



Международные компании и инновационное развитие мировой экономики

2019

ИДЗ №2

Mondelēz International



1 этап – Зарождение.

Придуман новый
рецепт кофе Maxwell
House специально
для отеля

1867



Открытие
небольшой
кондитерской
Якобом Тоблером в
Швейцарии

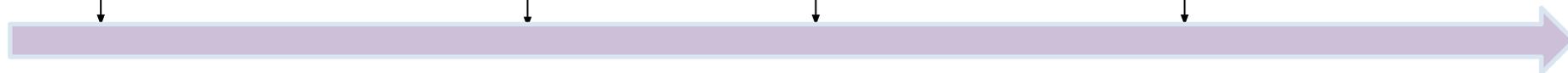
1892



Открытие в
Германии
компании "Jacobs
Kaffee"
лидирующей в
Европе по кофе



"Suchard"
представляет на
рынок Швейцарии
первую марку
молочного шоколада
– Milk



в Англии наметилось замедление темпов развития промышленности из—за усиленного вывоза капитала из страны. Английские предприниматели и банкиры предпочитали вкладывать свои капиталы в страны, где дешевле было сырье и рабочие руки. Вывоз капитала давал прибыль, в пять раз превышавшую доход от внешней торговли. Внешнеторговая политика США способствовала успешному развитию экономики -- ввозимые товары облагались высокими пошлинами при одновременной свободе для ввоза иностранного капитала. В 1897 г пошлины были увеличены до 57%. Сход лавины в Швейцарии в 1892г.

Мир

2 Этап – Появление гиганта.

Джеймс Л. Крафт
начинает в
Чикаго оптовую
торговлю сыром

1924



Кофе Maxwell House
завоеывает популярность
по всей Америке и
покупается "General Foods
Corporation"



Первый в
США
сублимирова
нный кофе
Maxim

1964



Слияние всех
компаний в одну
"Kraft General Foods
International"

1970-1990



В США эпоха процветания. К власти пришли республиканцы, которые стали продвигать обеспечение надёжных экономических показателей и помогать фирмам с организацией их деятельности. США вступил в ООН. Рост государственных и частных инвестиций позволил США совершить стремительный рывок в НИОКР, уйти в "технологический отрыв" от своих конкурентов. Зарубежные инвестиции росли в 1,5 раза быстрее, чем внутренние, а доход от этих инвестиций в течение 15 послевоенных лет вырос более чем в 4 раза. В этот период США стали инициаторами создания крупнейших в мире ТНК, на базе которых обеспечивали себе приток дешевого импортного сырья из развивающихся стран.

Мир

3 Этап – Выход на новые рынки.

Приобретение 5 кондитерских компаний. Приобретение фирмы Estrella. Открытие в Москве. Переименование фирмы в Kraft Foods



Открытие кондитерской в Покрове.

Приобретение компании МОВА. Открытие завода по упаковке растворов кофе в России.



Kraft Foods стала владельцем российского и польского подразделений компании Stollwerck.



Структурное обновление и оздоровление экономики США. Политика правительства США способствовала формированию информационной экономики. Темпы ежегодного прироста инвестиций в НИОКР в ИКТ в 1995-1997 гг. составляли 22-27% в реальном выражении, а в 2000 г. этот показатель вышел на уровень почти 30%. Рост ВВП США (ежегодно в среднем более чем на 3%); ликвидация дефицита федерального бюджета и достигнутое впервые за последние 42 года превышение дохода над расходами (в 1998 г. - на 1,2%, а в 2000 г. - до 2%).

Мир

4 Этап - Завоевание

Строительство нового завода в Ленинградской обл. Открытие завода в Питере и в г.Собинке. Приобретение компании Cadbury

2006-2010

Kraft Foods Inc. переименовывают в Mondelez International

2012

Инвестиции в строительство завода под Новосибирском. Mondelez International, Inc и D.E Master Blenders 1753 B.V. объявили о намерении объединить свои бизнесы

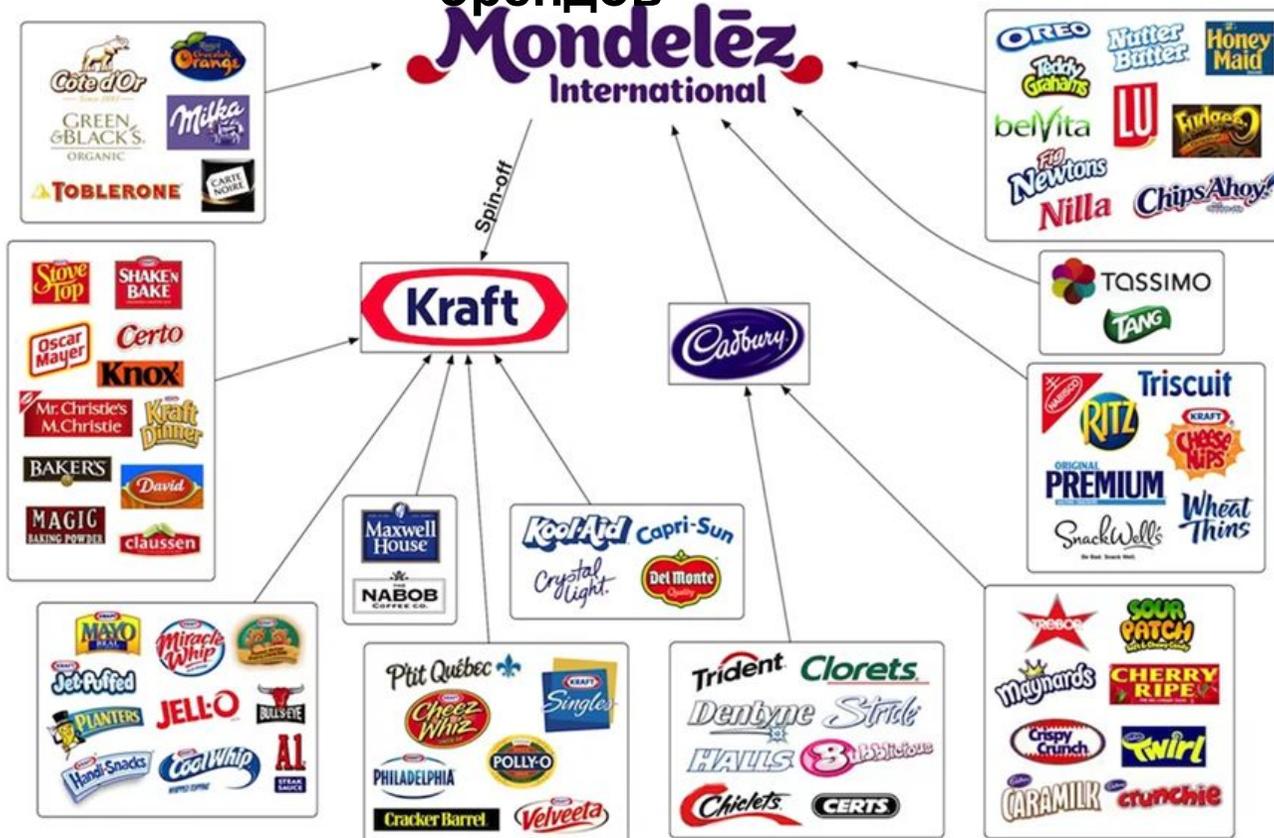
2015



В США начинается глобализация экономики. США торгуют практически со всеми странами мира. На долю развивающихся стран в совокупности приходится 31% американской внешней торговли. Рост масштабов движения капитала. Объем перемещающихся через границы США (в оба направления) ценных бумаг достиг 223% американского ВВП, в то время как в 1990 г. он составлял лишь 9% ВВП. Важную роль в развитии американской экономики играет так называемая «вторая экономика». Доля американских корпораций в общем объеме накопленных прямых инвестиций в мире составила в 2008г 25%.

Мир

Портфель брендов



География

поставщиков





**Спасибо за
внимание!**

Примеры

инноваций

1. eSight 3 (канадский инженер-электрик Конрад Льюисомочки, очки, которые дают зрение слепым),
2. кружка Эмбер с автоподогревом (Clay Alexander),
3. Thyssenkrupp MULTI (Немецкая фирма ThyssenKrupp, лифты, которые могут двигаться боком),
4. Oculus Go (Палмер Лаки, Брендан Ириб, Майкл Антонов и Нэйт Митчел, самостоятельные очки VR),
5. Michelin Vision (Мишель Ролье, безвоздушные шины).

