



Тема 1. Понятие стратегического менеджмента

Определение



Стратегическое управление (менеджмент) — функция управления (менеджмента), распространяется на долгосрочные цели и действия компании.

Стратегический менеджмент — это комплекс решений и действий, предпринимаемых высшим руководством компании по определению, планированию и осуществлению деятельности компании в долгосрочном периоде.

Стратегические решения



Стратегические решения – это управленческие решения, которые ориентированы на будущее и закладывают основу для принятия оперативных решений, сопряжены со значительной неопределенностью, поскольку учитывают неконтролируемые внешние факторы и связаны с вовлечением значительных ресурсов и могут иметь чрезвычайно серьезные, долгосрочные последствия для предприятия.

Например:

- реконструкция предприятия;
- внедрение новшеств;
- выход на новые рынки сбыта;
- приобретение, слияние предприятий.

Содержание стратегического менеджмента



- анализ внешней среды фирмы;
- анализ её внутренней обстановки;
- формирование миссии и генеральных целей фирмы;
- выбор и разработка стратегии на уровне стратегической зоны хозяйствования (СЗХ), фирмы;
- анализ портфеля диверсифицированной фирмы;
- проектирование организационной структуры;
- выбор степени интеграции;
- совершенствование стратегии, структуры, управления.



Стратегическое управление – это совокупность шести взаимосвязанных управленческих процессов:

- анализ внешней среды;
- анализ внутренней среды;
- определение миссии и целей;
- разработка стратегических альтернатив и выбор стратегии;
- выполнение стратегии;
- оценка и контроль выполнения.

Сущность стратегического управления



 заключается в ответе на 3 важных вопроса:

1. В каком положении предприятие находится в настоящее время?
2. В каком положении оно хотело бы находиться через 6 месяцев, 1, 2 года?
3. Каким способом достичь желаемого результата?



Рис. 1. Модель Гарвардской школы бизнеса

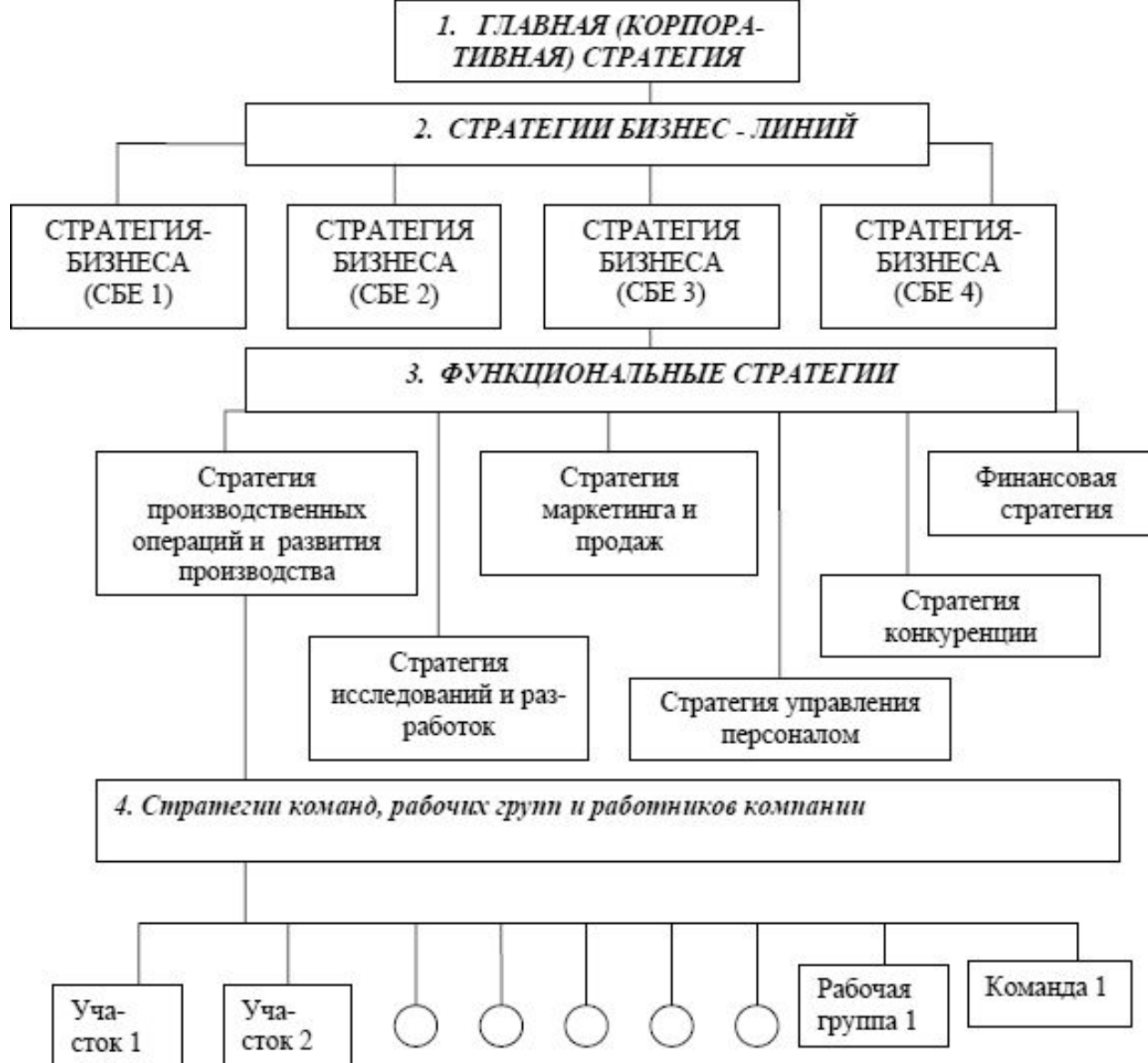


Рис. 2. Классификация стратегий по уровням компании



Принципы

- **Научность в сочетании с элементами искусства.**
- **Целенаправленность стратегического управления.**
- **Гибкость стратегического управления.**
- **Единство стратегических планов и программ.**
- **Создание необходимых условий для реализации стратегии.**

Подходы к пониманию стратегического менеджмента



- ***анализ окружения*** – акцентирует внимание на параметрах организационного окружения (SWOT-анализ);
- ***цели и средства*** – основывается на определении долгосрочных целей организации и путей их достижения (дерево целей);
- ***деятельностный подход*** - ставит во главу угла деятельность по реализации стратегии.