



Smole Epoxi

# ПРОБЛЕМА

*У клиента нет возможности приобрести изделие,  
предложив свою идею в виде формы и дизайна*

# РЕШЕНИЕ

Мы предлагаем изделия ручной работы из *эпоксидной смолы* с личной историей, в создании которой участвует *не только мастер, но и клиент*



# АКТУАЛЬНОСТЬ



## СОВЕРМЕННЫЕ ТРЕНДЫ

*По версии издательств (ELITE INTERIOR) в 2021 году целесообразно использовать неординарные формы, эко-материалы, минеральные оттенки*

## CUSTOMER DISCOVERY

*Социальный опрос на 113 человек различной возрастной категории  
4 глубинных интервью с потенциальными клиентами*

## АНАЛИЗ РЫНКА

*Низкая конкуренция, на территории РФ присутствует всего 4 подобных крупных онлайн-магазинов*

# ЦЕЛЬ

*Сделать 60 продаж на сумму 30 тысяч рублей,  
используя наши социальные сети и лендинг к 15  
июня 2021 г.*

# MVP



# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

	<i>Nasti Art</i>	<i>Paprotnik &amp; Hvoja</i>	<i>Floliloo</i>	<i>Art World Janni</i>	<i>SmolEpoxi</i>
<i>Подход к упаковке</i>	Упаковка с логотипом	Упаковка с логотипом	Обычная упаковка	Обычная упаковка	Индивидуальный дизайн упаковки
<i>Позиционирование продукта</i>	Как авторские изделия	Как авторские изделия	Как авторские изделия	Как авторские изделия	Изделие с личной историей
<i>Средний чек</i>	3500 р	2500 р	1500 р	1500 р	1000 р
<i>Специализация</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Готовый декор</li><li>• Курсы</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Готовая бижутерия</li><li>• На заказ</li></ul>	Только готовые украшения	<ul style="list-style-type: none"><li>• Готовые изделия</li><li>• Курсы</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Готовые изделия</li><li>• На заказ</li></ul>
<i>Мероприятия</i>	Онлайн курсы	Нет	Нет	Онлайн курсы	Оффлайн и онлайн мероприятия

# ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

	МАРТ	АПРЕЛЬ	МАЙ	ИЮНЬ	ИЮЛЬ	АВГУСТ
ВЛОЖЕНИЯ	5000 р	3000 р	2000 р	2 000 р	2 000 р	15 000 р
ДОХОДЫ	0 р	2000 р	4500 р	21 000 р	28 000 р	84 000 р
АУДИТОРИЯ	0	200	450	600	800	1200
ПРОЦЕНТ ЗАКАЗОВ	0%	2%	2%	5%	5%	7%
ЧИСЛО ЗАКАЗОВ	0	4	9	30	40	84
СРЕДНИЙ ЧЕК	500 Р	500 Р	500 Р	700 Р	700 Р	1000 Р
РАСХОДЫ	5000 р	3000 р	3000 р	2000 р	2000 р	15 000 р
ЗАКУПКА СЫРЬЯ	2000 р	0 р	1000 р	1000р	0 р	5 000 р
ЗАКУПКА ФОРМ	1000 р	750 Р	0 р	0 р	0 р	2 000 р
МАТЕРИАЛЫ	2000 Р	750 Р	0 Р	0 Р	1000 Р	5000 Р
РЕКЛАМА	0 Р	1500Р	1000 Р	1000 Р	1000Р	3000 Р
ПРИБЫЛЬ	-5000 р	-1000 р	1500 р	19 000 р	26 000р	69 000 р



## ПАРТНЕРЫ

- Поставщики материалов: Kremen quartz technology, Art Smola
- Поставщики ресурсов для работы: продавцы на Ozon, WB.
- Природные ресурсы, эко-материалы.

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Создание декоративных элементов
- Создание аксессуаров
- Изготовление различной посуды для кухни и гостиной

## РЕСУРСЫ

- **Материальные ресурсы** (эпоксидная смола, отвердитель, формы, наполнители, красители)
- **Интеллектуальные ресурсы** (дизайн мышление, креативность)
- **Финансы** ( капитал 15 000р)
- **Персонал** (3 человека)

## ПРЕИМУЩЕСТВА

- Устойчивый материал к механическим и УФ воздействиям
- Натуральные наполнители и экологичные материалы
- Предоставляем возможность участвовать в создании изделия
- Индивидуальная история каждого изделия ( дизайн подбирается полностью под предпочтения клиента)

## ОТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ

- Уважение и обратная связь
- Ручная работа подразумевает полную отдачу от мастера
- Приятные бонусы и скидки
- Индивидуальная упаковка

## КАНАЛЫ

- Социальные сети (VK, TikTok, Instagram)
- Email - маркетинг
- Реферальная система
- Мероприятия
- Онлайн-ярмарки
- Лендинг

## КЛИЕНТСКИЕ СЕГМЕНТЫ

- Люди 18-24 лет, которые изредка интересуются дизайном и меняют свой интерьер.
- Люди 25-40, которые заинтересованы в дизайне, желают создать уютную атмосферу или преподнести оригинальный подарок
- Люди старше 40 лет, заинтересованные в изделиях ручной работы и высоком качестве предметов.

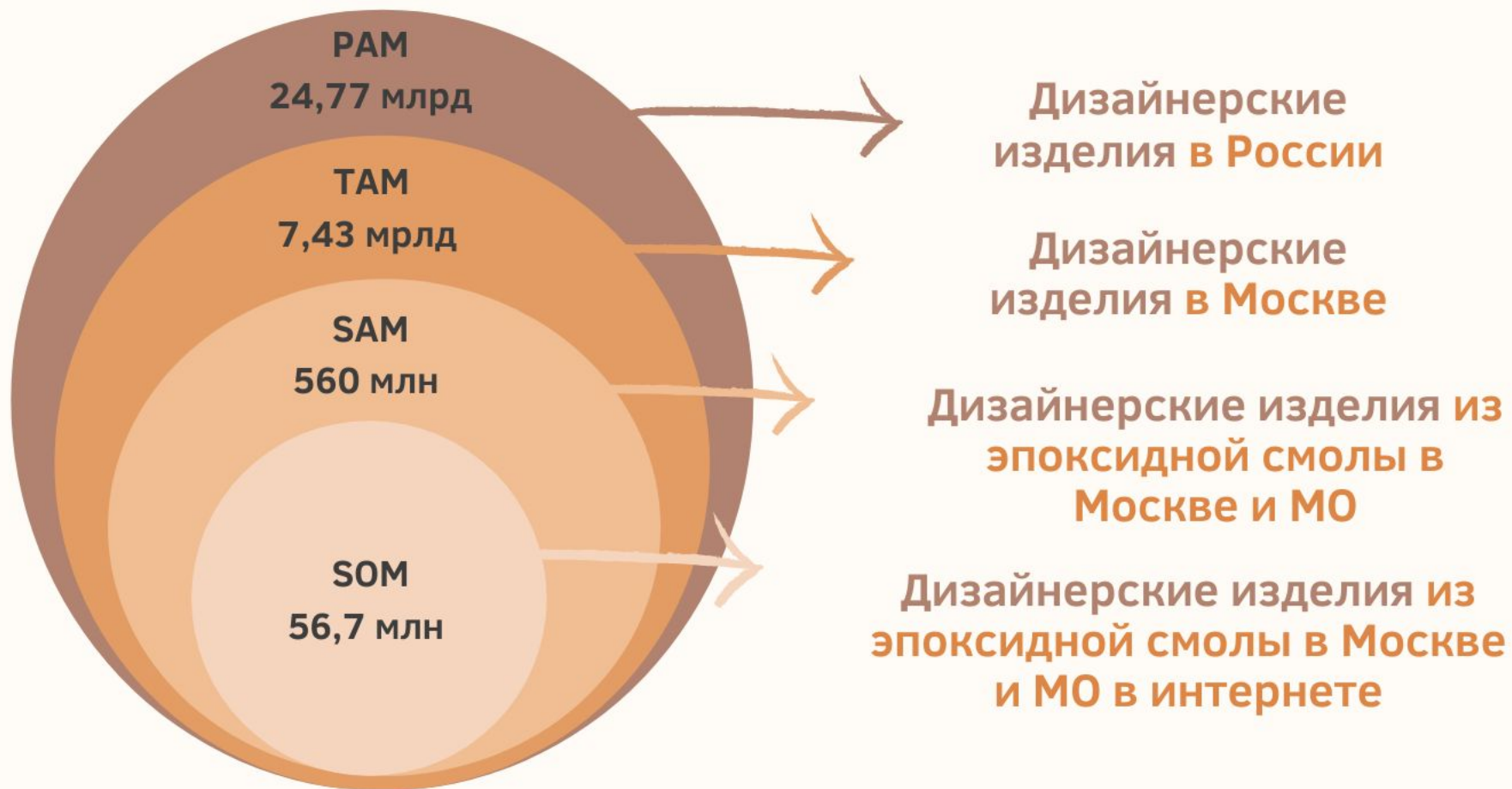
## РАСХОДЫ

- Закупка материалов для производства ( 60% расходов)
- Закупка формочек для производства (15% расходов)
- Закупка ресурсов для создания красивых дизайнов (25% расходов)

## ДОХОДЫ

- Доход на прямую с продаж (70%)
- Доход с продажи рекламы в соц. сетях (30%)
- Вложения в проект (20 000 р.)

# АНАЛИЗ РЫНКА

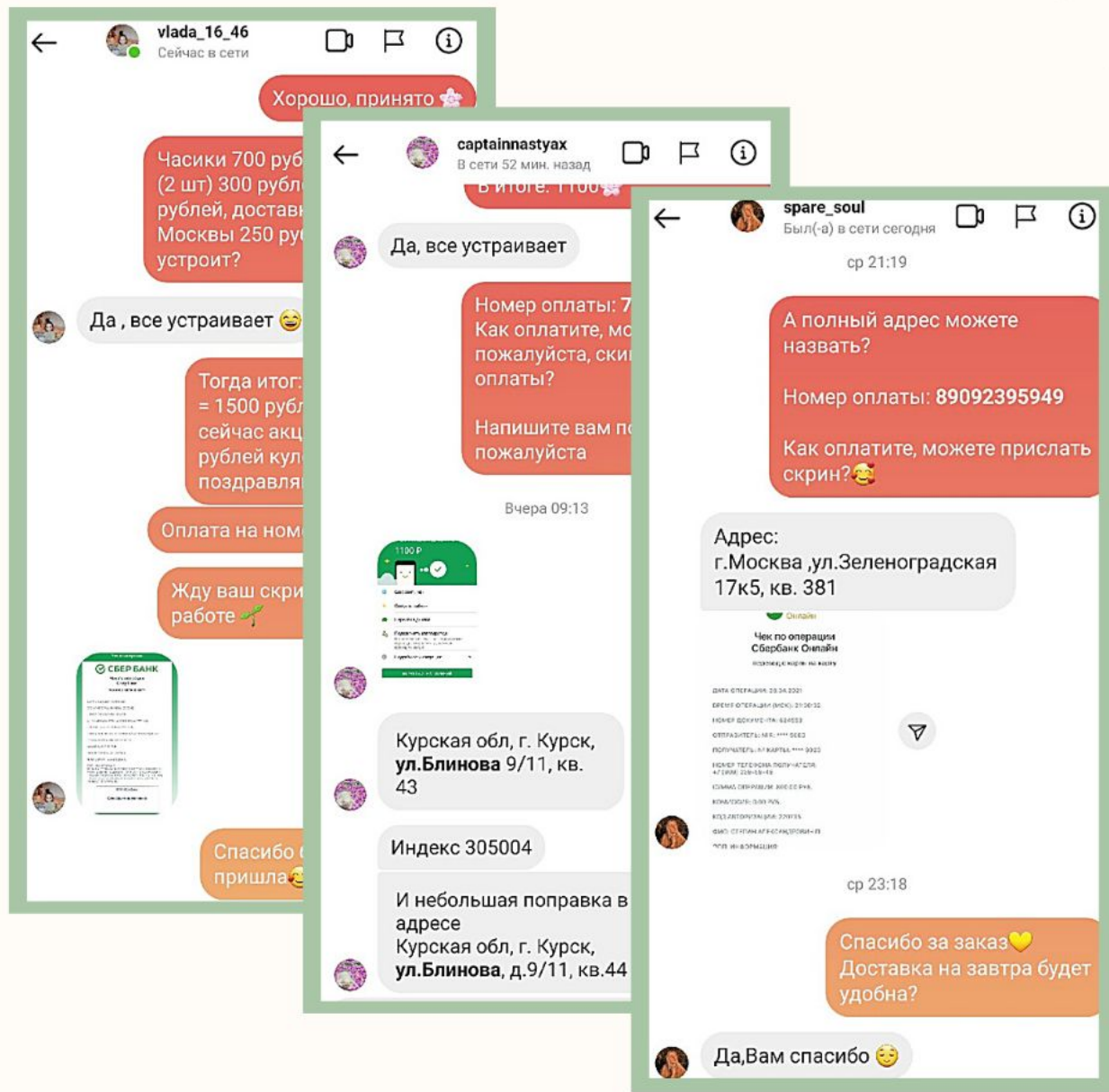


# РЕЗУЛЬТАТЫ

Привлекли 1000 подписчиков в Instagram

Сделали 7 продаж на общую сумму 5200 р

Набрали 2605 просмотров в TikTok



# НАША КОМАНДА

*Степан*

Аналитик по финансам  
и координатор



*Даниил*

Сбор данных и  
исследование рынка



*Диана*

Создатель дизайна  
проекта и изделий



# НАШИ КОНТАКТЫ

*Сайт*



*Inst*



*TikTok*



*e-mail : smolepoxi@gmail.com*

