

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Магнитогорский государственный технический
университет
им. Г.И. Носова» (ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»)

Институт элитных программ и открытого образования
Кафедра экономики

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

по дисциплине «Проектная деятельность»

Исполнитель: Федорченко Е.

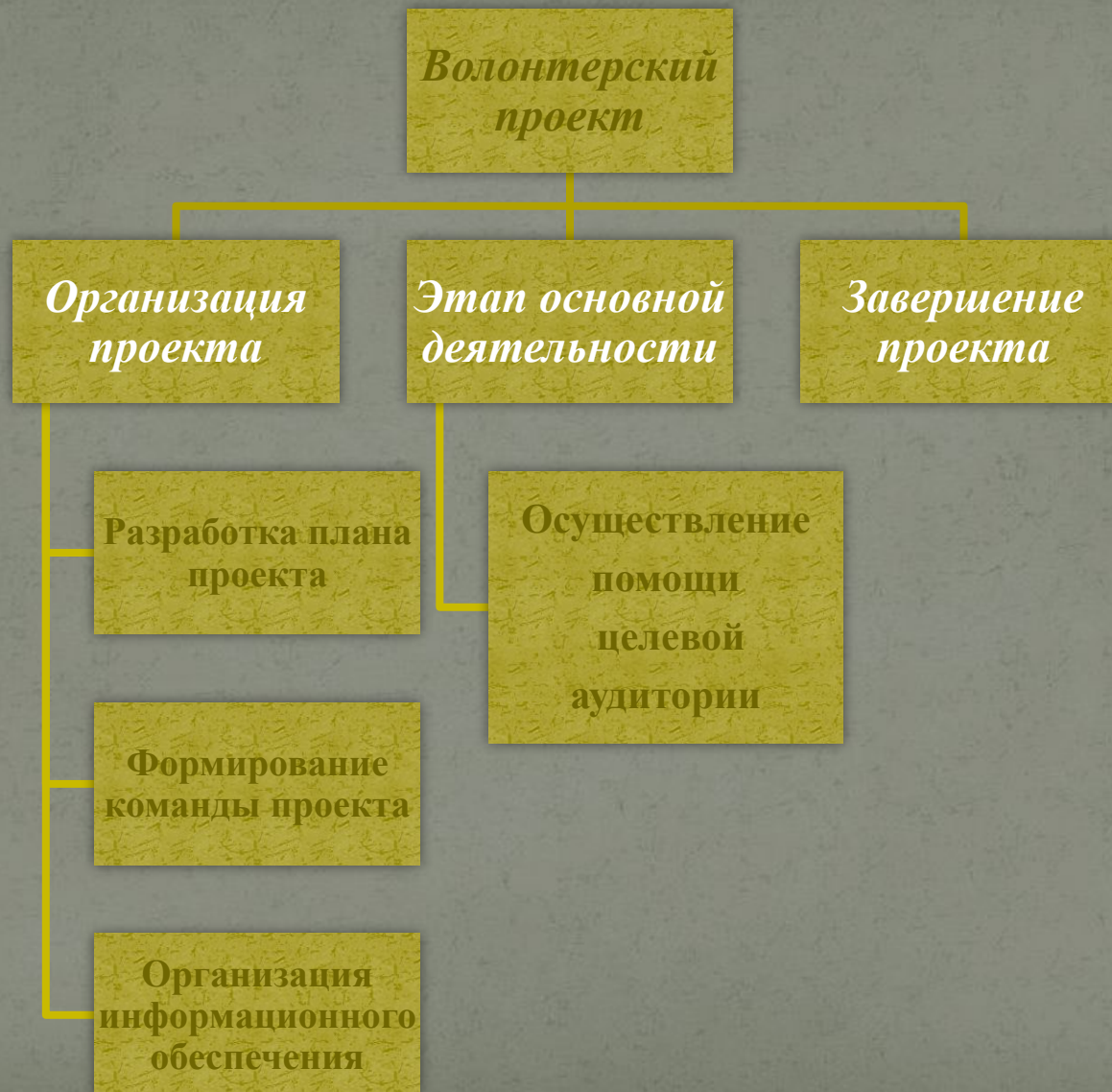
студент 4 курса группы дЭЭб-17-3

Проверяющий: Абилова М. Г.

доцент кафедры экономики , к. э. н.

Магнитогорск, 2021

Иерархическая структура работы (ИСР=WBS):



Паспорт проектной идеи:

- **Название проекта:** Бизнес-план игрового клуба
- **Менеджеры проекта:** Федорченко Е.

- **Проблема:**

Популярность игровых консолей растёт с каждым годом, однако не каждый может позволить себе такую покупку из-за высокой цены на приставки и игры. Кроме того, зачем тратить десятки тысяч на вещь, которая нужна несколько часов в неделю, если можно поиграть в специальном месте с друзьями, да ещё и насладиться вкусным чаем или лимонадом. Начальные инвестиции почти полностью состоят из покупки новых игровых приставок и телевизоров — ликвидных товаров на вторичном рынке.

- **Описание целей проекта:**

Организовать уютное место, где игроки, не мешая друг другу, могут с комфортом провести несколько часов. Как правило играют по два человека, наиболее популярны фартинги и спортивные симуляторы. Общее увлечение позволяет создать сообщество игроков. Проведение турниров по FIFA, UFC, Mortal Kombat даёт возможность игрокам сравнить свои силы и привлекает в клуб новую аудиторию. Важно создать в заведении правильную атмосферу, в которой будет комфортно детям и взрослым.

- **Целевая группа:** 10-30 лет
- **Временные рамки:** с 15.05.2020 до 01.06.2020 гг.
- **Ориентировочный бюджет:** 1 270 000 рублей

План по вехам:

| <i>Вехи (события, связанные с достижением крупных результатов, моменты принятия важных решений)</i> | <i>Ожидаемая дата достижения вехи</i> |
|---|---|
| Зарегистрировать ИП | 15.05.2020 |
| Арендовать помещение | 1.06.2020 |
| Сделать ремонт | 16.06.2020 |
| Закупить оборудование | 24.06.2020 |
| Нанять персонал | 30.06.2020 |
| Закупить товар | 3.07.2020 |
| Запустить рекламу | 01.06.2020 (ориентировочно) |

SWOT АНАЛИЗ

| | <i>Положительные факторы</i> | <i>Негативные факторы</i> |
|-------------------------|--|--|
| | Сильные стороны (внутренний потенциал) (S) | Слабые стороны (внутренние недостатки) (W) |
| Внутренняя среда | <ul style="list-style-type: none"> -Интернет, радио, теле реклама и продвижение игрового клуба -Более 150 видов игр для различной возрастной категории -Отличная атмосфера -Наличие кафе в клубе для посетителей | <ul style="list-style-type: none"> -Вероятность привлечения малого количества аудитории -Разногласие между арендодателем и ИП -Отсутствие усовершенствованных моделей игровых приставок |
| | Потенциальные возможности (O) | Имеющиеся угрозы (T) |
| Внешняя среда | <ul style="list-style-type: none"> -Расширение клуба и кол-ва игровых мест -Возможность быть лидером в своей отрасли -Возможность приобретения собственного помещения для открытия сети клубов | <ul style="list-style-type: none"> -Увеличение оплаты аренды -Частичная/ полная потеря персонала -Блокирование PS серверов фирмой производителя, по какой либо причине или сбоям в системе -Низкая конкурентоспособность |

Календарный график проекта:

| № | Мероприятие | Ресурсы | Сроки | Ответственные |
|---|-----------------------|--|--------------------------------|--|
| 1 | Зарегистрировать ИП | Компьютер с выходом в Интернет, либо посещение гос. Органов | 15.05.2020 | Федорченко Е. |
| 2 | Арендовать помещение | Компьютер с выходом в Интернет для поиска вариантов, автомобиль для посещения большего кол-ва объектов | 1.06.2020 | Федорченко Е. Петров П.П. Сидоров С.С. Лебедев Л.Л. Иванов И.И. |
| 3 | Сделать ремонт | Наличие бригады и строй материалов | 16.06.2020 | Федорченко Е. Иванов И.И. Кириленко А.А Асанов Е.К Тихонова И.Р. |
| 4 | Закупить оборудование | Наличие авто для перевозки оборудования без оплаты доставок магазина, специалист в области киберспорта | 24.06.2020 | Петров П.П. Сидоров С.С. Лебедев Л.Л. Иванов И.И. Волонтеры |
| 5 | Нанять персонал | Наличие соц. Сетей для распространение объявлений, объявление на радио и в газетах. | 30.06.2020 | Сидоров С.С. Лебедев Л.Л. Иванов И.И. |
| 6 | Закуп товара | Наличие авто, проектировщиков, дизайнера и мастера в киберспорте | 3.07.2020 | Федорченко Е. Леюев Л.О Иванов И.И. |
| 7 | Запуск рекламы | Наличие соц. Сетей, местный блогер с большой целевой аудиторией | 01.06.2020 (ориентировочно) | Федорченко Е. |

Кадровое обеспечение проекта:

| Ф.И.О. внутренних и привлеченных исполнителей | e-mail, телефон, адрес | Наименование операции, на которую назначен исполнитель |
|--|--|--|
| Федорченко Е. | Primer1@mail.ru | Организация информационного обеспечения, общее руководство проектом, Администратор |
| Петрова П.П. | primer2@mail.ru | Бухгалтер предприятия |
| Илиенко Л.М, | primer3@mail.ru | IT настройщик оборудования, программист предприятия |
| Лебедев Л.Л. | primer4@mail.ru | Бармен игрового клуба |
| Ларионова О.Р | primer5@mail.ru | Официант игрового клуба |
| Корщева К.К. | primer6@mail.ru | Официант игрового клуба |
| Ленник И.Т. | primer7@mail.ru | Повар/ кух. рабочий.... |
| Никитенко О.В | primer8@mail.ru | Тех.Персонал |

Бюджет проекта:

| № | Расходы | Кол-во | Цена за ед. | Требуется | Имеется | Требуется заемных средств |
|----|---------------------------------|--------|-------------|-----------|-------------|------------------------------|
| 1 | Диваны | 6 | 10 000 | 60 000 | 60000 | 0 |
| 2 | Столики журнальные | 10 | 3 000 | 30 000 | 30000 | 0 |
| 3 | Кресла | 6 | 4 000 | 24 000 | 24000 | 0 |
| 4 | Ноутбук | 1 | 25 000 | 25 000 | 25 000 0 | 0 |
| 5 | Холодильник | 1 | 18 000 | 18 000 | 18 000 0 | 0 |
| 6 | Телевизор 43 дюйма | 10 | 25 000 | 250 000 | 250 0 00 | 0 |
| 7 | Игровая приставка PS4 | 10 | 35 000 | 350 000 | 350 0 00 | 0 |
| 8 | Игры для PS4 | 50 | 4 000 | 200 000 | 200 0 00 | 0 |
| 9 | Рабочее место администратора | 1 | 15 000 | 15 000 | 15 000 0 | 0 |
| 10 | Кухонный инвентарь и посуда | 1 | 25 000 | 25 000 | 25 000 0 | 0 |

Общая стоимость затрат проекта: 997 000 руб.

Постоянные расходы:

| Постоянные расходы | Оклад | Количество сотрудников | Сумма | Средняя з/п в месяц на сотрудника |
|---------------------------|--------------|-------------------------------|----------------|--|
| Управляющий | 30 000 | 1 | 30 000 | 38 490 |
| Администратор | 20 000 | 2 | 40 000 | 20 000 |
| Уборщица | 15 000 | 1 | 15 000 | 15 000 |
| Страховые взносы | | | 21 000 | |
| Итого ФОТ | | | 106 000 | |

Меры реагирования на риски проекта:

| № | Описание риска | Приоритет риска (высокий/средний/низкий) | Меры реагирования на риски проекта | Ответственный за риск |
|----------|--|---|--|-------------------------------------|
| 1. | Отсутствие посетителей | Высокий | Усиление рекламы, создание акций и бонусных карт постоянным клиентам | Руководитель проекта |
| 2. | Сбой в игровых процессах (проблемы с электроэнергией, WI-FI) | Средний | Установка бесперебойных систем и источников бесперебойного питания, установка усилителей WI-FI соединения. | Руководитель проекта, администратор |
| 3. | Карантин из-за пандемии | Высокий | Создать дополнительную опцию по предоставлению игр и игровых приставок на дом с почасовой\ суточной оплате | администратор |
| 4. | Непроизведение оплаты посетелем | Низкий | Брать оплату на кассе заранее, перед предоставлением игровой зоны. | Руководитель проекта, администратор |
| 5. | Большое число заявок | Средний | Увеличение числа мест для отдыха | Руководитель проекта, администратор |

Предполагаемые результаты:

- Ежемесячный охват не менее 200 посетителей с выручкой в 112 581 рубля;
- Создание стабильно функционирующей системы, с налаженной базой клиентов и поставщиков;

Критерии оценки эффективности проекта:

- Охват (+-200-250 чел. в месяц);
- Стабильный график и наличие необходимого количества персонала;
- Отсутствие противоправных действий (пиратства) со стороны игрового клуба;

Долгосрочные перспективы:

- Регистрация общественно игроков в участии региональных и мировых турнирах;
- Возможность изменения своего профиля деятельности (во время пандемии) в доставку игровых принадлежностей на дом.

**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ**