



<b>Название</b>	<b>Указать название</b>	<b>Место для логотипа марки</b>
<b>Произношение названия</b>	[Прописать русскими буквами], если название на русском – поле не заполняем	
<b>Страна происхождения торговой марки</b>	Указать страну	
<b>Год основания торговой марки</b>	Указать год	
<b>Специализация</b>	Указать специализацию ассортимента марки, например: Уход за волосами, Уход за кожей лица, Уход за кожей тела, Декоративная косметика, Парфюмерия и т.п.	
<b>Отличительные особенности</b>	Указать специфику марки, что отличает ее от других (уникальный состав, популярность среди профессионалов, экологичность и др). Здесь должна быть <b>краткая</b> информация, которую <b>нужно озвучить</b> покупателю во время презентации.	
<b>Дополнительная информация</b>	Указать дополнительную информацию, которую не обязательно озвучивать покупателю, при этом она поможет консультанту лучше понять концепцию марки (факты из истории, ценности марки и проч.)	

**Внимание!** Необходимо указывать произношение всех используемых в тексте иностранных слов (русскими буквами) и верное ударение (в квадратных скобках после иностранного слова). **Например:** «English» [`инглиш]



Название продукта	Произношение названия	[Прописать русскими буквами], если название на русском – поле не заполняем
Место для фото продукта	Тип Продукта	Указать тип продукта, например: шампунь, губная помада, крем для лица, туалетная вода и др.
	Свойства	Указать ключевые свойства продукта, например: для поврежденных волос, увлажняющая, антивозрастной (день и ночь), принадлежность к ароматическому семейству и эпитеты, описывающие характер аромата (для парфюмерии)
	Отличительные особенности	Указать специфику продукта, что отличает его от других, например: уникальный состав (для парфюмерии указать пирамиду аромата), многофункциональность, не стандартный размер упаковки (удобный компактный или большой экономичный) и т.п. Здесь должна быть <b>краткая</b> информация, которую <b>нужно озвучить</b> покупателю во время презентации.
	Пример презентации	Указать выгоды, которые получит покупатель от свойств и отличительных особенностей продукта, <b>обязательно используя в тексте местоимения «Вы, Ваш, Ваши...»</b> . Не описываем преимущества товара, описываем, что они дадут покупателю (комфорт, уверенность, удобство, экономию, здоровье, красоту и т.п.)
	Способ применения	Указать способ применения (кратко)

Название продукта	Произношение названия	
Место для фото продукта	Тип Продукта	
	Свойства	
	Отличительные особенности	
	Пример презентации	
	Способ применения	

**Внимание!** Необходимо указывать произношение всех используемых в тексте иностранных слов (русскими буквами) и верное ударение (в квадратных скобках после иностранного слова). **Например:** «English» [`инглиш]



<p><b>Christina Aguilera By night</b></p>	<p><b>Произношение названия</b></p>	<p>[Кристина Агилера Бай Найт]</p>
	<p><b>Тип Продукта</b></p>	<p>Парфюмерная вода</p>
	<p><b>Свойства</b></p>	<p><b>Ароматическое семейство:</b> цветочный-восточный. <b>Характер аромата:</b> яркий, притягательный, провокационный.</p>
	<p><b>Отличительные особенности</b></p>	<p><b>Пирамида аромата:</b> Головные ноты: ананас, фрезия и красное яблоко Ноты сердца: ландыш, персиковый цвет Ноты шлейфа: сандал и ваниль.</p> <p>Изящный флакон повторяет изгибы женского тела, дизайн подчеркивает идею создателя использовать аромат вечером и ночью.</p>
	<p><b>Пример презентации</b></p>	<p>Цветочно-восточный аромат «Бай Найт», создателем которого является известная певица Кристина Агилера, сделает Ваш образ ярким и притягательным. По классификации – это парфюмерная вода, а значит на Вашей коже этот аромат будет держаться от 4х до 8ми часов.</p> <p>Эффектный флакон, повторяющий изгибы женского тела, украсит Ваш туалетный столик и станет романтическим акцентом в интерьере.</p>
<p><b>Способ применения</b></p>	<p>Нанести на кожу с расстояния 20-25 см</p>	