



Комплекс маркетинга 7 P

ПРОДУКТ

Широкий ассортимент техники
Предоставление заводских гарантий на технику и постгарантийного обслуживания
Обновление модельного ряда и слежение за новинками рынка.

ЦЕНА

Предоставление возможности кредита, рассрочки.
Установление конкурентоспособных цен
Акции, спецпредложения

СБЫТ

Внедрение CRM-системы для взаимодействия с клиентами
Доступные точки продаж



Комплекс маркетинга 7 P

ПРОДВИЖЕНИЕ

Интернет (контекстная, медийная реклама)
Брендинг спецтехники + брендированная форма и сувенирная продукция
усиление уровня знания бренда, интеграция аналитики с CRM
Участие/организация специализированных форумов/выставок/событийных мероприятий.
Использование специальных порталов, соцсетей для формирования базы клиентов

ПЕРСОНАЛ

Разработка системы обучения и адаптации для персонала.
Предоставление высококвалифицированного персонала с необходимой документацией и гарантиями.
Внедрение программы аттестации на клиентоориентированность. Внедрение стандартов.
Стимулирование работников на эффективную реализацию стратегии; при необходимости изменение должностных инструкций и рабочих процедур.

ПРОЦЕСС

Внедрение инструментов для повышения сервисной составляющей.
Разработка регламентов по взаимодействию подразделений
Работа над качеством постпродажного сервиса.
Сбор и анализ жалоб клиентов, конфликтных ситуаций.

ОКРУЖЕНИЕ

Стимулирование клиентов оставить отзыв. Сбор и публикация отзывов на интернет площадках (дубльгис, яндекс карты и т.д.). в офисах, в презентациях, в брендбуке. Регулярное и систематическое написание благодарственных писем партнерам, приуроченных к профессиональным праздникам и иным тематическим событиям.



Анализ рынка

- В апреле 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка мотовездеходов и квадроциклов в России.
- Объем рынка квадроциклов в России в 2016 г. составил 18582 шт., что равно \$90,48 млн. В 2015 г. объем рынка равнялся 41209 шт., что соответствует \$117,23 млн. Темп прироста объема рынка в натуральном выражении составил -55%.
- Объем рынка мотовездеходов в России в 2016 г. составил 718 шт., что эквивалентно \$4,26 млн. В 2015 г. объем рынка был равен 1038 шт., что соответствует \$6 млн. Темп прироста объема рынка в натуральном выражении равен -31%.
- Темп прироста объема рынка как квадроциклов, так и мотовездеходов в 2015-2016 гг. были отрицательными.
- Производством квадроциклов на территории России занимается 3 компании: ОАО "РУССКАЯ МЕХАНИКА", ООО "КАЛИНИНГРАДСКИЙ МОТОЗАВОД" (BALTMOTORS) и ООО "ВЕЛОМОТОРС ПЛЮС".
- Среди производителей большую долю в объеме производства квадроциклов в России в 2016 г. заняло ООО «Веломоторс плюс». Доля производителя в объеме производства составила 52% от стоимостного объема. Вторым по объему производства является ОАО «Русская механика» с долей 46% от стоимостного объема.
- Производство мотовездеходов на территории России отсутствует.
- Большую часть импорта мотовездеходов в Россию составляют модели с бензиновым двигателем. В 2016 г. мотовездеходов этого типа импортировалось 712 шт., что эквивалентно \$4192,5 тыс. Большую часть импорта квадроциклов в Россию также составляют модели с бензиновым двигателем. В 2016 г. квадроциклов этого типа импортировалось 10682 шт., что эквивалентно \$26256,8 тыс.
- Экспортируются из России только вездеходы с бензиновым двигателем. В 2016 г. экспорт отсутствует. Большую часть экспорта квадроциклов из России также составляют модели с бензиновым двигателем. В 2016 г. квадроциклов этого типа экспортировалось 133 шт., что эквивалентно \$232 тыс.



Продвижение

Лендинг: (50-100 000)

- Создание лендинговой промо-страницы с различными формами заявок, лид-магнитов (сбор базы)
- Настройка таргетированной рекламы в регионе
- Отработка базы

Соцсети (инстаграмм) (50-100 000)

Виды контента: продающий (акции, фойто-видео процесса работы, рассказ о продукте), полезный (показать экспертность, закрыть возражения, новинки индустрии, плюсы/минусы, мнения экспертов), развлекательный (тематическое фото/видео), репутационный (отзывы, опыт работы, кейсы, фото/видео довольных клиентов)

Сбор подписчиков (платно/бесплатно)

Сбор комментариев (платно/бесплатно)

Блоггеры, таргетинг (рекламная кампания, поиск блогера в регионе)

Конкурсы

Участие в спец. выставках (50 000), других проектах (мотовесна/мотолето, забеги, заезды), сотрудничество с мотопарком в Сочи и т.д.