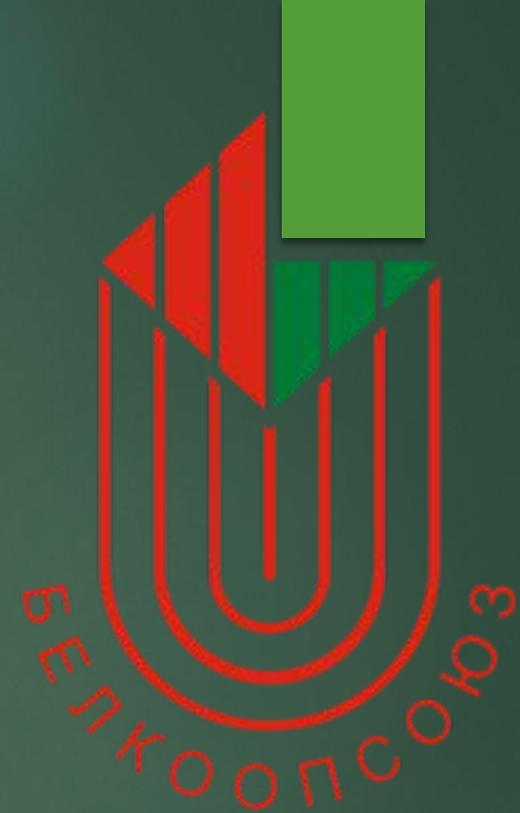


Кличевское райпо



Потребительская кооперация Кличевского района – многоотраслевое хозяйство, которое наряду с основной задачей – торговым обслуживанием населения, занимается производством продукции, заготовками сельхозпродукции и сырья, оказанием платных услуг и осуществлением доставки товаров в объекты торговли и общественного питания района.

Кличевское районное потребительское общество является не коммерческой организацией, основанной на частной форме собственности, и зарегистрировано в Едином государственном реестре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей под № 700263736 на основании решения Могилевского областного исполнительного комитета от 30 сентября 1999 года № 25-15.

В своей деятельности райпо руководствуется Уставом и другими законодательными актами Республики Беларусь, положениями, действующими в потребительской кооперации.



# SWOT анализ:

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <b>Возможности:</b><br>1. Проведение ремонта в магазинах<br>2. Проведение маркетинговых исследований<br>3. Обучение обслуживающего персонала<br>4. Приобретение кредита<br>5. Рост численности населения<br>6. Повышение спроса | <b>Угрозы:</b><br>1. Появление новых конкурентов<br>2. Появление товаров-заменителей<br>3. Снижение спроса |
| <b>Сильные стороны:</b><br>1. Высокое качество<br>2. Приемлемая цена<br>3. Частые и своевременные поставки продуктов<br>4. Высокий уровень хранения продукта | Поле «СiB» 1,2,3 - 1,2,5 6 - 1,2,3,4  | Поле «СiУ» 1,2,3,4,5 - 1,2,3 1,2,3 - 3   |
| <b>Слабые стороны:</b><br>1. Узкий ассортимент продукции<br>2. Неудобное расположение продукции на прилавках<br>3. Невысокий уровень сервисного обслуживания | Поле «СлB» 2, 4 - 1 1,2,4 - 2 3,4 - 3   | Поле «СлУ» 1,2,3 - 1,3 1- 2  |



# Матрица БКГ

## Доля рынка:

- Хлебобулочные изделия/ районный центр
- Хлебобулочные изделия/ ост.населенные пункты
  - Колбасные изделия/ районный центр
  - - Алкогольная продукция/ районный центр
  - Бакалея/ ост.населенные пункты
- Кондитерские изделия/ районный центр
- - Молочная продукция/ районный центр



В Кличевском райпо не существуют так называемые "звезды" и "дикая кошка", так как данная организация функционирует в стабильно развивающейся отрасли.

"Дойная корова" занимает лидирующее положение в относительно стабильной или сокращающейся отрасли. Поскольку сбыт относительно стабилен без каких-либо дополнительных затрат, то это приносит прибыли больше, чем требуется для поддержания его доли на рынке. Стратегия "дойной коровы" направлена на длительное поддержание существующего положения и оказание финансовой поддержки.

Основные задачи сводятся к предложению новых моделей товаров с целью стимулирования лояльных клиентов к повторным покупкам, периодической "напоминающей рекламе" и ценовым скидкам.

К «Дойным коровам» относятся: Хлебобулочные изделия/ районный центр, Хлебобулочные изделия/ ост.населенные пункты, Алкогольная продукция/ районный центр, Кондитерские изделия/ районный центр, Молочная продукция/ районный центр, Бакалея/ остальные населенные пункты, Безалкогольные напитки/ ост.населенные пункты, Колбасные изделия/ районный центр.



# PEST-анализ внешней среды на основе кластеризации факторов

| №                | Фактор  | Значение фактора по шкале от -3 до +3 |
|------------------|---|---------------------------------------|
| Политика         |   |                                       |
| 1.               | Угрозы со стороны контролирующих органов и администрации      | -1                                    |
| 2.               | Нестабильность политической и экономической ситуации в стране | -2                                    |
| 3.               | Отношение правительства к потребительской кооперации          | 1                                     |
| Экономика        |   |                                       |
| 1.               | Темп инфляции   | -3                                    |
| 2.               | Уровень безработицы   | -2                                    |
| 3.               | Уровень образованности рабочей силы                           | -1                                    |
| 4.               | Величина заработной платы                                     | -2                                    |
| 5.               | Выгодное географическое положение                             | 2                                     |
| Социальная сфера |   |                                       |
| 1.               | Отсутствие квалифицированных специалистов                     | -2                                    |
| 2.               | Низкая платежеспособность населения                           | -2                                    |
| 3.               | Отношение людей к работе и качеству жизни                     | -1                                    |
| Технология       |   |                                       |
| 1.               | Технический уровень производимых товаров                      | 2                                     |
| 2.               | Модернизация технологии изготовления и сбыта                  | 2                                     |
| 3.               | Возможность производства новой продукции                      | 2                                     |



На его основе можно сделать вывод, что положительно влияют на деятельность потребительского общества такие факторы, как географическое положение, технический уровень производимых товаров, модернизация технологии изготовления и сбыта, возможность производства новой продукции. Негативными являются темпы инфляции, отсутствие заинтересованности среди молодежи обживать в райцентрах, низкая платежеспособность населения и др.



Спасибо за внимание