



Посудный Бизнес

апрель 2021

Повестка 07.04.2021 (9.00 – 12.30)

1. Увеличение мощностей производства в накате
2. Увеличение мощностей производства в матовой продукции, фляг и бидонов.
3. Работа над снижением/удержанием себестоимости продукции под Светофор и Магнит; регулярный ассортимент
4. Проработка возможности изготовления сковороды 240мм и блинницы 220мм толщиной 1,2мм
5. Взаимодействие КД и производства
6. Подготовка к сезону матовой посуды. Оперативное управление стоком, его увеличение в межсезонье

Увеличение мощностей производства в накате

Потенциальный дополнительный объем
наката

Потенциальный дополнительный объем по накату в 2022	шт	т
Дискаунтеры (фикс прайс, доброцен и др.)	2 700 000	540
Федеральные и региональные Сети	2 000 000	400
Интернет площадки (магазины и маркетплейсы)	180 000	60
Развитее Казахстан	31 691	11
Развитие Узбекистан	46 131	15
Заготовки Украина	980 190	237
Всего накат	5 938 012	1 263

План продаж и потребность
Светофора

2021

- объемы 70-80 тонн наката при производстве 120-130 тонн в месяц
- Количество покрываемых регионов не увеличится
- Прорабатывается возможность ввода матовой посуды во 2 полугодии 2021

Светофор	шт	т
План продаж 2021	3 412 000	898
Текущая потребность	8 472 000	1 892
Возможный доп.объем	5 060 000	994

Мероприятия по увеличению объемов производства наката

Закупка оборудования (рос.поставщик - отв. Бачкова Арина)

1. Клепальный станок - Ожидание договора от поставщика
2. Разгрузка дисков - Ожидание договора от поставщика
3. 3 пресс пакетика - Ожидание договора от поставщика
4. Оснастка для заклёпки 5 мм. – срок поставки май 2021

Закупка оборудования (итал.поставщик - отв. Беленкова Елена)

1. Электрощит для клепального станка отв.– отправка типового контракта поставщику 02.04.21

Увеличение мощностей производства в матовой продукции, фляг и бидонов.

Матовая:

- При увеличении плана матовой посуды есть предварительная договоренность о поставках в Светофор

Мантоварки:

Перспективная ниша на рынке алюминиевой посуды, в первую очередь в СНГ:

Плановое начало производства с 01.09.21 новой, утолщенной мантоварки 13л. прогнозируемый объем от 2 000 шт. в месяц

Фляги, ведра, бидоны:

- Продажи текущего ассортимента фляг и доильных ведер от года к году падают
- **Но!** в 2021г. из выросшего курса доллара клиенты переориентируются на нашу продукцию запрашивают расширение ассортимента, в т.ч. и по литражу.

Активный запрос клиентов: возобновить производство бидона с плотнозакрывающейся крышкой на 8 и 10л.

Ожидаемый годовой объем продаж от 15 000шт в асс-те

- Появился интерес покупателей к штампованной крышке.
- Необходимо расширение текущего ассортимента в категории фляг и бидонов.

Работа над снижением/удержанием себестоимости продукции под Светофор и Магнит; регулярный ассортимент.

Производство:

Выработать план мероприятий по снижению себестоимости для новых позиций, вводимых в Светофор

Коммерческая служба:

1. В конце 2020 г. начаты работы по оптимизации упаковки с изменением размеров упаковки, расположения на поддонах и кванта (кол-во изделий в коробе) в Магнит и в Светофор
2. В середине 1 кв. 2021 г. инициированы аналогичные работы по ВСЕЙ упаковке.
3. Ведется непрерывная работа по сдерживанию роста стоимости комплектующих и материалов, прорабатываются новые поставщики материалов и фурнитур

Фурнитура и крышка:

Поставки комплектующих из КНР для снижения себестоимости и диверсификации поставок.

1. Доработаны и согласованы первые образцы ручек под наши стандарты и требования, в декабре 2020 сформирован 1й заказ, произведут в апреле 2021, ориентировочный срок поставки.
2. В 2020 году были налажены поставки крышек для посудного производства напрямую из Китая от компании «Bozglass».

Проработка возможности изготовления сковороды 240мм и блинницы 220мм толщиной 1,2мм

Текущая ситуация:

Аналогичная продукция (Стека 22 мм толщиной 1,2 мм) УЖЕ представлена на рынке по цене продаваемой нашей 1,5 мм (Хит)

В случае выпуска, маржинальность промо-продуктов может увеличиться до 10%.

На текущий момент технологи получили ТЗ на проработку данной позиции

Дискуссия

Цель:

- **Определить возможность производства**
- **+ и –**
- **решить, идем дальше с данным проектом или нет**
- **необходимые ресурсы**

Взаимодействие КД и производства

Предложения КС

- Ценообразование
- Планирование объемов по Светофору
 - текущая система работы: озвучивается возможный объем Светофору – производство озвучивает объем фактического производства => объем фактического производства меньше подтвержденного ранее количества

Подготовка к сезону матовой посуды. Оперативное управление стоком, его увеличение в межсезонье

Данный запас продукции необходим для выполнения БП и закрытия имеющихся дополнительных потребностей клиентов.

Нужен сток: 400-500 тн к концу мая месяца.

ДИСКУССИЯ:

что можно сделать для увеличения производства и стока по матовой посуде?

Повестка 08.04.2021 (9.00 – 12.30)

1. Анализ маржинальности
2. Работа над запуском запланированных новинок в производство, выделение ресурсов под эти процессы
3. Новая продукция вне плана, в т.ч. для Роспик (рынок NORECA)
4. Введение электронного документа оборота ЭДО
5. Обеспечение службой снабжения AMP, комплектующими из Китая согласно потребностям производства.
6. Статус готовности к запуску в производство противней Италия
7. Напыление: продажи, развитие ассортимента.

Анализ маржинальности

Дискуссия:

- Необходимость точных данных при расчетах таких клиентов как Светофор или при производстве и продаже СТМ -
Продукции
- Отсутствие понимания и согласования структуры себестоимости в расчетах

Цель:

- **Определить список данных, которые необходимы в данном отчете (каналы продаж/клиенты/ SKU)**
- **Отчет должен формироваться для КС ежемесячно**

Работа над запуском запланированных новинок в производство, выделение ресурсов под эти процессы

Категория	Линейка	2021									
		апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	
Накат на гужоне	DREAM (p)		■								
Накат	VIOLET (p)			■							
Накат	Sandy (p)									■	
Накат	Sandy противни			■							
Матовая	Вояж77 (н)					■					
Напыление	Pyramid (н)					■					■
Накат	Oven (н)			■				■			
Напыление	ProLine (н)									■	
Накат на гужоне	Dream (3 мм) (н)							■			
Напыление	Future (p)								■		
Напыление	КУМИР с отст.ручкой (н)							■			
Накат	Dream набор (p)								■		
Матовая	Мантоварка 13 л (т. 1,75 мм) с 4 сетками т. 1.2 мм							■			
	Кружка 0,25 л					■					

В процессе разработки:

Накат:

Dream 4 SKU (май) – производство запланировано
6 SKU (сент) – съемная ручка
- заявка в снабжение отправлена (ручки)

Sandy 3 SKU (нояб) - работа не велась

противни 5 SKU - см. предыдущий слайд

Violet 6 SKU (июнь)

- текущие позиции – адаптация для Violet

Oven 2 SKU (июнь)/ 4 SKU (сентябрь)

- 2 штампа на завода (испытания)

Напыление:

Pyramid 6 SKU (авг)/5 SKU (нояб)

- 2 штампа испытаны, заказаны оправки

Proline 21 SKU (нояб)?

Future 3 SKU (?) – работа не велась

Kumir 6 SKU (сент) – съемная ручка

- заявка в снабжение отправлена (ручки)

Матовая:

Вояж 4 SKU (авг) – нужны оправки/работа не велась

Мантоварка утолщенная 13 л (сент)

- штампы обработки фланца корпуса – на

изготовлении;

- штамп вытяжки дорабатывается;

- на остальное – чертежи готовы,

Кружка 0,25л (авг) – остался 1 штамп

Новая продукция вне плана, в т.ч. для Роспик (рынок HORECA)

Востребованная продукция на рынке HORECA

РОСПиК – Российская гильдия пекарей и кондитеров – открыла Учебный центр АНО ДПО «Школа Гильдии пекарей и кондитеров» для подготовки и переквалификации пекарей и кондитеров совместно с Центром повышения квалификации «Ричмонт» и Академией Хлеба (Германия, г. Ванхайм)

1. Противни для выпечки пиццы.

Из толстого алюминия. Размеры 28 (цена от 311 руб. Китай), 25, 32, 35 см в диаметре.

2. Листы пекарские 600*400 и 800*400 мм.

Металл 4-5 мм в приоритете. Можно меньше. На рынке в основном 1,5 мм. С загнутыми боками приплюснутыми.

Стоимость при оптовом заказе в Германии 2000-2500 руб. за 1 лист 600*400 мм. Качество обработки грубое.

Аналоги на Яндекс маркете фирмы SASA (Франция) от 4 000 руб., у специализированных поставщиков от [2 250 руб.](#) за лист размеров 600*400 мм, толщина металла 1,5 мм. Итальянские от [1 299 руб.](#)

По данным немецких производителей в год оборот на Россию у них до 1 000 листов.



<https://entero.ru/>

Лист для выпечки SASA 1410 (400x600)

Код товара: 112069



2 250 руб.

Быстрый заказ

Добавить в корзину

+22 бонуса

Статус: в наличии

Аксессуар отдельно от товара не доставляется

Основные характеристики

Тип противень / лист для выпечки
Размер 600x400 мм
Глубина 10 мм
Материал алюминий
Вес (без упаковки) 2 кг
Страна-производитель Франция

Описание

Лист SASA 1410 предназначен для выпечки хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в конвекционных и ротационных печах, пароконвектоматах и пекарских шкафах. Изделие легко чистится с помощью мягкой губки.

Особенности:

- Без покрытия

Дополнительные характеристики:

- Толщина алюминия: 1,5 мм
- Количество бортов: 4

<https://moshoreca.ru/>



Противень Sasa 1410 400*600

В наличии | Код: 85064

2 487 руб.

Купить

+7(495)488-65-68

[Условия оплаты и доставки](#) [График работы](#) [Адрес и контакты](#)

Возможна электронная оплата:

Лист для выпечки неперфорированный SASA 1410 предназначен для выпечки хлебобулочных и мучных кондитерских изделий (багетов) в конвекционных и ротационных печах, пароконвектоматах и пекарских шкафах.

- Изделие легко чистится с помощью мягкой губки.
- Без покрытия
- Толщина алюминия: 1,5 мм
- Количество бортов: 4
- Угол наклона борта: 45°
- 5 волн
- Алюминий с силиконовым покрытием
- Ширина 600 мм
- Длина 400 мм
- Глубина 5 мм
- Вес 2,3 кг

Напишите нам, мы о

<https://restoll.ru/>

Restoll
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ БИЗНЕСА
С ДОСТАВКОЙ ПО ВСЕЙ РОССИИ

info@restoll.ru

+7 (499) 350 54 71

Заказать звонок

Каталог

Оплата и доставка

Услуги

Гарантии и возврат

О ко

[Главная](#) / [Каталог](#) / [Посуда и кухонный инвентарь](#) / [Противни и решетки](#) / Противень WLBake 016548

Противень WLBake 016548

Код товара: 186230

[Подробнее о товаре](#)

1 299 руб.

В наличии

В корзину

Купить в 1 клик

Доставка по Москве: 490 руб.
(в пределах МКАД)

Доставка по России

Описание

Противень WLBake 016548 применяется для выпечки хлебобулочных изделий и приготовления различных блюд в пароконвектоматах, печах и пекарских шкафах. Оснащен 4 бортами 45°. Толщина материала составляет 1,5 мм.



Введение электронного документа оборота ЭДО

ЭДО – требование времени

- По настоятельным запросам клиентов, на завод отправлено письмо о необходимости введения ЭДО в кратчайшие сроки.
Ответ Кириченко С.А. – Возможность рассмотрения вопроса по переходу на ЭДО рассматриваю после выполнения этапа перевода функционала TMS в 1С – на текущий момент это конец октября текущего года.

Цель:

- сроки,
- действия, необходимые для скорейшего перехода на ЭДО

Обеспечение службой снабжения АМР, комплектующими из Китая согласно потребностям производства.

Фурнитура:

Задача «Службе по снабжению» по налаживанию поставок из КНР

1. Доработать и согласовать оставшиеся ручки от китайского поставщика, наладить поставки требуемого ассортимента ручек.
2. В 2021 году минимум на 80% перейти на использование крышек от компании «Bozglass», а также сформировать резерв для минимизации рисков сбоев поставок и резких всплесков потребности.
3. Поставщика «НОН-СТИК» использовать как резервного поставщика, доля поставок от «НОН-СТИК» не должна превышать 20%.
4. Проработка альтернативных путей доставки ЖД, авто доставка

Проблема:

Абсолютно новый процесс для посудного производства/закупок (долгосрочное планирование поставок)

Цель:

Бесперебойное снабжение фурнитурой из Китая

Статус готовности к запуску в производство противней Италия

Почему нам необходим данный продукт:

- На данный момент на рынке нет аналогичных российских аналогов
- Конусная форма борта позволит снизить логистические нагрузки
- Оптимизация цены (в т.ч. Через логистику)
- Формы аналогичны востребованным импортным аналогам, т.е. конкурентоспособны

Проблемы:

Напыление: продажи, развитие ассортимента.

Текущий статус: напыление – не является фокусным направлением

План продаж напыления 2021: 20,978 тонн (1 квартал 2021: 6,08 т (28%))
Основной канал продаж – маркетплейсы (15%) + отдельные дистрибьюторы

Дальнейшие шаги:

Распродажа имеющихся остатков «дорогих» линеек напыления (Престиж, Professional, Black Stone, Fitness, Кумир Star)	3-4 кв. 2021
Расширение присутствия и медиа поддержка востребованных, линеек (Кумир, Future)	в течение года
Расширение присутствия линеек Кумир, Future в каналах современной торговли (маркетплейсы)	в течение года
Ребрендинг (замена упаковки) существующих линеек	в течение года
Запуск новых продуктов (2 линейки + расширение Future)	по плану