European Commission

Erasmus+

Латыпов Ильдар Абдулхаевич,
доктор филос. наук, ИСК

Социально-теоретические основания Scientific Relations

11-05-2018

УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
UDMURT STATE UNIVERSITY

Основная литература:

1) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «О РЕКЛАМЕ»
2) Лапшов А. Scientific Relations – это новая коммуникационная практика инновационной эпохи. URL: http://www.psgoda.ru/articles/item/id/6
3) Латыпов И. А. О некоторых коммуникационных аспектах популяризации науки// Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность: сб. науч. ст. Ижевск, 2014. С. 211-215. — Режим доступа: http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/12707

Литература:

4. **Латыпов, И. А. Некоторые аспекты самоорганизации онлайновых научно-образовательных сообществ на основе интереса к социально-гуманитарным проблемам// Вестник Восточно-Сибирской открытой академии. - 2016. - № 22.** - Режим доступа: http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/14339.
5. **Федотовских А.В. Медиа-вирусная кампания как технология формирования общественного мнения в Scientific Relations// Научный электронный архив. URL: http://econf.rae.ru/article/5041**

ПЛАН:

1. Многообразие подходов к Scientific Relations как средству продвижения результатов научной деятельности.
2. Из зарубежной и отечественной теория и практики SR.

§ 1:

Многообразие подходов к **Scientific Relations**

как средству продвижения результатов научной деятельности.

Актуальность? ?

быстрый рост числа теоретических публикаций о необходимости и возможностях пропаганды науки, а также практических исследований в этой области, использующих новый инструментарий. - SR (Scientific Relations)

SR (Scientific Relations) оказывается видом специализированной коммуникационной деятельности по формированию позитивного общественного мнения по отношению к науке.

Case: формирование позитивного общественного мнения по отношению к CERN – **WWW - БАК**

SR (Scientific Relations) – CERN – БАК

§ 2.
Из зарубежной и отечественной теория и практики SR

«За рубежом – в Западной Европе и США - связи с общественностью в науке (Scientific Relations) сформировались еще в 1965-1975 гг. ». [Федотовских А.В.]. - «SR - особое направление коммуникационной отрасли. В рамках взаимодействия бизнес-структур с научным сообществом могут решаться различные задачи. Среди них:

- реализация совместных проектов с научными и образовательными организациями, …».

- **вовлечение авторитетных ученых в коммуникационные кампании, получение экспертных оценкой и комментариев и др.**

В ряде случаев проведение научных исследований позволяет легитимизировать в коммуникациях позитивные оценки продвигаемого продукта».

[Федотовских А.В. Медиа-вирусная кампания как технология формирования общественного мнения в SR].

«Scientific Relations–это новая коммуникационная практика инновационной эпохи. Она сформировалась на стыке IR (обеспечения притока инвестиций в венчурные и иные наукоемкие проекты), GR (как инструмент развития господдержки приоритетных и перспективных инноваций) и PR (как способа обеспечить внимание и интерес к инновациям и их внедрению). Она сводит воедино сообщества, которым, как показывает опыт, тяжелее всего *договориться*, – горящих *идеями* ученых и ищущих *выгоду* предпринимателей» [Лапшов А. Scientific Relations – это новая коммуникационная практика инновационной эпохи].

Академпарк в Новосибирском Академгородке

Спасибо за внимание!

Вопросы?