

старая печатная
русскоязычная реклама
парфюма:

Одним из самых распространенных мотивов старой рекламы духов - цветы. Это связано с тем, что цветы ассоциируются у большинства людей с приятными запахами. Такие же ассоциации и должен вызывать парфюм.

МИНИСТЕРСТВО ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СССР

Главпарфюмер



Маки

ДУХИ И
ОДЕКОЛОН

МИНИСТЕРСТВО ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СССР
ГЛАВПАРФЮМЕР



ДУХИ
ОДЕКОЛОН

КРЫМСКАЯ РОЗА

По этим слайдам можно выявить ещё один популярный мотив - молодые, красивые девушки.

Это связано с мотивацией женщин использовать духи - выглядеть (пахнуть) привлекательно, быть обаятельными.

Эти два мотив встречаются как в паре с, так и по отдельности:

МИНИСТЕРСТВО ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СССР
ГЛАВПАРФЮМЕР

ДУХИ ОДЕКОЛОН



КРЫМСКАЯ РОЗА

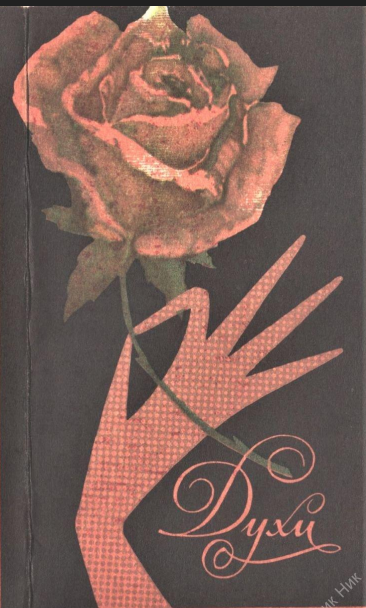
Духи—
изысканный
подарок.
У каждой женщины
есть свои любимые духи.
Но трудно остаться
равнодушным и волнующему
аромату новых духов.

Изд. МКТР „Росторгреклам“ Л-103871 1968 г.
Зап. 2172 № 0187

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ
ПАРФЮМЕРИЯ
ПРЕДЛАГАЕТ
ДУХИ
НА САМЫЙ
ИЗЫСКАННЫЙ
ВКУС.

Художник Петров С. Д.

РОСГАЛАНТЕРЕЯ



ПОДАРОЧНЫЕ

© 2000-2005 «Мир»

Гаркалнүүлэнрал СССР- Главарфюлер

ЭМЭГ



А У Х И

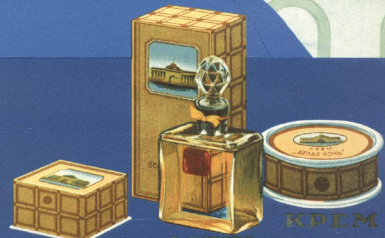
МАНОН

ВЫСШЕГО КАЧЕСТВА

Гаркалнүүлэнрал СССР
Главарфюлер



ЭМЭГ



ПУДРА

ДУХИ

КРЕМ

„БЕЛАЯ НОЧЬ“

Помимо двух этих распространенных мотивов, есть еще и несколько других: театр и различные мероприятия (идея возможности прихорошиться по особому случаю), а также просто пузырьки духов на фоне красивого фона, связанного с природными явлениями.

Эти мотивы встречаются гораздо реже.

Advertisement for "Musk" and "Caprice" products. A man in a red cape and hat points towards a display of various perfume and soap bottles. The text includes:

- „Мюскъ“ туалетное мыло
- „Мюскъ“ одеколонъ
- „Мюскъ“ превосходные духи
- „Капризъ Невы“ туалетное мыло
- „Капризъ Невы“ одеколонъ
- „Капризъ Невы“ духи

с.Петербургской
Техно-Химической
Лаборатории.

Advertisement for "Tazha" perfume. A large, ornate bottle is the central focus, featuring a falcon logo and the word "Москвичка". The text includes:

„ТЭЖЭ“

ДУХИ,
ОДЕКОЛОН,
МЫЛО,
ПУДРА.

„МОСКВИЧКА“

Встречается реклама и с другими мотивами, некоторые из которых очень сложно объяснить. Однако эти мотивы не закономерны, поэтому останавливаться на них нет смысла. Ограничимся несколькими примерами:

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПАРФЮМЕРНЫЕ ФАБРИКИ



ТЭЖЭ

МЫЛО
ДУХИ
ПУДРА
ОДЕКОЛОН
и ЗУБНЫЕ СРЕДСТВА

в магазинах Ц.Р.К., сангигиены
и аптеках во всех городах Крыма



Крымское Отделение „ТЭЖЭ“, Симферополь,
Севастопольская, № 1, телеф. 5-41

ВСЕ ДЛЯ
СПОРТА

Вы можете получить

ВСЕ ДЛЯ
ОХОТЫ

В КРЫМСКОМ ПРОЛЕТАРСКОМ СПОРТИВНОМ О-ВЕ

„ДИНАМО“

Магазины: Симферополь, Пушкинская, 8; Севастополь,
ул. Фрунзе, 12; Ялта, Набережная ул.

Фабрика спортивного инвентаря, Симферополь, Н.-Садовая, 2.

ВСЕ ДЛЯ
СТРЕЛЬБЫ

Требуйте преис-курнты наших
изделий

ВСЕ ДЛЯ
ТУРИСТОВ и
ОТДЫХАЮЩИХ

Спасибо за внимание!