

РЕЗУЛЬТАТИ СОЦІОЛОГІЧНОГО  
ДОСЛІДЖЕННЯ

## «МОЛОДЬ УКРАЇНИ - 2015»

проведеного GfK Ukraine на замовлення  
Міністерства молоді та спорту України  
та за фінансової підтримки установ ООН  
в Україні

Україна • 2015 р.



Міністерство  
молоді та спорту  
України

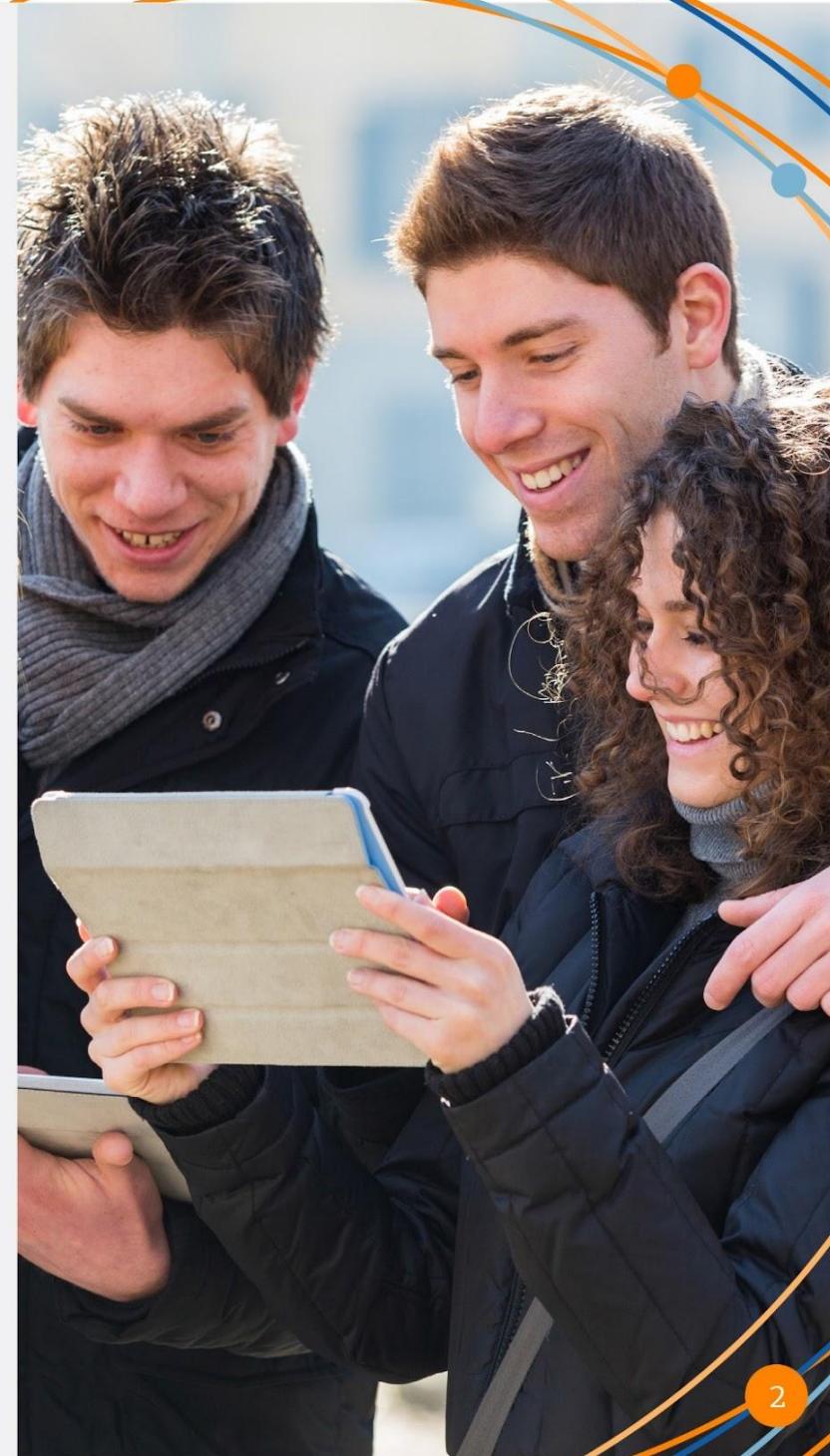
## ПРО ДОСЛІДЖЕННЯ

Аналітичне дослідження «Молодь України - 2015» було проведено GfK Ukraine на замовлення Міністерства молоді та спорту України та за фінансової підтримки установ ООН в Україні – членів Робочої групи ООН з молоді, зокрема Фонду народонаселення ООН (UNFPA), Програми розвитку ООН (UNDP), Дитячого фонду ООН (UNICEF), програми Волонтери ООН (UNV) та офісу Координатора системи ООН.

Цільовою групою дослідження є молодь України - громадяни України у віці від 14 до 35 років, що постійно проживають на території України (без урахування тимчасово окупованих та непідконтрольних територій).

В ході дослідження було проведено всеукраїнське опитування методом онлайн інтерв'ю (для користувачів Інтернету) та особистих інтерв'ю вдома у респондента (для некористувачів Інтернету та мешканців сіл). Вибірка з 2852 респондентів репрезентативна для населення України (без урахування тимчасово окупованих та непідконтрольних територій) відповідної вікової категорії за статтю, віком, область проживання, розміром населеного пункту та часткою користувачів Інтернету.

Опитування проводилося у період з 18 вересня по 7 жовтня 2015 року. Основні висновки дослідження представлені у цій інфографіці.



# ГРОМАДСЬКА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

? Чи знаєте ви про існування молодіжних громадських організацій в Україні та про їх діяльність?



Знають про існування молодіжних громадських організацій

Відвідують заходи молодіжних організацій, але не є їх членами

Є членами молодіжних громадських організацій

? Чи брали ви участь в громадських ініціативах за останні 12 місяців?

(йшлося як про безпосередню участю, так і про фінансову підтримку)



Так

Найчастіше молодь брала участь в ініціативах, спрямованих на підтримку армії

Брали участь в обговоренні законопроектів та/або бюджетів (на державному або місцевому рівнях)

? Чи займалися ви волонтерською діяльністю?



Будь-коли в житті з них **53%** не стівпрацювали з молоддю з інших регіонів

Протягом останніх 12 місяців

? Громадські ініціативи, в яких не брали участі, але потенційно зацікавлені



60%

допомога дітям у кризових ситуаціях



60%

захист власних прав та інтересів



56%

діяльність, спрямована на розвиток інфраструктури місця проживання (наприклад, прибирання, облаштування дитячого майданчика)



55%

боротьба з корупцією шляхом повідомлень у ЗМІ та компетентні органи

## МОБІЛЬНІСТЬ ТА ЕМІГРАЦІЙНІ НАСТРОЇ

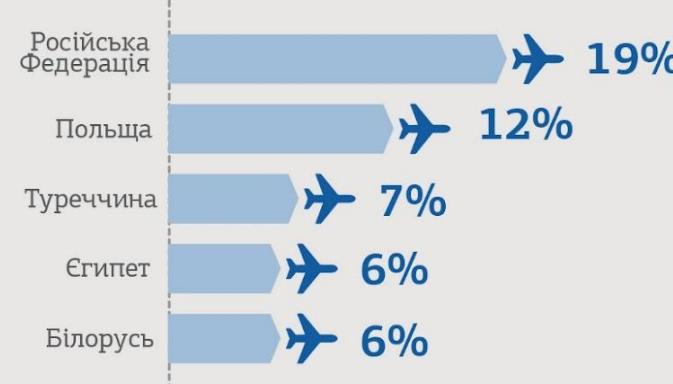
### Чи хотіли б емігрувати з України?



### Чи бували ви в інших країнах?



### Країни, в яких побували хоч раз в житті



10% знають про програму  
1% користувались програмою  
1% планують скористатися програмою

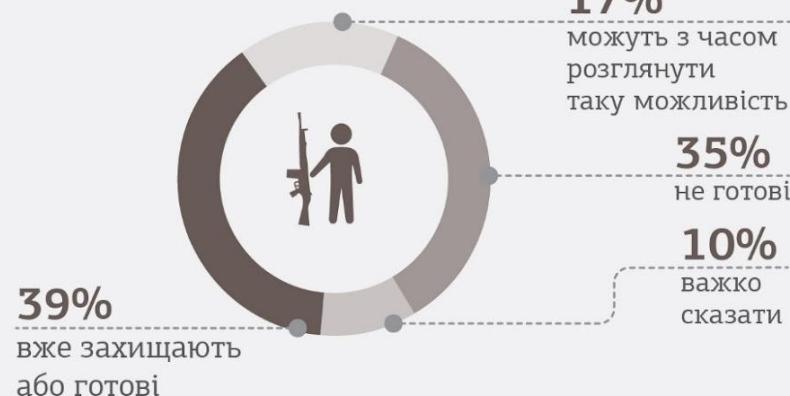
Чи знаєте Ви можливості програми ЄС для молоді "Еразмус+?"

## НАЦІОНАЛЬНО-ПАТРІОТИЧНІ НАСТРОЇ

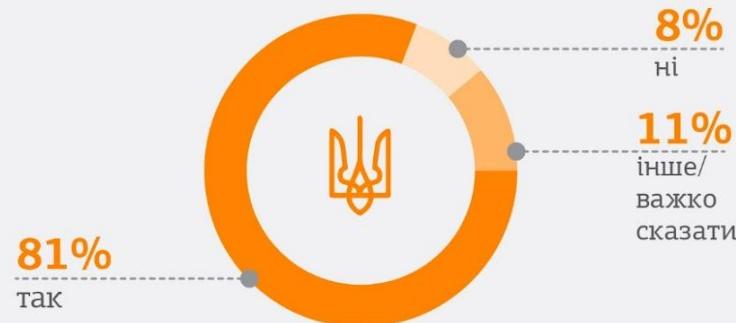
Якою мовою ви розмовляєте... ?



Чи готові захищати Україну зі зброєю в руках? % від чоловіків



Чи пишаєтесь ви тим, що є громадянином/громадянкою України?



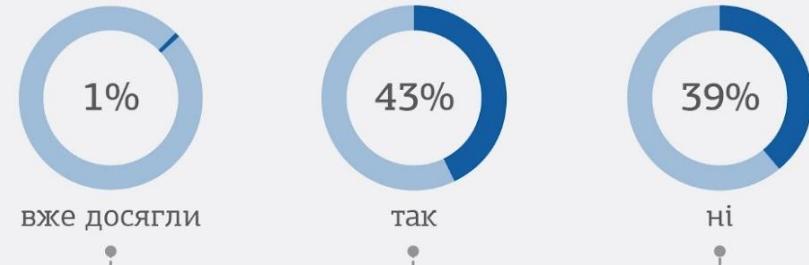
**Найбільше пишаються //**  
**Найменше пишаються**



## ФІНАНСОВІ ПОТРЕБИ ТА ФІНАНСОВИЙ ОПТИМІЗМ



Чи зможете досягнути бажаного фінансового становища в Україні?



Не вистачає коштів навіть на необхідні продукти



9%  
34%

Впродовж останніх 12 місяців не вистачало грошей на власне лікування або лікування чоловіка/дружини/дитини



68%

Не мають власного житла



82%

Не вистачає коштів на дозвілля  
(найчастіше на подорожі)



88%  
68%

Придання речей тривалого вжитку, таких, як меблі, холодильник, телевізор, викликає труднощі



88%  
82%

З них  
**67%**  
впевнені, що не зможуть його придбати протягом найближчих 5 років

У віковій групі  
30-34 років

**49%**

не мають власного житла

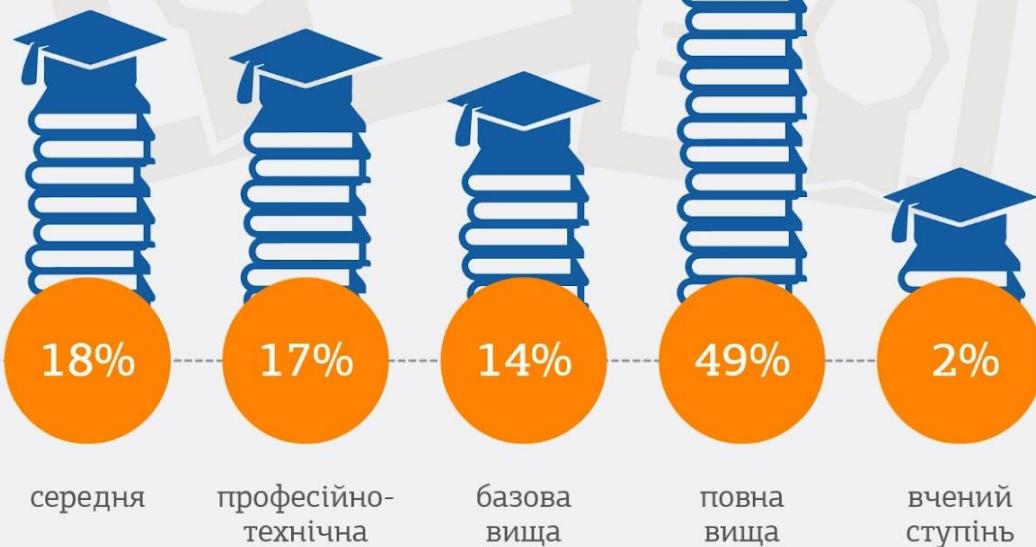
Найчастіше  
молодим людям не вистачає коштів на подорожі в інші країни

• **62%**  
або в межах України  
**50%**

## ОСВІТА



Освіта, яку отримали  
або здобувають



спеціальність відповідає інтересам,  
захопленням, здібностям



спеціальність забезпечить гідний заробіток



за порадою батьків або інших родичів

**Яким чином ви плануєте вибирати свою спеціальність?** / (для тих, хто закінчив навчання)

**Яким чином ви вибрали свою останню спеціальність?** (можливо декілька відповідей)



за престижем спеціальності  
на те, що освіту за даною спеціальністю можна отримати безкоштовно тощо



за результатами профорієнтаційного тесту

## ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ



**9%**

молоді не працюють  
і шукають роботу



**Чому ви зараз  
не працюєте?**  
% від безробітних

29%

20%

8%

13%

Звільнення з  
попереднього місця  
роботи

Нещодавно  
закінчили навчання

Були у декретній  
відпустці



**60%**

молоді  
працюють



**51%**

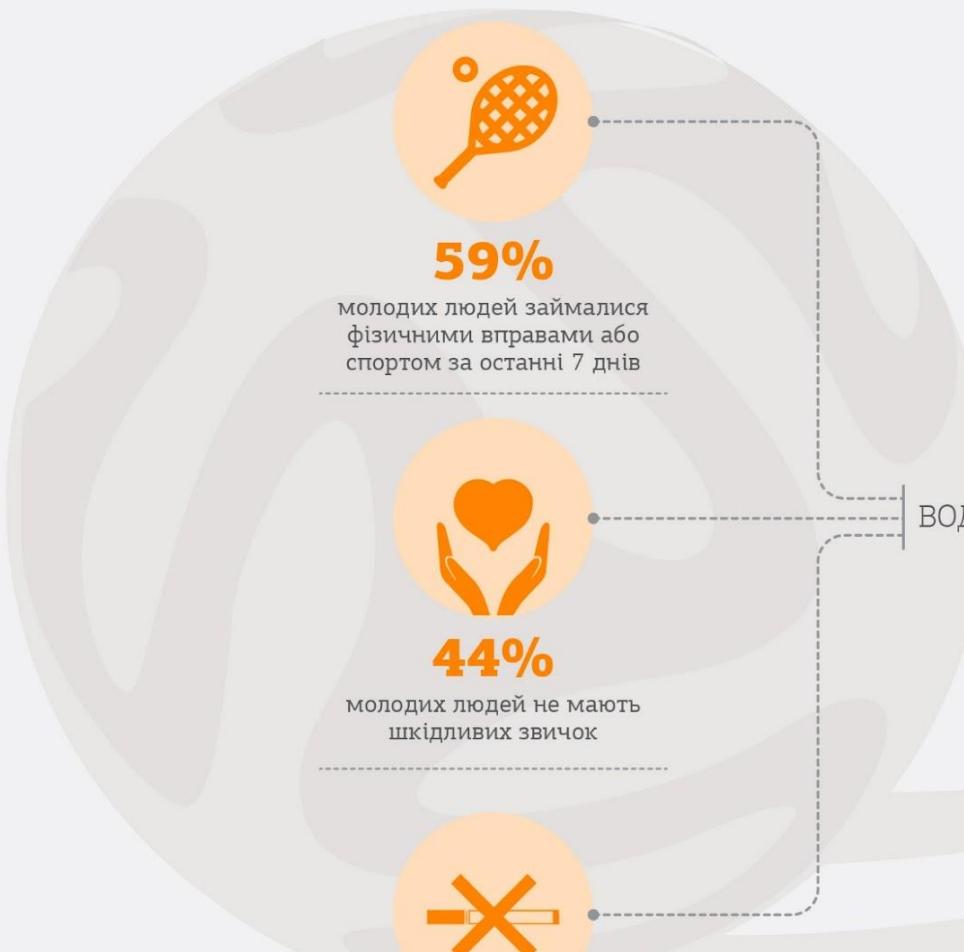
з них  
працюють  
за фахом

Чи є у вас  
сформульоване  
резюме, яке ви  
надсилаєте  
роботодавцям?  
% від безробітних

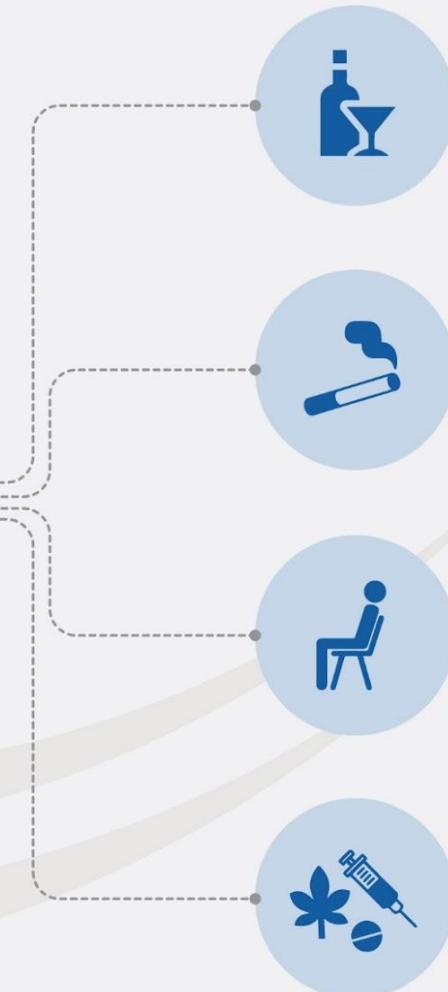
**50%**  
так

**50%**  
ні

## ЗДОРОВ'Я ТА ФІЗИЧНА АКТИВНІСТЬ



ВОДНОЧАС



## НАЙПОПУЛЯРНІШІ ВИДИ СПОРТУ АБО РУХОВОЇ АКТИВНОСТІ

30%

Фітнес/фізичні вправи



20%

Біг



17%

Футбол

15%

Плавання



14%

Велосипедний спорт



8%

Волейбол

3%

Бокс

4%

Йога

4%

Баскетбол

Участь в молодіжних субкультурах спортивного напряму

8%

футбольні фанати

3%

«street workout»

3%

екстремали

2%

брейкдансери

2%

ролери

2%

трейсери (паркур)

10

Яким видом  
**СПОРТУ АБО РУХОВОЇ  
АКТИВНОСТІ**  
ви займалися за останні  
12 місяців?

## ГЕОПОЛІТИЧНІ ОРІЄНТАЦІЇ

На вашу думку, Україна повинна...  
(можливо декілька відповідей)

Вступити в  
Європейський Союз



Бути позаблоковою  
самостійною державою



Вступити  
в НАТО



Вступити в  
союз з Росією



Створити свій  
геополітичний союз



Важко  
сказати



49%

31%

28%

7%

6%

10%

## ПРИОРИТЕТИ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ



- Напрямки державної молодіжної політики, що мають бути пріоритетними на думку молоді

- Знання про відповідну діяльність в регіоні проживання