

КАК ПОДРУЖИТЬСЯ С АУДИТОРИЕЙ

Декодирование работы в студенческих редакциях

ЕВДОКИМОВ АНТОН АНДРЕЕВИЧ



Директор по стратегии агентства «TigerTiger»

Член Российской Гильдии Маркетологов

Консультант по маркетингу сертифицированный The European Bank for Reconstruction and Development

Сфера профессиональных интересов:

- Потребительский брендинг (FMCG, строительный девелопмент);
- Корпоративный брендинг;
- Стратегическое планирование маркетинговых коммуникаций;

Клиенты

Данон, Тюменьмолоко, Ишимсий мясокомбинат, Продо, Балтика, Курганский мясокомбинат, Золотые Луга, Ялutorовский мясокомбинат, Ютел, Ростелеком, Монетка, Домо, Бона Деа, Мебельвилль, Автоград, Аларма системс, Бауфорт, Лидер, Еврошкола, Юнимед, Запсибкомбанк, Ваш чартер, Талицкие молочные фермы, RASA.

О ЧЕМ ПОГОВОРИМ?

- Что делать с целевой аудиторией? Определять или нет? Сегментировать? Описывать?
- Задачи! А какие результаты мы хотим?
- Как мы доносим контент? Рабочие и нерабочие инструменты продвижения.

ЧЕТЫРЕ
ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫХ
ВОПРОСА



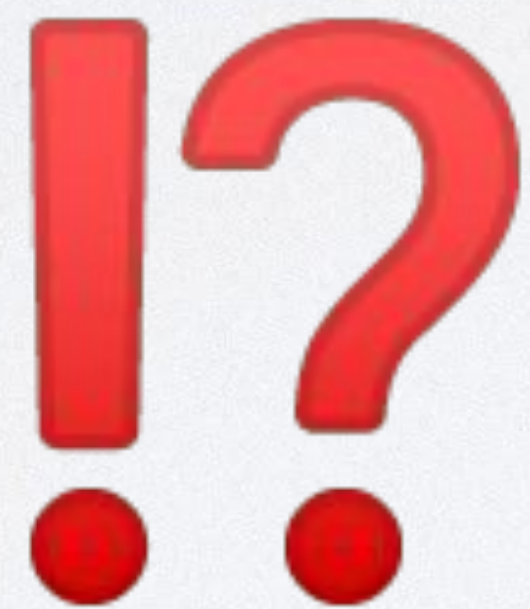
Зачем?

Кому?

Что?

Как?

ЗАЧЕМ ВОООБЩЕ НУЖНА
СТУДЕНЧЕСКАЯ РЕДАКЦИЯ?



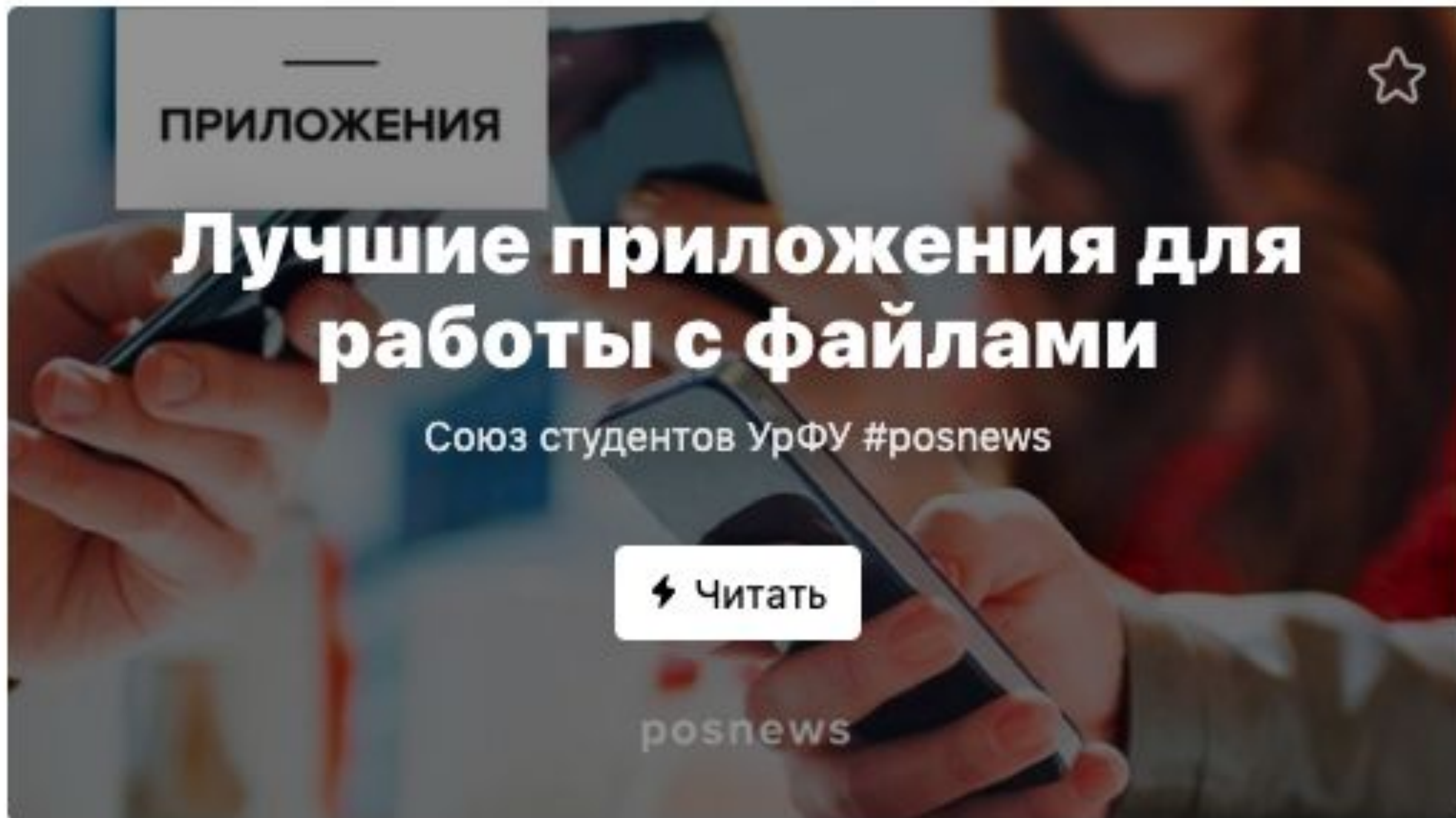


Союз студентов УрФУ #posnews

вчера в 18:00



Первый месяц учебы подошел к концу, и каждый из нас уже получил первую в этом семестре домашнюю работу или проект. Чтобы ты успел сдать всё в срок, мы собрали три удобных приложения-файлообменника.





СТУДЕНТ УрФУ

1 окт в 16:25

С 1 октября начинается осенний призыв в армию. Скажи университету «Спасибо!» за отсрочку от службы и дополнительную мотивацию к учебе 🎁





Уральский федеральный университет | УрФУ

1 окт в 15:00



А вы уже стали профессионалом? Если нет — повод присоединиться к крутой всероссийской студенческой олимпиаде!



Олимпиада студентов «Я — профессионал»



26 сен 2019 в 18:43

🤔 КОГДА ТРЕТИЙ СЕЗОН? 😎

Ежедневно и все настойчивее спрашивали в комментариях и личных сообщениях, и мы готовы, наконец, объявить. Третий сезон олимпиады [#япрофессионал](#) стартует 2 октября. *Звучат фанфары 🎉, гремят салюты и аплодисменты 🙌*

Увидимся уже совсем скоро 😍 Ох, волнительно!

[#РоссияСтранаВозможностей](#)





urfu.ru • [Подписаться](#)



urfu.ru 🇷🇺 Сегодня преподаватель Уральского федерального, @step_from_hell рассказывает о том, как научиться учиться?

Очень часто за время учебы в университете мы упускаем кучу возможностей.
Нас часто отвлекают развлечения и насыщенная студенческая жизнь.



420 отметок "Нравится"

6 ДНЕЙ НАЗАД

Добавьте комментарий...

[Опубликовать](#)

НАША «ЛЮБИМАЯ» АУДИТОРИЯ



КАК НАЙТИ СВОЕГО ПОТРЕБИТЕЛЯ?

- Сегментируем целевую аудиторию бренда
- Выделяем ядро ЦА
- Описываем портрет ядра ЦА
- Изучаем потребности, драйверы и барьеры ЦА
- Находим потребительский инсайт

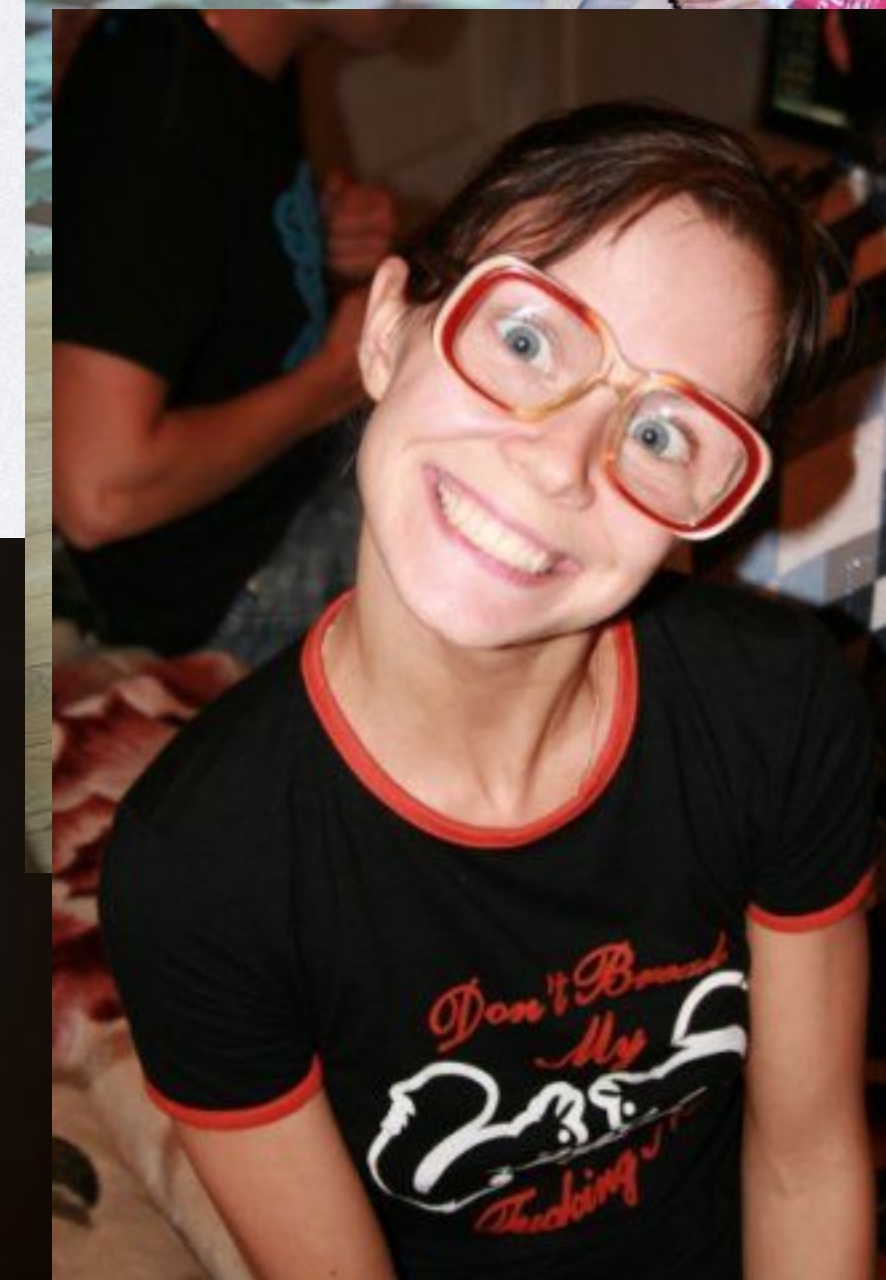
ПРИЗНАКИ СЕГМЕНТАЦИИ ЦА

- Географические
- Демографические
- Экономические
- Политические
- Психографические
- Поведенческие





Женщина, 28-40 лет
с доходом выше среднего



КАКОЙ СОК ОНА ПОКУПАЕТ?

Женщина, 28-40 лет
с доходом выше среднего



Женщина, 28-40 лет
с доходом выше среднего

Современная, готовая к
экспериментам

Самовлюбленная, балует
себя, не утруждает заботами

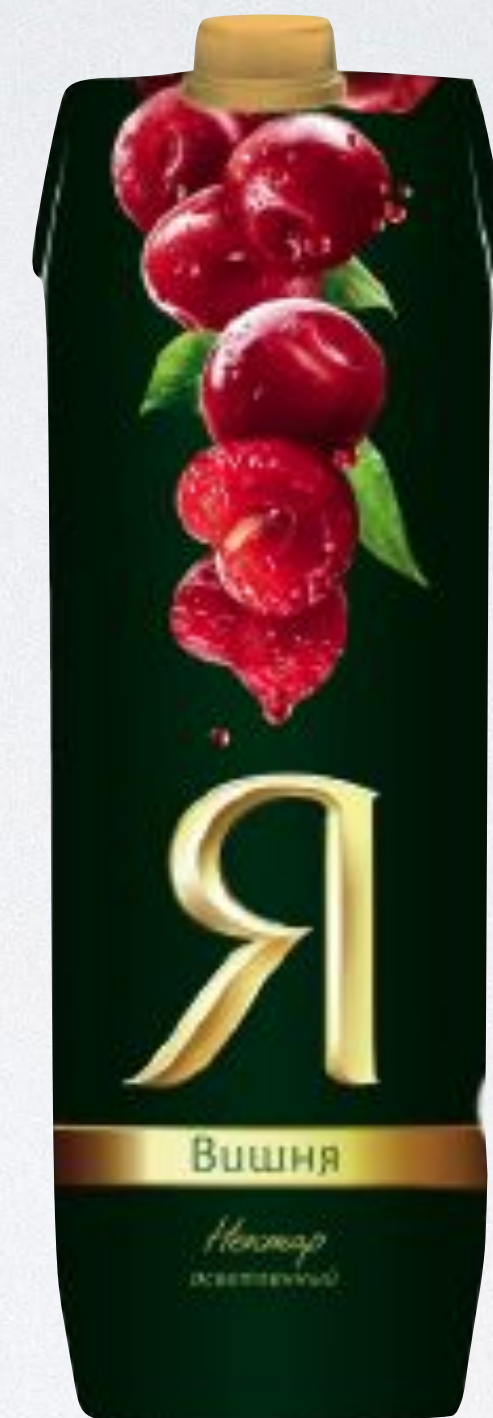


КАКОЙ СОК ОНА ПОКУПАЕТ?

Женщина, 28-40 лет
с доходом выше среднего

Современная, готовая к
экспериментам

Самовлюбленная, балует
себя, не утруждает заботами



*Новое
искушение*



Где наслаждение, там Я



Где наслаждение - там Я



Sostav.ru

Маркетинг Реклама PR

ИЗУЧИТЕ СВОЕГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

- Чем он живет?
- Чем интересуется?
- Какие ценности?
- Какой образ жизни ведет?
- Куда он ходит?
- Как делает покупки?
- ...

Надя Спиренкова
♥

День рождения:
Город:
Образование:

Контактная информация
Моб. телефон:

Надя Спиренкова
12 мар в 21:28

Мир красоты
12 мар 2017 в 20:46

Очень вкусное мясное азу.

Ингредиенты:
Мясо говядина, свинина и даже курица (любое)
150 гр. огузда маринованного или соленного
Показать полностью...

Надя Спиренкова
вчера в 15:01

Клуб Молодых Мам (КММ)
вчера в 12:31

100 ИДЕЙ КАК УВЛЕЧЬ РЕБЕНКА, ПОКА МАМА ЗАНЯТА
Чудесная подборка развивающих идей! Сохраняем!!!

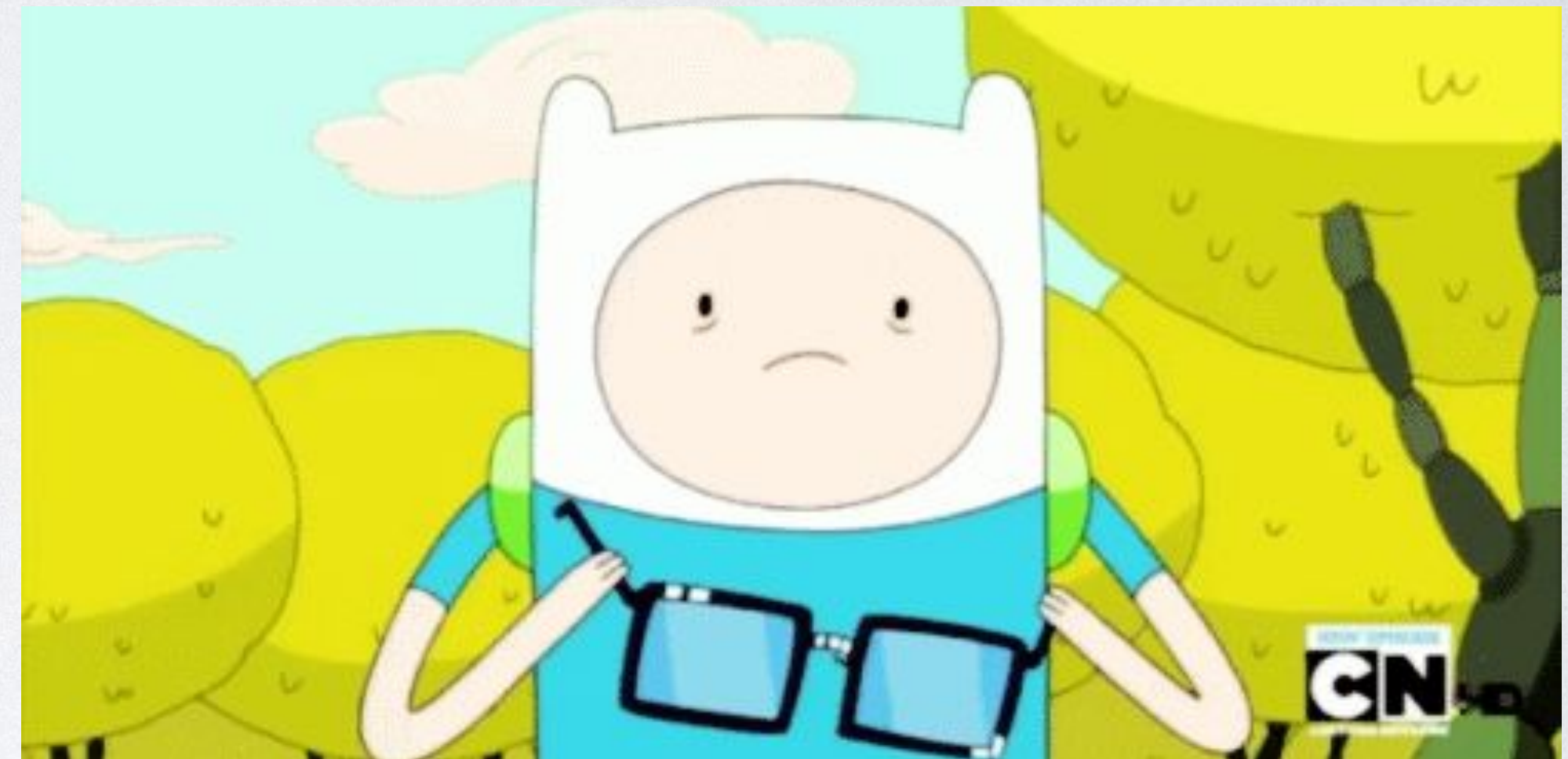
Идеи, которые помогут вам занять ребенка, пока вы заняты. Это не только игры, но и упражнения, которые помогут ребенку развиваться. Сохраняем!!!

Рецепты: вкусно и просто !!
Ещё в библейских писаниях.
2 919 114 подписчиков
Подписаться

Факты о родившихся 25 ап..
Нас все больше и больше
8 692 подписчиков
Подписаться

Энциклопедия красоты | Ж.
Самые вкусные рецепты
664 567 подписчиков
Подписаться

ЗАДАЧИ КОТОРЫЕ
МЫ ДОСТИГАЕМ



Бизнес задачи

Маркетинговые
задачи

Коммуникационны
е задачи

МАРКЕТИНГОВАЯ ЗАДАЧА

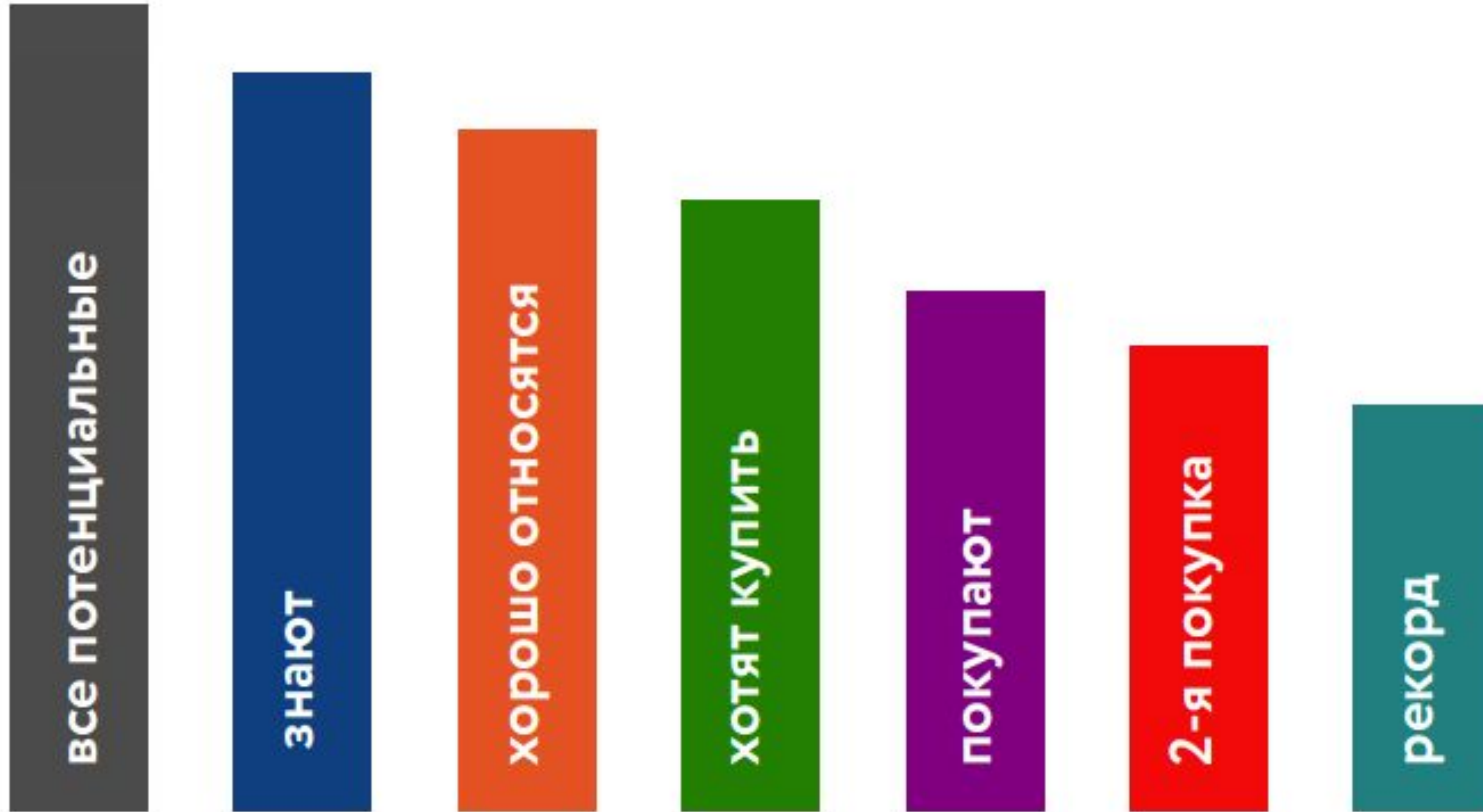
1. Продавать **новым** людям

2. Сделать так, чтобы покупали **чаще**/для **новых** нужд

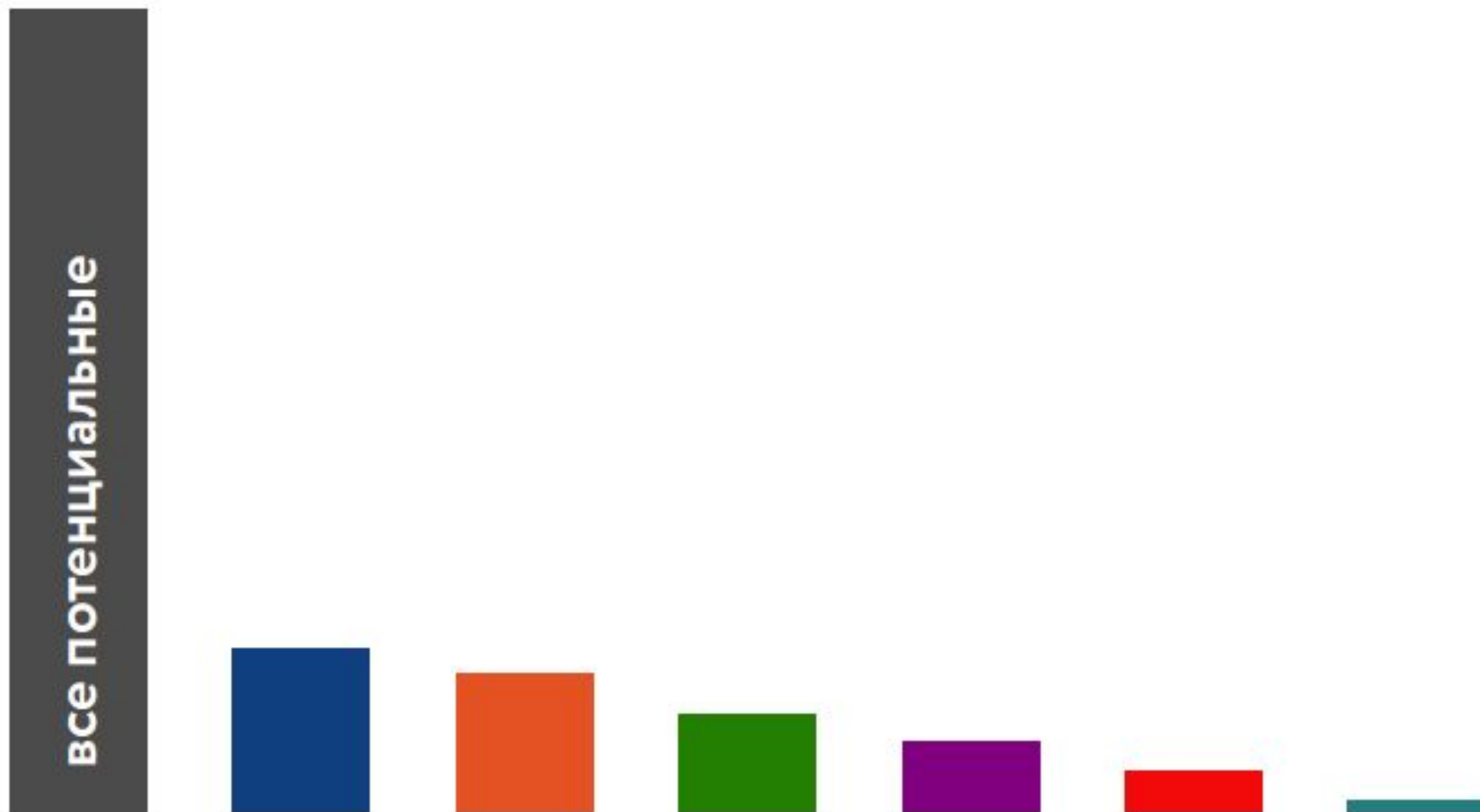
3. Сделать так, чтобы покупали **в больших объемах**

3. Переключить **с конкурента**

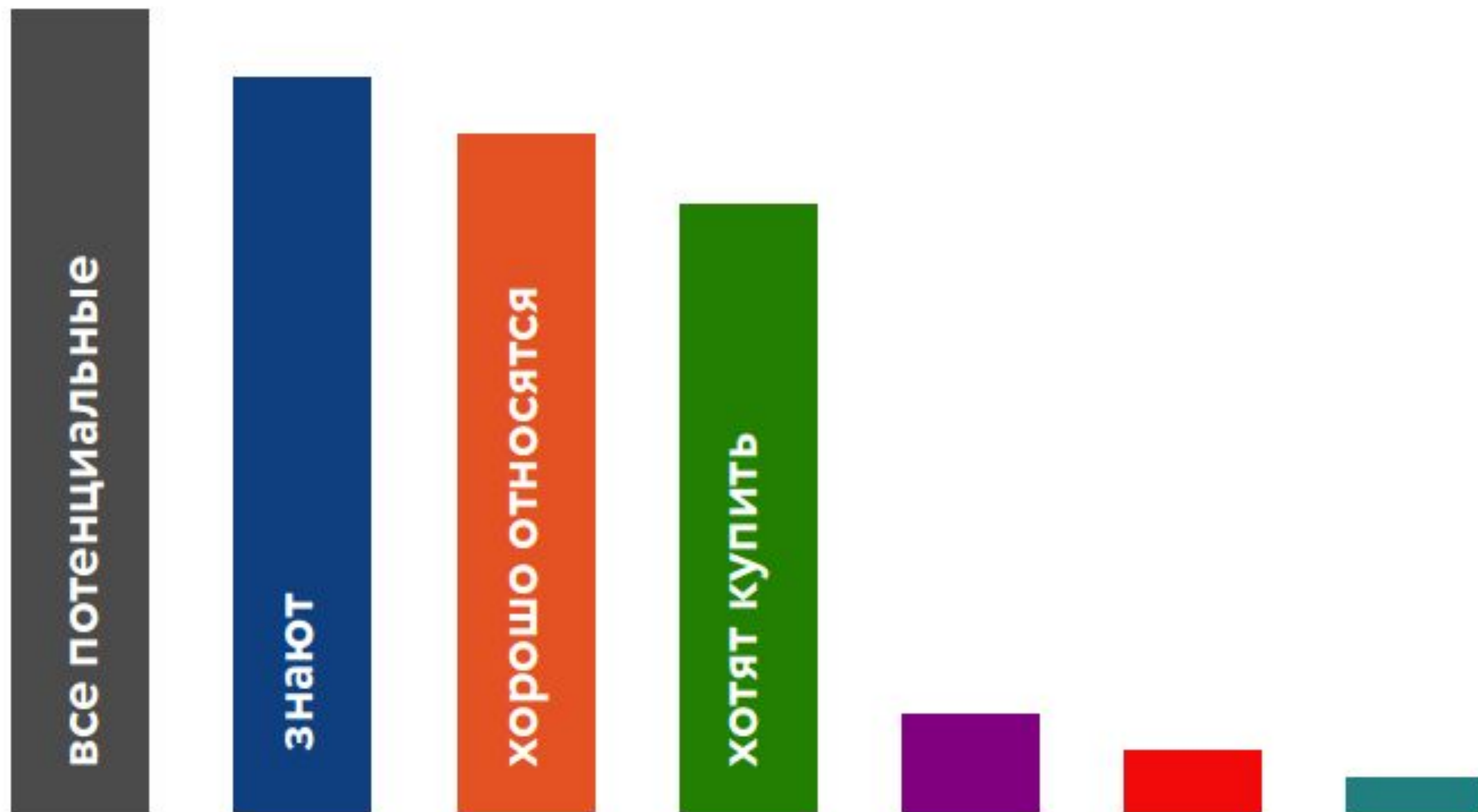
ВОЛШЕБНЫЕ СТОЛБИКИ ПРОДАЖ



СУРОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ



СУРОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ



КОММУНИКАЦИОННАЯ ЗАДАЧА

Знание (awareness)

Мнение (option)

Рассмотрение (consideration)

Проба (trial)

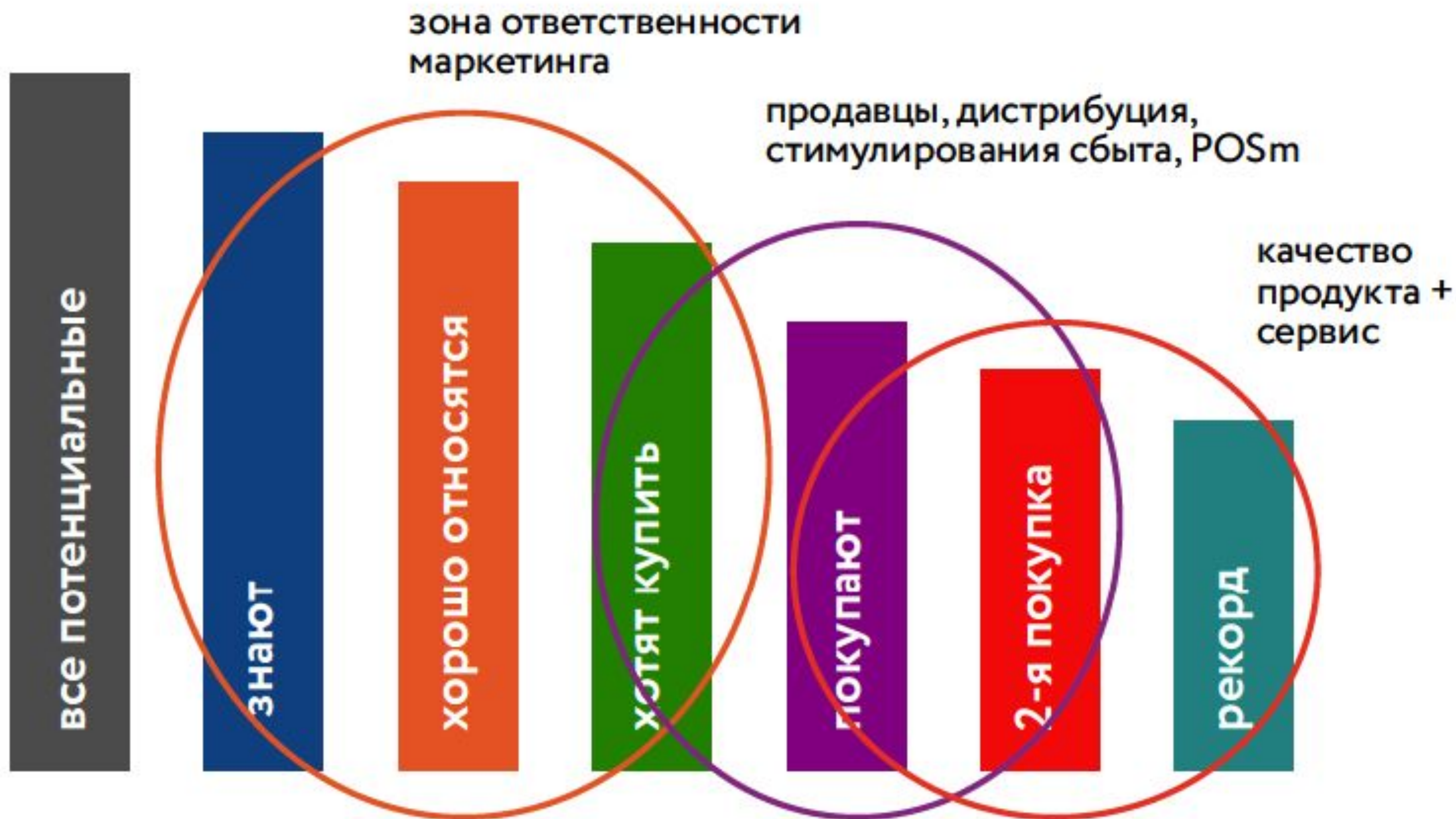
Повторная покупка (re-purchase)

Лояльность (loyalty)

РАБОЧИЕ ИНСТРУМЕНТЫ



ВОЛШЕБНЫЕ СТОЛБИКИ ПРОДАЖ





+



=

