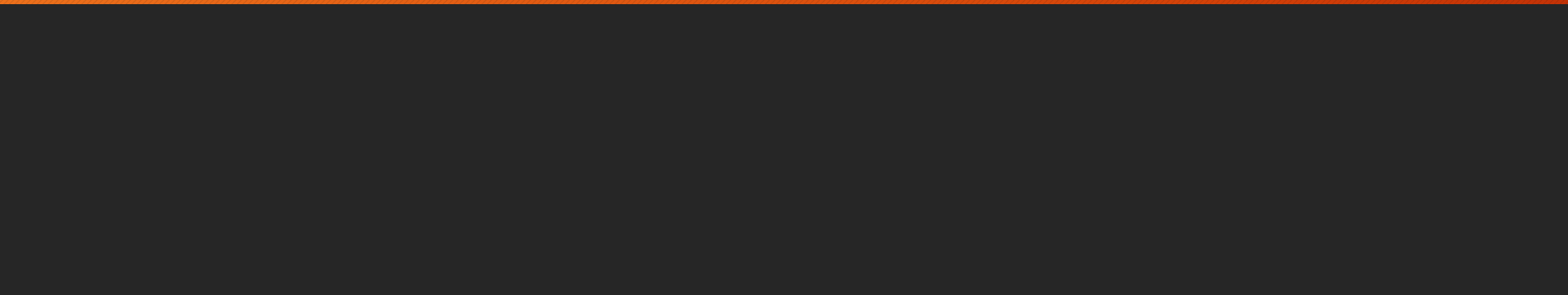


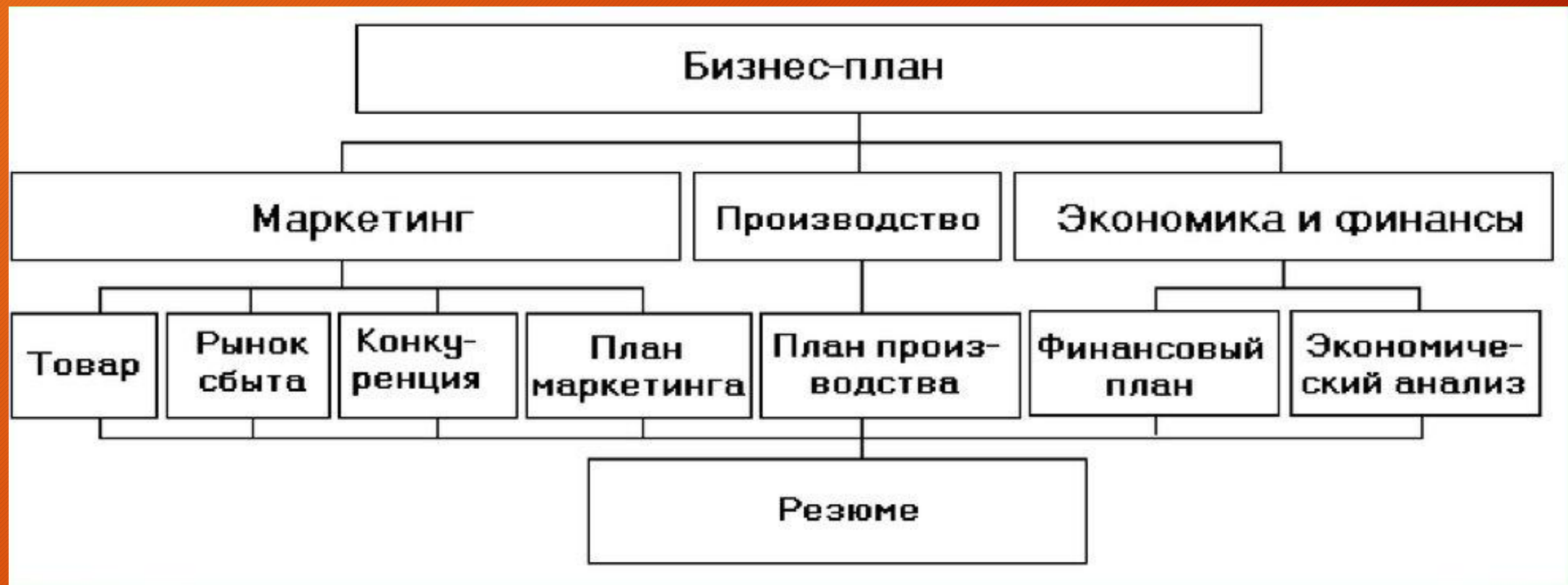
# Бизнес-план



# Содержание:

1. Структура бизнес-плана ➔
2. Характеристика бизнес-плана ➔
3. Анализ конкуренции на рынке ➔
4. Оценка риска ➔
5. Анализ спроса ➔

# Структура бизнес-плана



# Характеристика бизнес-плана

Бизнес – план – это план осуществления бизнес – операции, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.

Цель разработки бизнес – плана – спланировать хозяйственную деятельность фирмы на ближайший и отдаленный периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.

# Анализ конкуренции на рынке

В ходе анализа конкуренции используется набор концепций и методов, которые позволяют уловить изменения условий производства и определить характер и мощь конкурентных сил. На основе анализа принимается решение о сложившейся в отрасли ситуации и выносятся заключение о привлекательности отрасли для инвестирования фондов компании. Суть анализа производства и конкуренции сводится к решению семи основных вопросов:

1. Каковы главные экономические особенности анализируемой отрасли производства?
2. Каковы главные движущие силы отрасли и какое влияние они будут оказывать в будущем?
3. Каковы силы конкуренции и каков уровень конкуренции в отрасли?
4. Какие компании имеют наибольшую (наименьшую) конкурентоспособность?
5. Кто вероятнее всего и какие конкурентные шаги предпримет?
6. Каковы главные факторы, которые будут определять успех или провал конкурентной борьбы?
7. Насколько привлекательна отрасль с точки зрения перспективы достижения уровня рентабельности выше среднего?

# Оценка риска

Оценка риска - это совокупность аналитических мероприятий, позволяющих спрогнозировать возможность получения дополнительного дохода или **определенной** величины ущерба от возникшей рискованной ситуации и несвоевременного принятия мер по предотвращению **риска**.

# Анализ спроса

Анализ спроса — это работа, направленная на выявление ключевых групп товаров и изделий, которые приносят максимальную выгоду и пользуются популярностью среди покупателей. Исследование позволяет следить за динамикой и колебаниями спроса на рынке товаров и услуг и получать по ним актуальную информацию.



Забудьте все что увидели

