

# Климатический форум

OKMA

## Green Public Procurement



Москва, 2017

# **Зелёные государственные закупки в устойчивом развитии территорий: с чего начать?**

*Сметанина Татьяна Петровна,*

*эксперт Центра конкурентной политики*

*и государственного заказа РАНХиГС*

# Устойчивое развитие

- ▶ **Устойчивое развитие** (*sustainable development*) – это процесс экономических и социальных изменений, при котором эксплуатация природных ресурсов, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей и устремлений.

**Во многом речь идёт об обеспечении качества жизни людей.**

# Триединая концепция УР



# Точка отсчёта

- ▶ Проведение в 1972 году в Стокгольме Конференции ООН по окружающей человека среде и создание Программы ООН по окружающей среде (**ЮНЕП**) ознаменовало включение международного сообщества в решение экологических проблем на государственном уровне.
- ▶ Стала развиваться экологическая политика и дипломатия, право окружающей среды, появилась новая институциональная составляющая - специализированные министерства и ведомства по окружающей среде.

# Agenda 21



План действий по обеспечению УР во всем мире, принятый на Конференции ООН по устойчивому развитию в Рио-де-Жанейро 3-14 июня 1992 г.

В настоящее время большинство стран мира (более ста) имеют собственные стратегии устойчивого развития согласно решению ООН.

2015



# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

**1** NO POVERTY

**2** ZERO HUNGER

**3** GOOD HEALTH AND WELL-BEING

**4** QUALITY EDUCATION

**5** GENDER EQUALITY

**6** CLEAN WATER AND SANITATION

**7** AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

**8** DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

**9** INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

**10** REDUCED INEQUALITIES

**11** SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

**12** RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

**13** CLIMATE ACTION

**14** LIFE BELOW WATER

**15** LIFE ON LAND

**16** PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

**17** PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

## Расчёт ВВП по расходам

---

$$E = C + G + I + (X - M),$$

Где

**C** - Конечные потребительские расходы домашних хозяйств

**G** - Конечные расходы органов государственного управления

**I** - Инвестиционные расходы

**(X - M)** - Неттоэкспорт



# Доля государственного потребления в ВВП (%)

- ▶ **ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ** – часть валового национального продукта, расходуемая на содержание
  - государственного аппарата,
  - органов государственного управления,
  - на осуществление функций государства.
- ▶ Включает расходы на оплату
  - государственных заказов,
  - государственных закупок,
  - содержание государственных служб.

# Доля государственного потребления в ВВП (%)

Дунаева, 2015

Страны	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012
1.Бразилия	19,8	20,6	19,2	20,0	20,2	21,1	21,5
2.Россия	16,7	17,9	17,0	17,4	17,8	18,7	18,6
3.Индия	12,4	11,9	10,9	10,3	10,9	11,4	11,8
4.Китай	16,0	15,6	13,9	13,7	13,2	13,2	13,4
5.ЮАР	18,3	18,8	19,4	19,7	18,6	21,8	22,4
6.Германия	19,0	19,3	18,8	18,4	18,3	19,5	19,3
7.Франция	22,8	23,5	23,8	23,5	23,3	<u>24,9</u>	24,7
8.Великобритания	18,8	19,7	20,8	21,2	21,6	22,7	21,8
9.Румыния	16,2	15,1	16,3	16,7	16,9	16,3	15,7
10.Греция	18,4	18,1	18,3	17,1	18,1 <sup>10</sup>	18,3	17,8

# EU Sustainable Development Strategy (EU SDS)

## Устойчивое развитие

Эффективность ресурсов

Устойчивое потребление и производство

Устойчивое строительство

Устойчивые продовольственные



Единый рынок экологически чистых продуктов

Устойчивое использование природных ресурсов

**Smarter  
and Cleaner**

# Стратегическая политика ЕС (законодательная основа)



- ▶ Europe 2020 Strategy
- ▶ The Roadmap to a Resource Efficient Europe
- ▶ Energy 2020 A strategy for competitive, sustainable and secure energy /\*  
COM/2010/0639 final\*/
- ▶ Environment Action Programme to 2020
- ▶ Eco-innovation Action Plan
- ▶ Action Plan for Sustainable Consumption and Production (2008)
- ▶ Lead Market Initiative (LMI) (2007)
- ▶ Integrated Product Policy - IPP (2003)

# Для чего государство занимается зелеными закупками?

- ▶ Государство определяет макроэкономическую политику, являясь крупнейшим потребителем товаров, работ, услуг;
- ▶ Стремится сократить воздействие на окружающую среду;
- ▶ Стремится сократить государственные расходы на закупку/заказы, беря в расчет социально-экономическую окупаемость, бонусы и жизненный цикл товара;
- ▶ Создает «подушку безопасности» для энергопотребления, делая акцент на возобновляемые источники энергии;
- ▶ Создает стимулы для инноваций в промышленности, предъявляя требования к продукции «устойчивого производства»;
- ▶ Заботится о безопасности, здоровье населения и перспективе будущих поколений.



# Пример ГЧП на рынке средств индивидуальной защиты

## PPE Market Success Drivers



# КРИТЕРИИ ДЛЯ ЗЕЛЕННЫХ ЗАКУПОК

- ▶ Критерии GPP основаны на данных доказательной базы, с опорой на критерии эко-маркировки (ECOLABEL), а также информации, полученной от заинтересованных сторон, промышленности, гражданского общества и государств-членов ЕС.
- ▶ Доказательная база использует имеющуюся научную информацию и доступные данные, принимая в расчет
  - жизненный цикл товара,
  - вовлекая в обсуждение
  - заинтересованные стороны,которые встречаются для решения вопросов и выработки консенсуса.





# Критерии GPP ЕС разработаны с целью способствовать включению зеленых требований в тендерную документацию общественного пользования

- ▶ Несмотря на то, что принятые критерии GPP ЕС стремятся к достижению оптимального баланса между экологической эффективностью, стоимостью товаров/услуг, а также доступностью на рынке и простотой проверки, ***закупающие органы имеют право выбора в соответствии с их потребностями и уровнем амбиций.***  
***Они могут включать все или только определенные критерии/требования в комплект их тендерной документации.***

# EU GPP criteria (1)

## Cleaning products and services (currently under revision)



- [Technical background report](#)
- [EU GPP criteria](#) (published in 2012)

bg cs es da de et el en fr it lt lv hu mt  
nl pl pt ro sk sl fi sv

## Combined Heat and Power (CHP)



- [Technical Background Report](#)
- [EU GPP criteria](#) (published in 2010)

bg cs es da de et el en fr it lv lt hu  
mt nl pl pt ro sk sl fi sv (pdf ~150K)

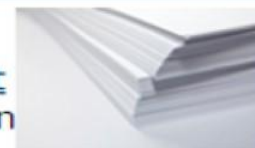
## Construction

- This set of criteria is currently under revision (under title *Office Buildings*)



## Copying and graphic paper

- [Technical background report](#)
- [EU GPP criteria](#) (published in 2008)



bg cs es da de et el en fr it lt lv hu  
mt nl pl pt ro sk sl fi sv

## Electrical and Electronic Equipment used in the Health Care Sector



- [Technical Background Report](#)
- [EU GPP criteria](#) (published in 2014)

bg cs es da de et el en fr hr it lt lv hu  
mt nl pl pt ro sk sl fi sv

## Electricity

- [Technical background report](#)
- [EU GPP criteria](#) (published in 2012)



bg cs es da de et el en fr it lt lv hu  
mt nl pl pt ro sk sl fi sv

## Food and Catering services (currently under revision)



- [Technical background report](#)
- [EU GPP criteria](#) (published in 2008)

bg cs es da de et el en fr it lt lv hu mt  
nl pl pt ro sk sl fi sv

## Furniture (currently under revision)

- [Technical background report](#)
- [EU GPP criteria](#) (published in 2008)



bg cs es da de et el en fr it lt lv hu  
mt nl pl pt ro sk sl fi sv

## Gardening products and



# EU GPP criteria (2)

## Gardening products and services

- [Technical background report](#)
- [EU GPP criteria](#) (published in 2012)

bg cs es da de et el en fr it lt lv hu mt  
nl pl pt ro sk sl fi sv



## Imaging Equipment

- [Technical Background Report](#)
- [EU GPP criteria](#) (published in 2014)

bg cs es da de et el en fr it lt lv hu  
mt nl pl pt ro sk sl fi sv



## Indoor lighting

- [Technical Background Report](#)
- [EU GPP criteria](#) (published in 2012)

bg cs es da de et el en fr it lt lv hu mt  
nl pl pt ro sk sl fi sv



## Office IT equipment (currently under revision)

- [Technical background report](#)
- [EU GPP criteria](#) (published in 2012)

bg cs es da de et el en fr it lt lv hu  
mt nl pl pt ro sk sl fi sv



## Road construction and traffic signs

- This set of criteria is currently under revision.



## Sanitary Tapware

- [Technical Background Report](#)
- [EU GPP criteria](#) (published in 2013)

bg cs es da de et el en fr it lt lv hu



# EU GPP criteria (3)

## Street lighting and traffic signals



- [Technical Background Report](#)
- [EU GPP criteria](#) (published in 2012)

bg cs es da de et el en fr it lt lv hu mt  
nl pl pt ro sk sl fi sv

## Textiles (currently under revision)



- [Technical background report](#)
- [EU GPP criteria](#) (published in 2012)

bg cs es da de et el en fr it lt lv hu  
mt nl pl pt ro sk sl fi sv

## Toilets and Urinals



- [Technical Background Report](#)
- [EU GPP criteria](#) (published in 2013)

bg cs es da de et el en fr hr it lt lv hu  
mt nl pl pt ro sk sl fi sv

## Transport



- [Technical background report](#)
- [EU GPP criteria](#) (published in 2012)

bg cs es da de et el en fr it lt lv hu  
mt nl pl pt ro sk sl fi sv

## Wall Panels



- [Technical Background Report](#)
- [EU GPP criteria](#) (published in 2010)

bg cs es da de et el en fr it lv lt hu mt  
nl pl pt ro sk sl fi sv (pdf ~200K)

## Waste Water Infrastructure



- [Technical Background Report](#)
- [EU GPP criteria](#) (published in 2013). Available in different EU languages [here](#)

## Water-based Heaters



- [Technical Background Report](#)
- [EU GPP criteria](#) (published in 2014)

bg cs es da de et el en fr  
hr it lt lv hu mt nl pl pt ro sk sl fi sv

## Экомаркировка

- ▶ Экологическая маркировка является одним из ключевых инструментов, используемых для реализации “зеленых закупок” - как для разработки спецификаций или критериев, так и для проверки соответствия продукции и услуг с этими стандартами.
- ▶ Есть много различных видов экомаркировки, например, те, в которых рассматривается один вопрос (метка Energy Star\*\*) и тех, которые охватывают несколько критериев.

---

### \*\* Energy Star —

международный стандарт энергоэффективности потребительских товаров.

(Устройства, имеющие логотип Energy Star, имеют среднее энергопотребление на 20 % - 30 % меньше своих аналогов равной функциональности.)





# Глобальная сеть эко-маркировки (GEN) (Год создания - 1994 г.)



- ▶ **ЭКОМАРКИРОВКА** (*определение GEN*) - комплекс сведений экологического характера о продукции, процессе или услуге в виде текста, отдельных графических, цветовых символов (условных обозначений) и их комбинаций, наносимый в зависимости от конкретных условий непосредственно на изделие, упаковку (тару), табличку, ярлык (бирку), этикетку или отражаемый в сопроводительной документации.



# GEN Members (1)

Australia	Good Environmental Choice Australia
Brazil	Associacao Brasileira de Normas Tecnicas
China (CEC)	China Environmental United Certification Center
China (CQC)	China Quality Certification Centre (CQC)
Chinese Taipei	Environment and Development Foundation
European Union	European Commission
Germany	German Federal Environment Agency
Hong Kong (GC)	Green Council
Hong Kong (HKFEP)	Hong Kong Federation of Environmental Protection
Indonesia	Ministry of Environment

# GEN Members (2+)

Israel	The Standards Institution of Israel
Japan	Japan Environment Association (JEA)
Korea	Korea Environmental Industry & Technology Institut
Malaysia	SIRIM QAS International Sdn Bhd
New Zealand	The New Zealand Ecolabelling Trust
Nordic Countries	Nordic Ecolabelling Board
North America	UL Environment
North America (U.S.A)	Green Seal Inc.
Philippines	Philippine Center for Environmental Protection and Sustainable Development (PCEPSD)
Russia	Ecological Union
Singapore	Singapore Environment Council
Sweden (SSNC)	The Swedish Society for Nature Conservation
Sweden (TCO)	TCO Development





Условиями для вступления в GEN являются соответствие программы эко-маркировки стандарту ISO 14024 и прохождение международного аудита GENICES.

В состав GEN входят программы экомаркировки I типа (ISO 14024), действующие в разных странах мира. Страны-участницы имеют национальные системы эко-маркировки.:



- ▶ В мировой практике экологическое маркирование выступает в качестве инструмента экологической политики, ориентированного на развитие рынка и направленного на поощрение разработки товаров с улучшенными экологическими параметрами.
- ▶ Производители используют различные термины для обозначения того факта, что их продукция является экологически благоприятной:
  - ❑ зеленый,
  - ❑ экологически ответственный,
  - ❑ экологически чистый.. Etc.

# Основные принципы создания и применения экомаркировки содержатся в международных стандартах ИСО серии 14000

- ▶ Международная организация по стандартизации (ISO) определила три основных типа добровольных этикеток:
- ▶ ТИП 1 / ТИП 2 / ТИП 3

# Тип 1

## (эко-маркировка)

- ▶ добровольный, с многозначными критериями, на основе программы третьей стороны присуждается лицензия,
- которая дает разрешение на использование экологической маркировки с указанием общей экологической предпочтительности продукции в рамках определенной категории продуктов на основе оценки ее жизненного цикла.

# ЭКО-МАРКИРОВКА

## ▶ Тип II:

Информативное экологическое *самодекларирование*.

## ▶ Тип III:

добровольные программы, которые обеспечивают количественные данные «экологичности» продукта в соответствии с заранее заданными третьей стороной параметрами на основе оценки жизненного цикла, а также проверенных тем или другим квалифицированным органом (третьей стороной).

# Buying Green!

- ▶ «Покупай Зеленое!» Европейское Руководство описывает, как различные виды экологической маркировки могут быть использованы на каждом этапе процесса закупок.
- ▶ На сайте GPP Европейского Союза Вы можете найти перечень существующих в ЕС и международных экомаркировок\*\*.
- ▶ Там же Вы найдете подробную информацию о группах продукции ЕС, отмеченные эко-лейблом.

**EU Ecolabel Product  
Catalogue**



# ЕС политически поддерживает публичность программы эко-маркировки

Церемония награждения представителей бизнеса, дружественного ОС/Ecolabel Awarding Ceremony, Vienna, Austria, сертификаты из рук министра г-на AndrГx Ruppachter, 20.12.2016 г.

В марте 2017 года исполнилось 25 лет программе Ecolabel ЕС;

мероприятию сопутствовали публичные конкурсы и вебинары



# Статистика/отчетность

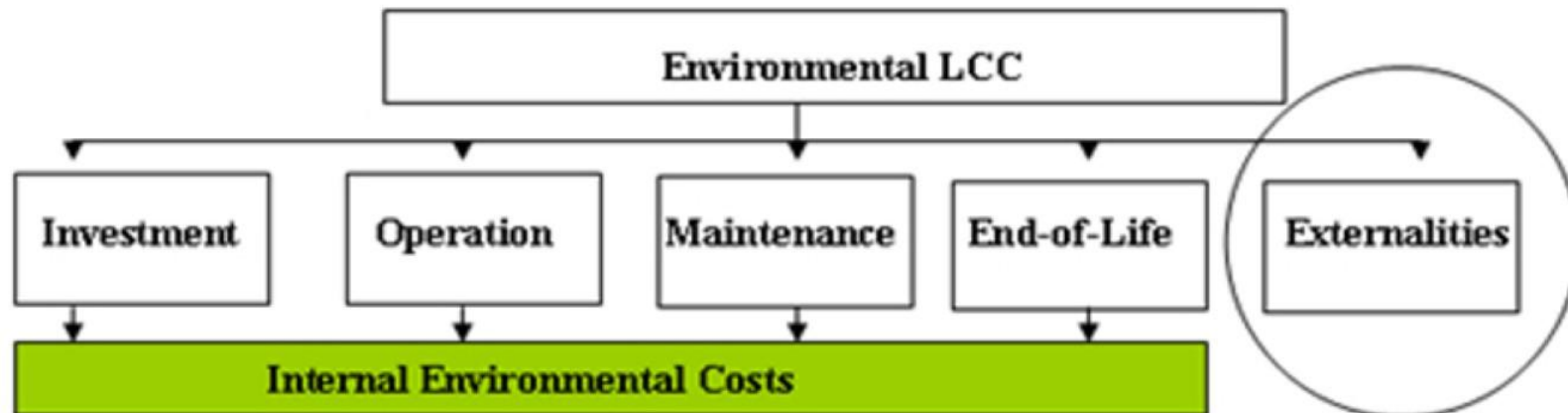
- ▶ ЕС Ecolabel был запущен в 1992 году Европейской комиссией в свете разработки общеевропейской добровольной схемы экологической маркировки, которой могли бы доверять потребители, и присуждается товарам и услугам на основе соответствующих лицензий.
- ▶ Диаграммы и графические представления полугодовых статистических отчетов компетентных органов «по лицензии и товарам/услугам» с декабря 2012 года можно найти в специальных выпусках новостей оповещения (обновляются 2 раза в год) ЕС.



# Жизненный цикл товара

- ▶ LCC в настоящее время применяется многими государственными органами в целом ряде секторов.
- ▶ В соответствии с правилами закупок ЕС договор может быть представлен
  - **на основании самой низкой цены или**
  - **наиболее экономически выгодного предложения.**

## Environmental LCC Structure



**This is the new component which has to be added so as to have an environmental LCC model**

Оцениваются четыре основные категории затрат :

1. Инвестиции
2. эксплуатация,
3. техническое обслуживание (+ по истечении срока эксплуатации),
4. расходы по утилизации

## Диалог с рынком

- ▶ Результат процедуры тендера может быть значительно лучше, когда рыночные стороны информируются достаточно заблаговременно об экологических требованиях органов государственной власти.
- ▶ Один из способов инициирования такого диалога является публикация - предварительная информация в официальном журнале, в котором государственный орган очерчивает свои требования и описывает процесс консультаций.

## Предварительно коммерческие закупки (РСП) и Конкурентная процедура диалога введена в соответствии с Директивой 2004/18/ЕС

- ▶ предлагаются возможности для органов государственной власти вести диалог на рынке:
- ▶ Сообщение Комиссии 2007 содержит подробную информацию о том, как можно проводить РСП:
- ▶ Пояснительная записка о процедуре конкурентного диалога была опубликована ЕС в 2005 году;
- ▶ Для получения более подробной информации о нормативно-правовой базе для проведения консультаций на рынке, а также подробное руководство и консультации можно найти в документе:
  - «Driving energy efficient innovation through procurement - A practical guide for public authorities»

# GPP Work Programme for 2016

## ПОЛИТИКА ЕС

- ▶ Добровольная, на всей территории ЕС
- ▶ Предоставление новых и существующих освещающих средств реализации: в том числе руководства по конкретным темам, подготовка и использование существующих платформ сотрудничества
- ▶ Предоставление основных и комплексных критериев GPP/ГЗЗ для 10 приоритетных секторов
- ▶ Юридическое руководство по конкретным вопросам, которые были определены в качестве барьеров для ГЗЗ
- ▶ Установление индикаторов и системы мониторинга для ГЗЗ



# Стратегическая политика ЕС



- ▶ Европа 2020
- ▶ Дорожная карта (к ресурсоэффективной Европе)
- ▶ Энергия 2020 - Стратегия для конкурентной, устойчивой и безопасной энергетики
- ▶ Инновационный союз/ Эко-инновации План действий - Есоар
- ▶ Комплексная политика в отношении продукта - IPP (2003)
- ▶ План действий по обеспечению устойчивого потребления и производства - SCP / SIP (2008)
- ▶ Стратегия устойчивого развития ЕС - СДС (2001 -2011)
- ▶ etc.

# Практика США



- ▶ GPP = Sustainable Acquisition Policy в США (Устойчивое потребление)
- ▶ Кодексом федерального регулирования США установлено, что **95% новых контрактов** (за исключением контрактов на разработку и поставку систем вооружения) должны обеспечивать закупку (разработку) продукции, имеющую преимущество перед закупавшейся ранее хотя бы по одному из следующих критериев:
  - энергоэффективность;
  - водоэффективность;
  - биологичность (производство на основе биотехнологий с использованием возобновляемых природных ресурсов);
  - экологичность (в том числе нетоксичность или пониженная токсичность);
  - дружелюбность к озоновому слою;
  - производство с использованием вторичного сырья:

# Протекционизм

- ▶ По ряду перечисленных критериев более конкретные требования к закупаемой продукции, обязательные для учета государственными заказчиками, установлены рядом федеральных законов, стандартов и регламентов, а также сформулированы в соответствующих федеральных программах.
- ▶ Ужесточение экологических требований к закупаемой продукции вкупе с инструментами инвестиционных контрактов, основанных на принципах ГЧП + протекционизмом на рынке государственных закупок стимулируют процессы модернизации национальной промышленности.

## Заметка

### Протекционизм

- ▶ Наличие явного и скрытого протекционизма на рынке государственных закупок является чертой контрактных систем многих стран.
- ▶ Так, в США законодательная норма «Покупай американское» (Buy American) на рынке государственных закупок, установленная в 1933 г. (!!), несмотря на ее противоречие нормам ВТО, действует и по сегодняшний день, с некоторым смягчением условий допуска товаров и услуг, происходящих из стран - партнеров США - стран - членов НАТО, Израиля и Южной Кореи.





# Протекционизм КНР



- ▶ Правительство КНР уже длительное время обеспокоено тем, что значительное количество используемых в Китае технологий было разработано за границей и экономический рост страны чрезвычайно зависим от иностранных комплектующих, брендов и технологий.
- ▶ В связи с этим План развития науки и техники на 2006-2020 гг. предусматривает в том числе указание на закупки органами государственной власти и местного самоуправления и компаниями с участием государственного капитала инновационных и высокотехнологичных продуктов исключительно из специализированных каталогов. В данные каталоги включаются так называемые «внутренние инновации».



Для признания товара «внутренней инновацией» и включения в соответствующие каталоги его производитель должен являться

- ▶ китайским резидентом и
- ▶ быть владельцем зарегистрированных на территории КНР торговой марки, патентов и других объектов интеллектуальной собственности, необходимых для производства продукта, или
- ▶ обладать эксклюзивной (исключительной) лицензией на использование соответствующих торговой марки, патента и других объектов интеллектуальной собственности.

# Государственный заказ как инструмент модернизации национальной экономики

- ▶ **научно-техническая политика** - реализация научно-технических проектов в приоритетных областях развития науки, технологий и промышленности;
- ▶ **инновационная политика** - как в части разработки инноваций под конкретные государственные нужды («электронное правительство», поддержка промышленных проектов, т.д.).

- 
- ▶ *Основной задачей зарубежных систем государственных закупок является не обеспечение «инновационности» закупаемой продукции как таковой, а наиболее эффективное обеспечение государственных нужд за счет закупки продукции, отвечающей повышенным требованиям к ее функциональным, качественным и потребительским характеристикам, энергоемкости ее производства и эксплуатации, безопасности процессов ее производства, потребления (эксплуатации) и утилизации для человека и окружающей среды.*

## Оценка масштабов до-конкурентных заказов на инновации в России и США (млрд долл.)

Год	Россия (без учета гос. Оборонного заказа)	США (без учета расходов на национальную оборону)	США (с учетом расходов на национальную оборону)
2007	2,0	50,5	133,2
2014	5,2	58,7	133,3

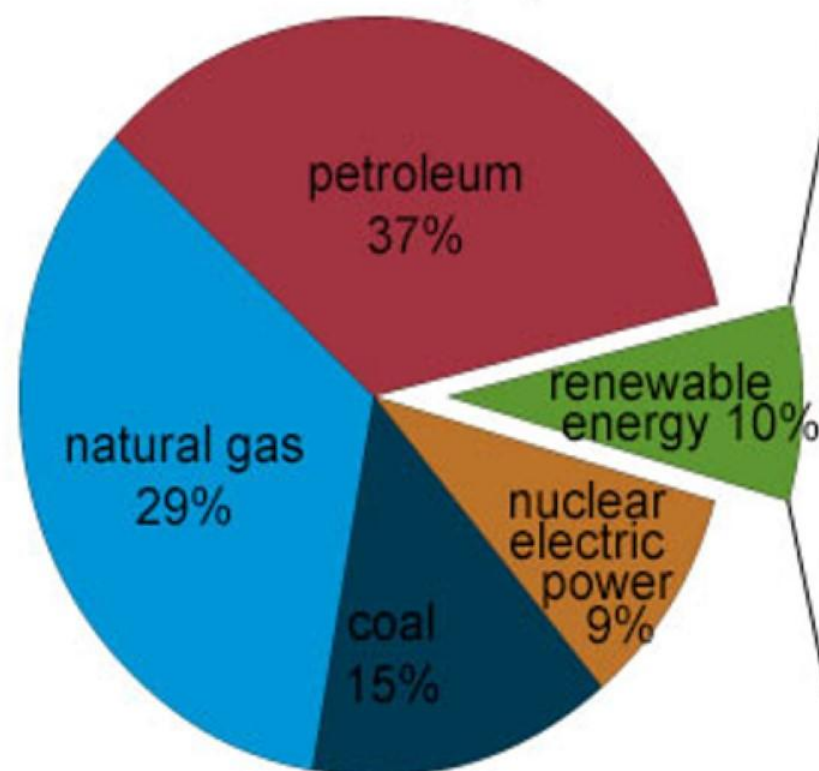
### What is Pre-Commercial Procurement?

Предварительные коммерческие закупки (PCP) – это закупка исследований и разработок новых инновационных решений прежде, чем они станут коммерчески доступными.

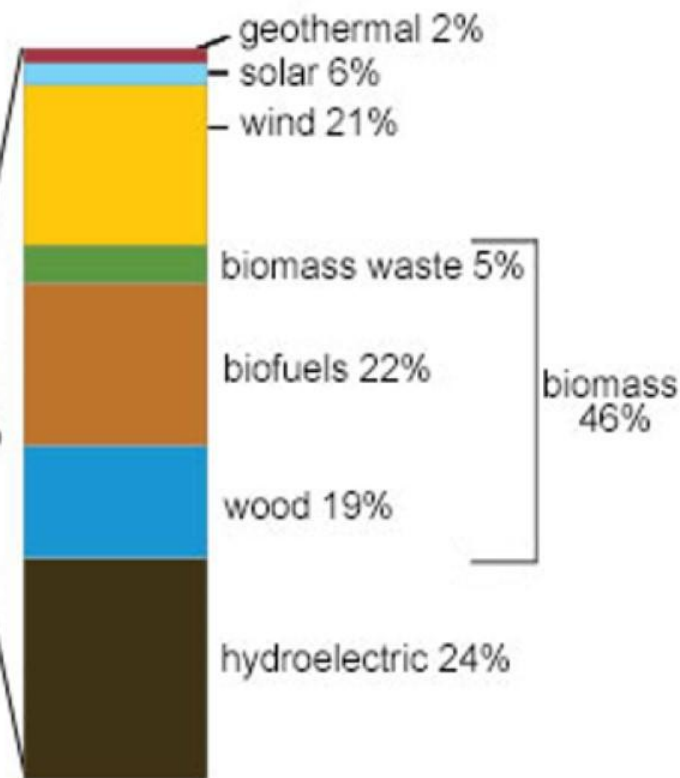
PCP работает совместно с государственными закупкам инновационных решений (PPI) .

# U.S. energy consumption by energy source, 2016

Total = 97.4 quadrillion  
British thermal units (Btu)



Total = 10.2 quadrillion Btu



Note: Sum of components may not equal 100% because of independent rounding.

Source: U.S. Energy Information Administration, *Monthly Energy Review*, Table 1.3 and 10.1, April 2017, preliminary data

# Препятствия на пути зеленых закупок

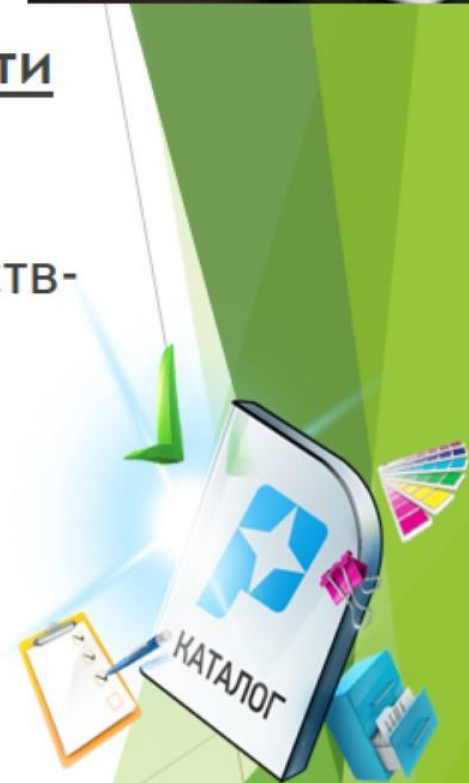
- ▶ Отсутствие политической поддержки  
(неосведомленность высших должностных лиц, отсутствие понимания вопроса)
- ▶ «Зеленые» закупки кажутся более дорогими (если берут в расчет только цену покупки, а не стоимость ЖЦ)
- ▶ Отсутствие правовой экспертизы в области применения экологических критериев (способность точно оценивать и проверять информацию, представленную претендентами в ответ на предъявленные экологические критерии также является проблемой)
- ▶ Отсутствие практических инструментов и информации
- ▶ Децентрализованные организации требуют эффективных систем управления в целях обеспечения последовательного применения экологических и социальных инициатив

- ▶ **Недостаток обучения** (обучение, как правило, требуется для снабженцев, специалистов по правовым и техническим аспектам в реализации ГПП, по концепции жизненного цикла - калькуляции затрат, и для конечных пользователей - по устойчивому использованию продуктов)
- ▶ **Отсутствие сотрудничества между органами власти** (неофициальные и официальное сотрудничество должно расти, чтобы повысить уровень ГЗЗ; необходима координация обмена передовым опытом)
- ▶ **Ограниченные экологические критерии для товаров / услуг** (для многих продуктов государственные органы не имеют доступа к ясным, поддающимся проверке критериям, которые позволили бы им учитывать экологические соображения в проведении торгов - при соблюдении требований директив по закупкам и других источников закона о закупках).

# Задачи для Евразийского Союза и России



- ▶ в рамках Договора о ЕАЭС должны быть предусмотрены требования о необходимости соответствия поставщиков правилам в области охраны окружающей среды, определенным в законодательстве государств-членов ЕАЭС и в международных экологических договорах;
- ▶ Обеспечить правовую базу и публичность в реализации перечня международных стандартов и международно признанные системы сертификации в требованиях государственных закупок;
- ▶ сформировать единый для стран-членов ЕАЭС каталог зеленых товаров/их производителей и поставщиков;





- ▶ в рамках Договора о ЕАЭС следует закрепить задачу по разработке и принятию стратегии развития государственных «зеленых» закупок в рамках ЕАЭС, создания единого портала с информацией о всех закупках в ЕАЭС и их организационно-правового обеспечения, развитию инструментов мониторинга процесса.
- ▶ Принятие стратегии позволит обозначить ключевые среднесрочные задачи развития системы государственных закупок в ЕАЭС, основанных на обеспечении интеграционного устойчивого развития, учете интересов МСП и т.д.



- ▶ продолжить работу по совершенствованию законодательства в области технического регулирования и контрактной системы;
- ▶ закрепить процедурную значимость зеленых неценовых критериев в госзакупках;
- ▶ продумать систему предквалификации участников торгов по заданным критериям и опыту, а также систему «раннего оповещения» и консультаций потенциальных участников тендерного запроса об экологических требованиях к поставщикам;



- ▶ ввести соответствующие учебные блоки по зеленым закупкам в обязательных программах для участников системы закупок интеграционного сообщества, а также для менеджеров высшего и среднего звена бизнеса и госкомпаний для ликвидации существующего информационного пробела и достижения взаимного понимания;



- ▶ наряду с этим поручить ответственным органам Союза (ЕАЭС), параллельно национальным и региональным органам управления организацию квалифицированной рекламы экологических систем сертификации, отвечающих международным требованиям и целесообразность работы с ними;



- ▶ сформировать блок требований к социальной ответственности компаний;
- ▶ разработать и опубликовать методические рекомендации по технологии зеленых закупок в рамках ЕАЭС, включая руководства по критериям к закупаемой продукции
- ▶ Etc.



# GPP\_video\_Lead the change!





[smetanina.tatiana@gmail.com](mailto:smetanina.tatiana@gmail.com)

