

ПРЕДВЫБОРНАЯ КАМПАНИЯ БАРАКА ОБАМЫ В 2008 ГОДУ - ПРИЧИНЫ УСПЕХА



Подготовила
студентка 411 группы
Юлия Пономарева

«Мы должны полностью изменить Америку» – это лозунг предвыборной кампании Барака Обамы на выборах президента 2008 года.

Впервые в истории США ее 44-м Президентом станет афроамериканец – 47-летний демократ Барак Обама.



Главные соперники



Хилари Клинтон



Джон Маккейн

ИСТОРИЯ ВОСХОЖДЕНИЯ БАРАКА ОБАМЫ



27 июля 2004 года он стал одним из самых популярных политиков США.

В 2005 году журнал Times называет Обаму в числе ста самых важных людей современности.

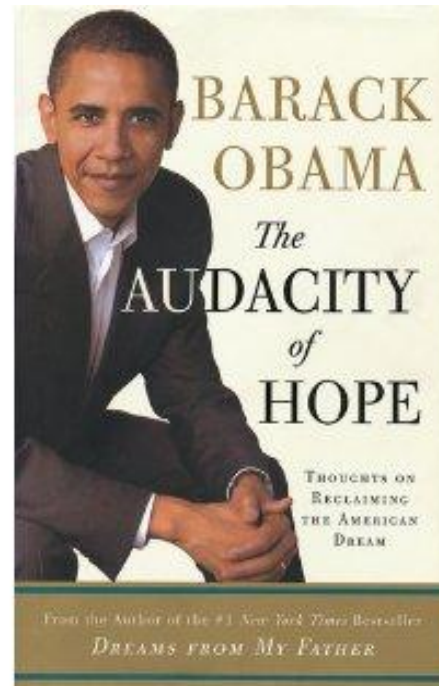


Опра Уинфри: «настает новый день»



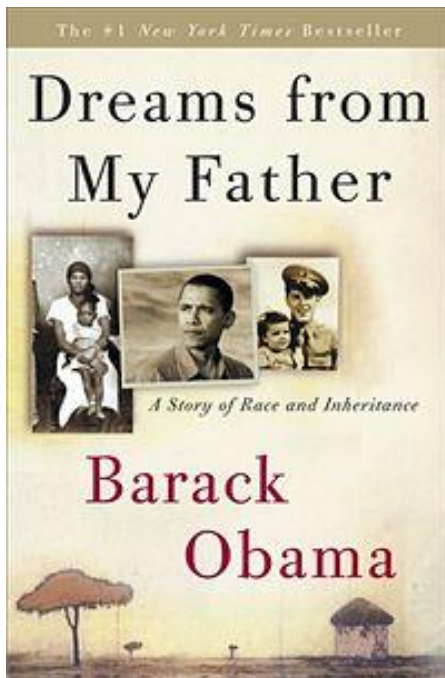
Вторая книга «The Audacity of Hope. Thoughts of Reclaiming the American Dream»....

«Смелость надежды. Мысли об исправлении американской



Первая книга «The Dreams from My Father. A Story of Race and Inheritance»...

«Мечты от моего отца. История гонки и наследования»



10 февраля 2007 года – Барак Обама официально выдвигает свою кандидатуру на пост президента США.

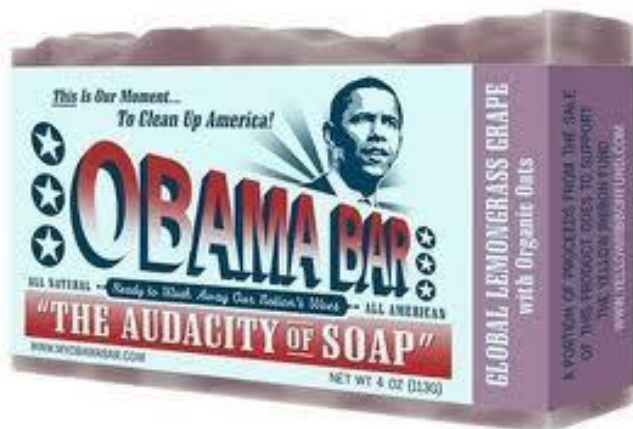


«YES, WE CAN»
«ДА, МЫ МОЖЕМ»

БРЕНД «БАРАК ОБАМА»



дизайнерские кроссовки Nike Air Force One с изображением Обамы





на телеэкране в качестве персонажа сериала «Южный парк»



Барак Обама и Джей Зи



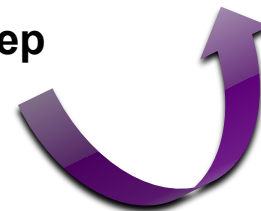
3 ИЮНЯ



Рэпер Nas, сингл «Black President»



Американский рэпер
Ludacris



Журнал Wired: «В 2007 году сенатор штата Иллинойс Барак Обама поехал на Украину и развлекался с большим количеством украинских девушек. Скачайте и посмотрите видео ВОТ ЗДЕСЬ. Помните. Обама – не ваш выбор».



официальный сайт

БРЕНД «БАРАК ОБАМА»





Актер Дэннис Хоппер: «Я голосовал за Буша-отца, за Буша-сына, но в этом раз я буду голосовать за Обаму».



бывший госсекретарь США в правительстве Буша, Колин Пауэлл



4 ноября 2008 года Обама побеждает на американских выборах в Америке!



В ЧЕМ ЖЕ САМЫЕ ГЛАВНЫЕ ПЛЮСЫ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ОБАМЫ?

Молодежь поддерживала, молодежь голосовала за Обаму.



change, hope, believe и «Yes We Can» (изменения, надежда, вера и «Да, мы можем»)



В кампании были вовланы:



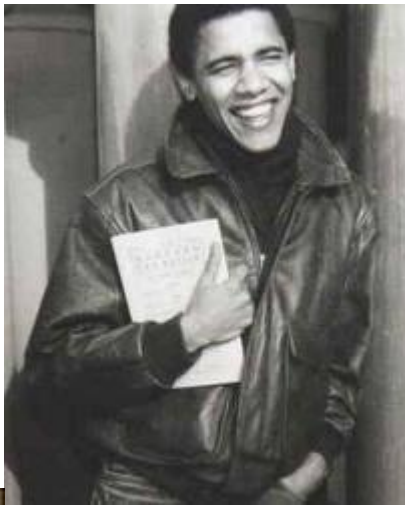
«CHANGE CAN HAPPEN» «ПЕРЕМЕНЫ МОГУТ ПРОИЗОЙТИ»



Snoop Dogg



актеры, снимавшиеся в знаменитейшей
серии





ДЭВИД АКСЕЛЬРОД





«Если бы мы проводили кампанию как для самого обычного кандидата, мы бы проиграли» - говорил **Д. Аксельрод**, политический консультант Барака Обамы.



В основе идеи кампании для Барака Обамы лежали оптимизм, широкое распространение «человеческих» фактов из биографии кандидата, прагматизм, просторечные слоганы без сложных формулировок, часто слоганы вообще формируются толпой, которая подхватывает высказывание в речи политика.



**ТАК В ЧЕМ ЖЕ
ОСНОВАНИЯ ТАКОГО БУРНОГО
УСПЕХА КАМПАНИИ ОБАМЫ,
КОТОРАЯ ПРИВЕЛА ЕГО К ПОБЕДЕ,
ПРИНЕСЛА ЕМУ СТОЛЬКО
ПРЕДАННЫХ ПОКЛОННИКОВ,
ПОЧИТАТЕЛЕЙ ПО ВСЕМУ МИРУ?**



Спасибо за внимание!