



Название	Указать название	Место для логотипа марки
Произношение названия	[Прописать русскими буквами], если название на русском – поле не заполняем	
Страна происхождения торговой марки	Указать страну	
Год основания торговой марки	Указать год	
Специализация	Указать специализацию ассортимента марки, например: Уход за волосами, Уход за кожей лица, Уход за кожей тела, Декоративная косметика, Парфюмерия и т.п.	
Отличительные особенности	Указать специфику марки, что отличает ее от других (уникальный состав, популярность среди профессионалов, экологичность и др). Здесь должна быть краткая информация, которую нужно озвучить покупателю во время презентации.	
Дополнительная информация	Указать дополнительную информацию, которую не обязательно озвучивать покупателю, при этом она поможет консультанту лучше понять концепцию марки (факты из истории, ценности марки и проч.)	

Внимание! Необходимо указывать произношение всех используемых в тексте иностранных слов (русскими буквами) и верное ударение (в квадратных скобках после иностранного слова). **Например:** «English» [`инглиш]



Название продукта	Произношение названия	[Прописать русскими буквами], если название на русском – поле не заполняем
Место для фото продукта	Тип Продукта	Указать тип продукта, например: шампунь, губная помада, крем для лица, туалетная вода и др.
	Свойства	Указать ключевые свойства продукта, например: для поврежденных волос, увлажняющая, антивозрастной (день и ночь), принадлежность к ароматическому семейству и эпитеты, описывающие характер аромата (для парфюмерии)
	Отличительные особенности	Указать специфику продукта, что отличает его от других, например: уникальный состав (для парфюмерии указать пирамиду аромата), многофункциональность, не стандартный размер упаковки (удобный компактный или большой экономичный) и т.п. Здесь должна быть краткая информация, которую нужно озвучить покупателю во время презентации.
	Пример презентации	Указать выгоды, которые получит покупатель от свойств и отличительных особенностей продукта, обязательно используя в тексте местоимения «Вы, Ваш, Ваши...» . Не описываем преимущества товара, описываем, что они дадут покупателю (комфорт, уверенность, удобство, экономию, здоровье, красоту и т.п.)
	Способ применения	Указать способ применения (кратко)

Название продукта	Произношение названия	
Место для фото продукта	Тип Продукта	
	Свойства	
	Отличительные особенности	
	Пример презентации	
	Способ применения	

Внимание! Необходимо указывать произношение всех используемых в тексте иностранных слов (русскими буквами) и верное ударение (в квадратных скобках после иностранного слова). **Например:** «English» [`инглиш]



<p>Christina Aguilera By night</p>	<p>Произношение названия</p>	<p>[Кристина Агилера Бай Найт]</p>
	<p>Тип Продукта</p>	<p>Парфюмерная вода</p>
	<p>Свойства</p>	<p>Ароматическое семейство: цветочный-восточный. Характер аромата: яркий, притягательный, провокационный.</p>
	<p>Отличительные особенности</p>	<p>Пирамида аромата: Головные ноты: ананас, фрезия и красное яблоко Ноты сердца: ландыш, персиковый цвет Ноты шлейфа: сандал и ваниль.</p> <p>Изящный флакон повторяет изгибы женского тела, дизайн подчеркивает идею создателя использовать аромат вечером и ночью.</p>
	<p>Пример презентации</p>	<p>Цветочно-восточный аромат «Бай Найт», создателем которого является известная певица Кристина Агилера, сделает Ваш образ ярким и притягательным. По классификации – это парфюмерная вода, а значит на Вашей коже этот аромат будет держаться от 4х до 8ми часов.</p> <p>Эффектный флакон, повторяющий изгибы женского тела, украсит Ваш туалетный столик и станет романтическим акцентом в интерьере.</p>
<p>Способ применения</p>	<p>Нанести на кожу с расстояния 20-25 см</p>	