

Минобрнауки России  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет»  
(ННГАСУ)

Факультет архитектуры и дизайна  
Кафедра истории, философии, педагогики и психологии (ИФП  
ОТФ)

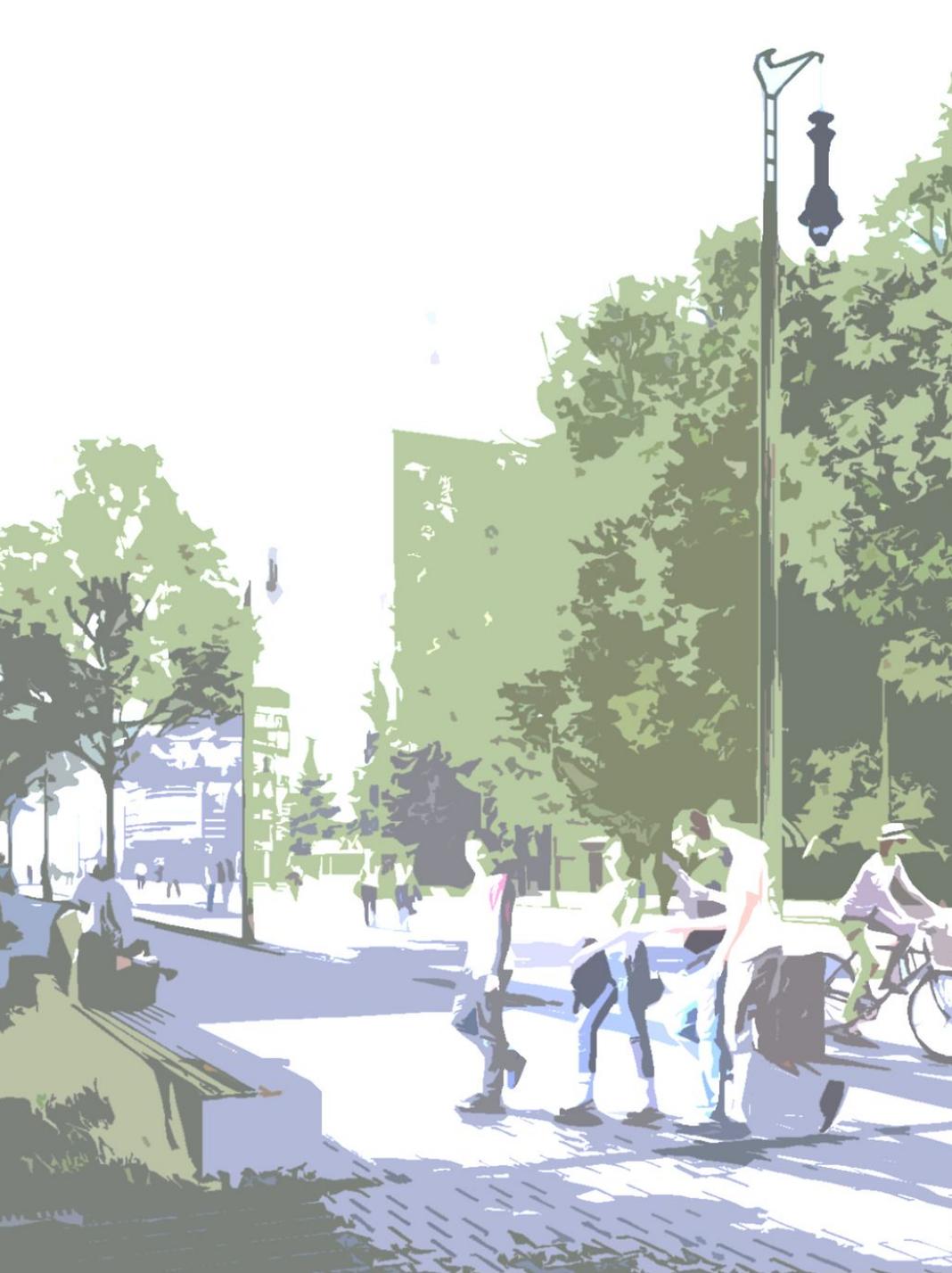
Дисциплина: «История Нижегородского края»

# Современное развитие Нижегородской области

Выполнили: студенты гр. Д 33.20 Кудашова А.С., Макаров Г.В.

Руководитель: доктор исторических наук Серебрянская  
Галина Владимировна

Нижегород -  
2022 г.

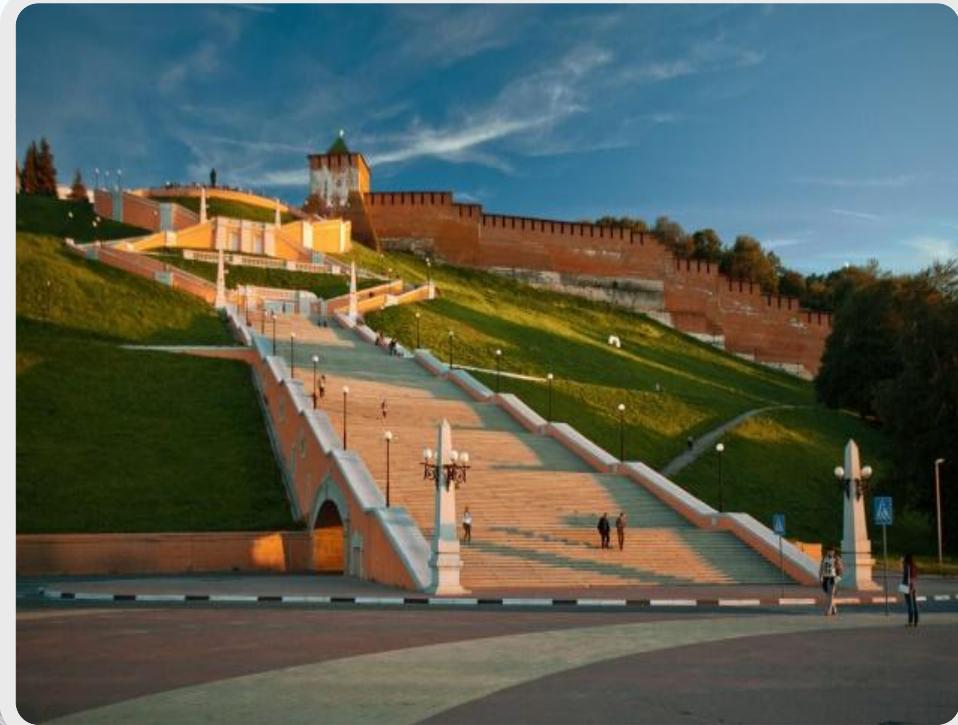


# Содержание

1. Нижний Новгород  
Сегодня
2. Основные тенденции  
развития города
3. Конкурентные  
преимущества  
Нижегородской области
4. Стратегия развития
5. Стратегические цели
6. Сотрудничество с  
иностранными  
партнерами
7. Крупные  
инфраструктурные  
проекты

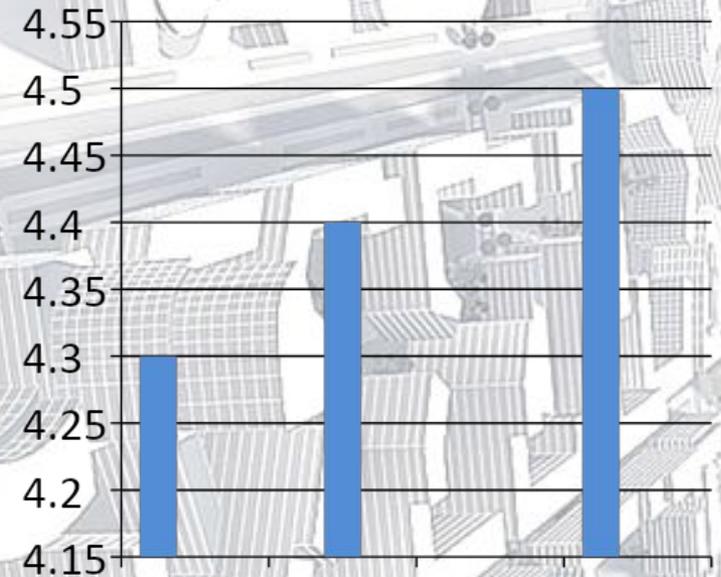
# Нижний Новгород сегодня

На сегодняшний день, Нижний Новгород – это центр инноваций. Высокая технологичность нижегородской промышленности известна всем. Колоссальны возможности Федерального ядерного центра нижнего, предприятий радиоэлектронной промышленности, научно-исследовательских институтов и университетов.



# Основные тенденции развития города

На основе экспертных мнений, выделены следующие долгосрочные сдвиги, глобального характера (технологические, экономические, социальные, природные, геополитические), влекущие за собой радикальные изменения в жизни и деятельности человека, развитии экономики и общества. К этим сдвигам относятся:



Технологический прогресс

Экономический прогресс

Географические трансформации

Социальные трансформации

# Конкурентные преимущества Нижегородской области

На основе проведенного анализа внешних и внутренних факторов, влияющих на социально-экономическое развитие области, определены следующие конкурентные преимущества Нижегородской области:

- национальная экономика;
- Транспортно-логистический потенциал;
- Туризм

факторы



■ Нац. экономика ■ Транспортно-логистический потенциал ■ туризм

# Стратегия развития



С учетом вышесказанного, сформулировано стратегическое видение региона до **2035** г, которое позволяет обеспечить устойчивое, умное и справедливое развитие. Нижегородская область в **2035** – глобальный конкурентоспособный устойчивый регион с высоким уровнем материального благосостояния населения, с комфортной, привлекательной средой для жизни и бизнеса. Регион с развитой национальной экономикой в

# Стратегические цели



Экономическое развитие - информационные технологии, агропромышленный комплекс, объекты культурного наследия

Пространственное развитие и природные ресурсы - сферы экологии и природных ресурсов, инфраструктурный комплекс,

Человеческий капитал - сферы образования, здоровья, спорта и культуры

# Сотрудничество с иностранными партнерами

В последнее время в этом направлении достигнуты определенные успехи:

совместная работа ОАО "Волга" и "HERLITZ INTERNATIONAL TRADING" (Германия)

Модернизация Борского стекольного завода совместно с концерном "Главербель" (Бельгия) сумма инвестиций: 115 млн. долларов

новая линия по производству автомобильного стекла общей



# Крупные инфраструктурные проекты

- Футбольный стадион (Н. Новгород) **45** тысяч мест
- Канатная дорога (Н. Новгород) **5 500** человек в день
- Нижегородское метро (**15** станций) новая станция метро «Стрелка»
- Ледовый дворец (Н. Новгород) **12** тысяч мест хоккейная площадка • малая ледовая арена спортивные и тренажерные залы **2** новых ветки канатной дороги (Н. Новгород, п.Новинки Богородского р-на) соединят нижнюю и верхнюю часть города позволят разгрузить текущий трафик мостов
- **4** новых станций нижегородского метро улучшение транспортного обслуживания населения нагорной части города время



# культура

Фестиваль аудиовизуального искусства **INTERVALS** пройдёт в два этапа: с 1 по 5 июня будет проведён фестиваль **INTERVALS TEASER**, и с 26 по 28 августа основное событие – на Стрелке, в Александровском саду и в кремле, на Нижневолжской набережной, в «Нижполиграфе» и в обновленном парке «Швейцария». Будет подготовлена особая программа, продолжая сложившиеся традиции:



Выставка **MEDIUM** в пространстве **ЦЕХ**. Видео-арт, саунд-арт, медиа-инсталляция, медиаландшафт, медиа-перформанс – пересекая все эти линии в новом проекте, выставка **MEDIUM** поднимает вопрос о смысле медиаискусства в целом и предлагает своё прочтение. Выставка представляет работы четырех уникальных медиахудожников. Каждый из них использует особенный инструмент и художественный



# Список литературы

1. Правительство Нижегородской области: Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года - утверждена, постановлением от 21 декабря 2018 года №889 - 191 с.
2. Стратегия развития [Электронный ресурс] - Режим доступа: [HTTPS://WWW.NN-INVEST.RU/RU/REGION/STRATEGY](https://www.nn-invest.ru/ru/region/strategy) - (Дата обращения 16.04.2022)
3. Каталог инвестиционных проектов Нижегородской области [Электронный ресурс] - Режим доступа: [HTTPS://WWW.NN-INVEST.RU/STATIC/BUILD/UPLOAD/FILES/Ка..](https://www.nn-invest.ru/static/build/upload/files/Ка..) - (Дата обращения 16.04.2022)
4. THE VILLAGE Нижний Новгород [Электронный ресурс] - Режим доступа: [HTTP://THEVILLAGENN-MEDIA.TILDA.WS/](http://thevillagenn-media.tilda.ws/) - (Дата обращения 16.04.2022)
5. ЦЕХ [Электронный ресурс] - Режим доступа: [HTTPS://TSEH.SPACE/](https://tseh.space/) - (Дата обращения 17.04.2022)
6. INTERVALS FESTIVAL [Электронный ресурс] - Режим доступа: [HTTPS://INTERVALSFEST.COM/](https://intervalsfest.com/) - (Дата обращения 17.04.2022)

благодарим за внимание

