

старая печатная  
русскоязычная реклама  
парфюма:

Одним из самых распространенных мотивов старой рекламы духов - цветы. Это связано с тем, что цветы ассоциируются у большинства людей с приятными запахами. Такие же ассоциации и должен вызывать парфюм.

МИНИСТЕРСТВО ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СССР

*Главпарфюмер*



**Маки**

ДУХИ И  
ОДЕКОЛОН

МИНИСТЕРСТВО ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СССР  
ГЛАВПАРФЮМЕР



ДУХИ  
ОДЕКОЛОН

КРЫМСКАЯ РОЗА

Гаркәлнншәкрәл ССРС  
 Лабпарфюмер  
 Ж

**СИРЕНЬ**  
 ОДЕКОЛОН И ДУХИ СИЛЬНОГО ЗАПАХА

ПАРФЮМЕРІЯ  
 ТВА БРОКАРЬ И К<sup>0</sup>

По этим слайдам можно выявить ещё один популярный мотив - молодые, красивые девушки.

Это связано с мотивацией женщин использовать духи - выглядеть (пахнуть) привлекательно, быть обаятельными.

Эти два мотив встречаются как в паре с, так и по отдельности:

МИНИСТЕРСТВО ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СССР  
ГЛАВПАРФЮМЕР

# ДУХИ ОДЕКОЛОН



## КРЫМСКАЯ РОЗА

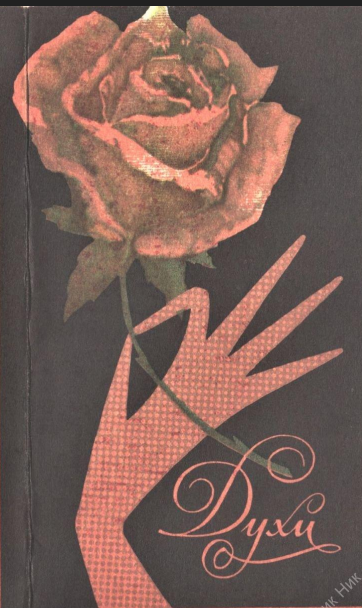
Духи—  
изысканный  
подарок.  
У каждой женщины  
есть свои любимые духи.  
Но трудно остаться  
равнодушным и волнующему  
аромату новых духов.

Изд. МКТР „Росторгреклам” Л-103871 1968 г.  
Зап. 2172 № 0187

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ  
ПАРФЮМЕРИЯ  
ПРЕДЛАГАЕТ  
ДУХИ  
НА САМЫЙ  
ИЗЫСКАННЫЙ  
ВКУС.

Художник Петров С. Д.

РОСГАЛАНТЕРЕЯ



ПОДАРОЧНЫЕ

Гаркалнүүлэнрал СССР- Злаварфюлер

ЭМЭГ

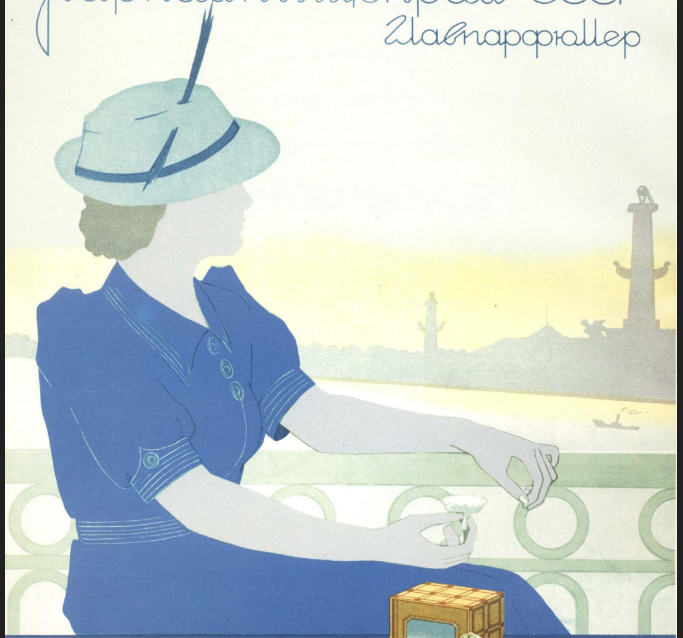


А У Х И

МАНОН

ВЫСШЕГО КАЧЕСТВА

Гаркалнүүлэнрал СССР  
Злаварфюлер



ЭМЭГ



ПУДРА

ДУХИ

КРЕМ

„БЕЛАЯ НОЧЬ“

Помимо двух этих распространенных мотивов, есть еще и несколько других: театр и различные мероприятия (идея возможности прихорошиться по особому случаю), а также просто пузырьки духов на фоне красивого фона, связанного с природными явлениями.

Эти мотивы встречаются гораздо реже.



“МЮСКЪ”  
ТУАЛЕТНОЕ МЫЛО

“КАПРИЗЪ НЕВЫ”  
ОДЕКОЛОНЪ

“МЮСКЪ”  
ОДЕКОЛОНЪ

“КАПРИЗЪ НЕВЫ”  
ДУХИ

“МЮСКЪ”  
ПРЕВОСХОДНЫЕ  
ДУХИ

“КАПРИЗЪ  
НЕВЫ”  
ТУАЛЕТНОЕ  
МЫЛО

с.Петербургской  
ТЕХНО-ХИМИЧЕСКОЙ  
ЛАБОРАТОРИИ.

“ТЭЖЭ”

МОСКВИЧКА

ДУХИ,  
ОДЕКОЛОН,

МЫЛО,  
ПУДРА.

“МОСКВИЧКА”

Встречается реклама и с другими мотивами, некоторые из которых очень сложно объяснить. Однако эти мотивы не закономерны, поэтому останавливаться на них нет смысла. Ограничимся несколькими примерами:

**ГОСУДАРСТВЕННЫЕ  
ПАРФЮМЕРНЫЕ ФАБРИКИ**



**ТЭЖЭ**

**МЫЛО  
ДУХИ  
ПУДРА  
ОДЕКОЛОН  
и ЗУБНЫЕ СРЕДСТВА**

в магазинах Ц.Р.К., санитарии  
и аптеках во всех городах Крыма



Крымское Отделение „ТЭЖЭ“, Симферополь,  
Севастопольская, № 1, телеф. 5-41

ВСЕ ДЛЯ  
СПОРТА

**Вы можете получить**

ВСЕ ДЛЯ  
ОХОТЫ

В КРЫМСКОМ ПРОЛЕТАРСКОМ СПОРТИВНОМ О-ВЕ

**„ДИНАМО“**

Магазины: Симферополь, Пушкинская, 8; Севастополь,  
ул. Фрунзе, 12; Ялта, Набережная ул.

Фабрика спортивного инвентаря, Симферополь, Н.-Садовая, 2.

ВСЕ ДЛЯ  
СТРЕЛЬБЫ

Требуйте преис-курнты наших  
изделий

ВСЕ ДЛЯ  
ТУРИСТОВ и  
ОТДЫХАЮЩИХ

Спасибо за внимание!