

Йоу, это Томас!

Я более 4 лет занимаюсь созданием видео-контента на Youtube.

Наботаю с ведущими международными брендами, топовыми блогерами, тиктокерами миллионниками и крупными артистами.



Мои кейсы:

Продюсирование

- Начинающих блогеров, тиктокеров и артистов.
- Видеопроекты - шоу, скетчи, вайны.
- Игровые проекты - личные сервера, киберспортивные организации, турниры.

Съёмка | Монтаж:

- Видео на Youtube, Tik Tok, Instagram.
- Клипы, снippets, эдиты.
- Анимации.
- Реклама.
- Промо ролики.
- Шоурил.
- Анимация обложек к трекам + Сторис

Фото | Дизайн:

- Фотосет с уникальной идеей, в различных стилях съёмки.
- Афиши, баннеры.
- Арты.
- Оформление социальных сетей (YouTube, VK, Instagram).
- Превью для видео на YouTube.
- Редактирование (Ретушь, цветокоррекция, коллаж).

Мои клиенты:

Блогеры

Ershovich (5.2 млн.)  
Егор Шип (2.9 млн.)  
Декстер (4.4 млн.)  
Янгер (1.6 млн.)  
Фиксплей (2.8 млн.)

Хаусы

Хайп Хаус (4 млн.)  
PopStar House (1.3 млн.)  
Lemonade House (481к.)  
Content Clan (900к.)

Бренды

Арогго (Международный ювелирный бренд делающий украшения для Били Айлиш, Кенни Весту и т д.)



Чем я отличаюсь от обычных продюсеров?

- Уникальной реализацией в своём стиле.
  - Пониманием медиасферы 2021 года.
  - Провожу анализ вашей аудитории исходя из цифр, формируя уникальный контент и предложение под вас и вашу ЦА.
- Регулярно обучаюсь и повышаю свою квалификацию

Я знаю как привлечь внимание к вашему каналу на Youtube.

# Продюсирование канала на Youtube

При создании нового канала работа включает три этапа, при работе с уже существующим каналом некоторые пункты этапов могут быть исключены.

## **Этап 1. Препродакшн**

Определение позиционирования канала (цели, задачи, образ, локации)

Аналитика зарубежных трендов с учётом позиционирования

Формирование контент-плана и разработка рубрик

Разработка дизайна канала (аватарка, обложка, превью, заставка, анимация, дополнительные визуалы для социальных сетей)

## **Этап 2. Продакшн**

Написание сценариев

Подбор дополнительных ролей для съёмок

Подбор образа, локаций, реквизита

Организация съёмок и контроль съёмки на площадке

## **Этап 3. Постпродакшн**

Монтаж материала

Оформление канала с учётом позиционирования и оптимального продвижения (написание описания канала, подписей к видео, подборка хештегов)

Аналитика результатов работы канала и корректировка препродакшена при необходимости.

# Требования для роста и развития канала

## Формирование контент-плана

Контент-план формируется минимум на месяц и должен учитывать следующие требования:

Разнообразие контента - видео-ролики, стримы, YouTube Shorts.

Ролики должны выходить регулярно (минимум, раз в неделю)

Коллаборации с блогерами, известными людьми в индустрии или направлении деятельности канала.

## Рост и развитие

Создание нового, дополнительного образа или обновление текущего образа канала (фирменные фразы, стиль роликов, образы блогера в сценариях, детали реквизита, детали одежды.)

Регулярный выход контента

Правильная настройка оптимизации канала (хештеги, описание, таргет)

# Формирование бюджета канала

Бюджет канала включает в себя:

- Работа продюсера
- Работа операторов-постановщиков, дизайнеров, сценаристов
- Покупка реквизита
- Закупка рекламы и таргета
- Приглашение блогеров/звёзд на коллаборации
- Непредвиденные расходы

# Целевые показатели

1 миллион подписчиков

Средние просмотры 300к