



# Монополистическая конкуренция

# Монополистическая конкуренция

тип рыночной структуры, при которой большое число фирм производит взаимозаменяемые товары (субституты).

Она сочетает черты:

Монополии

Фирма может увеличить стоимость продукции, так как многие покупатели не уйдут с рынка (личный парикмахер, маникюрщик, выбранная паста)

Совершенной конкуренции

Большое число продавцов данного товара или услуги, но они предлагают дифференцированную продукцию, а не одинаковую

# Оптимальный объем производства и цена продукции монополистической конкуренции

- **Спрос высокоэластичен (эластичность ниже, чем при монополии и выше, чем при совершенно эластичным в совершенной конкуренции)**
- **Чем больше конкурентов и меньше дифференциация, тем МК находится ближе к совершенной конкуренции и меньше наклон кривой D.**



# Посмотрим на рис. 10-9 на стр. 313

- Руководствуясь правилом  $MR=MC$  фирма определяет объем пр-ва  $Q$  и цену  $P$ .
- При АТС и рыночном спросе прибыль равна  $CPAB$ .

В длительном периоде фирмы могут свободно покидать отрасль и входить в нее в зависимости от того имеют ли они прибыль или нет.

В длительном периоде наблюдается тенденция к безубыточной деятельности ( $P=ATC$ ).

Кривая спроса  $DD$  соответствует кривая  $MR$ .  
Производится  $Q$  по цене  $P$ . В точке  $A$   $P=ATC$ .

# Обрисованная ситуация не всегда применима

- Бывают такие фирмы, которые могут оставаться монополистами



Однако есть и обратная тенденция





# Социально-экономические последствия монополистической конкуренции



Производственная мощность используется не полностью



Общество недополучает определенный объем продукции



Широкий ассортимент продукции и множество фирм