





horder.pro/program

Что мы делаем?

Информируем студентов

Создаём контент

Поддерживаем других

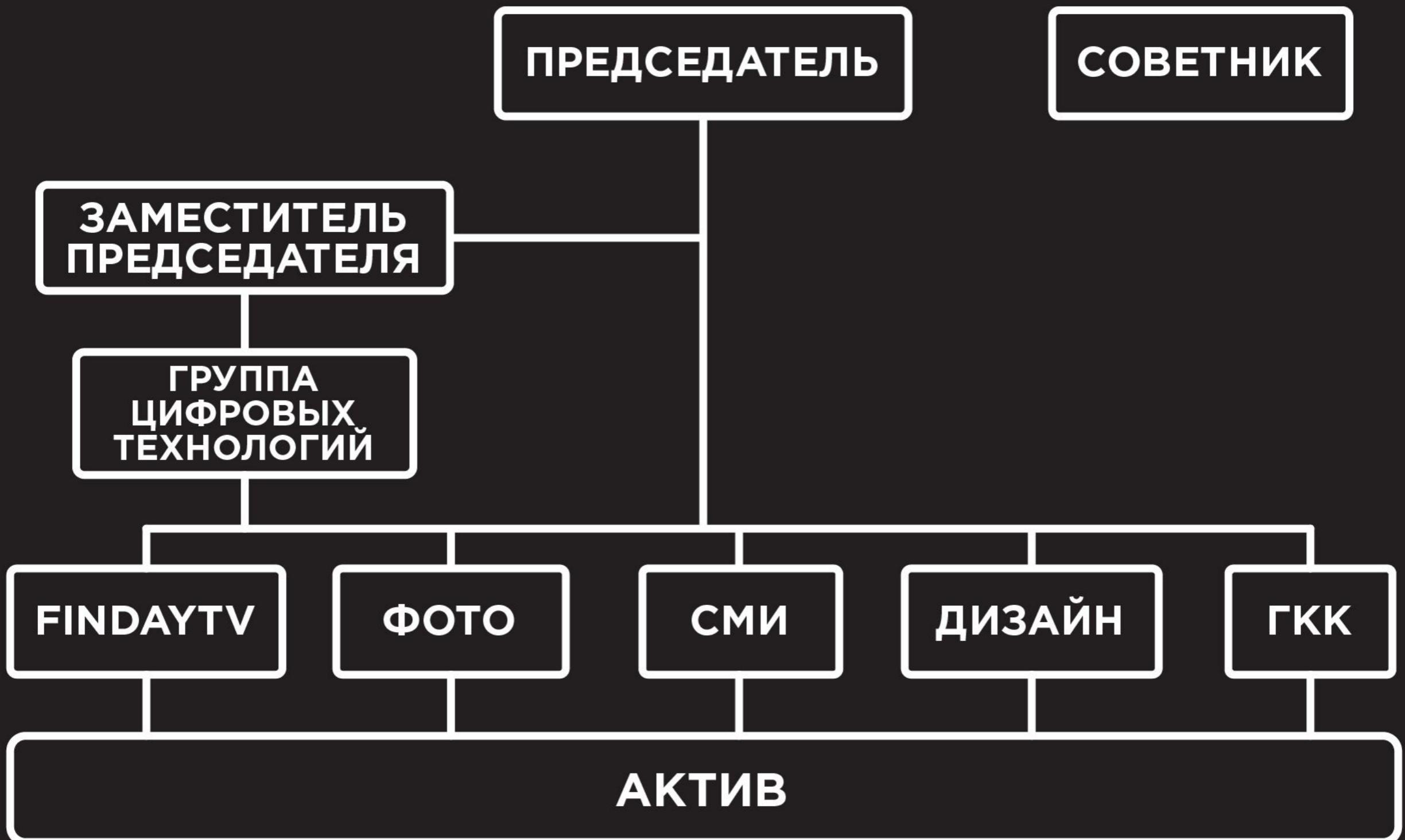
Контролируем инфополе

Ведём страницу на сайте

Объединяем инфополе

Взаимодействуем с другими

Структура



Задачи руководства

Поддерживать взаимодействие
Представлять интересы
Контролировать деятельность
Проводить собрания и отборы
Информировать активистов

К чему стремимся?

Общие цели и корректировки

Больше взаимодействий

**Предлагать свои идеи,
узнавать о всей работе,
не бояться изучать новое,
креативить и общаться,
помогать друг другу.**

В масштабах комитета.

Развитие тьюторства

«Тьютор должен быть в каждом доме»

Tutor discipulus (*тьютор обучающийся*)

Tutor socialis (*тьютор социальный*)

Tutor amica (*тьютор дружелюбный*)

Tutor cura (*тьютор заботливый*)

Новые брифы

**ВКонтакте удобнее,
бриф по-подробнее.
Сообщения оперативнее
и переписки конкретнее.
Да и тьютор был рядом,
узнали всё разом.
ИК бояться – дизайн не получать.**

Прозрачность работы

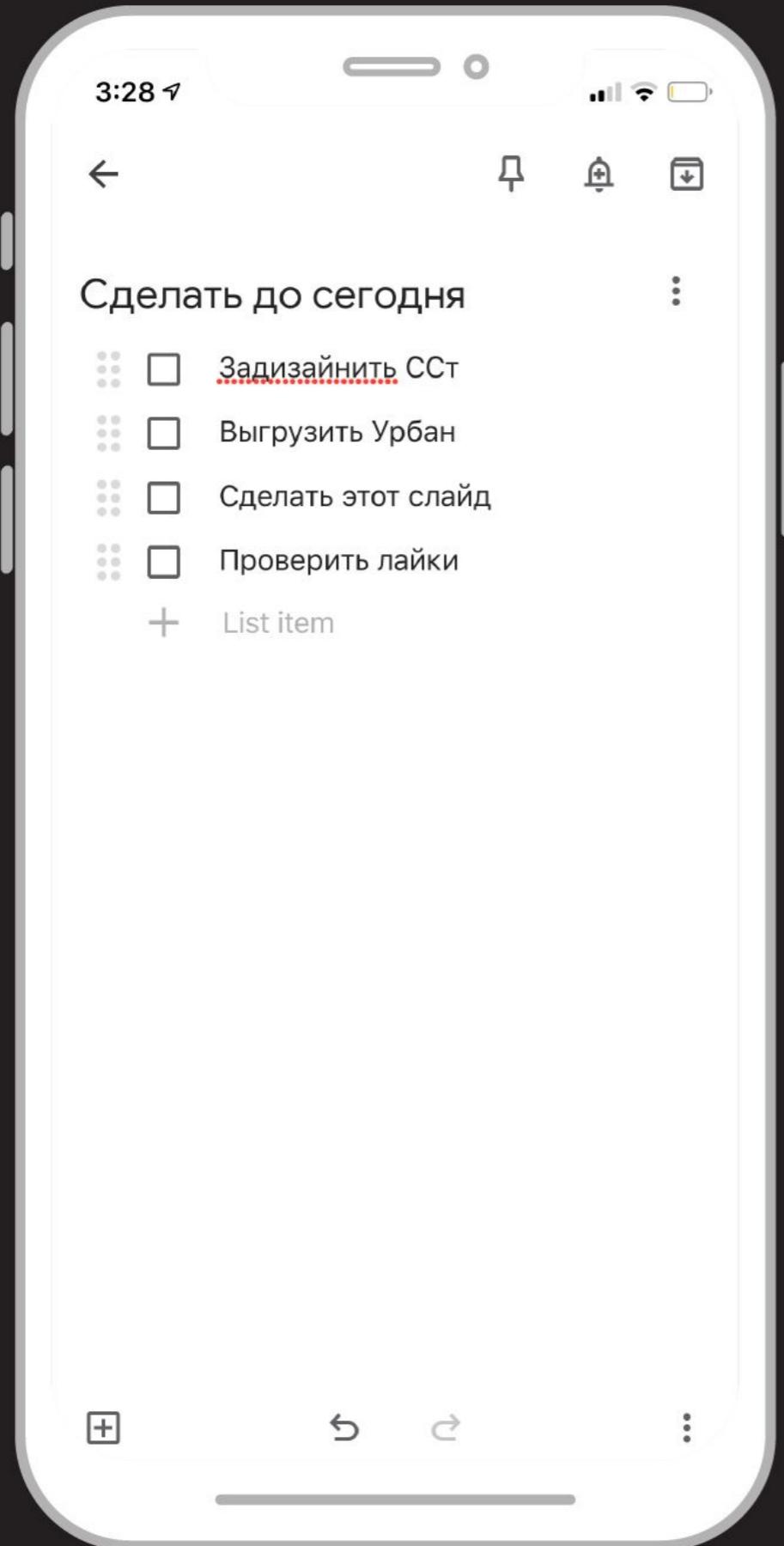
**Все знают, что вы дизайнели
Квест Первокурсникам.
Что вы фоткали Бал.
А вы сняли репортаж
на Столетие.
И, тем более, все знают,
Что вы - Информ.**

Комната, финансирование

**Контактируя с администрацией,
и так же хорошо работая,
мы сможем увидеть камеру на
штативе в студии Информа.**

Планы, дедлайны, задачи

**Формируя контент-планы,
а также листы задач,
мы более чётко видим
всю свою работу и задачи.
И дедлайны меньше пропускаем.**



**Через такую
систему
можно даже
выдавать
списки
заданий**

Хранилище

Хмм, а что же я снимал год назад такое...

**Самые интересные файлы
для Истории ССТ с потолка
не возьмешь, как и для тизера
Дебюта, если исходники все
давно удалили.**

Развитие активистов

**Всегда есть что-то новое.
Так почему бы не изучить это?
Узнал? Расскажи.
Изучил? Научи.**

Неформалки

**Все идет лучше,
если все неформальные
активности являются
укреплением общения,
возникшего из-за совместной
работы, а не наоборот.**

Направления работы

**Самые творческие из всех творческих.
И все в Информе.**

СМИ

Новые методы PR



**Таргетинг
offline-PR
Сайт
Новые площадки
Рассылки**

Информеры

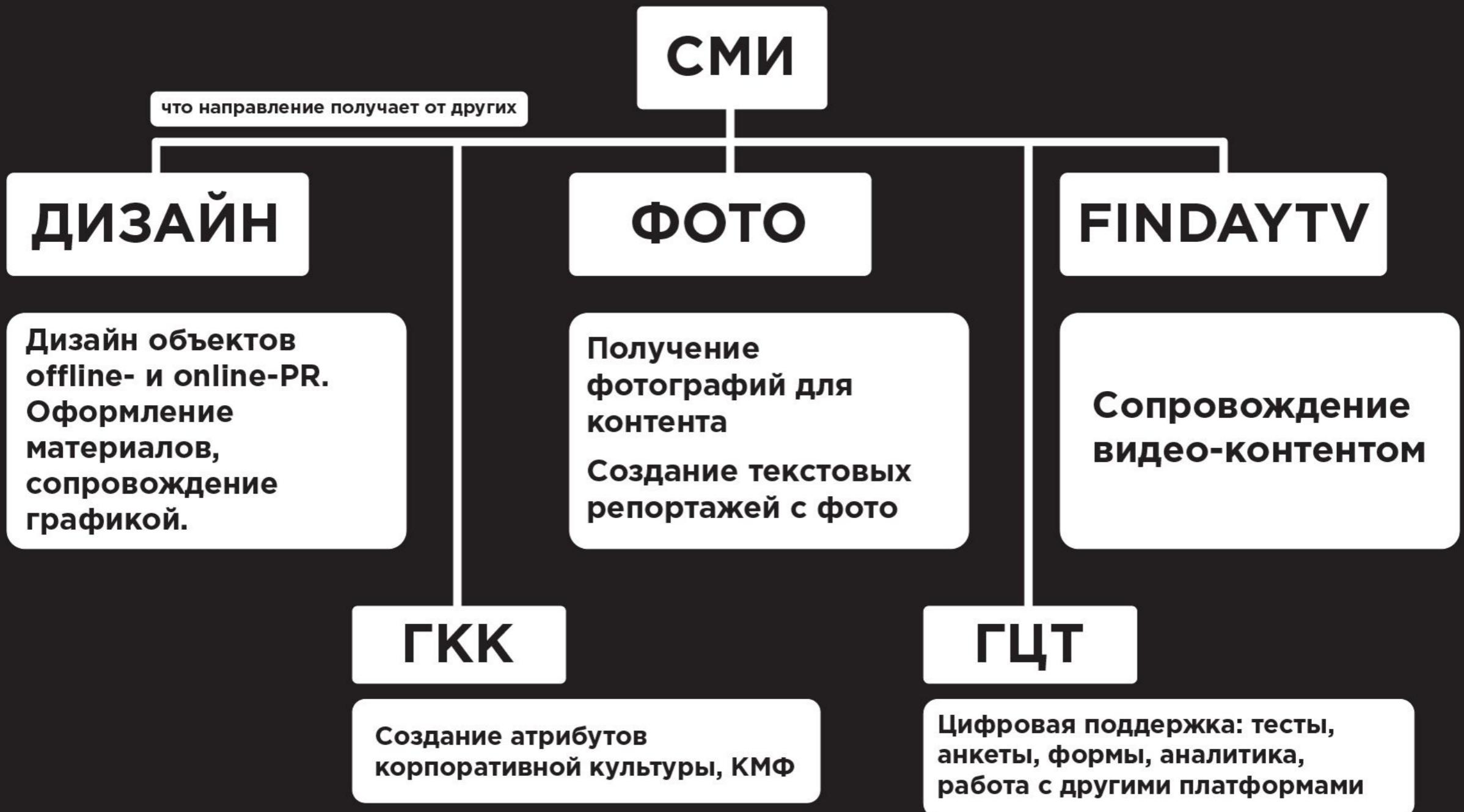
**Контроль постов.
Подключение тьюторов.
Контент-планирование.
Взаимодействие.**

Спонсорские посты

*Имеджин зе ситуэйшен: проект на 20 человек пиарится в F&U 3 раза
Спонсор просто попросил, очень надо. Извините, не предупредили.*



**Указание в СП
без утверждения
у ИК карается
по закону.
Привет, тьюторы.**



FINDAYTV

Собственный контент

Рубрики

Новостной контент

Новые форматы

Тизеры

PR-видео

**Уникальный контент
собирает большую
аудиторию.**

Распространение

Показ на телевизорах в Университете

Нет звука там, где показываем? Субтитры.

А также, корпоративный стиль.

FINDAYTV

что направление получает от других

ДИЗАЙН

Обложки для видео,
обеспечение элементами
дизайна и корпоративной
стилистики

ФОТО

Фотографии для
обложек с проектов, а
также для оформления
телевидения
Совместная работа
на проектах, тех.
поддержка при
необходимости

СМИ

Публикация в группе с
сопроводительным текстом.
Сопровождение краткими
субтитрами для каналов PR без
звучка, помощь в написании
репортажей и их вычитке,
подготовка для распространения
на других платформах

ГКК

Создание атрибутов
корпоративной культуры, КМФ

ГЦТ

Цифровая поддержка: аналитика,
распространение на других
платформах.

дизайн

Новый формат работы

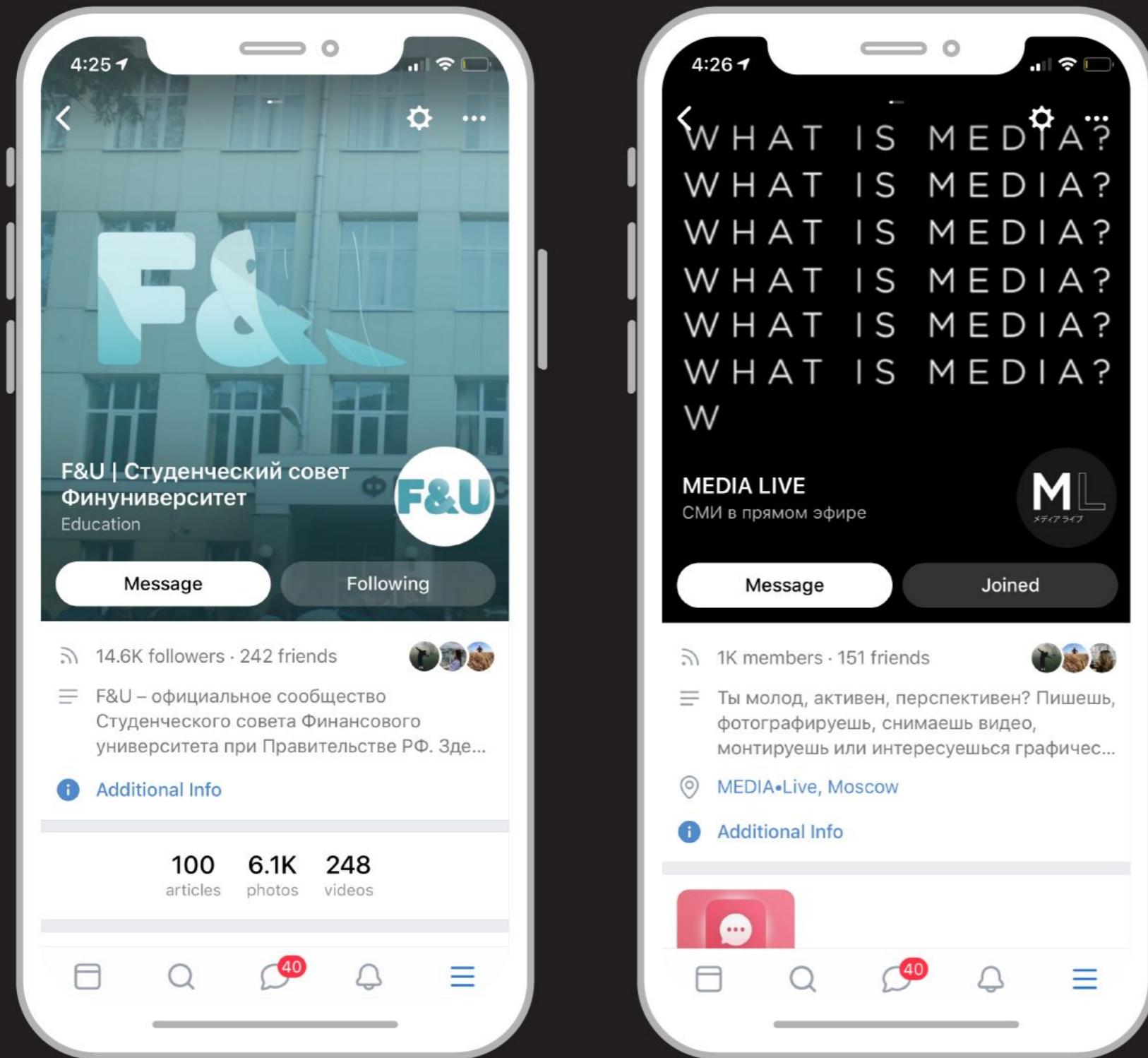
**Концепция создается
одним-двумя людьми.
Таргетированная
рабочая группа.**

**Больше проект,
Больше людей.**

Брендбук ССт

**Все логотипы в одном месте?
Рай для дизайнера Студсовета.**

Motion-design



**То, что хотят
все и везде.**

**И это не сложно,
если ты дизайнер.**

ДИЗАЙН

что направление получает от других

СМИ

Текстовое сопровождение концепций (слоганы)

ФОТО

Получение фотографий для работы с дизайном элементов

FINDAYTV

Навыки работы в видео-редакторах для работы с motion
Кооперация в вопросах motion-дизайна

ГКК

Реализация атрибутов корпоративной культуры, КМФ

ГЦТ

Цифровая поддержка и оптимизация дизайна в системах. Совместные решения.

ФОТО

Не одними проектами едины

**Фото-дни
ДЗ на лето**

Фото-репортажи

Выставки

...

**Новые форматы,
разнообразие
работы.**

Индивидуальная работа

Работа с каждым фотографом

Планирование мероприятий

МК по запросам каждого

ФОТО

что направление получает от других

ДИЗАЙН

Использование
работ для создания
контента

СМИ

Публикация подборок,
использование работ
в статьях.
PR-поддержка.

FINDAYTV

Совместная работа
на проектах, тех.
поддержка при
необходимости

ГКК

Создание атрибутов
корпоративной культуры, КМФ

ГЦТ

Цифровая поддержка
направления

ГКК

Теперь – направление

Работа с направлениями

**Реализация описанных
мероприятий**

Методические материалы

Создание новых КМФ

Планирование досуга

Новые элементы КК

**Отдельный
руководитель**

Работа с Тренинг-Центром

**Все методические материалы должны быть
одобрены ТЦ, в вопросах КМФ следует тоже
консультироваться с Тренинг-Центром.**

Проекты комитета

Помогаем найти свой путь в мире медиа.

Да и в принципе, помогаем.

Даже летописи ведём.

MEDIA LIVE

**Более ранний старт организации.
Поддержка технологиями.
Гранты и межвуз.
Большой день для комитета.**

Дата: Февраль 2020

MEDIA LIVE LITE

**Лекции и МК от ИК для студентов.
Повышение интереса к ИК.
Пиар главного проекта.
Подготовка будущих активистов.**

Дата: Ноябрь 2019

Путеводитель

**Обновление информации,
Интерактивы от ССТ**

История ССТ

**Архивирование, заготовки,
пиар проекта.**

Внешнее взаимодействие

**Взаимодействие как свежий воздух:
и хочется, и нужно.**

Внешние организации

**Заявки на конкурсы и премии,
поиск информационных
партнеров, спикеров.**

Администрация

**Инициатива комитета в вопросах
помощи по нашим направлениям.
Взаимодействие по части PR.**

Студенты

**Главный фокус работы.
Направленность и на будущих
студентов.
Открытые МК,
открытость работы.**

Нововведения

F&U | ПРОЕКТОР

Все статьи Студсовета.

В одном месте.

**Конечно же, с суммируемыми
показателями посещаемости.**

**Перспективная платформа
с поэтапным развитием.**

**Этап первый:
создание сайта, работа с
информерами.**

Срок: Август 2019

**Введение
календарей,
подключение
PR спонсоров**

**Появление
стабильной
аудитории**

**Введение
метрик,
рассылок**

Этап 1

**Механизм работы:
публикация на сайте, ссылка
в информере**

**Это НЕ сложнее,
чем выложить статью в F&U.**

**Когда-то и учет лайков считали
очень сложной задачей.**

**Фундамент для будущего
развития медиа
в Студсовете.**

ГЦТ

Группа Цифровых Технологий

Направление работы

**Работа с приложениями ВК:
где весь Студсовет, там и все
анкеты, формы, регистрации.**

Цифровой event-менеджмент

Навыки, смысл

**Работать с программами
намного проще, чем может
показаться.**

**Также, работа с аналитикой
и таблицами помогает в учебе.**

Обучение: 1-2 дня, либо 2 МК

Почему ВК?

Весь Студсовет работает через ВК.

Проекты пиарятся в ВК.

После регистрации на проект
возможны рассылки в ЛС без
дополнительных действий.

Заполнять анкеты ВК проще.

Новые возможности для проектов.

Пример работы

**Построение регистрации на
проект:**

- 1) Анкета ВК**
- 2) Система event-менеджмента**
- 3) Генерация билетов с QR**
- 4) Рассылка QR по ЛС от проекта**

Результат

Простая система прохода на мероприятие, меньше очередей, база для рассылок, точные цифры, быстрый контакт.

Повышение позиционирования комитета.

ДРУГИЕ НОВОВВЕДЕНИЯ

Профилирование

**Итоговое портфолио
при выпуске активистов.**

Положение

**Работа над перспективным
созданием положения о работе
медиа в Студенческом совете.**

Мерч



**Узнаваемость, повышение
корпоративной культуры.**

Отбор в комитет

АНКЕТА

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

СОБЕСЕДОВАНИЕ

ОБУЧЕНИЕ + АДАПТАЦИЯ

**Внутреннее
тьюторство.
Обучение
активистов.
Работа
по группам.**

