

BUSINESS PLAN



**ЧАЙ-
ОК!**



Актуальность проекта

- Товарный рынок забит не натуральным товаром
- Люди делают выбор в пользу здорового образа жизни
- Нынешняя обстановка с коронавирусом



Проблема, которую решает проект

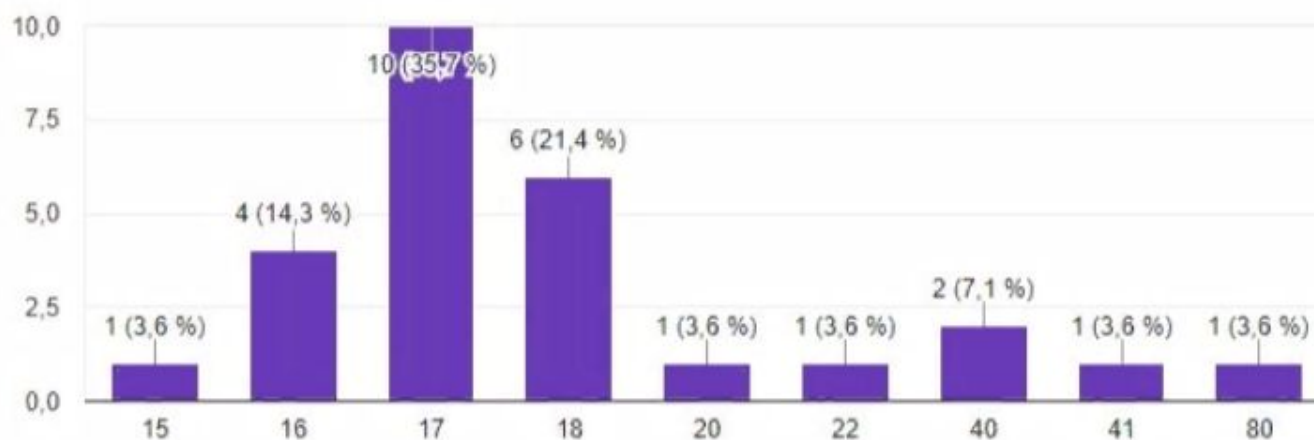
- АВИТАМИНОЗ
- СЛАБЫЙ ИММУНИТЕТ

ЧАЙ-ОК!



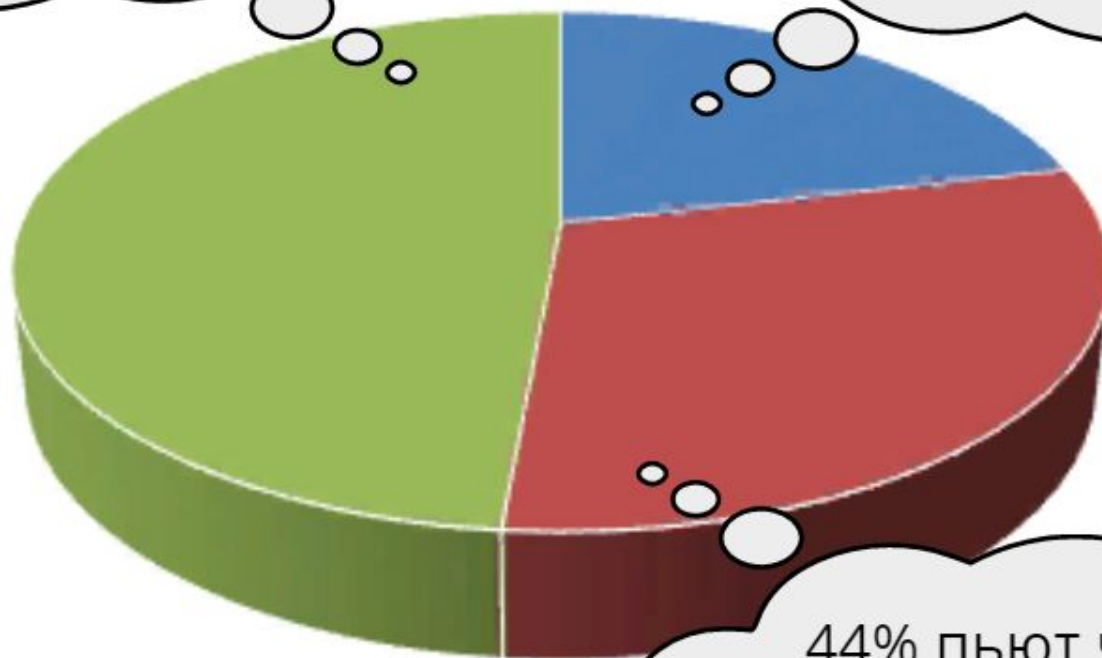
Итоги Customer Discovery

- Возраст от **16 до 20** лет и потенциально не имеет границ.
- Возрастает процент молодого поколение делающий свой выбор в сторону здоровый образ жизни и питания



54% употребляют
продукты питания с
витаминами

12% пьют
травяной чай



44% пьют чай
с мёдом и
сухофруктами

Подводя итоги, стоит сказать, что благодаря грамотно спланированному и поставленному опросу удалось подтвердить потенциал проекта

Ценностное предложение

В основе идеи лежит продажа натуральных продуктов для чаепития собранных в бокс.

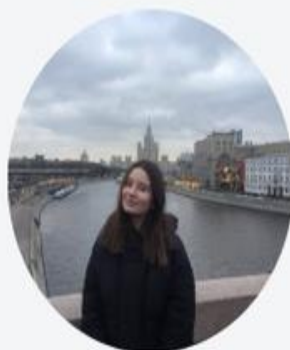
На данный момент разработан 1 бокс, в который входит: натуральный мёд, травяной чай, сухофрукты.

Такой набор идеально дополнит стандартное чаепитие, и с неповторимым вкусом наполнит ваш организм полезными витаминами.

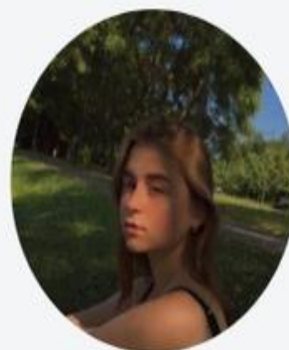
ЧАЙ-ОК!



Дмитрий Федоров
Лидер



Ярослава
Подолькина
Редактор



Трушина Марина
Аналитик



Диана Даньшина
Финансовый
менеджер

Команда проекта