

BUSINESS PLAN

---



**ЧАЙ-  
ОК!**



—

# Актуальность проекта

- Товарный рынок забит не натуральным товаром
- Люди делают выбор в пользу здорового образа жизни
- Нынешняя обстановка с коронавирусом



# Проблема, которую решает проект

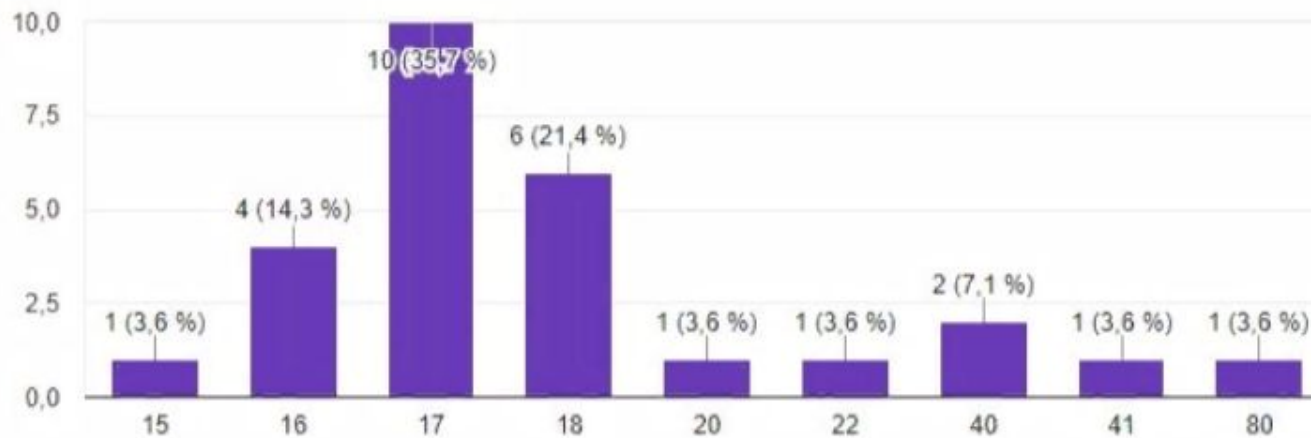
- АВИТАМИНОЗ
- СЛАБЫЙ ИММУНИТЕТ

ЧАЙ-ОК!



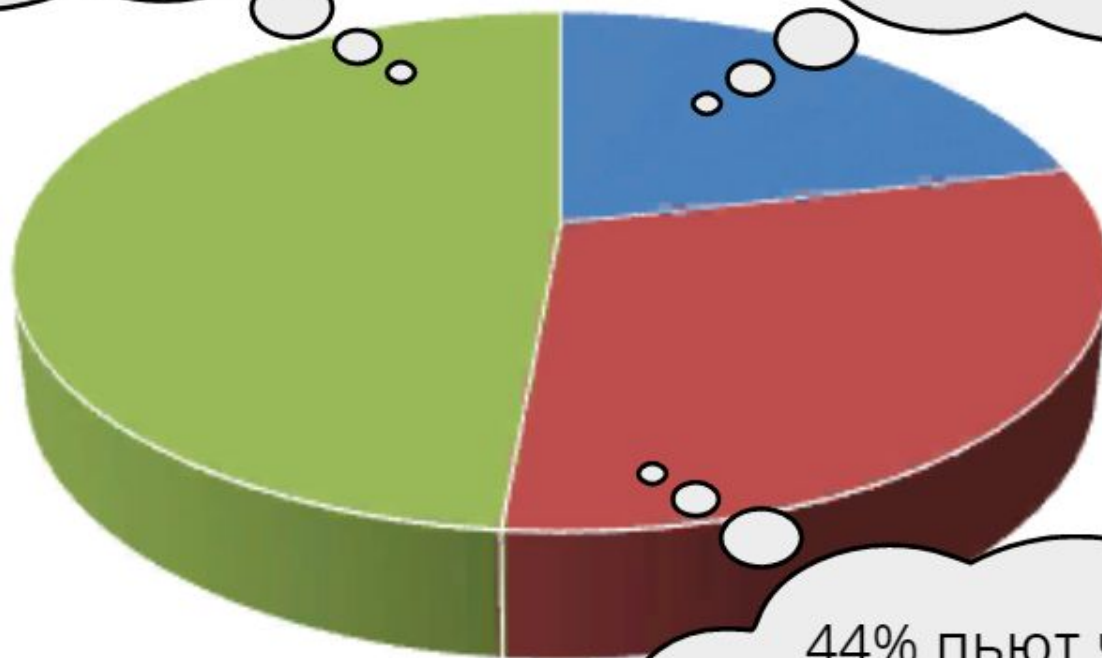
# Итоги Customer Discovery

- Возраст от **16 до 20** лет и потенциально не имеет границ.
- Возрастает процент молодого поколение делающий свой выбор в сторону здоровый образ жизни и питания



54% употребляют  
продукты питания с  
витаминами

12% пьют  
травяной чай



44% пьют чай  
с мёдом и  
сухофруктами

Подводя итоги, стоит сказать, что благодаря грамотно спланированному и поставленному опросу удалось подтвердить потенциал проекта

---

# Ценностное предложение

В основе идеи лежит продажа натуральных продуктов для чаепития собранных в бокс.

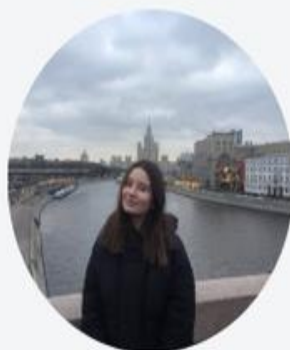
На данный момент разработан 1 бокс, в который входит: натуральный мёд, травяной чай, сухофрукты.

Такой набор идеально дополнит стандартное чаепитие, и с неповторимым вкусом наполнит ваш организм полезными витаминами.

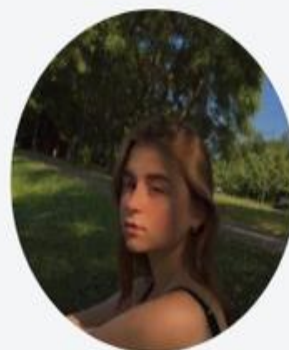
ЧАЙ-ОК!



Дмитрий Федоров  
Лидер



Ярослава  
Подолькина  
Редактор



Трушина Марина  
Аналитик



Диана Даньшина  
Финансовый  
менеджер

# Команда проекта