

Выпускная квалификационная работа

**ВЕДЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО
УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ
РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ
РОССИЙСКОЙ И
МЕЖДУНАРОДНОЙ ФИНАНСОВОЙ
ОТЧЕТНОСТИ**

Цель - составление «Отчета о финансовых результатах» на основе данных бухгалтерского учета организации

Задачи:

- отразить порядок ведения учета доходов от основной деятельности;
- отразить порядок ведения учета прочих доходов и расходов;
- составить отчет о финансовых результатах;
- оценить возможные резервы дальнейшего роста прибыли и разработать мероприятия по увеличению финансовых результатов

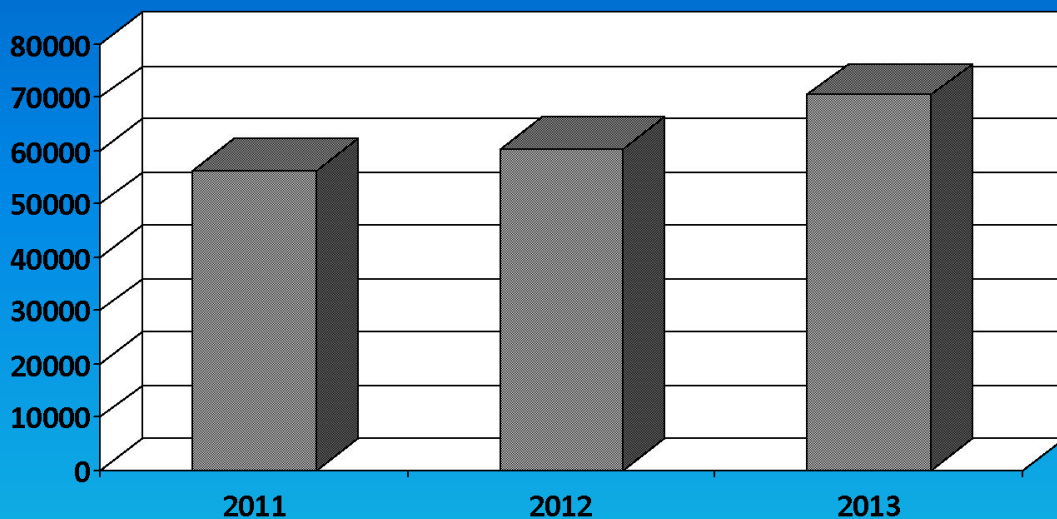


Объектом исследования является торговое предприятия Общество с ограниченной ответственностью «Евросеть-Ритейл»

Структура Отчета о финансовых результатах

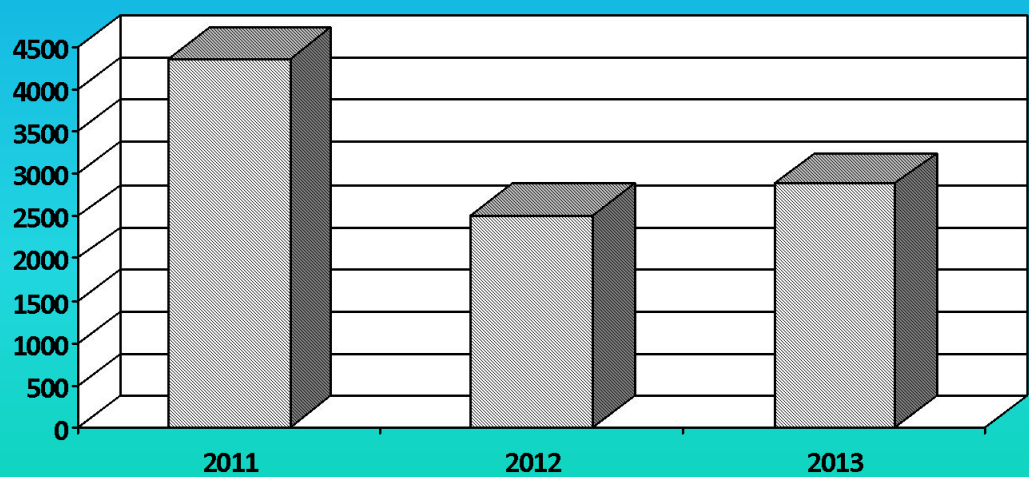
Требования к формированию информации о финансовых результатах организации в российских стандартах бухгалтерской отчетности и Международных стандартах финансовой отчетности

Признак сравнения	Единство	Различия
Название отчета	Нет единства	В МСФО – «Отчет о совокупном доходе» В РСБУ - «Отчет о финансовых результатах»
Назначение отчета	Отражает доходы, расходы и финансовые результаты от обычной и прочих видов деятельности организации	В МСФО в отчете требуется дополнительная информация о суммарном совокупном доходе, которая в РСБУ раскрывается лишь справочно
Степень обязательности представления	Является обязательным в составе бухгалтерской (финансовой) отчетности	Нет
Степень регламентации формы отчета	Возможность самостоятельной детализации организациями статей отчета	Некоторые ограничения самостоятельности разработки, устанавливаемые в РСБУ
Содержание отчета	Совпадение многих статей, раскрываемых в отчете в обязательном порядке	Различия по некоторым статьям, раскрываемым в обязательном порядке



Выручка,
тыс. руб.

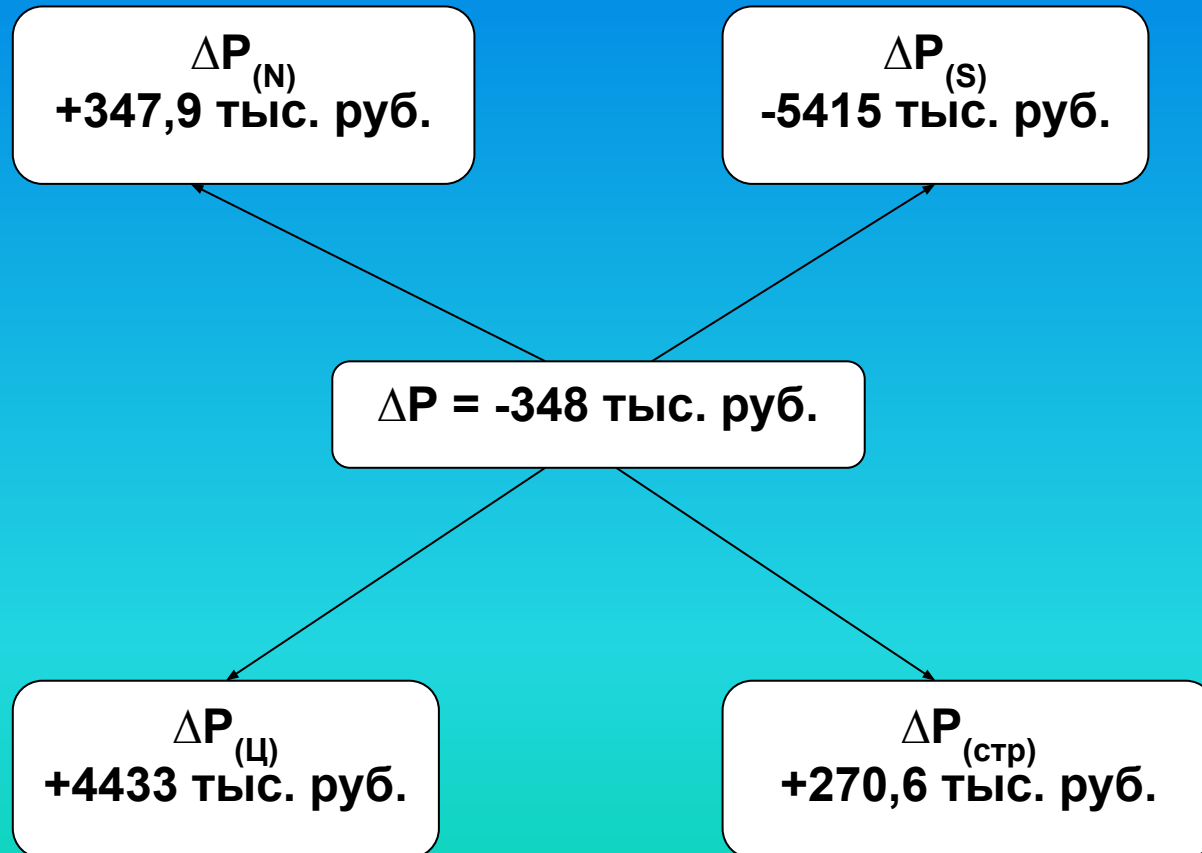
Прибыль,
тыс. руб.



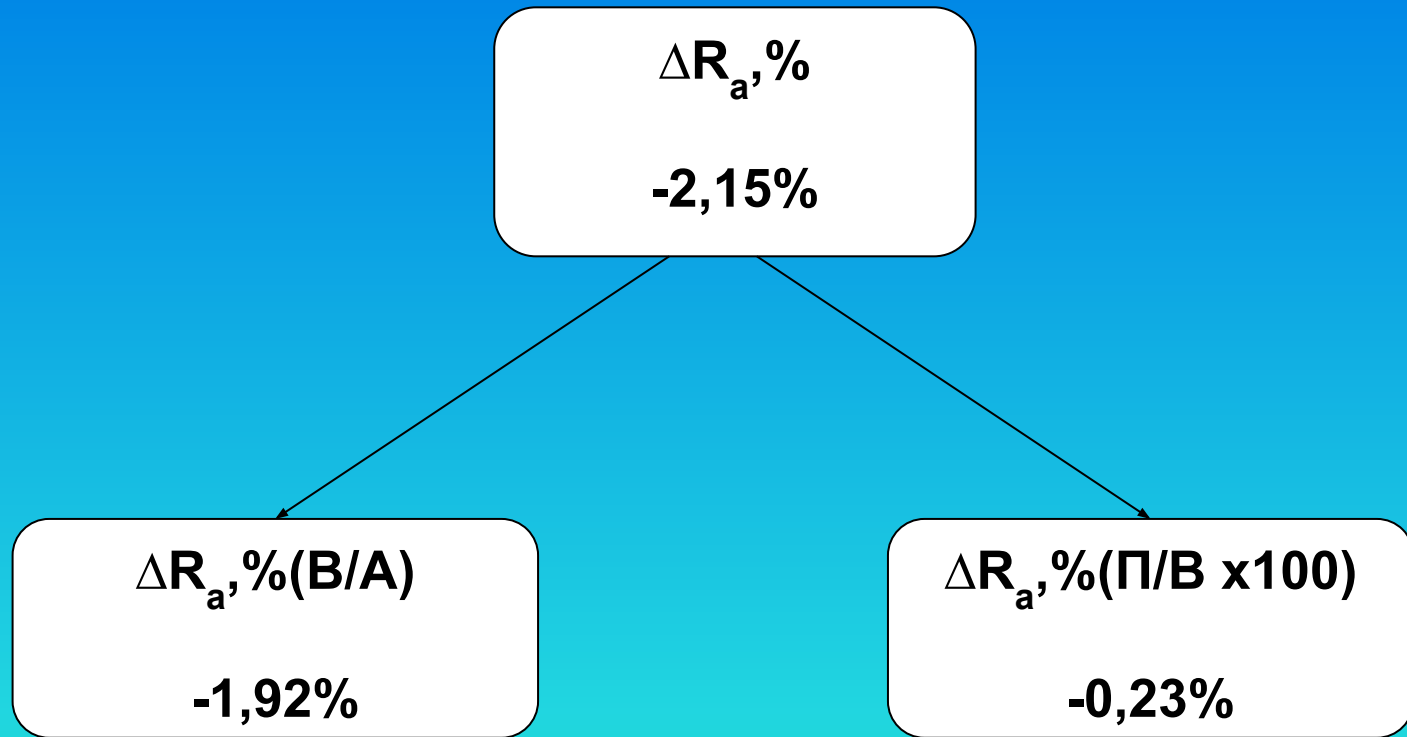
Структурно-логическая модель факторного анализа прибыли



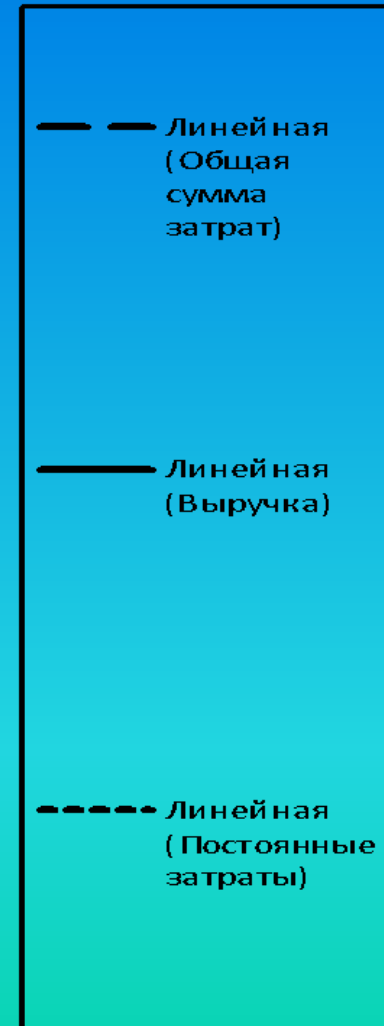
Влияние факторов на прибыль от продажи товаров



Влияние факторов на рентабельность активов организации



Точка безубыточного объема продаж



Мероприятия по повышению финансовых результатов

Предлагаемые мероприятия	Эффект от внедрения
Разработка внутренней отчетности по финансовым результатам в разрезе операционных сегментов	Формирование информационной базы для анализа финансовых результатов
Анализ влияния структурных сдвигов товаров на финансовый результат	Оптимизация объема и ассортимента товара
Определение точки безубыточности товара с целью планирования объема закупок	Ускорение оборота товаров, минимизация остатков товаров на складе
Прогнозирование объемов продаж	Составление оптимальных планов закупки и реализации товаров