

ЗАНЯТИЕ 2

КОМПАНИЯ И ОТРАСЛЬ

(продолжение)

ОПИСАНИЕ ПОЗИЦИЙ КОМПАНИИ И КОНКУРЕНТОВ



КАКАЯ ДИНАМИКА
БРЕНДА?



КАКОЙ РАЗМЕР
БРЕНДА?



КАКИЕ ЦЕНОВЫЕ
СЕКМЕНТЫ?



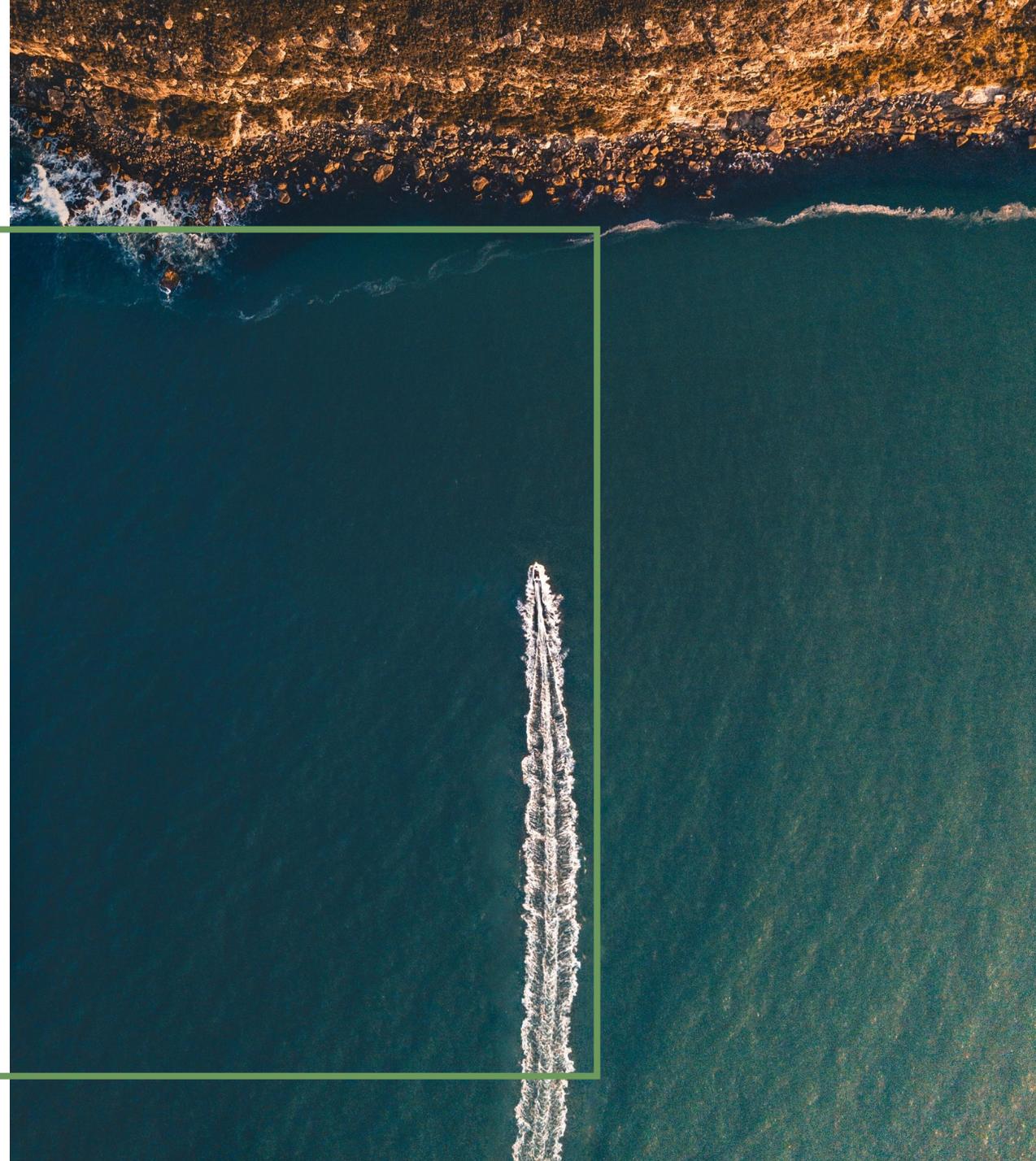
КАКАЯ ПРОДУКТОВАЯ
ЛИНЕЙКА?

КАК ОЦЕНИТЬ ДИНАМИКУ БРЕНДА?

CAGR (Compound Annual Growth Rate)

термин, который означает среднегодовой темп роста с учетом сложного процента

$$\text{CAGR} = \left[\frac{\text{End value}}{\text{Beginning value}} \right]^{[1/\text{years}]} - 1$$



КАК ОЦЕНИТЬ ДОЛЮ БРЕНДА?

АБСОЛЮТНАЯ

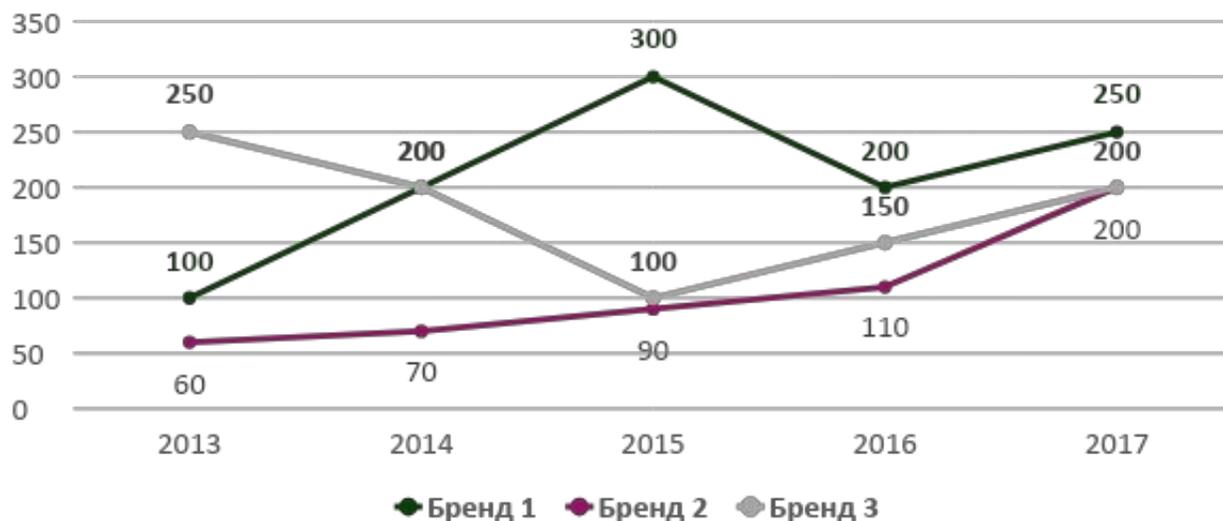
Абсолютная доля рынка - это процент продаж, который приходится на данный бренд от совокупной продажи на рынке (ёмкости рынка)

ОТНОСИТЕЛЬНАЯ

Относительная доля рынка - это процент продаж данной компании относительно продаж ее основного конкурента на рынке

КАК ОЦЕНИТЬ ДИНАМИКУ БРЕНДА?

	БРЕНД	КОНКУРЕНТ 1	КОНКУРЕНТ 2	Другие
2013	100	60	250	1000
2014	200	70	200	1100
2015	300	90	100	1200
2016	200	110	150	1300
2017	250	200	200	1000
Абсолютная доля рынка 2017	$250/(250+200+200+1000)$ =0,15 (15%)	
Относительная доля рынка 2017	$250/200=1,25$ (125%)			



$$CAGR_{\text{Бренд1}} = (250/100)^{1/4} - 1 = 0,26 \text{ (26\%)}$$

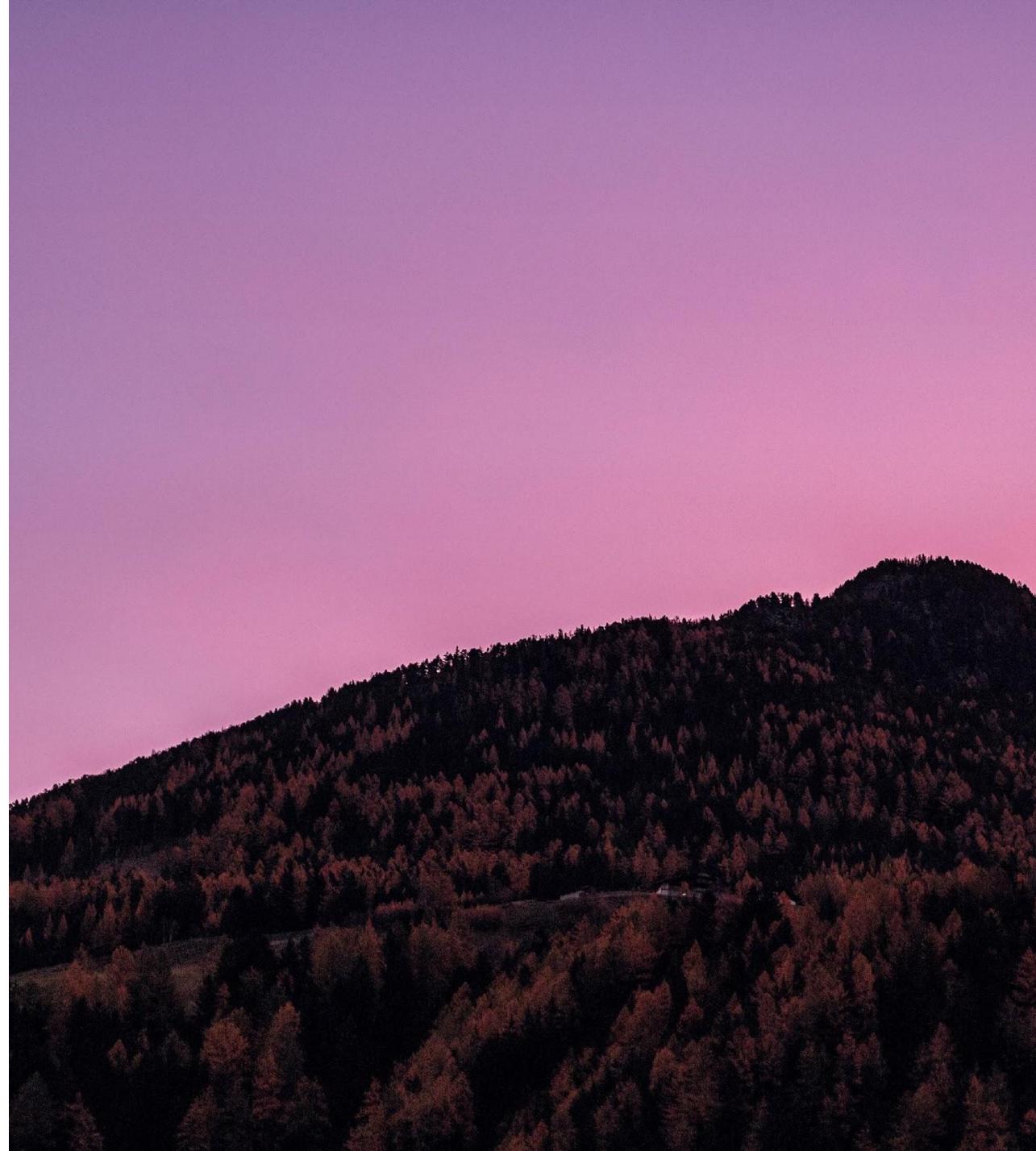
$$CAGR_{\text{Бренд2}} = \dots$$

$$CAGR_{\text{Бренд3}} = \dots$$

ЧТО ТАКОЕ ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА?

ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА

перечень товаров / услуг,
отличающихся по объему,
цене, весу, размерам и
другим разнообразным
характеристикам



СРАВНЕНИЕ ПРОДУКТОВЫХ ЛИНЕЕК

	ЦЕНОВОЙ СЕГМЕНТ		
	НИЗКИЙ (...-...РУБ)	СРЕДНИЙ (...-...РУБ)	ВЫСОКИЙ (...-...РУБ)
БРЕНД	BMW 1 серии (цена) BMW 2 серии(цена)	BMW 3 серии (цена) BMW X1 (цена) BMW X(цена)	BMW 5 серии (цена) BMW 7 серии (цена) BMW X5 (цена)
КОНКУРЕНТ 1
КОНКУРЕНТ 2

 Представлено малое кол-во продуктов  Представлено большое кол-во продуктов

**ПРОДУКТОВУЮ ЛИНЕЙКУ ВЫБРАННОГО БРЕНДА
РАСПИСАТЬ ДЕТАЛЬНО НА ОТДЕЛЬНОМ СЛАЙДЕ!**

Сделать выводы!

- Кто лидер? Его преимущества
- Какие доли?
- Какая динамика?
- И тд

ЧТО ДЕЛАЕМ ДАЛЬШЕ?

в группах по **3 человека**

определить компанию и **2-4**

конкурентов

сделать **презентацию** по слайдам 5 и 7

Выступить с **10-минутной** презентацией