



Монополистическая конкуренция

Монополистическая конкуренция

тип рыночной структуры, при которой большое число фирм производит взаимозаменяемые товары (субституты).

Она сочетает черты:

Монополии

Фирма может увеличить стоимость продукции, так как многие покупатели не уйдут с рынка (личный парикмахер, маникюрщик, выбранная паста)

Совершенной конкуренции

Большое число продавцов данного товара или услуги, но они предлагают дифференцированную продукцию, а не одинаковую

Оптимальный объем производства и цена продукции монополистической конкуренции

- **Спрос высокоэластичен (эластичность ниже, чем при монополии и выше, чем при совершенно эластичным в совершенной конкуренции)**
- **Чем больше конкурентов и меньше дифференциация, тем МК находится ближе к совершенной конкуренции и меньше наклон кривой D.**



Посмотрим на рис. 10-9 на стр. 313

- Руководствуясь правилом $MR=MC$ фирма определяет объем пр-ва Q и цену P .
- При АТС и рыночном спросе прибыль равна $CPAB$.

В длительном периоде фирмы могут свободно покидать отрасль и входить в нее в зависимости от того имеют ли они прибыль или нет.

В длительном периоде наблюдается тенденция к безубыточной деятельности ($P=ATC$).

Кривая спроса DD соответствует кривая MR .
Производится Q по цене P . В точке A $P=ATC$.

Обрисованная ситуация не всегда применима

- Бывают такие фирмы, которые могут оставаться монополистами



Однако есть и обратная тенденция



Социально-экономические последствия монополистической конкуренции



Производственная мощность используется не полностью



Общество недополучает определенный объем продукции



Широкий ассортимент продукции и множество фирм