

Теорія та практика соціокультурного менеджменту

Курс лекцій

Модуль 1.

Соціально-культурна сфера та технології менеджменту

Культура

1. Як спосіб буття людини як соціальної істоти, як про систему успадкованого соціального досвіду
2. Як конкретна сфера життя суспільства (сфера культури)

Культура в сучасному суспільстві дедалі більше виступає і усвідомлюється не як результат, наслідок соціально-економічного і політичного розвитку, а як необхідна умова, найважливіший фактор цього розвитку, моральний стрижень особистості і суспільства.

Соціально-культурна діяльність

"Це виховна діяльність, орієнтована на людину, на вичерпне приховування в ньому духовного потенціалу"

(Т.Г. Кисельова і Ю.Д. Красильников)

"Керований суспільством і його соціальними інститутами процес залучення людини до культури" (В.В. Туєв)

"Має своєї цельб не тільки прилучення людини до культури, а й створення умов для чого щоб культура ставала основною для соціальної взаємодії" (М.М. Ярошенко)

Сутність менеджменту



Менеджмент – це наука і мистецтво точно знати, що має бути зроблено і як зробити найкращим і найдешевшим способом (Ф.У. Тейлор).

Менеджмент – це:

Самостійний вид професійно здійснюваної господарської діяльності, спрямованої на досягнення в ринкових умовах, намічених цілей шляхом раціонального використання матеріальних і трудових ресурсів із застосуванням принципів, функцій і методів економічного

Сутність менеджменту





Предмет менеджменту

Відносини, що складаються між людьми в процесі управління

Особливості менеджменту в соціально-культурній сфері



услуги обычно предоставляются или полностью бесплатно , или ниже рыночной стоимости , или даже ниже себестоимости

Професійно-особистісна модель менеджера

