

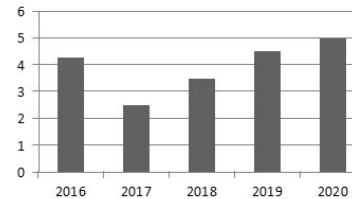
Задача:

Оценить потенциал продаж на зарубежном рынке

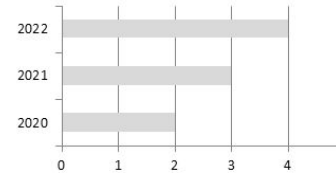
## Потребление товарной категории в разрезе провинций Китая, 000 RMB



Ёмкость рынка, \$



Прогноз потребления



## Образец-эталон для китайской карты

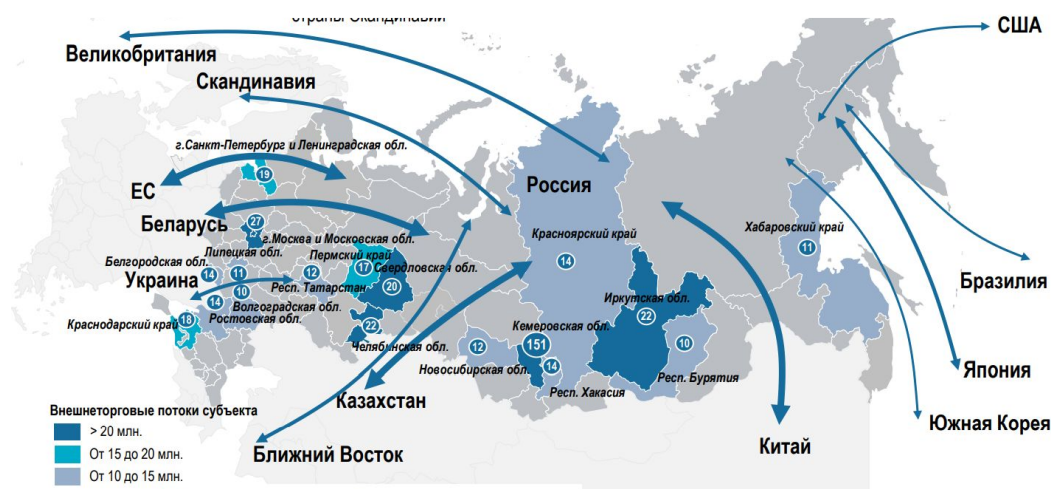
География внутренних грузопотоков, 2017 г. [млн. т]



Задача: Найти карту Китая с четко очерченными границами. Для китайской карты, цвета Серый и оттенки бордового (фирменного цвета). Страны вокруг сделать белыми с контуром (тонкая линия). Море –

Задача:  
Выбрать зарубежный  
рынок

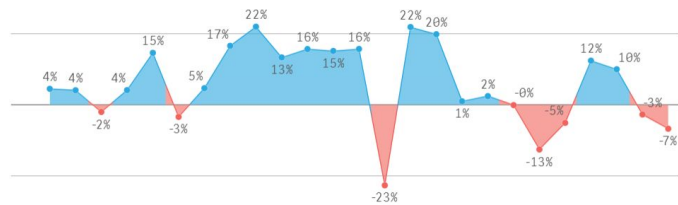
## Торговый поток: импорт-экспорт



Год	Страна	Экспорт \$	Доля %	Экспорт кг.	Доля кг. %	Цена за 1 кг.
2019	World	2 692 380	100%	4 286 306	100%	0,63
2019	Kazakhstan	1 045 106	39%	1 503 816	35%	0,69
2019	Belarus	562 321	21%	1 586 288	37%	0,35
2019	Uzbekistan	499 513	19%	77 092	2%	6,48
2019	Viet Nam	169 938	6%	667 000	15%	0,26
2019	Mongolia	126 000	5%	36 720	1%	3,43
2019	Ukraine	58 119	2%	48 703	1%	1,19
2019	Serbia	50 616	2%	10 975	0%	4,61
2019	Kyrgyzstan	31 742	1%	38 530	1%	0,82
2019	Czechia	26 438	1%	19 965	0%	1,32
2019	Slovakia	20 175	1%	517	0%	39,02
2019	Kuwait	19 705	1%	12 564	0%	1,57
2019	Estonia	18 505	1%	154 000	4%	0,12
2019	United Arab Emirates	17 970	1%	20 000	0%	0,90
2019	Rep. of Moldova	11 976	0%	5 000	0%	2,40
2019	Lithuania	10 513	0%	92 000	2%	0,11
2019	Zimbabwe	7 380	0%	2 460	0%	3,00
2019	Canada	6 347	0%	1 362	0%	4,66
2019	China	4 649	0%	4 000	0%	1,16
2019	Aras nes	4 062	0%	15 000	0%	0,27
2019	Armenia	1 286	0%	271	0%	4,75
2019	Morocco	15	0%	40	0%	0,38

Отрисовать в фирменных  
цветах:  
Серый и бордовые оттенки

## Среднегодовой темп роста экспорта



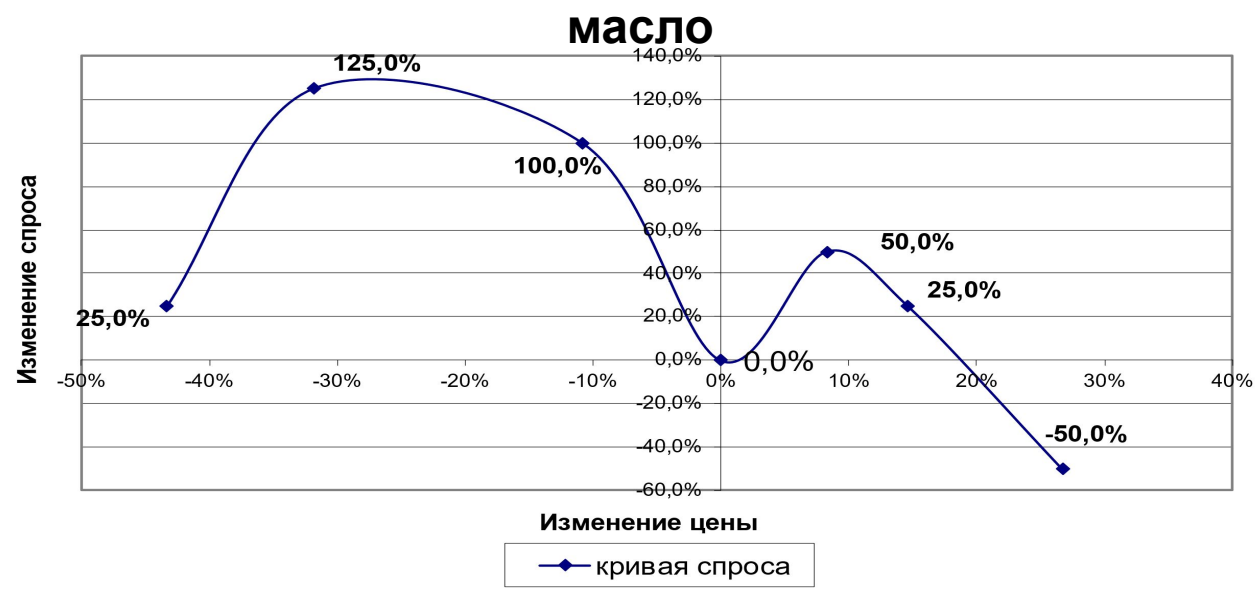
## Торговый баланс



Задача:

Определить ценовое позиционирование для своего товара на зарубежном рынке

### Зависимость спроса от цены на сливочное



Отрисовать в фирменных цветах:  
Серый и бордовые оттенки

Найти 5 фотографий китайского сливочного масла. Фон белый.

Товар 1	1 750
Товар 2	2 350
Товар 3	11 872
Товар 4	3 643
Товар 5	4 355
Товар 6	7 300
Товар 7	1 580
Товар 8	4 071
Товар 9	3 330
Товар 10	5 400
Товар 11	2 072

Задача:  
Оценить потенциальный спрос на  
товар:

### Потребительское тестирование товара

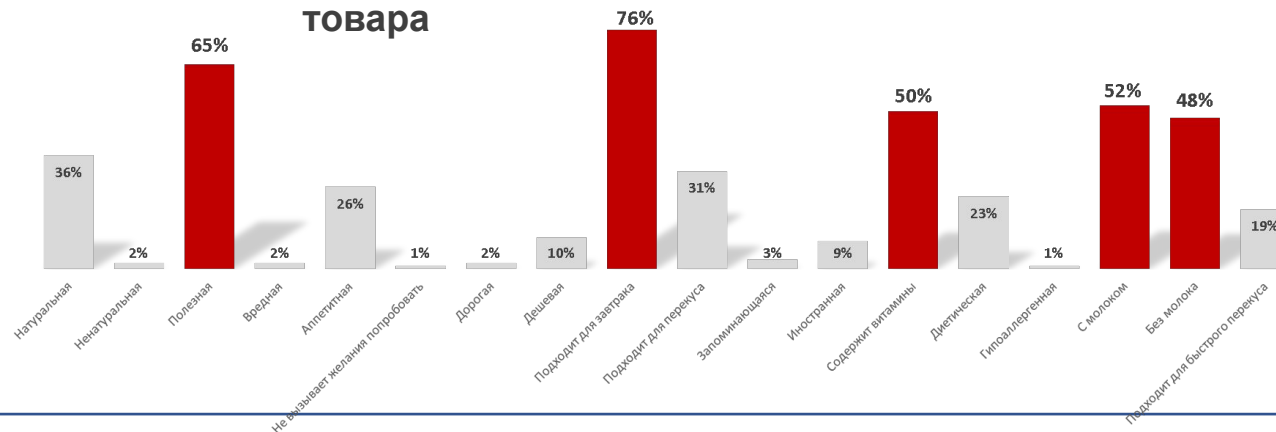
Найти фото Фокус-группа  
с китайцами. Китайцы  
сидят за столом в  
обычной одежде и что-то  
обсуждают.

### Наиболее комфортная цена за упаковку

Пол	21-30元	31-40元	41-50元
Мужской	57%	23%	14%
Женский	34%	29%	29%
<b>Возраст</b>			
21 - 25 лет	43%	14%	14%
26 - 30 лет	31%	54%	8%
31 - 35 лет	52%	17%	30%
36 - 40 лет	36%	18%	27%
41 - 45 лет	57%	14%	29%
46 - 50 лет	25%	50%	25%
51 - 55 лет	80%	20%	0%
<b>Доход</b>			
меньше \$15 000	53%	13%	20%
от \$15 000 до \$30 000	46%	34%	17%
свыше \$30 000	40%	20%	30%
<b>Общий итог</b>	46%	26%	21%

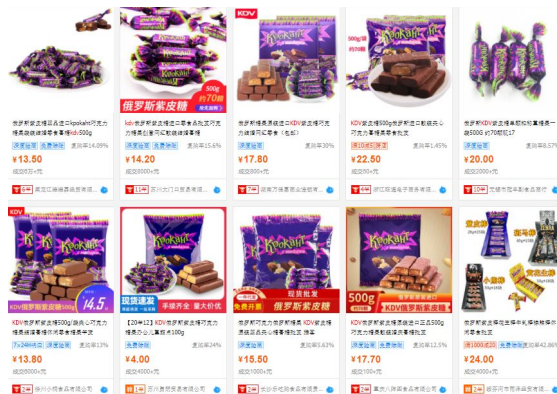
Оформить в фирменных  
цветах.  
Фото сделать серым.

### Потребительские характеристики товара



Задача:  
Узнать цены  
конкурентов

### Ценовой мониторинг оптовых торговых площадок



### Запрос на получение коммерческих предложений

Подобрать картинку, на которой изображен китаец, который сидит за столом перед компьютером и звонит по телефону.

Поставить скриншот с 1688 с конфетами kdv

[URL на результаты поиска 1688 kdv](#)



Поставить скриншот первой страницы программы из графического учебника

[URL ссылка на GIF для скриншота в графическом учебнике](#)

Логотип программы обрезать