

Воздушный аттракцион

Апрель,

2021

Инвестиционная возможность – проект

Спейсфл

www.atlas-lta.com

info@atlas-lta.com



The information and ideas contained herein are proprietary to Atlas LTA Advanced Technology Ltd (Atlas) and shall not be duplicated or disclosed outside the receiving organization or the receiving organization's potential customers and/or investors without prior written approval from Atlas, nor used by the receiving organization or any of its subsidiaries or affiliates, for any purpose other than evaluation of the ideas and work contained herein.

Скайлифт

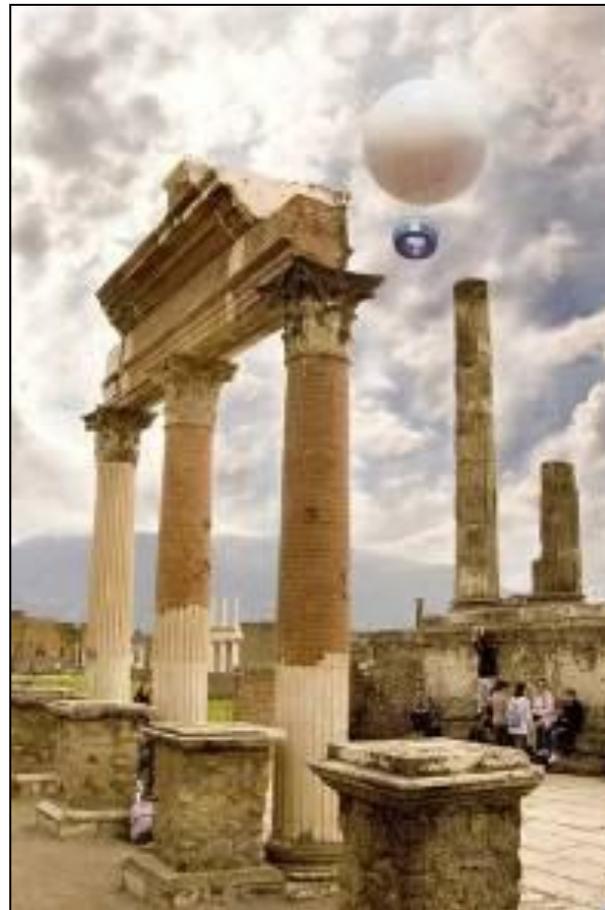
Скайлифт - это высотная смотровая площадка и уникальный рекламный носитель. Этот аттракцион станет центром притяжения для любого туристического района, увеличивая поток туристов и стимулируя развитие всех видов сопутствующего бизнеса. Посетители Скайлифт наслаждаются захватывающим видом и ощущением исключительного спокойствия и безопасности.

При размещении в хорошем месте инвестору будет обеспечена быстрая окупаемость – в течение 1-2 сезонов.

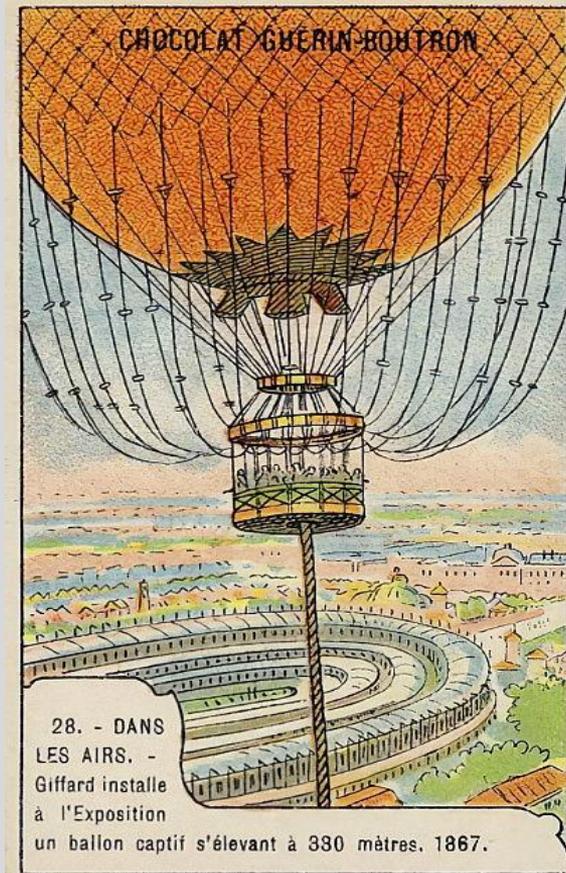
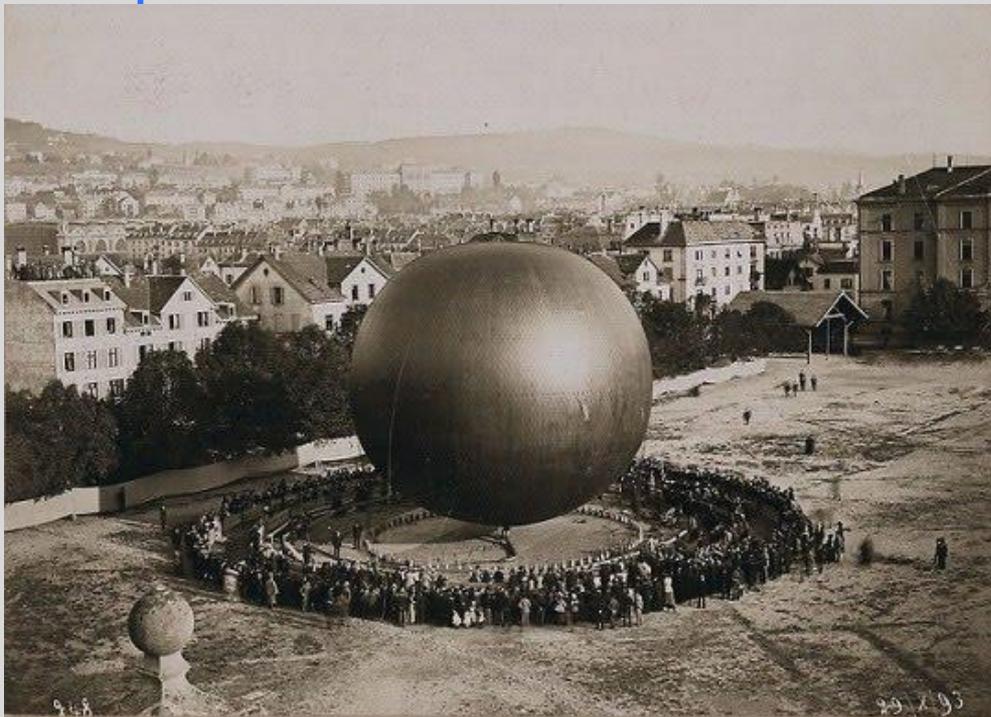


Технические характеристики

Объем	<i>3 200 м³</i>
Пассажировместимость	<i>18 человек</i>
Макс. диаметр аэростата	<i>18 м</i>
Подъемная сила	<i>1 400 kg</i>
Рабочая высота	<i>до 200 м</i>
Макс. ветер при эксплуатации	<i>10 м/сек</i>
Макс. ветер на стоянке	<i>35 м/сек</i>
Скорость подъема/спуска	<i>до 1 м/сек</i>
Мин. продолжительность цикла	<i>10 мин.</i>



История аэростатных аттракционов



Впервые представленные в середине XIX века Генри Жиффаром во Франции, пассажирские воздушные шары, наполненные водородом, оставались популярными и безопасными аттракционами вплоть до Первой мировой войны.

Высотная смотровая площадка



В зависимости от погоды и популярности места, Скайлифт способен обслужить от 30 000 до 80 000 туристов за сезон.

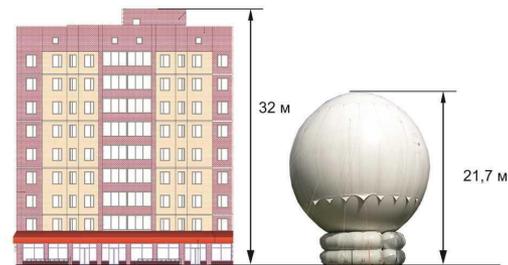
Консервативно минимальная выручка от продажи билетов составит не менее \$500 000 в год.

Уникальный рекламоноситель



Скайлифт является мощным рекламным средством. При нахождении на рабочей высоте рекламное изображение будет хорошо видно в радиусе 3-5 км.

Даже находясь на земле, аттракцион привлечет внимание многотысячной аудитории.



Сертификация



Сертификат типа, выданный EASA (Европейское агентство авиационной безопасности) предшественнику Скайлифт - Аэролифт и утвержденный израильским управлением гражданской авиации, гарантирует высокое качество и безопасность. В некоторых странах, например в Соединенных Штатах, наши привязные аэростаты не считаются воздушным судном. Это ускоряет и упрощает процесс сертификации.



Опыт эксплуатации

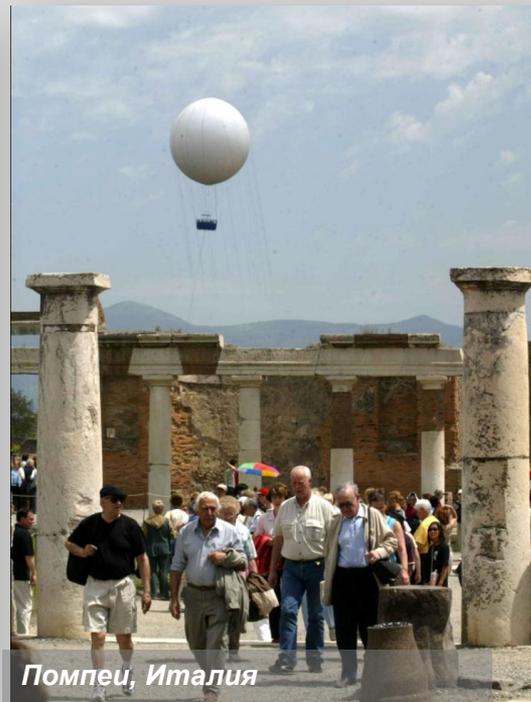
Скайлифт уже доказал свою эффективность и успешно эксплуатировался в Италии, Греции, России и других странах. Выполнено около 15 000 летных часов, обслужено более 100 000 туристов.



Москва, Россия



Санкт-Петербург, Россия

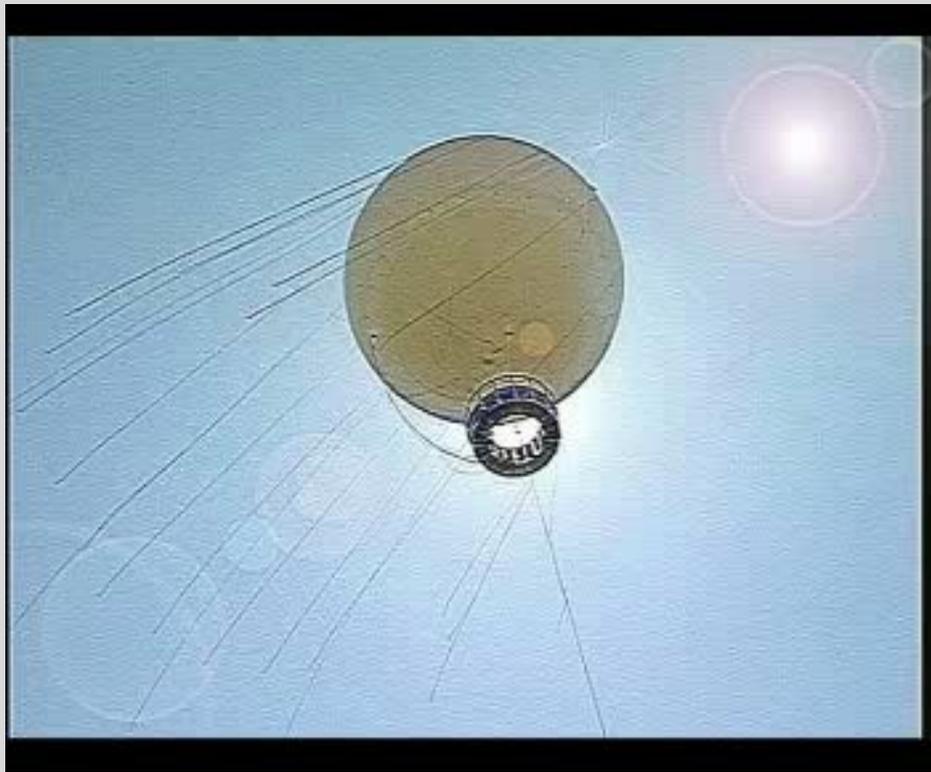


Помпеи, Италия

Опыт эксплуатации



Помпеи, Италия



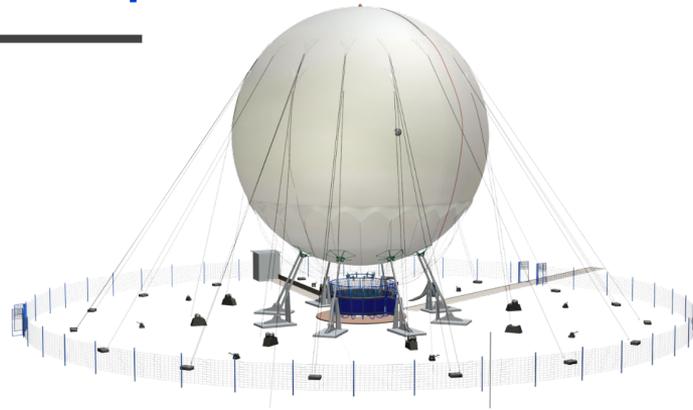
Опыт эксплуатации



Москва, Россия



Площадка базирования



Огороженная территория минимальным диаметром 41 м и воздушный конус с углом 45 градусов необходимы для безопасной эксплуатации. Передовая технология швартовки обеспечивает надежную стоянку при очень сильном ветре до 35 м/сек. Для выполнения подъемов требуется небольшая бригада из 3-4 человек. Мы проводим обучение персонала и инспекции.

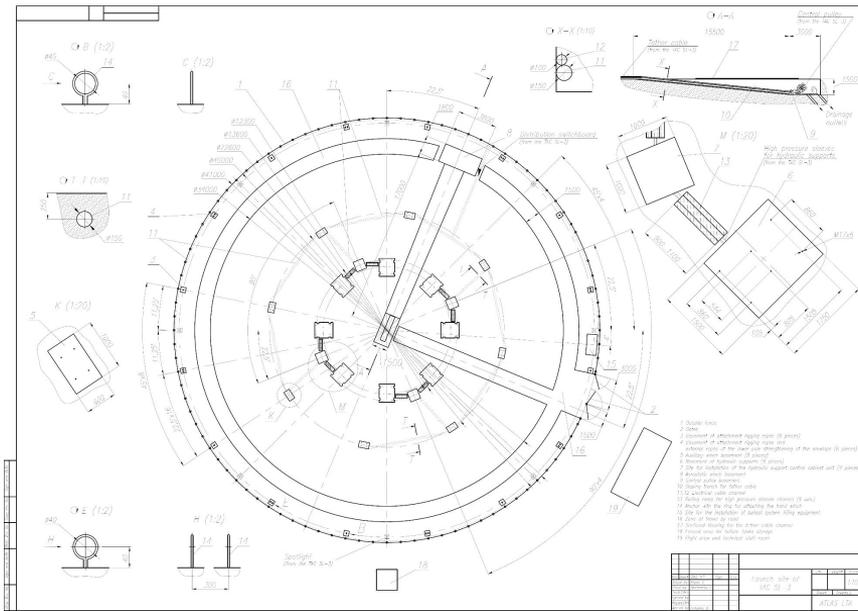


Нижняя швартовка для штормового ветра



Верхняя швартовка при ветре до 15 м/сек

Площадка базирования



Для установки Скайлифт требуется плоская круглая площадка диаметром 41 м. и электроснабжение 50 кВт 380 В переменного тока. Для установки анкеров требуются бетонные опоры. Наши специалисты окажут поддержку в подготовке площадки. Мы также поможем с доставкой гелия.

Площадка базирования



На площадке Скайлифт возможно организовать несколько сопутствующих бизнесов, таких как продажа сувениров, ресторан, художественная галерея, фото- и видеомагазин и т. д. Здания, расположенные вокруг, могут иметь особую архитектуру с доминирующим белым сферическим воздушным шаром.

Конкурентная среда



Lindstrand Tech.
Highflyer
UK



Aerophile
Aero 30
France

Vs.



Atlas LTA
Skylift
Israel

Конкурентная среда

Преимущества Скайлифт:

- Стоимость на 30-40% ниже!!!
- Меньший объем гелия
- Облегченная гондола
- Втрое меньшая площадка
- Меньшие погодные ограничения
- Легкая снегоочистка
- Меньше накопления воды
- Легкая смена рекламы
- Инновационная штормовая система швартовки
- Меньшие эксплуатационные расходы
- Оптимальная пассажировместимость (Средняя загрузка – 10-12 чел., нет необходимости в размещении 30 чел.)

Зимняя
Эксплуатация:



Скайлифт:
Катенарный пояс,
БЕЗ сетки



Конкуренты:
Сетка накапливает
снег, затрудняет
очистку



Компания, опыт и достижения

12
пилотируемых
дирижаблей
сконструированы
построены,
испытаны и



В разработке:
эксплуатацию
Туристические
электро-
дирижабли



Более 200
различных
аэростатов
сконструирован
ы, построены и
введены в
эксплуатацию



В разработке:
Беспилотный
высотный
дирижабль



Спасибо за внимание !



Контакты:
Atlas LTA Advanced Technology Ltd.

www.atlas-lta.com info@atlas-lta.com