

КТО МЫ?

Digital Agency Forsmart
первые, кто внедряет передовые
технологии в digital.

За 3 года активной работы мы реализовали более 150 проектов в социальных сетях, и являемся неоспоримыми экспертами рынка.

В нашем портфолио успешный опыт работы с известными брендами, такими как 13 by Black Star, Sofia Doors, Центр-инвест, Yves Rosher, L'Occitane, La Perla, Clay Street.



В 2019 году мы объединились вместе с агентством **Income Digital** и создали свою собственную школу **ForSMART Education**, в которой обучаем SMM, таргетированной рекламе и развитию личного бренда.

FORSMART
DIGITAL AGENCY

INCOME
DIGITAL

Что такое личный бренд?



Личный бренд — то, что говорят о вас, пока вас нет.

Личный бренд — это не всегда, когда много подписчиков. Много подписчиков ≠ личный бренд

Чем лучше личный бренд, тем выше
покупательская способность товара.



**Когда люди знают вас,
они начинают вам доверять**

Основы сильного личного бренда- это влияние
на поведение и принятие решения людей

Признаки сильного личного бренда

- Людям интересна ваша жизнь и детали вашей повседневности
- Люди ценят ваше мнение по любому вопросу только потому, что это именно ваше мнение
- Ваш контент вызывает у подписчиков эмоции
- Высокая лояльность аудитории
- Хорошая эффективность рекламы и высокие продажи ваших продуктов
- Вам легко найти клиентов
- Ваше имя ассоциируется с высоким качеством ваших товаров/услуг



Есть несколько видов личного бренда:

1. Эпатаж

Важно понимать, что если вы чувствуете, что эпатаж — это не ваше, не надо строить личный бренд на этом. (например, Владимир Жириновский, Ксения Собчак)

2. Эксперт

3. «Свой парень»

Вы эксперт, узнаваемая личность, но при этом вы не выделяете себя среди других (например, Юлия Высоцкая, Алексей Навальный)

Минус личного бренда — если он страдает, то страдает и бизнес

Личный бренд — это репутация!

Важно понимать свои цели в Instagram

Виды целей:

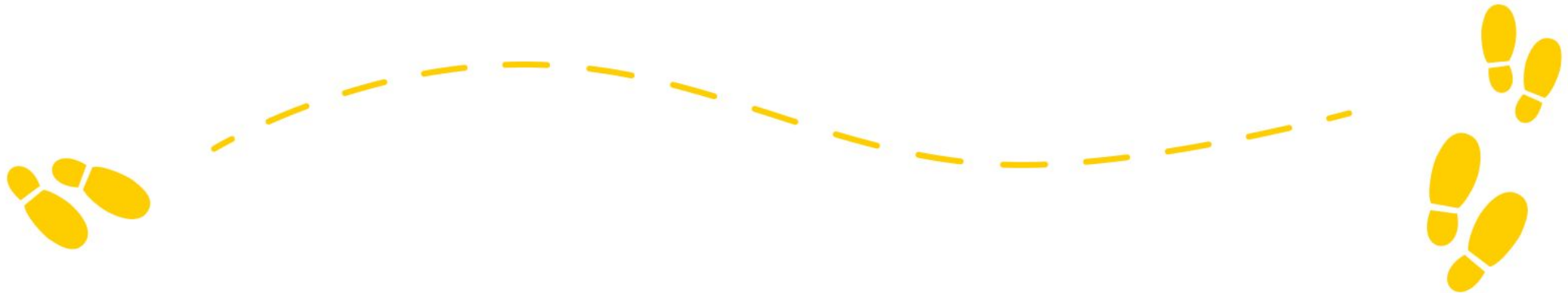
Личные (например, я хочу стать популярной)

Профессиональные (например, хочу выступить на конференции с самыми крутыми экспертами в моей нише)

Финансовые (например, я хочу заработать 1.000.000 на Instagram)

После постановки целей необходимо составить план:

что вы будете делать от точки А до точки В



ВЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ИНТЕРЕСНЫ КАК СЕРИАЛ, ГДЕ КАЖДУЮ СЕРИЮ С НЕТЕРПЕНИЕМ ЖДУТ ЗРИТЕЛИ

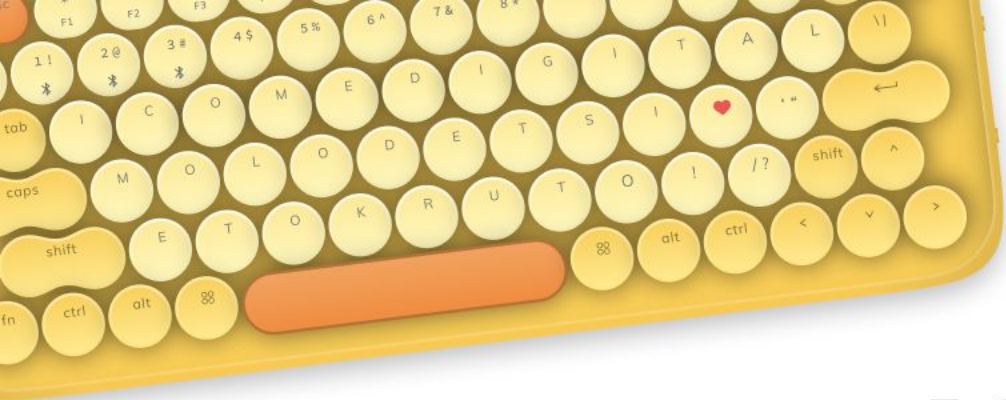
Сторис для личного бренда на 1-ом месте



С помощью историй мы можем максимально быстро и эффективно взаимодействовать со своей аудиторией

! Прекращайте использовать маски.
Так люди будут вам доверять больше !





КТО МЫ?



Павел Чижик и Максим Гречка

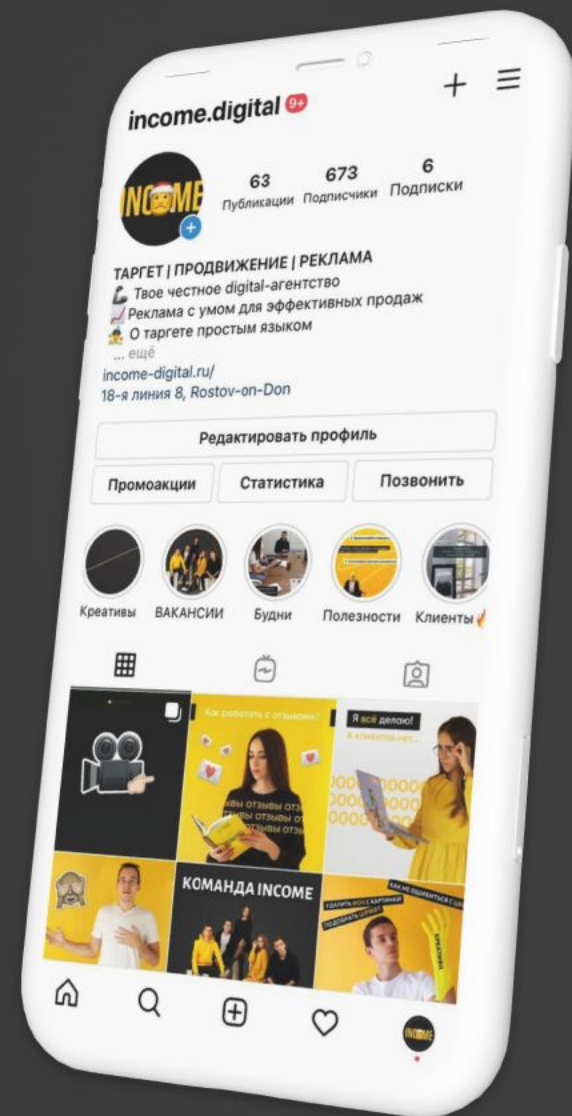
основатели агентства
таргетированной рекламы Income Digital


Наш опыт:

4 года в области таргетированной рекламы.
Более 150 успешных кейсов!

Вот лишь некоторые из них:

Центр-Инвест, Sofia Doors, 13 by Black Star,
La Perla, Like Центр, NailBar Spa&Polish,
АМК (декоративные покрытия), Selfree school,
Alpes Provence (Туры во Францию),
Флориссима, КОКО design





Тема выступления:
**Продвижение личного
бренда через таргет**





Что такое таргетированная реклама?

это способ онлайн-рекламы, в котором используются методы и настройки поиска целевой аудитории в соответствии с заданными параметрами (характеристиками и интересами) людей, которые могут интересоваться рекламируемым товаром или услугой.



Сайт vs личный блог



@maksgrek @pavel.chizhik @income.digital

2 способа запуска рекламы:

- Кабинет FB (ads manager)
- Промотирование

Facebook Ads Manager interface showing a list of campaigns and their performance metrics. The table includes columns for Name, Results, Reach, Impressions, Cost per result, and Total cost.

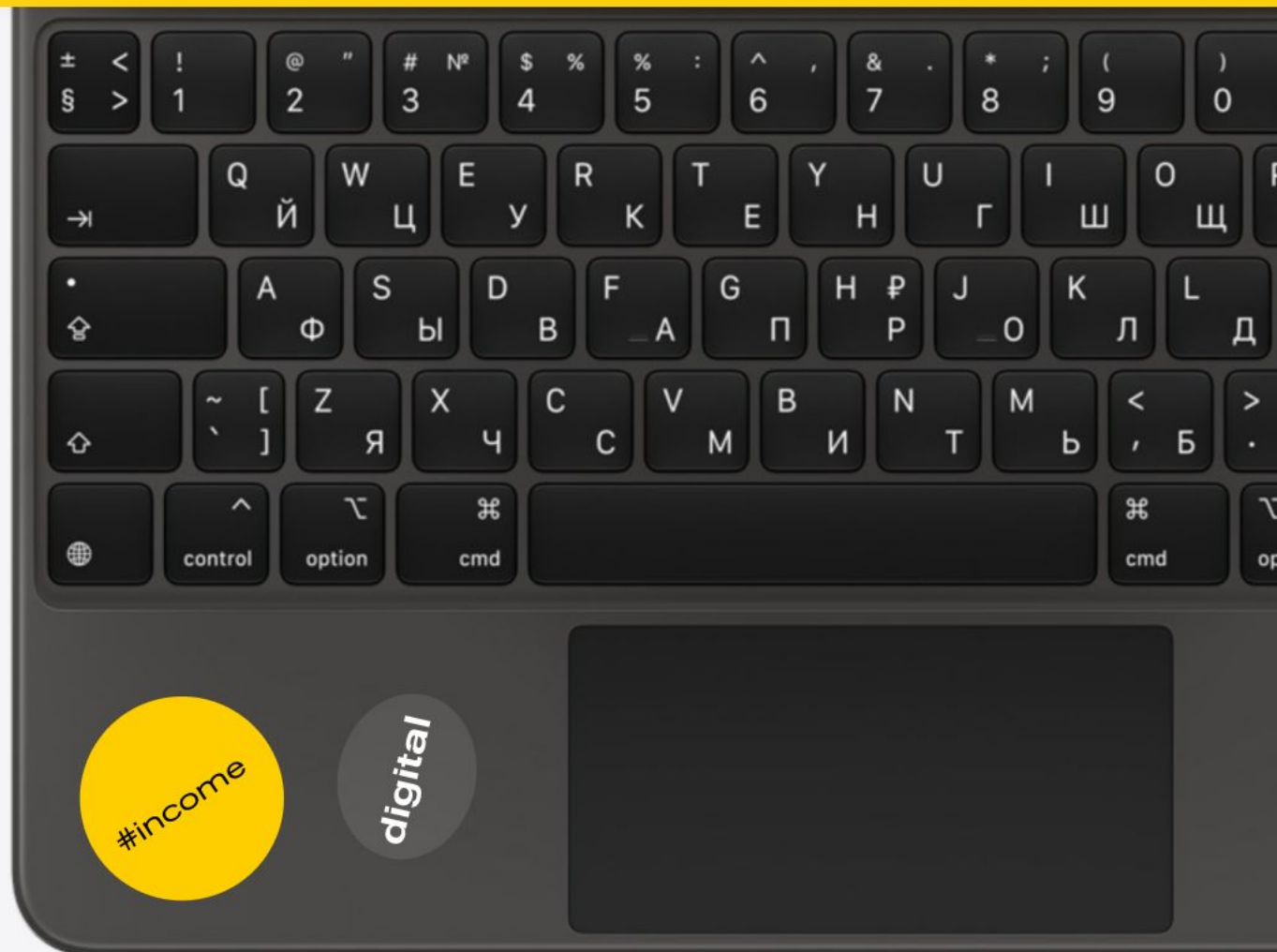
Название кампании	Результаты	Охват	Показы	Цена за результат	Сумма затрат
Публикация в Instagram: Это волшебство и Роза...	2	139	139	7,64 р.	15,28 р.
Публикация в Instagram: НАМ ОЧЕНЬ НУЖЕН ВАШ ЛАЙК...	53	2 127	2 186	3,53 р.	186,90 р.
Публикация в Instagram: Такая погода чудесна на...	174	5 834	5 927	2,29 р.	398,44 р.
Публикация в Instagram: А теперь обзор от меня 🤖...	379	4 445	5 041	1,99 р.	412,89 р.
Публикация в Instagram: ПОСТ ВЫХОДНОГО ДНЯ 🍷🍷...	279	4 640	5 186	2,96 р.	815,13 р.
Публикация в Instagram: Финал поставка растений...	131	4 640	5 186	2,11 р.	1 080,00 р.
Публикация в Instagram: Дорогие друзья!	386	9 099	10 110	1,66 р.	1 680,00 р.
Публикация в Instagram: Покажу ста пави 🐾 моему...	334	9 716	10 827	1,55 р.	1 678,05 р.
ТРАФИК - к в (комнатные, регионы)	357	26 326	26 130	4,86 р.	1 300,00 р.
ТРАФИК - к в (комнатные, ростов)	343	77 739	77 739	3,79 р.	1 300,00 р.
ТРАФИК - дорога на Дагестан (комнатные, ибр, ствр, дн)	1 130	122 355	122 355	1,15 р.	1 300,00 р.
ТРАФИК - цветы в горшках (комнатные, регионы)	3 043	435 719	435 719	0,30 р.	1 300,00 р.
ТРАФИК - уход за цветами (комнатные, регионы)	10 092	4 861 995	4 861 995	0,13 р.	1 300,00 р.



Этап 1:

**Нужно понять ЦЕЛЬ!
«ДЛЯ ЧЕГО МНЕ ЭТО?»**

**(услуги, товары, обучение,
просто так хочу
подписчиков и т.д.)**



Этап 2:

ДЛЯ ЧЕГО ЭТО ЛЮДЯМ?



@maksgrek @pavel.chizhik @income.digital

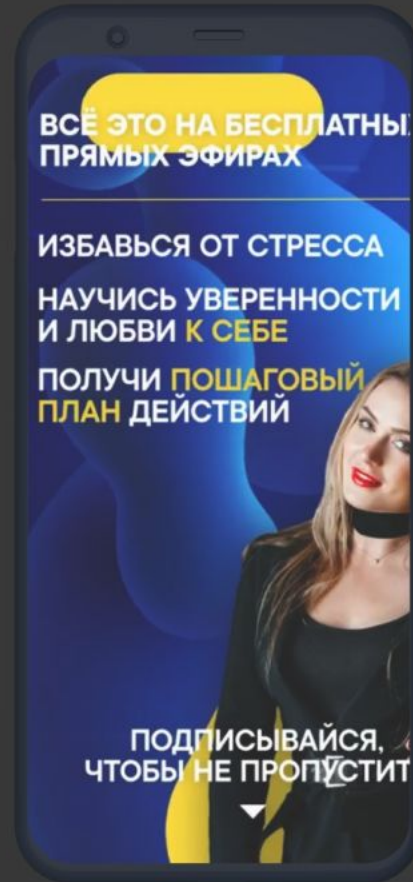
Этап 3:

ЧЕРЕЗ ЧТО ЗАХОДИМ?



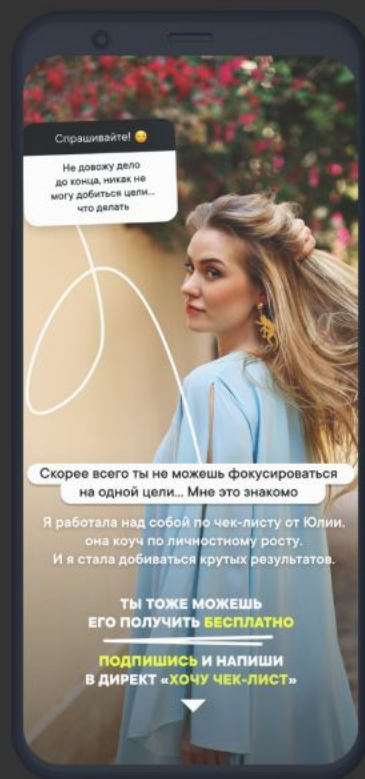
@maksgrek @pavel.chizhik @income.digital

ЧЕРЕЗ ПОЛЬЗУ



@maksgrek | @pavel.chizhik | @income.digital

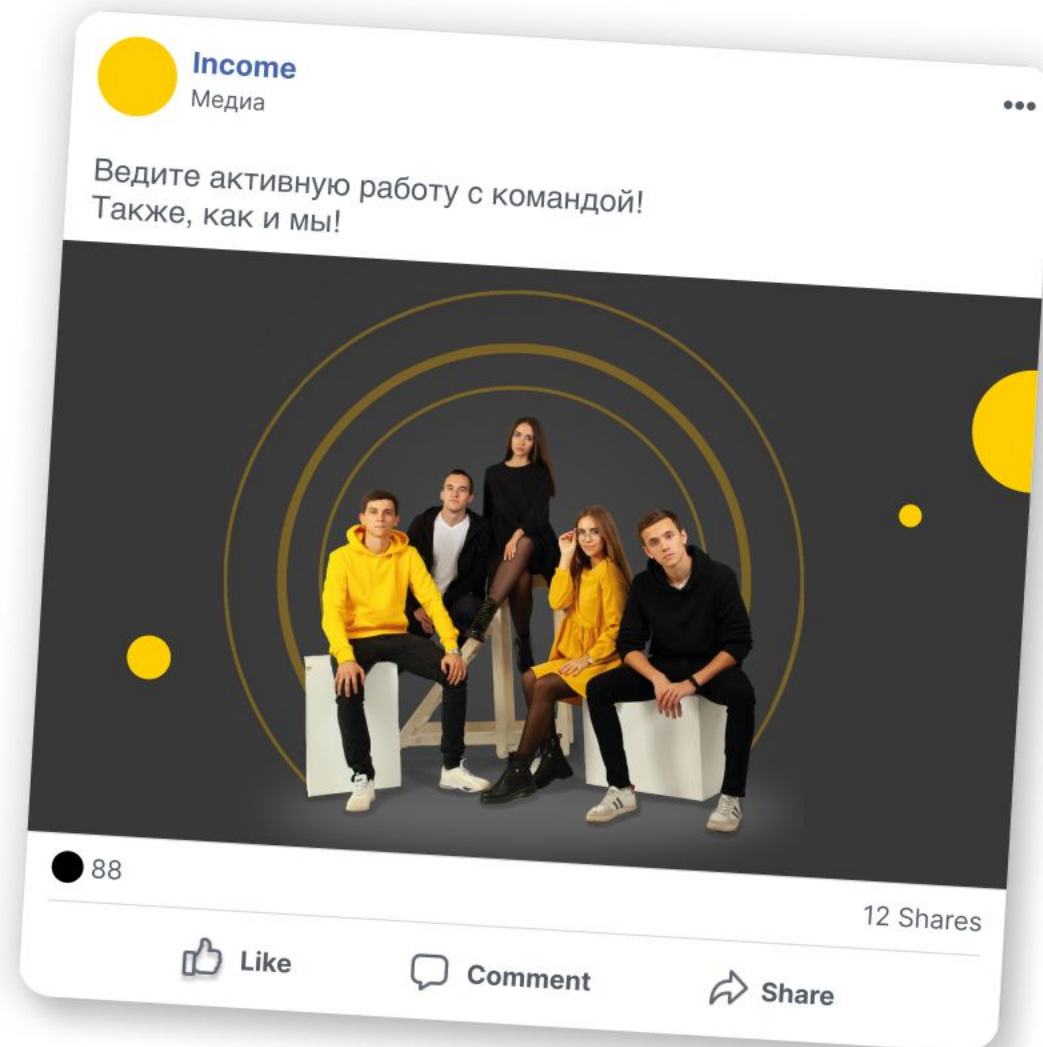
ЧЕРЕЗ ЧЕК-ЛИСТЫ И РАЗНЫЕ ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, КОТОРЫЕ ЧЕЛОВЕК ПОЛУЧАЕТ ЗА ПОДПИСКУ



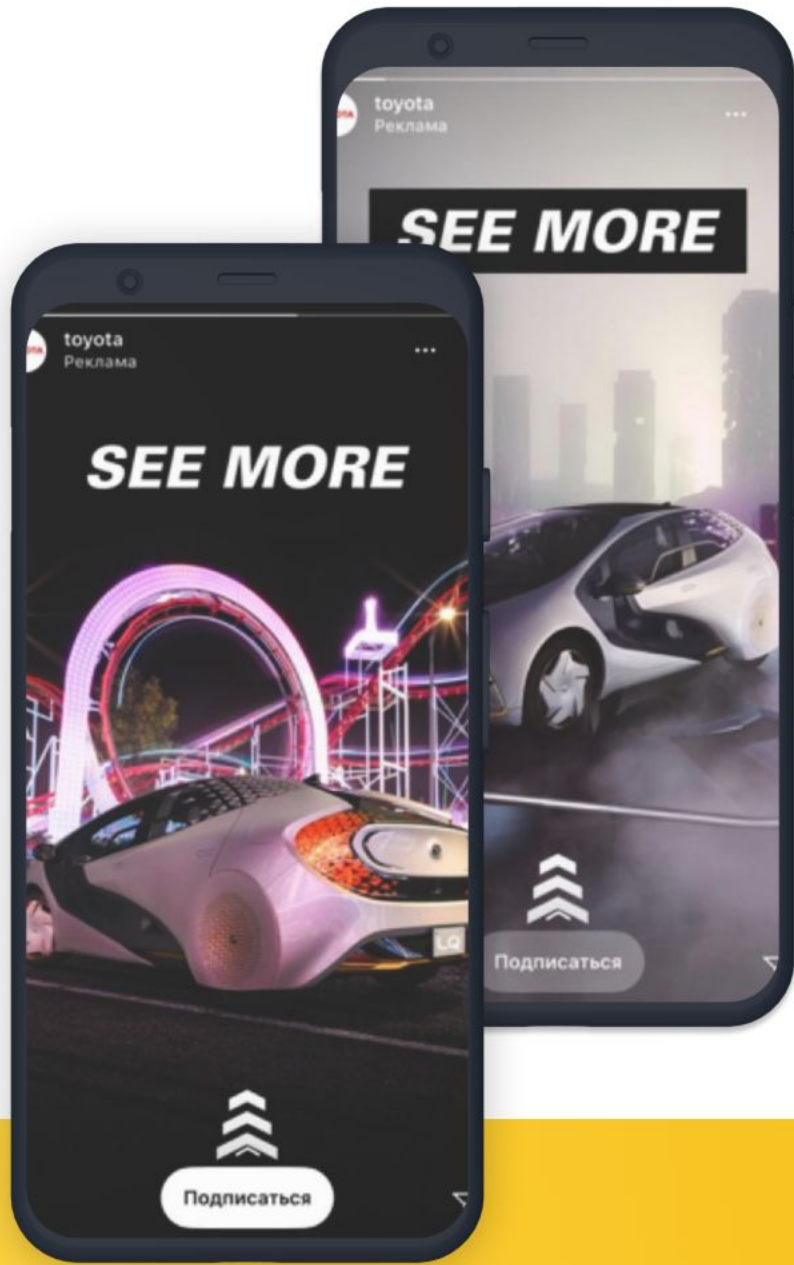
@maksgrek | @pavel.chizhik | @income.digital

МЕХАНИКИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОЛЕЗНОСТЕЙ:

- через сообщения в директ
- сервис instasab
- сервис instateleport



@maksgrek @pavel.chizhik @income.digital



Через красивую и необычную картинку



@maksgrek

@pavel.chizhik

@income.digital

Этап 4: Запускаем рекламу и анализируем результаты!

10 февраля													
День	Неделя	Траты на рекламу	Показы	Цена за 1000	Клики	Цена за клик	CTR	Подписок	Цена за 1 подписчика	Отписок	Прирост	Конверсия в подписку	Конверсия показ в клик
12.09.2020	38	3 130,00 Р	28207	110,97	380	8,24	1,35%	55	56,91	19	36	14,47%	
13.09.2020	38	3 796,00 Р	35386	107,27	487	7,79	1,38%	48	79,08	22	26	9,86%	1,38%
14.09.2020	38	3 351,00 Р	29821	112,37	389	8,61	1,30%	50	67,02	31	19	12,85%	1,30%
15.09.2020	38	2 745,00 Р	23793	115,37	405	6,78	1,70%	62	44,27	22	40	15,31%	1,70%
16.09.2020	38	2 865,00 Р	24083	118,96	371	7,72	1,54%	39	73,46	27	12	10,51%	1,54%
17.09.2020	38	4 123,00 Р	34901	118,13	554	7,44	1,59%	76	54,25	23	53	13,72%	1,59%
18.09.2020	39	2 792,00 Р	22589	123,60	406	6,88	1,80%	43	64,93	25	18	10,59%	1,80%
19.09.2020	39	1 911,00 Р	15784	121,07	354	5,40	2,24%	55	34,75	26	29	15,54%	2,24%
20.09.2020	39	2 416,00 Р	23004	105,03	450	5,37	1,96%	71	34,03	35	36	15,78%	1,96%
21.09.2020	39	2 368,00 Р	22184	106,74	388	6,10	1,75%	47	50,38	31	16	12,11%	1,75%
22.09.2020	39	2 587,00 Р	24999	103,48	390	6,63	1,56%	40	64,68	32	8	10,26%	1,56%
23.09.2020	39	2 541,00 Р	26323	96,53	368	6,90	1,40%	42	60,50	32	10	11,41%	1,40%
24.09.2020	39	3 342,00 Р	36920	90,52	421	7,94	1,14%	59	56,64	27	32	14,01%	1,14%
25.09.2020	40	3 458,00 Р	33856	102,14	431	8,02	1,27%	41	84,34	22	19	9,51%	1,27%
26.09.2020	40	3 807,00 Р	38985	97,65	492	7,74	1,26%	60	63,45	29	31	12,20%	1,26%
27.09.2020	40	3 643,00 Р	43853	83,07	562	6,48	1,28%	76	47,93	30	46	13,52%	1,28%

FLAMINGO

Магазин одежды

Бюджет:

120 000 руб/мес

Количество лидов
(запросы от новых
клиентов):

700–800 в месяц

Стоимость лида:

150 - 170 руб.

Посадочная
страница:

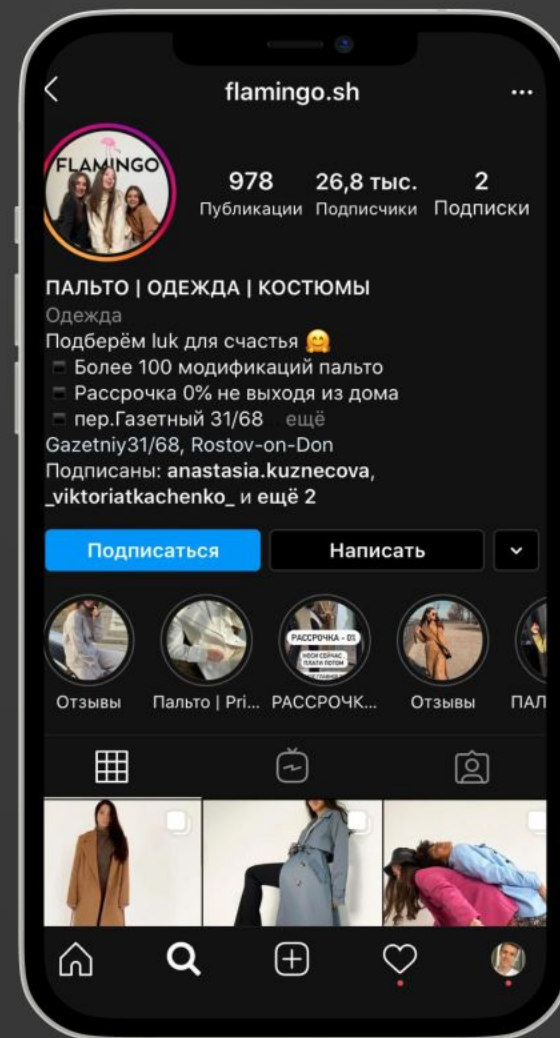
Instagram

Задача:

Новые подписчики
и запросы от клиентов,
с которыми ранее не
взаимодействовали

Результат:

Сотрудничаем полгода.
За это время удалось
снизить цену за целевое
действие в 2 раза



ФАБРИКА SOFIA

Бюджет:

30 000 руб/мес

Количество лидов
(запросы от новых
клиентов):

60–80 в месяц

Посадочная
страница:

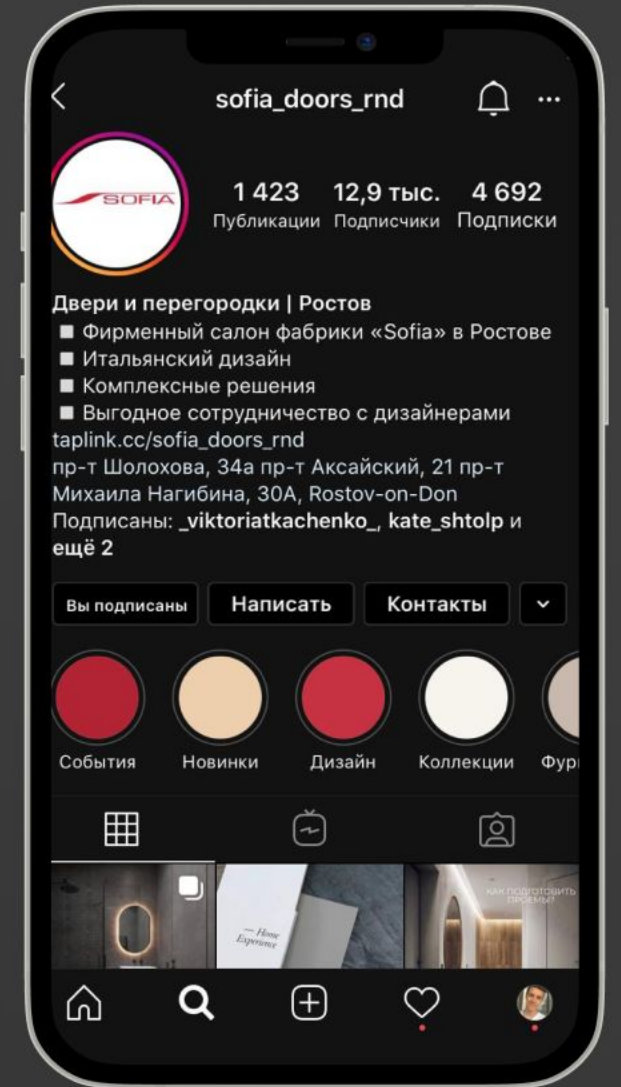
Instagram

Задача:

Новые подписчики
и запросы от потенциальных
клиентов в директ

Результат:

Заказчик доволен. Через
месяц тестирования уже
вышли на окупаемость
бюджета на рекламу. Год с
официальными дилерами
Юга России. Начинаем работу
с дилерами из других
регионов.



ФЛОРИССИМА

Садово-оптовый центр

Бюджет:

100 000 руб/мес

Прирост целевых
подписчиков:

+75 000 за год

Стоимость
подписчика:

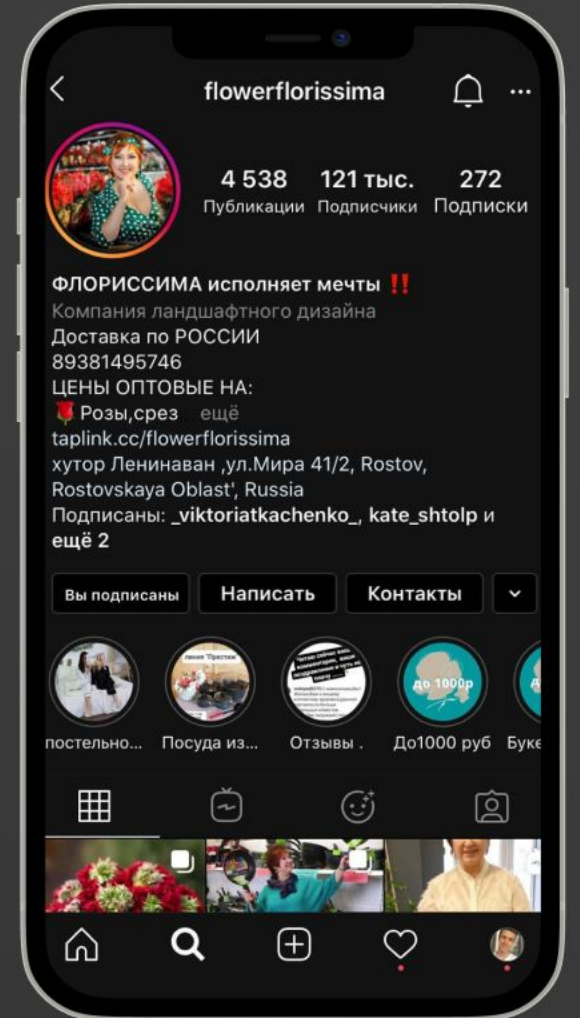
10-15 руб.

Задача:

Прирост подписчиков
в Instagram

Результат:

Работаем больше года.
За это время расширили гео
рекламы и вышли на опт по
регионам, количество заявок
и продаж не считаем, но
знаем, что их количество
растёт в геометрической
прогрессии каждый месяц.



- Подписаться на аккаунт @income.digital
- Написать в директ «хочу таблицу с показателями»
- Получить ссылку на таблицу
- Скопировать её себе и пользоваться)

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!