

Анализ выполнения  
ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПЛАНОВ.  
Производство.

- План производства (производственная программа) — это обоснованный в бизнес-плане план выпуска продукции на определенный календарный период (год, квартал, месяц).

- План производства, является основным разделом бизнес-плана. Он предопределяет содержание других разделов и включает плановые разработки по объему продукции надлежащего качества в натуральных и стоимостных показателях. План производства разрабатывается предприятием самостоятельно на основе свободного спроса на продукцию, заказов потребителей и государственных заказов

При разработке плана производства предприятие соблюдает следующие принципы:

- максимальное использование имеющегося оборудования, материальных и трудовых ресурсов;
- обеспеченность продукции заказами либо свободным спросом;
- согласованность по кооперированным поставкам комплектующих изделий;
- конкурентоспособность продукции на рынке.

- Соблюдение этих принципов при планировании производства продукции уже в начальной стадии производственно-хозяйственной деятельности обеспечит ее эффективность и достижение главной цели работы предприятия. План производства разрабатывается в натуральных, условно-натуральных, стоимостных и трудовых показателях. Каждый из них имеет свое назначение и применение.

- Стоимостный показатель используется для расчета таких показателей, как объем произведенной продукции (товарная), выручка от реализуемой продукции (реализованная), условно-чистая, нормативно-чистая продукция, валовой оборот.

- Выручка от реализации (реализованная продукция) — это отгруженная предприятием продукция заказчику, торговым и сбытовым организациям и оплаченная ими.

- Валовая продукция — вся продукция, произведенная предприятием за определенный период независимо от степени ее готовности. Объем валовой продукции ВП определяется как сумма объема произведенной продукции ТП и изменения остатков незавершенного производства на начало и конец планового периода



○ Спасибо!