

# *Система внутрифирменного планирования инноваций*

*Студент гр. ЭПРМ-19  
Ершова Т. С.*

Планирование инноваций – один из основных элементов системы внутрифирменного управления деятельностью инновационного предприятия.



## **Функции планирования инноваций:**

Целевая ориентация всех участников. Благодаря согласованным планам частные цели отдельных участников и исполнителей ориентированы на достижение генеральных целей инновационной программы или организации в целом,

Перспективная ориентация и раннее распознавание проблем развития. Планы всегда ориентированы в будущее и должны базироваться на обоснованных прогнозах развития ситуации. План намечает желаемое в будущем состоянии объекта и предусматривает конкретные меры, направленные на поддержку благоприятных тенденций или сдерживание отрицательных.

Координация деятельности всех участников инноваций. Координация осуществляется как предварительное согласование действий при подготовке планов и как согласованная реакция на возникающие помехи и проблемы при выполнении планов. В процессе планирования инноваций используются четыре основные формы координации: распорядительная, инициативная, программная и бюджетная. Распорядительная форма координации выражается в директивном утверждении плановых документов, обязательных для исполнения всеми участниками инновационных процессов.

Планирование инноваций осуществляется с соблюдением следующих принципов:

1. Единство научно-технических, социальных и экономических задач развития инновационного предприятия.

2. Научная обоснованность. Соблюдение этого принципа обеспечивается применением современных информационных технологий, прогрессивных процедур и методов осуществления инновационных процессов, использованием методов оптимального планирования экспериментов и т. п. Данный принцип базируется на учете законов и тенденций научно-технического и экономического развития, учитывает объективные условия и специфические черты конкретного инновационного предприятия.

3. Доминирование стратегических аспектов. Вытекает из длительного цикла осуществления инноваций и их жизненной значимости для обеспечения конкурентоспособности предприятия; требует использования специфических форм стратегического планирования инновационных процессов на инновационном предприятии и подчинения ему всех других видов оперативного планирования.

4. Комплексность планирования инноваций. Означает необходимость учета в планировании инноваций следующих аспектов единства и полноты: этапов инновационных процессов; охвата функциональных элементов проектируемых комплексов; учета всех сфер и направлений инновационной деятельности.

5. Непрерывность планирования инноваций. Данный принцип предусматривает разработку инновационных планов различного упреждения во времени: долго-, средне- и краткосрочных.



6. Гибкость и эластичность. Это означает требование динамичной реакции планов на отклонения в ходе работ или изменения внешних и внутренних факторов.

**Внутрифирменное планирование инноваций** на предприятиях – это комплекс различных планов, направленных на осуществление основных функций и задач планирования и взаимодействующих друг с другом.

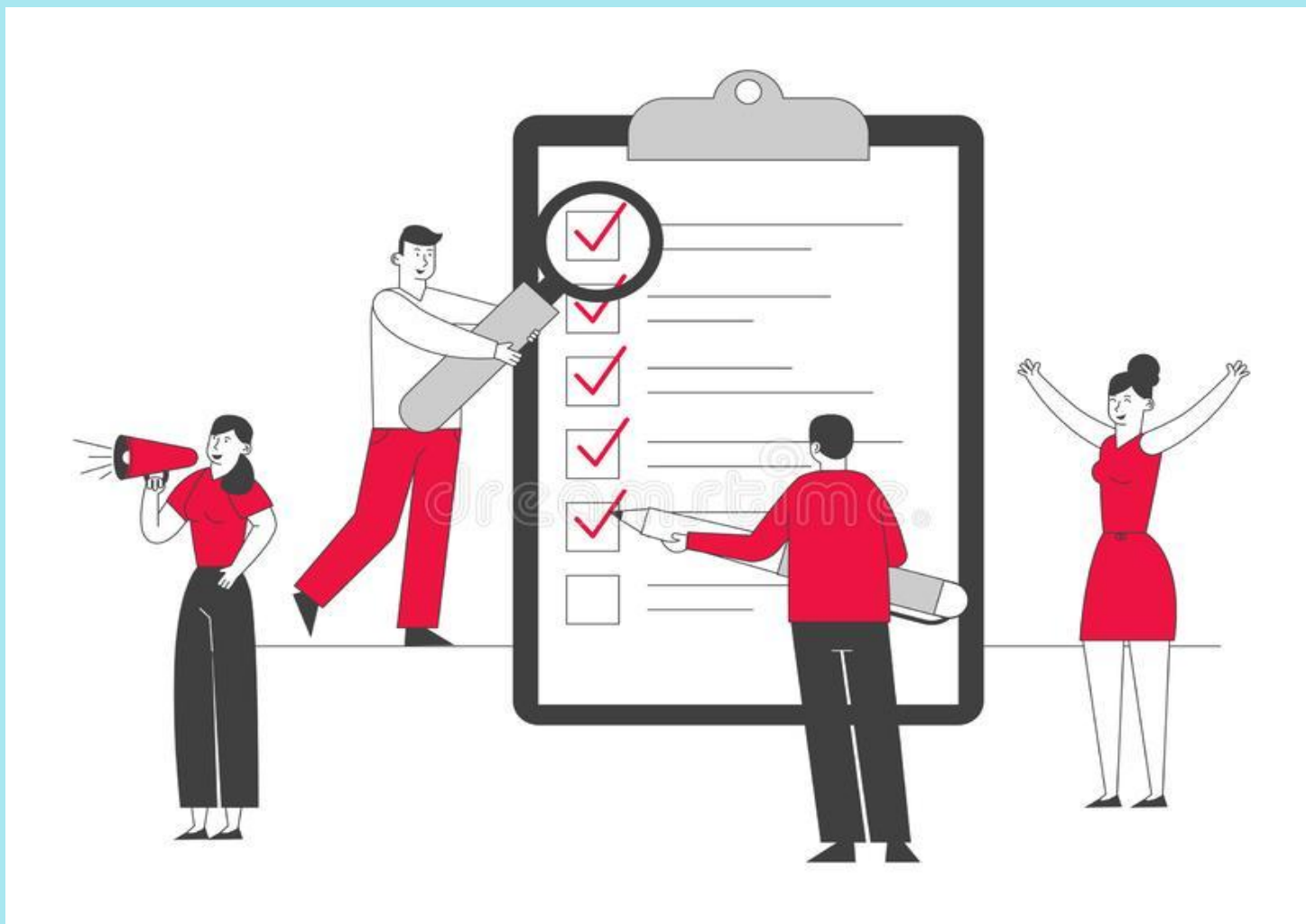




Рисунок - Виды внутрифирменного планирования инноваций



***По целевой ориентации различают :***

***Стратегическое планирование*** как элемент стратегического управления инновациями заключается в определении миссии организации на каждой стадии ее жизненного цикла, формировании системы целей деятельности и стратегии поведения на рынках инноваций. Стратегическое планирование, как правило, ориентировано на период пять и более лет. Оно направлено на создание нового потенциала успеха организации.



***Оперативное планирование*** инноваций имеет своей задачей поиск и согласование наиболее эффективных путей и средств реализации принятой стратегии развития организации. Оно предусматривает формирование продуктово-тематического портфеля организации, разработку календарных планов, составление бизнес-планов по отдельным программам, выполнение расчетов потребных ресурсов, средств и источников их покрытия и пр.

**Продуктово-тематическое планирование** инноваций заключается в формировании перспективных направлений и тематики научных исследований и разработок, подготовке программ мероприятий по обновлению продукции, совершенствованию технологии и организации производства в организациях, на производственной стадии инновационных процессов этот тип планирования предусматривает разработку и оптимизацию производственных программ организаций и подразделений.

**Технико-экономическое планирование** включает расчеты материальных, трудовых и финансовых ресурсов, необходимых для выполнения номенклатурно-тематических заданий, а также оценку экономических результатов и эффективности инновационной деятельности организации. Этот вид расчетов включает финансовое планирование, составление бизнес-планов, бюджетное планирование и т.п.

**Объемно-календарное планирование** инноваций заключается в планировании объемов работ, загрузки подразделений и исполнителей построении календарных графиков проведения работ по отдельным программам и по всей совокупности планируемых работ, графиков загрузки оборудования и исполнителей, распределении работ по отдельным календарным периодам.

В зависимости от периода планирования различают планы долгосрочные, ориентированные на пять и более лет, среднесрочные — до пяти лет и краткосрочные, охватывающие период времени до года. Нередко в планировании выделяют лишь два периода: текущее (до года) и перспективное (более года). Наличие различных периодов планирования позволяет обеспечить преемственность и непрерывность в управлении инновационными процессами, а при соответствующей увязке планов по является возможность реализации скользящего принципа планирования инноваций.



Планирование как процесс управления включает:

- постановку целей и задач;
- разработку стратегий, программ и планов для достижения поставленных целей;
- определение необходимых ресурсов и их распределение;
- определение сроков выполнения Поставленных показателей, задач, целей;
- определение основных показателей, позволяющих контролировать и оценивать выполнение задач;
- доведение планов до всех, кто их должен выполнять и кто несет ответственность за их реализацию.

