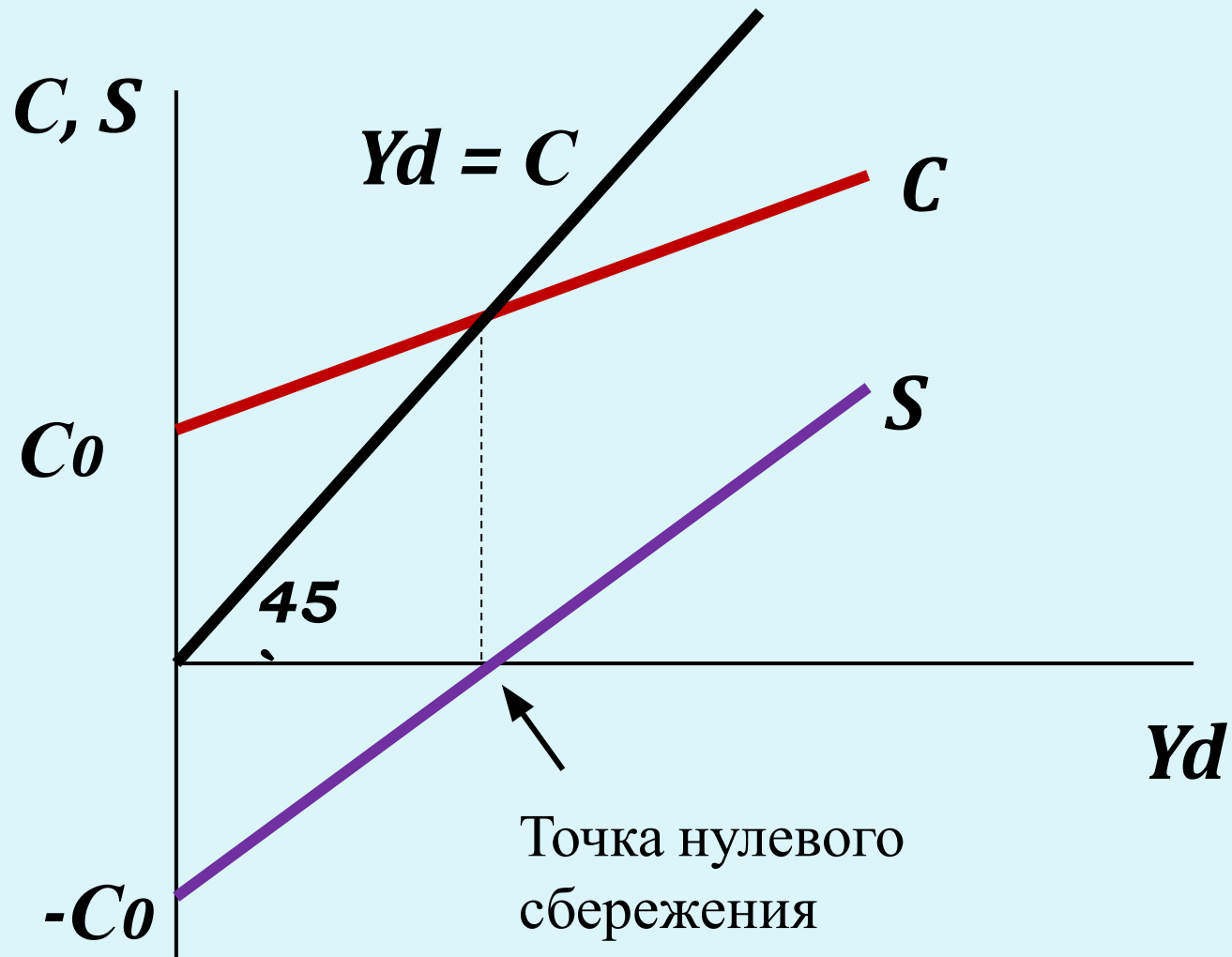
$$S = Yd - C.$$

# Алгебраическое обоснование функции сбережения:

---

<b><math>Y</math></b>	функция		сбережения
<b><math>X</math></b>	аргумент (зависимая величина)		располагаем ый доход
<b><math>k</math></b>	угловой коэффициент		предельная склонность к сбережению
<b><math>b</math></b>	свободный член	<b><math>-C_0</math></b>	автономное сбережение

# Функции потребления и сбережения



# Функции потребления и сбережения

- Функция потребления показывает зависимость потребления от располагаемого дохода.
- Если бы весь доход шел на потребление, то ситуация характеризовалась бы прямой под углом  $45^\circ$  в координатах «доходы – расходы».
- Потребитель тратит полностью весь располагаемый доход тогда, когда доход равен «прожиточному минимуму».
- Рост дохода за пределы указанной величины позволит не только увеличить потребление, но и сберегать часть дохода (S).
- Уменьшение дохода ведет к тому, что приходится расходовать сбережения предыдущих периодов (**отрицательные сбережения**)

# Склонность к потреблению и сбережению

---

- Для того чтобы выяснить, от чего зависит угол наклона функций сбережения и потребления, необходимо познакомиться с показателями, характеризующими тенденции изменения потребления и сбережения по мере роста доходов.
- Это так называемые **склонность к потреблению и склонность к сбережению**.
- Названные понятия введены Дж.М. Кейнсом.



# Средняя склонность к потреблению

---



- ▶ а) средняя склонность к потреблению (average propensity to consume – APC), исчисляемая по формуле

$$APC = \frac{C}{Yd}$$

- ▶ показывает, какая часть располагаемого дохода используется на потребление.

# Средняя склонность к сбережению

---



- ▶ б) средняя склонность к сбережению (average propensity to save – APS), исчисляемая по формуле

$$APS = \frac{S}{Y_d}$$

- ▶ показывает, какая часть располагаемого дохода используется на сбережения.

# Предельная склонность к потреблению

---



- ▶ а) предельная склонность к потреблению (marginal propensity to consume – MPC), исчисляемая по формуле:

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Yd}$$

- ▶ показывает, какая часть прироста дохода ( $\Delta Yd$ ) используется на прирост потребления ( $\Delta C$ ) или какова доля прироста расходов на потребление при любом изменении располагаемого дохода.

# Предельная склонность к сбережению

---



- ▶ б) предельная склонность к сбережению (marginal propensity to save – MPS), исчисляемая по формуле

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Yd}$$

- ▶ показывает, какая часть прироста дохода ( $\Delta Yd$ ) используется на прирост сбережения ( $\Delta S$ ) или какова доля прироста расходов сбережения при любом изменении располагаемого дохода.

# Взаимосвязь предельной склонности к потреблению и сбережению

---

- Сумма предельной склонности к потреблению (MPC) и предельной склонности к сбережению (MPS) для любого изменения дохода всегда равны единице:

$$\mathbf{MPC + MPS = 1}$$

- Это дает возможность выражать один показатель посредством другого:

$$\mathbf{MPC = 1 - MPS, MPS = 1 - MPC.}$$

# Функции потребления и сбережения

Функции потребления и сбережения с использованием показателей  $MPC$  и  $MPS$  могут быть представлены в следующем виде:

**Функция потребления:**  $C = C_0 + MPC \cdot (Y - T)$ ,

**Функция сбережения:**  $S = -C_0 + MPS \cdot (Y - T)$ ,

где  $C_0$  – автономное потребление, величина которого не зависит от размеров дохода,

$(-C_0)$  – автономные сбережения,

$MPC$  – предельная склонность к потреблению,

$MPS$  – предельная склонность к сбережению,

$Y_d = (Y - T)$  – располагаемый (чистый) доход,

$Y$  – доход,  $T$  – налоговые отчисления.

# функций потребления и сбережения

---



- ▶ Если рассматривать функции потребления и сбережения как непрерывно дифференцируемые, то MPC и MPS есть не что иное, как производные этих функций  $(\frac{dC}{dYd'}, \frac{dS}{dYd})$ .
- ▶ Данные показатели будут определять крутизну (**tg угла наклона**) функций потребления и сбережения.

# Инвестиции

---

- **Инвестиции (капиталовложения)** – это затраты на производство, накопление средств производства и увеличение материальных запасов.
- Дж. М. Кейнс утверждал, что во многих случаях решающим фактором при принятии решения об инвестировании является ожидание предпринимателя.
- Если ожидания оптимистичны – будет инвестировать, если ожидания мрачны – не будет инвестировать даже при низкой ставке процента.



# Чистые и валовые инвестиции

---

- ▣ **Чистые инвестиции** (инвестиции нетто), которые равны увеличению объема капитала, обеспечивающему прирост производства.
- ▣ **Валовые инвестиции** (инвестиции брутто), равные чистым инвестициям плюс расходы на замещение старого капитала (амортизация).

# Направления вложений инвестиционных средств

---

- ▣ **производственные инвестиции** (оборудование, здания, сооружения);
- ▣ **инвестиции в товарно-материальные запасы (ТМЗ)** (незавершенное производство, сырье, материалы, готовые изделия);
- ▣ **инвестиции в жилищное строительство.**

# Типы инвестиций

---

## □ **Запланированные инвестиции**

представляют собой сумму, которую домохозяйства, фирмы, правительство и внешний мир планируют истратить на товары и услуги.

## □ **Незапланированные инвестиции**

представляют собой **непредусмотренные изменения инвестиций в товарно-материальные запасы (ТМЗ)**. Они приводят в соответствие фактические величины сбережений и инвестиций и устанавливают макроэкономическое равновесие.

▶ **Фактические инвестиции** включают в себя

запланированные и незапланированные

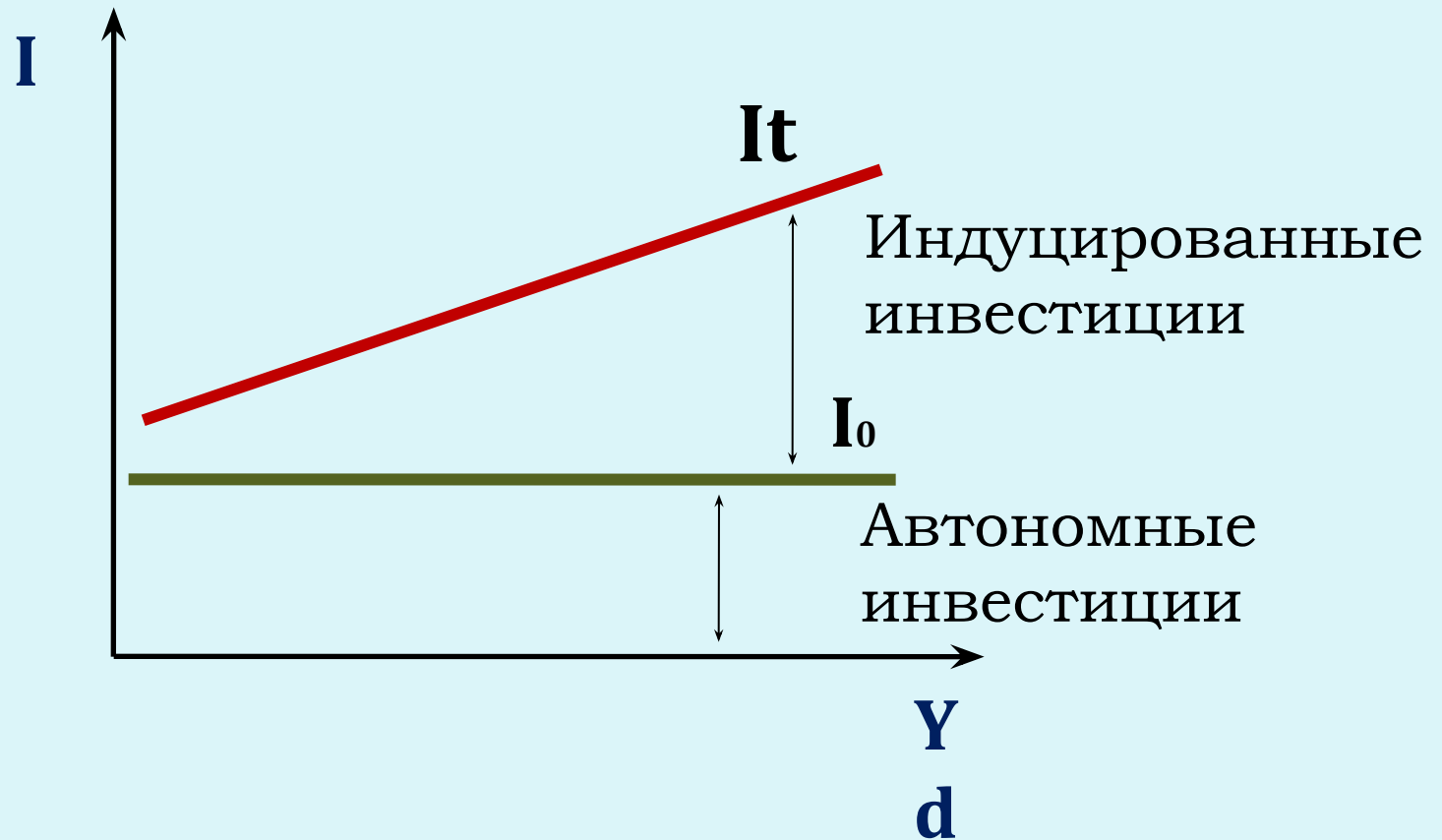
# Индукцированные и автономные инвестиции

**Автономные инвестиции** – это инвестиции, определяемые внешними факторами, их величина не зависит от национального дохода.

**Индукцированные (производные) инвестиции** – инвестиции, величина которых зависит от колебаний совокупного дохода ( $Y$ ).

**Индукцированные инвестиции** – это вложения, мотивируемые повышенным спросом на производимую продукцию. Они направляются на расширение производства продукции, которое может происходить на существующей технологической базе или на более совершенной, обновленной.

# Индукцированные и автономные инвестиции



# Функция инвестиций

---

- Функция инвестиций отражает зависимость объема инвестиций от ставки процента, которую инвестор сопоставляет с ожидаемой нормой прибыли.
- Кривая показывает динамику объема инвестиций при изменении ставки процента.

# Алгебраическое представление функции инвестиций:

$$I = I_0 - k \cdot R + MPI \cdot Yd,$$

где  $I_0$  – автономные инвестиции, определяемые внешнеэкономическими факторами,

$k$  – эмпирический коэффициент чувствительности инвестиций к динамике изменения ставки процента,

$R$  – ставка процента,

$(I_0 - k \cdot R)$  – автономные инвестиции от чистого дохода ( $Yd$ ),

$MPI$  – предельная склонность к инвестированию,

$(MPI \cdot Yd)$  – индуцированные (производные)

инвестиции.

# Кривая инвестиций $I = f(r)$



Между ставкой процента и объемом требуемых инвестиций существует обратная связь.

**Реальная ставка процента и ожидаемая норма прибыли** – основные факторы, влияющие на объем инвестиций. Изменение этих факторов графически означает движение вдоль кривой инвестиционного спроса (вверх-вниз).



# Факторы, сдвигающие кривую инвестиций

---

- ожидаемый спрос на продукцию;
- налоги на предпринимательскую деятельность;
- изменения в технологии производства;
- динамика совокупного дохода;
- инфляционные ожидания;
- правительственная политика.