

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области

**Государственное бюджетное образовательное учреждение
среднего профессионального образования Свердловской области
«Камышловский гуманитарно-технологический техникум»**



**Преподаватель
Меньшенин С.А.**

2018/2019 учебный год

*Основные проблемы
экономики России.
Экономическая
культура*

План

- 1. Основные проблемы экономики России;*
- 2. Экономическая культура: сущность и структура;*
- 3. Экономические отношения и интересы;*
- 4. Экономическая свобода и социальная ответственность;*
- 5. Связь экономической культуры и деятельности;*
- 6. Рациональное поведение участников экономической деятельности;*

Проблемы в экономическом развитии РФ:

1. Экономика сырьевая.
2. Низкая производительность – неэффективная организация труда, устаревшие оборудование и методы производства.
3. Дефицит специалистов и профессиональных навыков у трудящихся.
4. Устаревшие мощности – 65% в промышленности, 36,5% в энергетике.
5. Отсутствие и не эффективность законодательной базы в экономике и в сфере собственности.
6. Диспропорции в развитии экономики.

Экономическая культура общества

Экономическая культура общества – система ценностей и мотивов хозяйственной деятельности, уровень и качество экономических знаний, оценок и действий человека, а также содержание традиций и норм, регулирующих экономические отношения и поведение.

Экономическая культура предполагает:

- ✓ уважительное отношение к любой форме собственности и коммерческому спеху
- ✓ неприятие настроений уравниловки
- ✓ создание и развитие социальной среды для предпринимательства

Экономические знания и практические умения

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ



```
graph TD; A[ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ] --> B[Экономические знания и практические умения]; A --> C[Экономические качества личности]; A --> D[Экономическая направленность личности];
```

**Экономические
качества личности**

**Экономическая
направленность личности**

Экономическая культура

Экономическая культура общества - это система ценностей и мотивов хозяйственной деятельности, уровень и качество экономических знаний, оценок и действий человека, а также содержание традиций и норм, регулирующих экономические отношения и поведение.

В структуре экономической культуры можно обозначить наиболее важные элементы: *знания и практические умения, экономическую направленность, способы организации деятельности, нормы, регулирующие отношения и поведение человека в ней*



Экономические знания

- Совокупность экономических представлений о производстве, обмене, распределении и потреблении материальных благ и т.п.



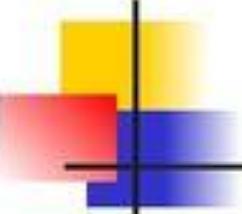
Экономическое мышление

Все люди обладают определенным **экономическим мышлением**, т.е. **совокупностью взглядов на экономику**, ибо каждый человек прямо или косвенно связан с хозяйственной деятельностью и ее результатами

Экономическое мышление подразделяется на два основных типа:

- 1) **обыденное мышление**, формирующееся на основе жизненных наблюдений человека;
- 2) **научное** - предполагает высокий уровень познания закономерностей развития экономики.

Компоненты экономической культуры



Экономическая направленность

личности, компонентами которой выступают потребности, интересы и мотивы деятельности человека в экономической сфере.

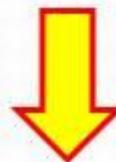
Направленность личности включает социальную установку и социально значимые ценности.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ И ИНТЕРЕСЫ.

ВАЖНЫМ ПРОЯВЛЕНИЕМ ЭКОНОМ. КУЛЬТУРЫ ЯВЛЯЮТСЯ **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**. (ОТНОШЕНИЯ **СОБСТВЕННОСТИ, РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТОВАРОВ**). ОТ ЭТОГО ЗАВИСИТ НЕ ТОЛЬКО РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА НО И СТАБИЛЬНОСТЬ В ОБЩЕСТВЕ. РЕШЕНИЕ СОЦ. СПРАВЕДЛИВОСТИ



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ ЛЮДЕЙ ВЫСТУПАЮТ КАК ОРАЖЕНИЕ ИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ: РАБОЧИЕ – ДОРОЖЕ ПРОДАТЬ ТРУД, ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ- ПРИБЫЛЬ



ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЭКОНОМ. ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА: **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНТЕРЕСОВ ЛЮДЕЙ**. **ВЫРАБОТКА ПРИНЦИПОВ СОЧЕТАНИЯ ИНТЕРЕСОВ**.



Экономика, управление и этика относятся к фундаментальным характеристикам жизни общества

Экономика создает материальные основы жизнедеятельности.

Управление обеспечивает эффективное функционирование экономики.

Этика формирует цивилизованные правила поведения людей, ведения хозяйства и управления.

Экономическая свобода и социальная ответственность.

- * Экономическая свобода – это возможность свободно принимать экономические решения, возможность свободы экономических действий.
- * Индивид вправе решать, какой вид деятельности для него предпочтительнее, какая форма собственного участия ему представляется более целесообразной, в какой сфере и в каком регионе он проявит свою активность

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА ЛИЧНОСТИ НЕОТДЕЛИМА ОТ ЕЕ
СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ:

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ-
СОЦИАЛЬНОЕ
ОТНОШЕНИЕ
ЛИЧНОСТИ К
ОБЩЕСТВУ НА
ОСНОВЕ
НРАВСТВЕННОГО
ДОЛГА И ПРАВОВЫХ
НОРМ



НА ЗАПАДЕ ВОЗМОЖНО
СОЧЕТАНИЕ БИЗНЕСА,
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И
ЭКОЛОГИЧ. БЕЗОПАСНОСТИ

В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ СОЦ.
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА
КРАЙНЕ НИЗКА, НЕСМОТРЯ НА
ДЕКЛАРАЦИИ

Устойчивое развитие-

- ❖ такой путь равномерного увеличения производства и благосостояния всех людей, который не приводит к разрушению окружающей среды
- ❖ гармоничное соразвитие общества и природы
- ❖ развитие, которое обеспечивает удовлетворение потребностей настоящего времени, но не ставит под угрозу существование будущих поколений



Связь экономической культуры и деятельности

Уровень экономической культуры

- Успешность выполнения социальных ролей
- Результативность экономической деятельности

Высокая нравственность,
высокий уровень культуры

Переход к новому способу
производства

Самодисциплина,
самоконтроль

Современный труд



1. Рациональное поведение потребителя

Полученный доход семьи, как правило, делят

Потребляемая
часть

Накопляемая
часть

Чем выше ДОХОД, тем больше часть направляемая на накопление.



Сбережения

– это доход после уплаты налогов, не израсходованный на приобретение потребительских товаров.

Виды сбережений:

- вклады и депозиты в банках;
- наличные деньги;
- вложения в ценные бумаги;
- денежные средства населения в наличной валюте;
- резерв страховых взносов населения.

2. Рациональное поведение производителя

ПРОИЗВОДИТЕЛИ – это люди, фирмы, т.е. те, кто изготавливает и продает товары и предоставляет услуги.

Полученное за реализацию товаров и услуг называется **ДОХОДОМ**.

Затраченное на производство товаров или оказание услуг называют **ЗАТРАТЫ** или **ИЗДЕРЖКИ**.

Разница между **ДОХОДОМ** и **ИЗДЕРЖКАМИ** составляет **ПРИБЫЛЬ**.

Цель производителя – снижение затрат и получение максимальной прибыли.

Рациональное поведение производителя

- Способы повышения прибыли:

$$\text{Прибыль} = \text{Доход} - \text{Издержки}$$

Снижение затрат на производство

Более экономичная
комбинация ресурсов

Экономия сырья и
энергии и т.д.

Внедрение новой
техники

Увеличение объёма выпускаемой продукции

За счёт кол-ного
изменения
ресурсов

За счёт улучшения
качественных
характеристик
ресурсов.

*Дома
подготовка к
контрольной
работе № 3.*