

ООО «Глобал Рус Трейд»

**Доработка B2B и B2C международного маркетплейса
и создание на нем павильона российского ПО
как части развития отечественной инфраструктуры
экспортной электронной коммерции**

Лот №:

Регион регистрации участника: Москва

NPV проекта, рублей: 0

Запрашиваемая сумма гранта, рублей: 100 млн.

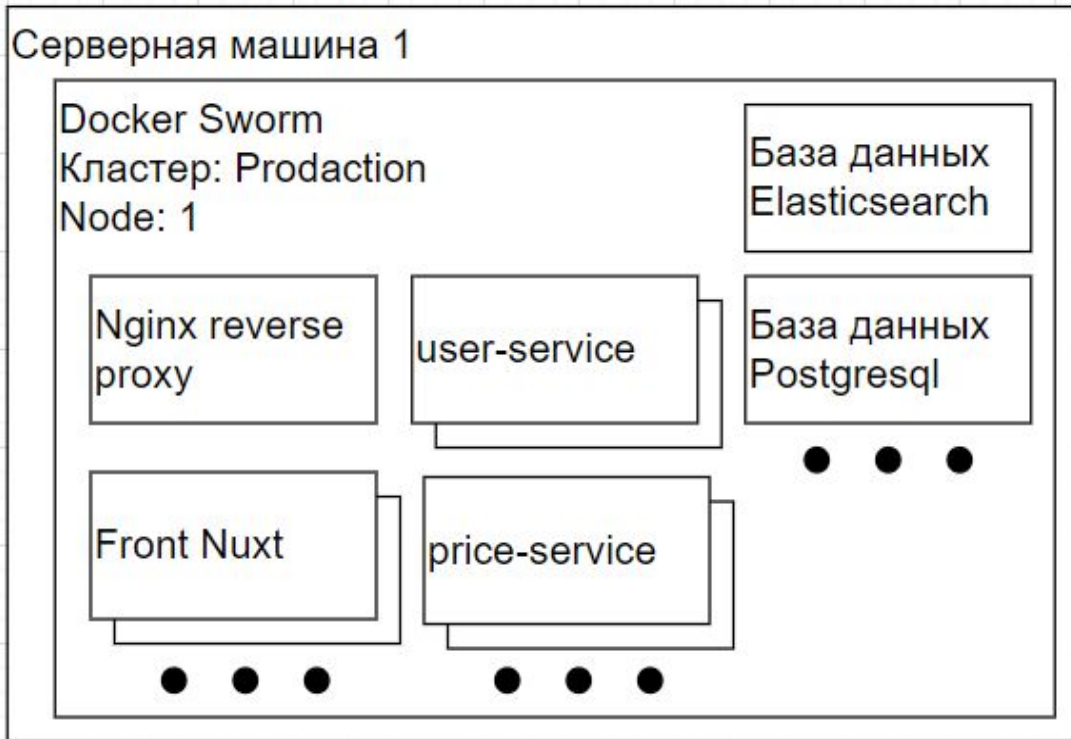
Общая стоимость проекта, рублей: 125 млн.

Срок реализации проекта, месяцев: 12

Резюме проекта

- **Цель** проекта - развитие российской инфраструктуры экспортной электронной коммерции для увеличения продаж товаров и услуг национальных производителей, в особенности малых и средних компаний
- Доработанный **международный маркетплейс GlobalRusTrade.com** будет удовлетворять потребности российских предпринимателей в поиске новых покупателей и партнеров, выходе на новые рынки. Это особенно актуально для **субъектов МСП**, которые зачастую ограничены в ресурсах на свое продвижение и развитие, а также сильно пострадали в период **пандемии** и связанных с ней ограничений
- На площадке также будет создан отдельный **павильон российского ПО** для продвижения отечественных IT-компаний и их разработок на внутреннем и внешних рынках
- Маркетплейс могут использовать все российские компании. Он может быть как основным, так и дополнительным каналом продаж
- Предполагается подключение максимально возможного числа национальных компаний к возможности продавать товары и услуги онлайн через маркетплейс. Для этого необходима техническая доработка ресурса в части разработки нескольких сценариев обновления информации о товарах и услугах поставщиков в режиме реального времени, подключения их к платежной и логистическим системам площадки. Технически это будет реализовано на **портале поставщиков**
- Доработка маркетплейса также включает в себя работу непосредственно с российскими компаниями, оказание им помощи в **создании цифрового контента**, востребованного на зарубежных рынках. От контентного наполнения ресурса, в том числе, зависит правильность и эффективность его работы

Архитектура дорабатываемого маркетплейса



Пример расположения контейнеров в кластере

Основные составляющие:

- портал покупателя, позволяющий удобно совершать покупки пользователям со всего мира
- портал поставщика, позволяющий продавцу удобно и быстро выставлять на продажу свои продукты и услуги
- CRM система – система для удобного и эффективного сопровождения покупателей и других контрагентов при взаимодействии с маркетплейсом
- сервисы взаимодействия с учетными системами поставщиков
- сервисы взаимодействия со сторонними служебными сервисами

Основные приоритеты:

- Высокая стабильность (отказоустойчивость)
- Информационная безопасность
- Высокое быстродействие
- Масштабируемость, способность выдерживать высокие нагрузки
- Гибкость системы, возможность быстрого внесения изменений
- Современные эффективные технологии, в т.ч. Opensource
- Легкая интеграция с другими информационными

Рынок проекта

- **Целевой рынок маркетплейса:**

- российские компании, преимущественно субъекты МСП, поставляющие уникальную или конкурентоспособную на мировом рынке продукцию (товары/услуги) и желающие развивать свой бизнес путем выхода на новые рынки, поиска новых партнеров и покупателей
- российские и иностранные пользователи, желающие приобрести как юридическое или как физическое лицо продукцию российских компаний

- **Отличия маркетплейса GlobalRusTrade.com:**

- **от российских площадок:** представлены преимущественно национальные товары, есть отдельный каталог услуг российских компаний и маркетплейс имеет экспортную направленность, причем география стран не ограничена конкретным регионом, а покрывает все страны мир
- **от международных площадок:** в первую очередь продвигает продукцию российского производства и учитывает ее национальную специфику; создаваемый павильон отечественного ПО будет первым в своем роде местом, на котором будут представлены конкурентоспособные российские разработки

- **Коммерциализация маркетплейса:**

- продажа российским поставщикам товаров и услуг платных тарифов по дополнительному продвижению (будут доступны несколько тарифов, а также отдельные опции услуг, включая продажу рекламных мест на сайте)
- комиссия с продаж отечественных товаров и услуг российским и иностранным покупателям

Описание компании «Глобал Рус Трейд»

- Компания была основана в **2015 г.** Первая версия международного маркетплейса GlobalRusTrade.com была ориентирована на B2B сделки в странах БРИКС, Латинской Америки и Юго-Восточной Азии
- Сейчас маркетплейс доступен на **11 языках** и ориентирован на **B2B и B2C сектора** без ограничений по странам и отраслям
- Основная **цель** маркетплейса – продвижение российских поставщиков товаров и услуг на внутреннем и внешних рынках для увеличения их онлайн-продаж
- Компания ведет активную работу по **повышению цифровой грамотности** российских производителей на онлайн и офлайн мероприятиях
- За последние 3 года были реализованы следующие **российские и международные проекты**:
 - Проект сотрудничества Россия-АСЕАН «Маркетплейс трансграничной B2B торговли для субъектов МСП из стран АСЕАН и России» (январь 2019-январь 2020 гг.)
 - Проект, реализуемый при поддержке Механизма развития проектного сотрудничества в Черноморском регионе, «Возможности электронной коммерции для МСП: наращивание экспортного потенциала и выход на новые рынки» (июль 2019 г.-сентябрь 2020 г.)
 - Проект Минпромторга России «Продвижение социально значимых товаров в условиях цифровизации мировой экономики», компания Global Rus Trade выступила в качестве главного соисполнителя проекта (октябрь 2018-сентябрь 2020 гг.)
 - Проект «Оказание услуг по размещению информации о народных художественных промыслах Нижегородской области на сайте, интегрированном в международную электронную торговую площадку» (ноябрь-декабрь 2019 гг.)

График реализации и план финансирования проекта

Итоги реализации проекта

- **Показатели**
- GlobalRusTrade.com станет «визитной карточкой» российской продукции на зарубежных рынках
- Для иностранных покупателей маркетплейс будет не только удобным способом приобрести понравившийся товар или заказать необходимую услугу, но и гарантией надежности покупки и обеспечения возврата
- Создание павильона российского ПО позволит сформировать качественный электронный каталог отечественных разработок, который необходим и на внутреннем рынке, в т.ч. в рамках программы импортозамещения
- Для упрощения работы компаний и удобства покупателей на постоянной основе анализируются основные конкуренты внутри страны и за рубежом, дорабатывается сам ресурс, добавляются новые функции