

ЛЕТ
100

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Г
И
М
К



horder.pro/program

Что мы делаем?

Информируем студентов

Создаём контент

Поддерживаем других

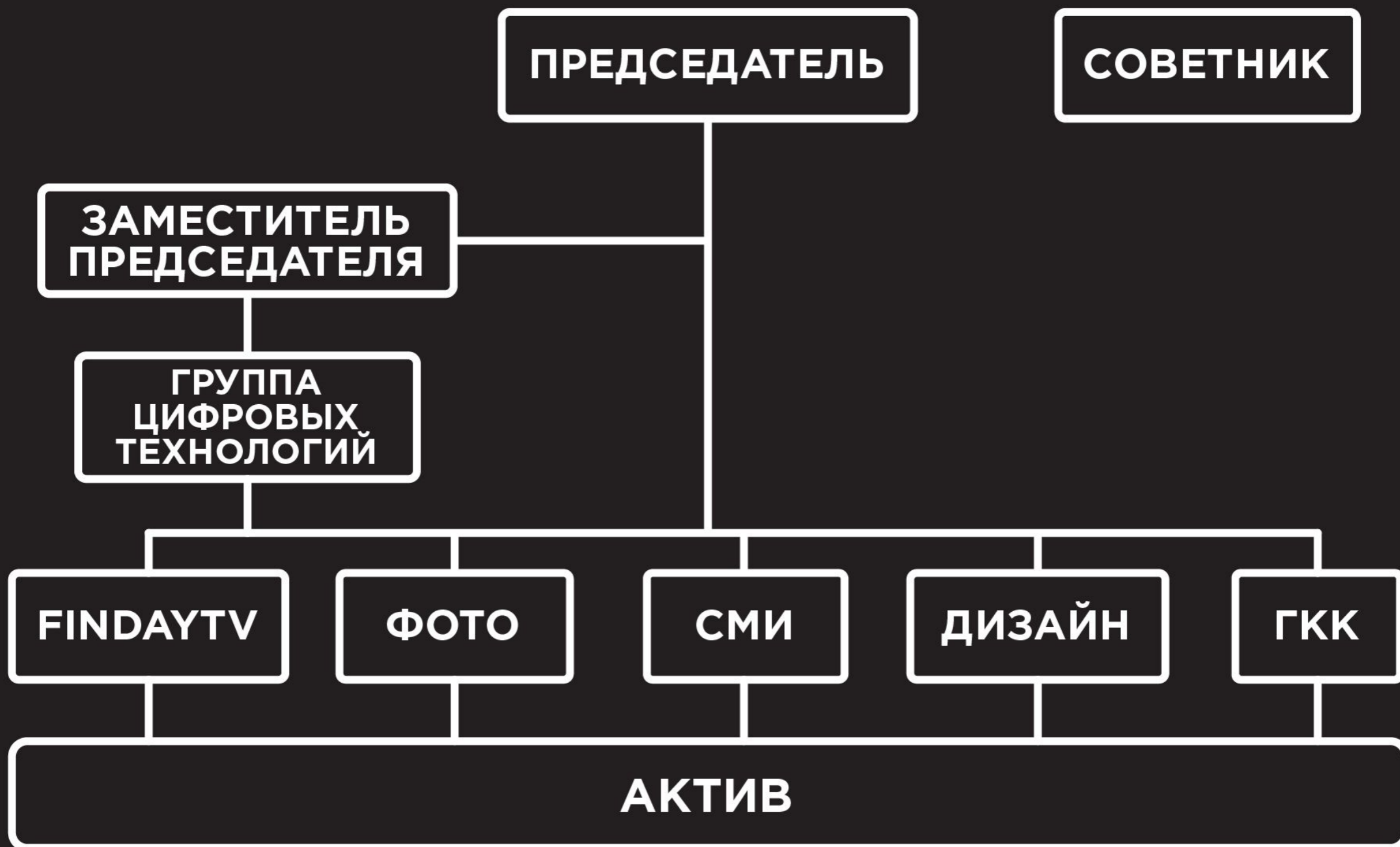
Контролируем инфополе

Ведём страницу на сайте

Объединяем инфополе

Взаимодействуем с другими

Структура



Задачи руководства

Поддерживать взаимодействие

Представлять интересы

Контролировать деятельность

Проводить собрания и отборы

Информировать активистов

К чему стремимся?

Общие цели и корректировки

Больше взаимодействий

**Предлагать свои идеи,
узнавать о всей работе,
не бояться изучать новое,
креативить и общаться,
помогать друг другу.**

В масштабах комитета.

Развитие тьюторства

«Тьютор должен быть в каждом доме»

Tutor discipulus *(тьютор обучающийся)*

Tutor socialis *(тьютор социальный)*

Tutor amica *(тьютор дружелюбный)*

Tutor cura *(тьютор заботливый)*

Новые брифы

**ВКонтакте удобнее,
бриф по-подробнее.**

**Сообщения оперативнее
и переписки конкретнее.**

**Да и тьютор был рядом,
узнали всё разом.**

ИК бояться – дизайн не получать.

Прозрачность работы

Все знают, что вы дизайнили

Квест Первокурсникам.

Что вы фоткали Бал.

А вы сняли репортаж

на Столетие.

И, тем более, все знают,

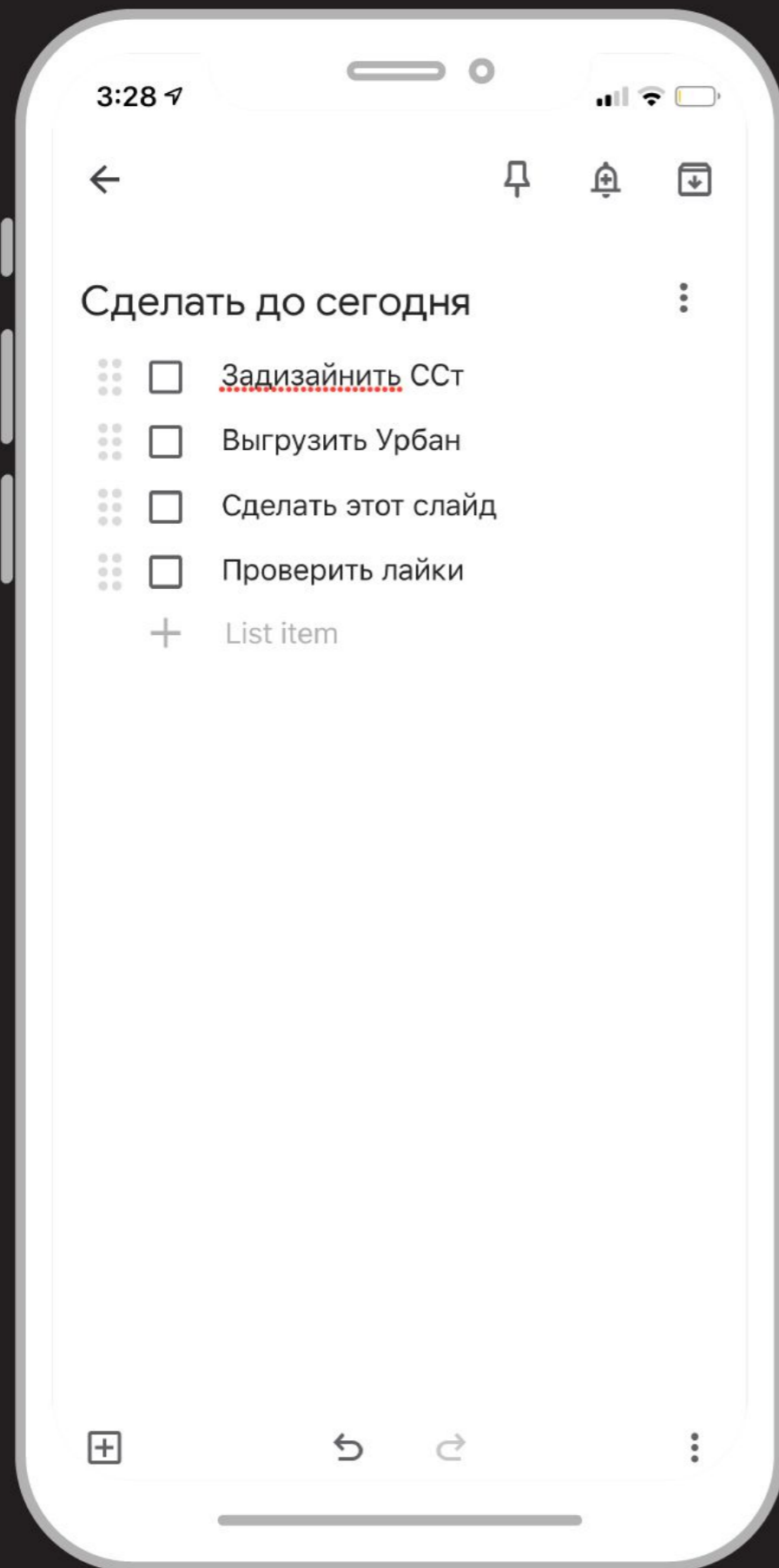
Что вы – Информ.

Комната, финансирование

**Контактируя с администрацией,
и так же хорошо работая,
мы сможем увидеть камеру на
штативе в студии Информа.**

Планы, дедлайны, задачи

**Формируя контент-планы,
а также листы задач,
мы более чётко видим
всю свою работу и задачи.
И дедлайны меньше пропускаем.**



**Через такую
систему
можно даже
выдавать
списки
заданий**

Хранилище

Хмм, а что же я снимал год назад такое...

**Самые интересные файлы
для Истории ССт с потолка
не возьмешь, как и для тизера
Дебюта, если исходники все
давно удалили.**

Развитие активистов

Всегда есть что-то новое.

Так почему бы не изучить это?

Узнал? Расскажи.

Изучил? Научи.

Неформалки

**Все идет лучше,
если все неформальные
активности являются
укреплением общения,
возникшего из-за совместной
работы, а не наоборот.**

Направления работы

**Самые творческие из всех творческих.
И все в Информе.**

СМИ

Новые методы PR



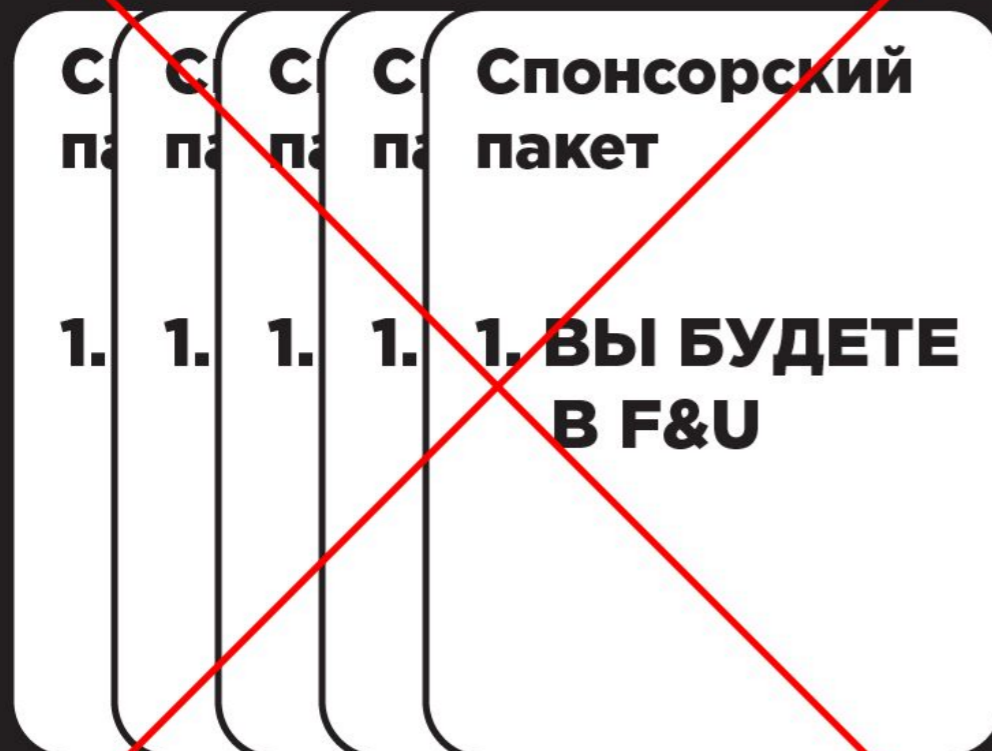
Таргетинг
offline-PR
Сайт
Новые площадки
Рассылки

Информеры

Контроль постов.
Подключение тьюторов.
Контент-планирование.
Взаимодействие.

Спонсорские посты

*Имеджин зе ситуэйшен: проект на 20 человек пиарится в F&U 3 раза
Спонсор просто попросил, очень надо. Извините, не предупредили.*



**Указание в СП
без утверждения
у ИК карается
по закону.
Привет, тьюторы.**

СМИ

что направление получает от других

ДИЗАЙН

Дизайн объектов offline- и online-PR. Оформление материалов, сопровождение графикой.

ФОТО

Получение фотографий для контента
Создание текстовых репортажей с фото

FINDAYTV

Сопровождение видео-контентом

ГКК

Создание атрибутов корпоративной культуры, КМФ

ГЦТ

Цифровая поддержка: тесты, анкеты, формы, аналитика, работа с другими платформами

FINDAYTV

Собственный контент

Рубрики

Новостной контент

Новые форматы

Тизеры

PR-видео

Уникальный контент собирает большую аудиторию.

Распространение

Показ на телевизорах в Университете

Нет звука там, где показываем? Субтитры.

А также, корпоративный стиль.

FINDAYTV

что направление получает от других

ДИЗАЙН

Обложки для видео, обеспечение элементами дизайна и корпоративной стилистики

ФОТО

Фотографии для обложек с проектов, а также для оформления телевидения
Совместная работа на проектах, тех. поддержка при необходимости

СМИ

Публикация в группе с сопроводительным текстом. Сопровождение краткими субтитрами для каналов PR без звука, помощь в написании репортажей и их вычитке, подготовка для распространения на других платформах

ГКК

Создание атрибутов корпоративной культуры, КМФ

ГЦТ

Цифровая поддержка: аналитика, распространение на других платформах.

ДИЗАЙН

Новый формат работы

Концепция создается
одним-двумя людьми.
Таргетированная
рабочая группа.

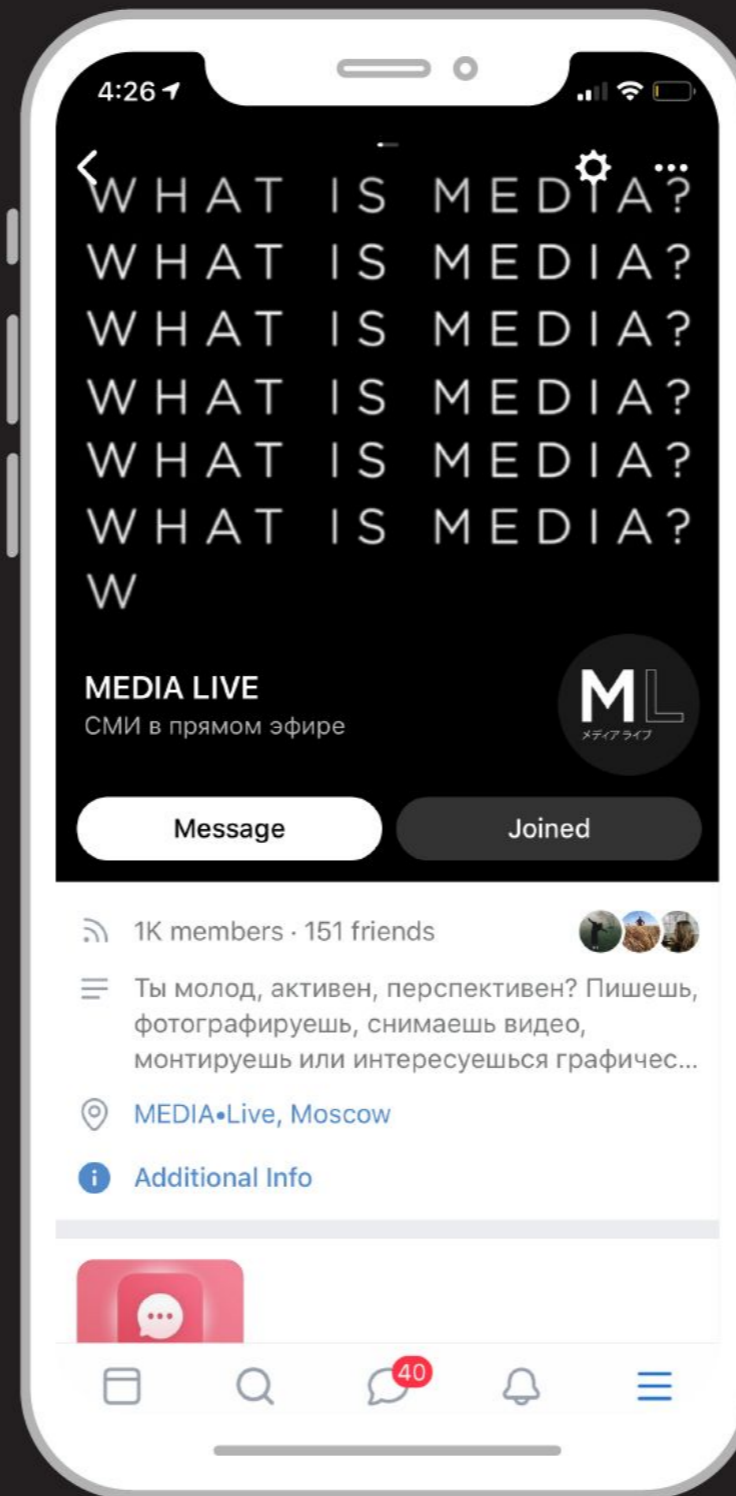
Больше проект,
Больше людей.

Брендбук ССТ

Все логотипы в одном месте?

Рай для дизайнера Студсовета.

Motion-design



**То, что хотят
все и везде.**

**И это не сложно,
если ты дизайнер.**

ДИЗАЙН

что направление получает от других

СМИ

Текстовое
сопровождение
концепций
(слоганы)

ФОТО

Получение
фотографий для
работы с дизайном
элементов

FINDAYTV

Навыки работы
в видео-редакторах
для работы с motion
Кооперация в
вопросах motion-дизайна

ГКК

Реализация атрибутов
корпоративной культуры, КМФ

ГЦТ

Цифровая поддержка и
оптимизация дизайна
в системах. Совместные решения.

ФОТО

Не одними проектами едины

Фото-дни
ДЗ на лето
Фото-репортажи
Выставки
...

Новые форматы,
разнообразие
работы.

Индивидуальная работа

Работа с каждым фотографом
Планирование мероприятий
МК по запросам каждого



ГКК

Теперь — направление

Работа с направлениями

Реализация описанных мероприятий

Методические материалы

Создание новых КМФ

Планирование досуга

Новые элементы КК

**Отдельный
руководитель**

Работа с Тренинг-Центром

Все методические материалы должны быть одобрены ТЦ, в вопросах КМФ следует тоже консультироваться с Тренинг-Центром.

Проекты комитета

Помогаем найти свой путь в мире медиа.

Да и в принципе, помогаем.

Даже летописи ведём.

MEDIA LIVE

Более ранний старт организации.

Поддержка технологиями.

Гранты и межвуз.

Большой день для комитета.

Дата: Февраль 2020

MEDIA LIVE LITE

Лекции и МК от ИК для студентов.

Повышение интереса к ИК.

Пиар главного проекта.

Подготовка будущих активистов.

Дата: Ноябрь 2019

Путеводитель

**Обновление информации,
Интерактивы от ССст**

История ССст

**Архивирование, заготовки,
пиар проекта.**

Внешнее взаимодействие

**Взаимодействие как свежий воздух:
и хочется, и нужно.**

Внешние организации

**Заявки на конкурсы и премии,
поиск информационных
партнеров, спикеров.**

Администрация

**Инициатива комитета в вопросах
помощи по нашим направлениям.
Взаимодействие по части PR.**

Студенты

Главный фокус работы.

**Направленность и на будущих
студентов.**

Открытые МК,

открытость работы.

Нововведения

F&U | ΠΡΟΕΚΤΟΡ

Все статьи Студсовета.

В одном месте.

**Конечно же, с суммируемыми
показателями посещаемости.**

**Перспективная платформа
с поэтапным развитием.**

Этап первый:

**создание сайта, работа с
информерами.**

Срок: Август 2019

**Введение
метрик,
рассылок**

**Появление
стабильной
аудитории**

**Введение
календарей,
подключение
PR спонсоров**

Этап 1



**Механизм работы:
публикация на сайте, ссылка
в информере**

**Это НЕ сложнее,
чем выложить статью в F&U.**

**Когда-то и учет лайков считали
очень сложной задачей.**

**Фундамент для будущего
развития медиа
в Студсовете.**

ГЦТ

Группа Цифровых Технологий

Направление работы

**Работа с приложениями ВК:
где весь Студсовет, там и все
анкеты, формы, регистрации.
Цифровой event-менеджмент**

Навыки, смысл

**Работать с программами
намного проще, чем может
показаться.**

**Также, работа с аналитикой
и таблицами помогает в учебе.**

Обучение: 1-2 дня, либо 2 МК

Почему ВК?

Весь Студсовет работает через ВК.

Проекты пиарятся в ВК.

**После регистрации на проект
возможны рассылки в ЛС без
дополнительных действий.**

Заполнять анкеты ВК проще.

Новые возможности для проектов.

Пример работы

Построение регистрации на проект:

- 1) Анкета ВК**
- 2) Система event-менеджмента**
- 3) Генерация билетов с QR**
- 4) Рассылка QR по ЛС от проекта**

Результат

Простая система прохода на мероприятие, меньше очередей, база для рассылок, точные цифры, быстрый контакт.

Повышение позиционирования комитета.

ДРУГИЕ НОВОВВЕДЕНИЯ

Профилирование

**Итоговое портфолио
при выпуске активистов.**

Положение

**Работа над перспективным
созданием положения о работе
медиа в Студенческом совете.**

Мерч



**Узнаваемость, повышение
корпоративной культуры.**

Отбор в комитет

АНКЕТА

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

СОБЕСЕДОВАНИЕ

ОБУЧЕНИЕ + АДАПТАЦИЯ

**Внутреннее
тьюторство.
Обучение
активистов.
Работа
по группам.**

