

# Рекламный интернет-проект «ШУМ»



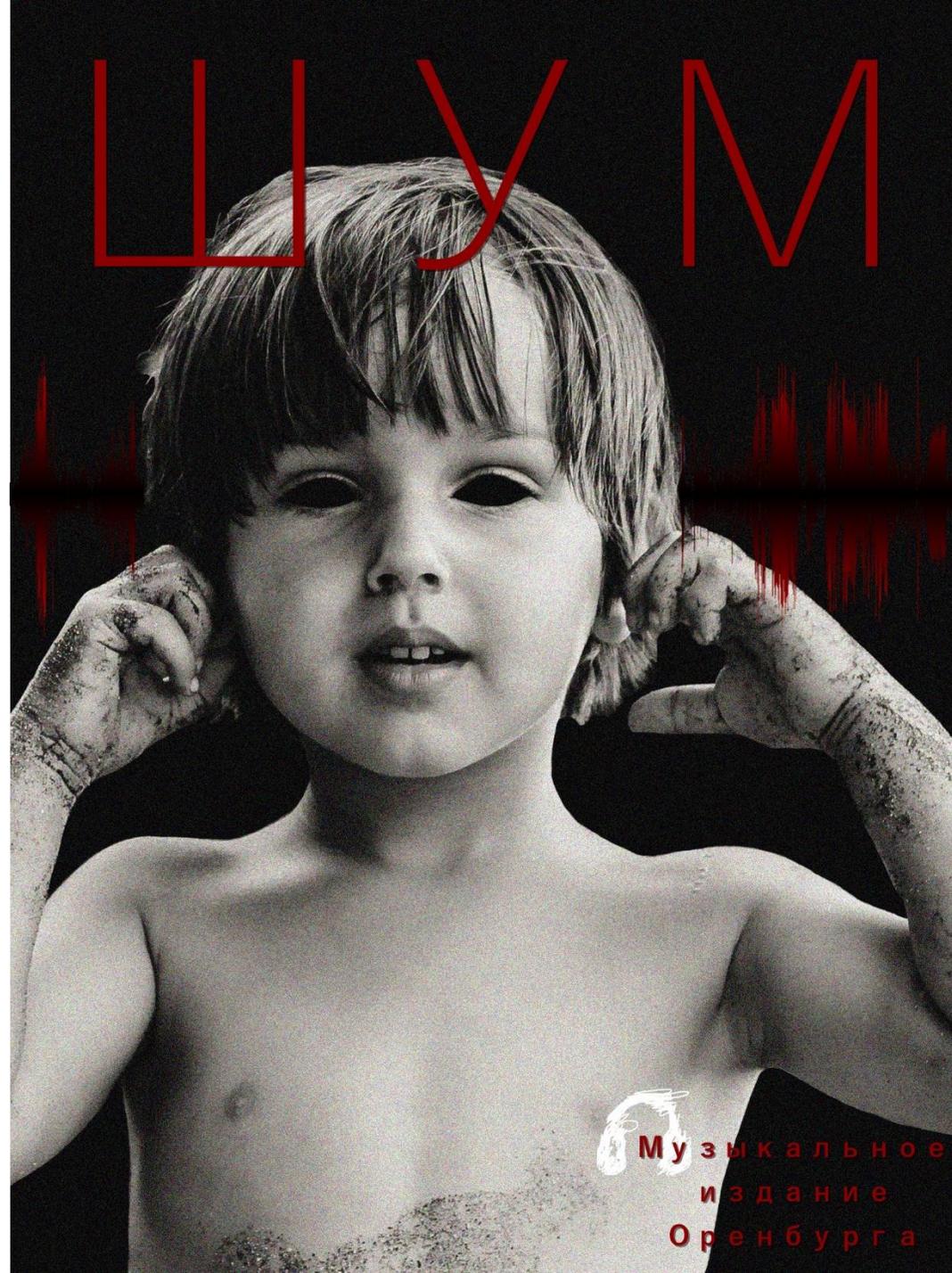
ФФЖ, 16Ж(бп)ОП,  
2018

Оренбург – не место для большого количества молодежных объединений и разнопланового культурного досуга. Так может подумать любой сторонний человек, который не знает, на какой паблик подписаться, в какую группу вступить и какого самого крутого гитариста, который играет по вечерам в уютном баре, добавить в друзья.



Отсутствие единой информационной площадки, где часть населения была бы проинформирована, а часть прорекламирована – большой пробел в культурной сетке города. Качественная реклама музыкальных коллективов, творческих встреч и камерных концертов позволила бы организаторам привлечь большую аудиторию. А чем больше молодежи вовлечено в культурный процесс, тем более интеллектуально развитым и просвещенным становится население.

Рекламное  
музыкальное интернет-  
издание «Шум» - это  
уникальный проект,  
способный стать  
частью культурной  
жизни молодежи.





# Предмет разработки: электронное издание

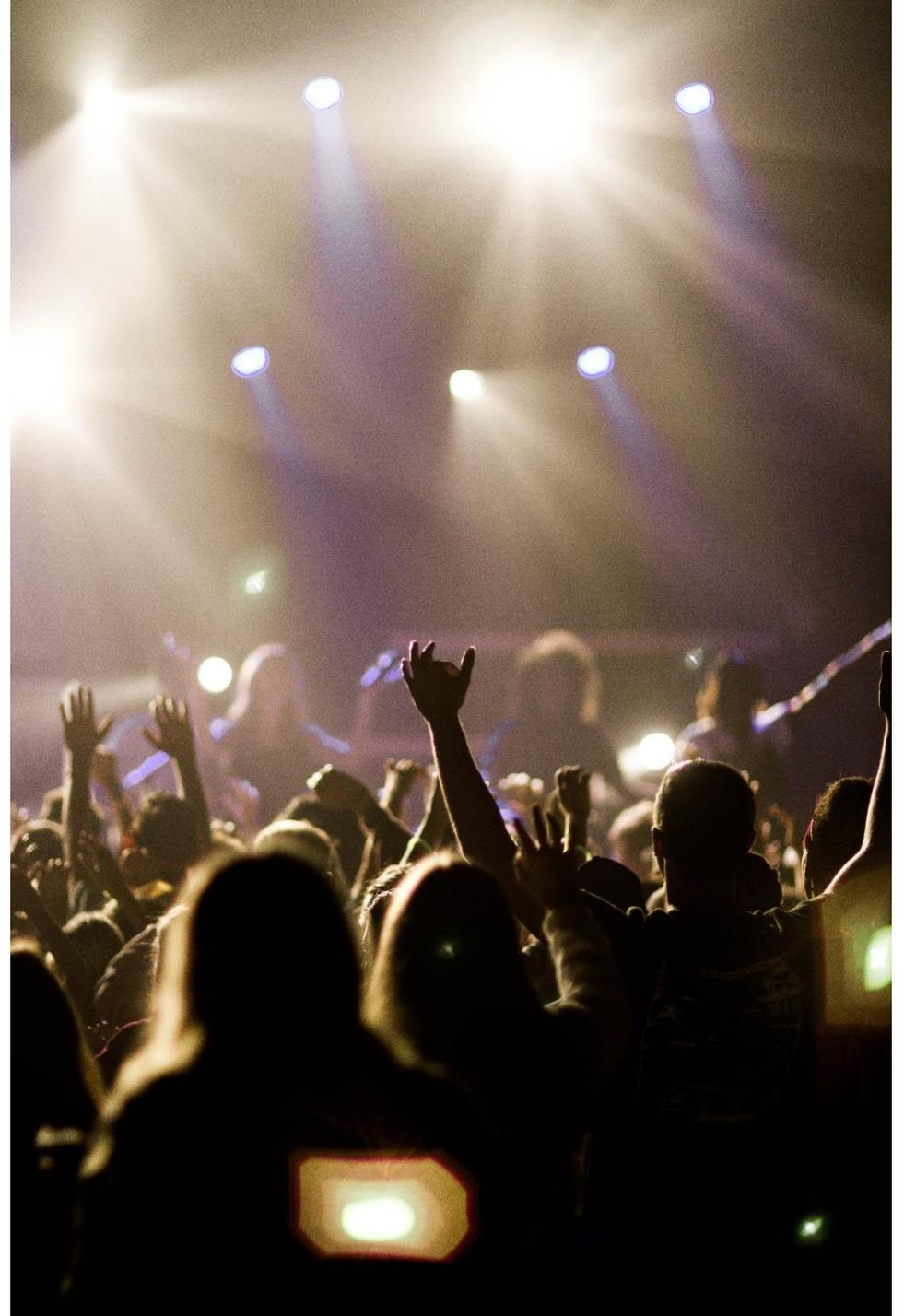


## Цели:

реклама  
музыкальных  
коллективов  
Оренбурга и  
привлечение  
большей  
аудитории  
путем  
освещения их  
творческой  
деятельности;  
реклама  
продукции  
молодежного  
сегмента

## Задачи:

- сближение коллективов с публикой;
- своевременное информирование публики о жизни коллективов;
- сотрудничество с концертными площадками города;
- поиск партнеров для взаимной рекламы;
- поиск партнеров для коммерческой рекламы;
- поиск спонсоров для улучшения качества проекта



## Инструменты достижения целей:

- Формирование редакционной команды; четкое распределение обязанностей в редакционной группе, учет дедлайна;
- Разработка сайта, страниц в социальных сетях;
- Обеспечение функционирования сайта, страниц в социальных сетях;
- Сбор информации;
- Раскрутка сайта и страниц в социальных сетях;
- Создание качественного контента;
- Создание и сохранение партнерско-дружеских связей с музыкальными коллективами, организаторами концертов и администраторами музыкальных пабликов в социальных сетях;
- Проведение рекламных кампаний;
- Посещение музыкальных мероприятий области;
- Написание тематических статей;
- Создание фоторепортажей;
- Вовлечение молодежи в процесс создания журнала



**Эффективность:** восполнение пробела в культурном пространстве Оренбургской области, создание востребованного и качественного нишевого продукта для освещения музыкальной жизни региона, создание рабочей рекламной площадки в социальной сети «ВКонтакте»