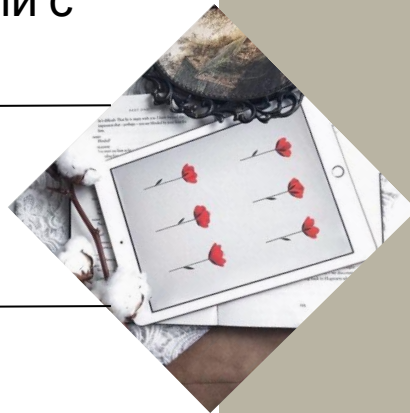


Выполнили:
Литвина Анастасия,
Плешкова Анна,
Вертипрахова Алёна,
Пономарева Виктория,
Лунегова Яна, Коньшина
Екатерина, Краснопёрова
Анна

Что представляет собой временная татуировка?

татуировка?

Это тату сделанное не стандартным способом, оно не набивается специальной иглой, по сути временное тату — это рисунок, нанесённый мастером вручную или с помощью трафарета.



Для этого нужно:

- 1) хотя бы минимальные навыки художника;
- 2) компактный аэрограф;
- 3) специальные краски и трафареты.





Целевая

аудитория

Школьники:

Возраст: 12-17 лет;

Поведенческие характеристики: склонны к импульсивным решениям, находятся под влиянием кумиров, любят то, что на «хайпе», быстро воспринимают новое;

Ценности: друзья, развлечения, хобби, общение;

Отношение к продукту: положительное: тату – это модно.

(Ключевое сообщение: хочешь такое тату, как у кумира? Но родители не разрешают делать настоящее? Наклей временную.)

Студенты:

Возраст: 17-25 лет;

Поведенческие характеристики: ценят оригинальность, трудно удивить чем-то новым, следят за трендами, используют большое количество онлайн-сервисов;

Ценности: общение, саморазвитие, самореализация, друзья, семья;

Отношение к продукту: положительное: тату – это аксессуар.

Ключевое сообщение: хочешь постоянное тату? Но не знаешь, какой рисунок выбрать? У тебя есть возможность посмотреть, как будет выглядеть тату до нанесения реального (временные тату на заказ).

Взрослые:

Возраст: 25-45 лет;

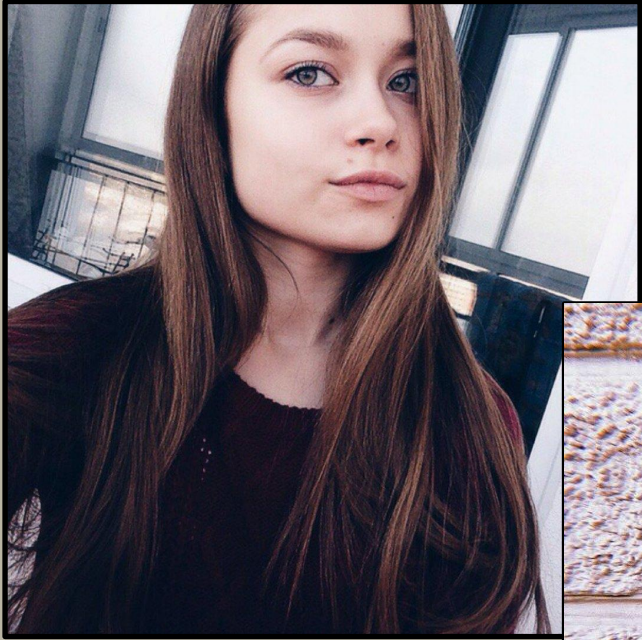
Поведенческие характеристики: практичны, разборчивы, открыты к новому.

Ценности: семья, карьера, положение в обществе, информированность, саморазвитие;

Отношение к продукту: недоверчивое: тату – это раздражитель.

Ключевое сообщение: наше тату – безопасный (гипоаллергенный) способ украсить тело)

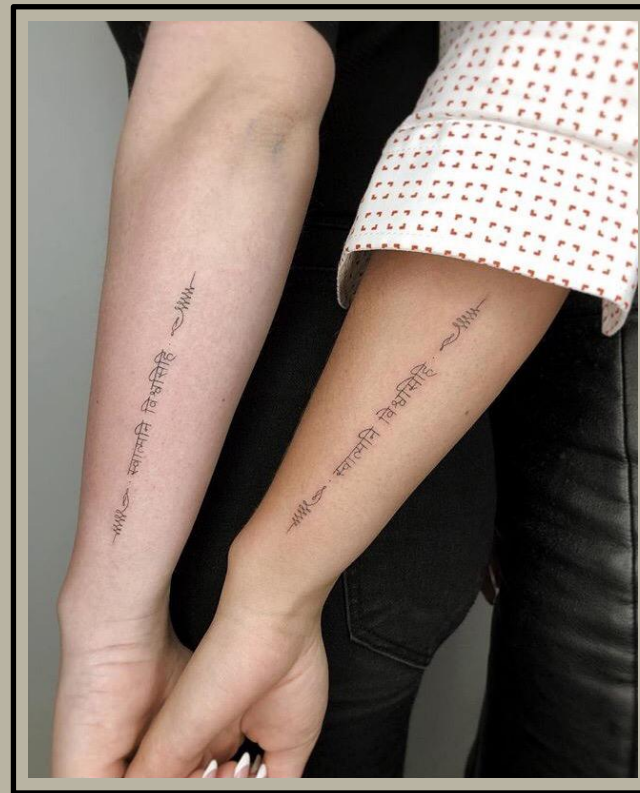
Портрет потребителей



Ограничени

я

- 1) Плагиат (присвоение авторства);
2) Запрет на изображение отдельных видов символики (нацистская символика, руны, орел и череп. В Германии и России эти знаки наносить нельзя); ШТРАФ и тюремный срок (в России)
3) Использование некоторых видов изображений требует соблюдения определенных правил (изображения Государственного флага РФ).





118 1 725 637

публика... Подписч... Подписки

Подписаться

Переводные тату Ростов-на-Дону

Товар/услуга

🔥 Мама разрешит 🔥

• Оригинальные переводные тату

• Переводные тату по ТВОИМ эскизам

✈️ Отправляем по всему миру

📦 Для заказа пиши в Директ

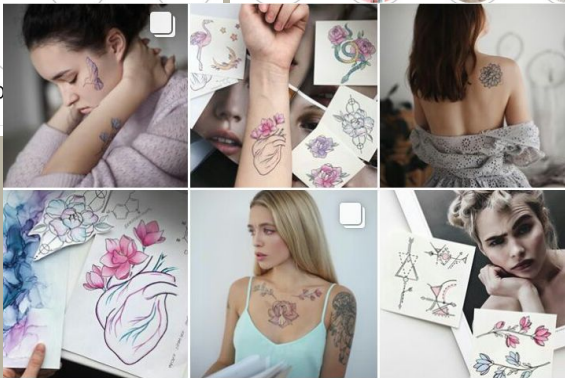
📄 Наш сайт

timestattoo.tilda.ws/

Rostow am Don



В наличии Как перевес...



99 43 тыс. 94

публика... Подписч... Подписки

Подписаться

ПЕРЕВОДНЫЕ ТАТУ 🌸 Russia

Бренд

🌸 Авторская продукция от @asyaze

➔ Worldwide shipping

Сотрудничество/Опт - Директ

Оформление заказа - Сайт 📄

www.zelines.ru/



Анализ

Конкуренты:

1. ze.lines
2. timestattoo.rnd
3. viktorytook
4. tattooink_ll

Схожая задумка: минимализм и растения

Прайс-лист конкурентов

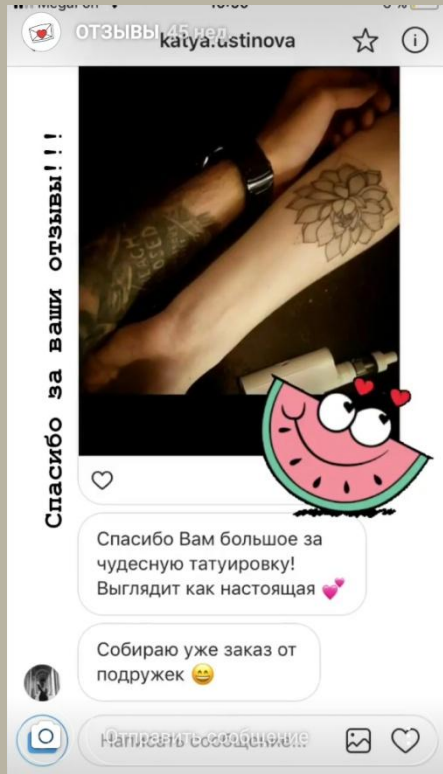
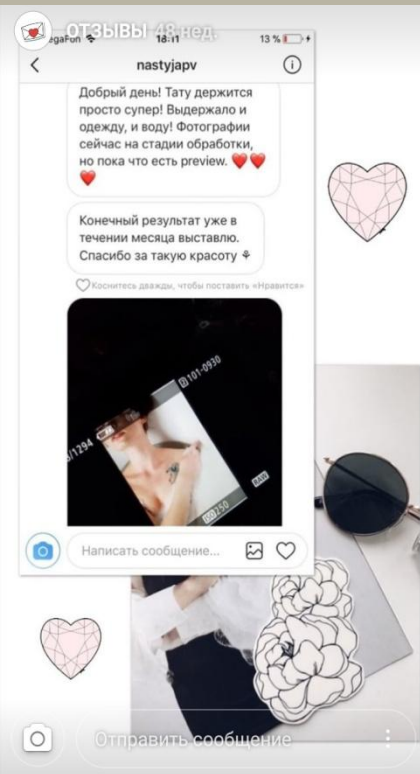


Цены:

1. **ze.lines** - 250 + 50 р. доставка
2. **timestattoo.rnd** - 200-750р
(зависит от размера) + 100 р.
доставка (экспресс-доставка -
150 р.)
3. **viktorytook** - 199 + 100 р.
доставка
4. **tattooink_II** - 290 + 150 р.
доставка

ze.lines

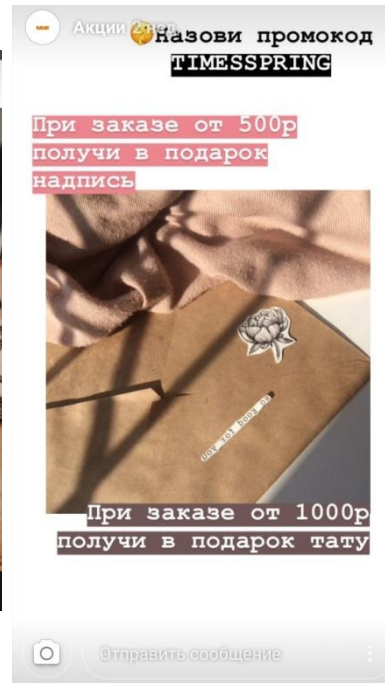
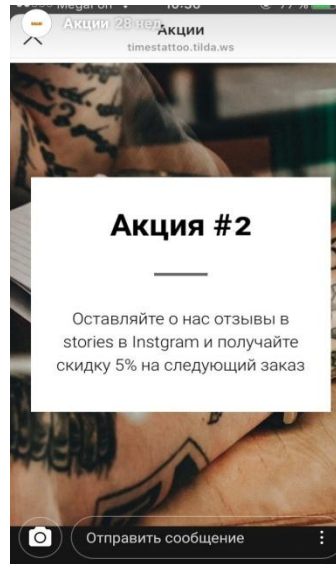
Положительные



«+»

timestattoo.rnd

Акции и скидки



viktorytook

Доставка за
границу



В наличии 3 нед.

VIKTORY

Набор ярких фиалок
Размер: 19x9 см
Цена: 299Р

Ещё

Как заказать? 9 нед.

Доставка

Забрать заказ в Москве вы можете на станции метро Театральная (Бесплатно)
Доставка почтой по России 7-14 дней (100Р)
Доставка почтой за границу 14-30 дней (200Р)



Отправить сообщение

tattooink_ll

Самый сильный
конкудент

Вопрос-ответ 39 нед.

Ответы на вопросы:

- Как долго держатся тату?

- Это зависит от размера и места нанесения тату. А так же как аккуратно вы с ними обращаетесь. В среднем 7-10 дней.

- Можно ли сделать тату по моим эскизам?

- Можно. Однако советуем брать тату заказ только для себя т.к. их качество хуже, в отличие основной коллекции представлена в про



Отправить сообщение



Как клеить 44 нед.



Отправить сообщение



Цены 38 нед.

390 Р

Сет 'Ботаника'



Отправить сообщение

ШКОЛЬНИКИ

ДУМАЕТ И ЧУВСТВУЕТ

У всех есть, а у меня нет!

Что скажут родители?

ВИДИТ

Может, мне разрешат сделать временное тату?

Тату - это модно

Вдруг не похоже на настоящую?

Запрет родителей на тату

Многие родители не против временных тату



ГОВОРИТ И ДЕЛАЕТ

Следит за модой

Ждет одобрения друзей

У кумиров появились новые тату

Обижается на родителей

Читает отзывы о временных тату

Ищет, где можно заказать/купить тату

БОЛ

- Не одобряют родители
- Не найду тату как у кумира
- Не оценят друзья

ДОСТИЖЕНИЯ

- Иметь татуировку как у кумира
- Быть модной
- Родители не были против
- Тату похожая на настоящую

СТУДЕНТЫ

ДУМАЕТ И ЧУВСТВУЕТ

Давно хочу тату

Может, мне пока сделать временное тату?

Настоящее тату – дорого и больно

ВИДИТ

Тату - это модно

Таким тату можно ненадолго украсить тело

Можно сделать индивидуальный рисунок

Вдруг не похоже на настоящую



ГОВОРИТ И ДЕЛАЕТ

Следит за модой

Ждет одобрения друзей

Читает отзывы о временных тату

Выбирает рисунок

Ищет, где можно заказать/купить тату

БОЛ

- Не оценивают друзья
- Нет подходящего рисунка

ДОСТИЖЕНИЯ

- Увидеть, как будет смотреться тату
- Быть в тренде
- Тату похожая на настоящую

СЛЫШИТ

Сейчас модно, в тренде

Вроде, похоже на настоящую Гипоаллергенно

Из друзей еще никто не делал

ВЗРОСЛЫЕ

**ДУМАЕТ И
ЧУВСТВУЕТ**

*Сделает тату, а потом будет
жалеть*

ВИДИТ

*Тату наносят
многие молодые
люди*

*Большой ассортимент
временных тату*

Быстро смывается



**ГОВОРИТ И
ДЕЛАЕТ**

*Обсуждает с друзьями тему
временных тату*

*Читает отзывы о временных
тату*

*А вдруг у ребенка будет
аллергия?*

Зачем «портить» тело настоящими тату?

СЛЫШИТ

*Сейчас такое
модно*

Похоже на настоящую

Гипоаллергенно

БОЛ

- Боятся аллергии*
- Мало информации*

ДОСТИЖЕНИЯ

- Найти достоверную информацию и отзывы*
- Тату гипоаллергенно*
- Смоется быстро и ребенок успокоится*

ИСТОРИИ

Школьник:

Маша (15 лет) зашла в Instagram любимой певицы, увидела пост, где та рассказывает о новом тату. От этого у девочки появляется желание сделать такое же тату. Но ее родители считают, что ей пока рано делать настоящее, и когда она станет старше, то пожалеет. Но Маша их не слушает и настаивает на тату как у певицы. Листая новости в Instagram, она видит рекламу наших временных тату, заходит в профиль. Находит информацию о временном действии, гипоаллергенности и возможности индивидуального рисунка. Маша показывает профиль родителям, которые решают, что с помощью такого тату они урегулируют конфликт с дочерью. Она отправляет нам фотографии тату, мы составляем сет и отправляем в печать.

Студент:

Женя (23 года) пару месяцев назад на встрече с друзьями слушал рассказ друга о новом тату. У него тоже появилось желание сделать его, но он не мог выбрать оригинальный рисунок. Женя художник. У него есть наброски тату, но он не может их закончить. К тому же, он хочет тату на шее и слышал, что это очень больно. Женя беспокоится, что потом пожалеет. Он вспомнил, что его близкая подруга делала временные тату для выступления. Он написал ей и узнал, где она заказывала. Подруга скинула ему ссылку на наш профиль. Женя просмотрел профиль, нашел информацию о том, что рисунок готовится совместно с нашим художником. Написал ему и отправил свои наброски. Мы составили сет тату с набросками Жени.



Взрослый:

Анастасия (42 года) – современная мама девочки-подростка. Старается идти в ногу со временем. Её дочка очень хочет сделать тату. Но Анастасия категорически против. Она убеждена, что дочь через несколько лет пожалеет о сделанном сейчас тату. Но в то же время, ей не хочется увеличивать с ней конфликт. Подруга Анастасии – дерматолог. Она посоветовала заказать для дочери временные тату. Они гипоаллергенны и имеют временный эффект. К тому же, ее дочери такие тату понравились, и негативной реакции организма не вызвали. Анастасия зашла на наш сайт по совету подруги. Просмотрела информацию, почитала отзывы, пообщалась с нашим консультантом. И потом Анастасия вместе с дочкой выбрали сет тату.

Вопросы для проблемного интервью

- 1) В чем для тебя главная ценность ВТ?
- 2) Какие преимущества ты получаешь от ВТ?
- 3) Какой продукт может служить альтернативой?
- 4) Какие факторы мешают тебе сделать ВТ?
- 5) Какие факторы влияют на принятие решения покупки? Что удержит тебя от покупки?
- 6) Мнению каких людей ты доверяешь больше всего?
- 7) Какие функции или ценности вы ищете, покупая продукт?
- 8) Какими соцсетями ты пользуешься?
- 9) Где ищешь описание и отзывы о продукте?

Гипотезы, требующие проверки

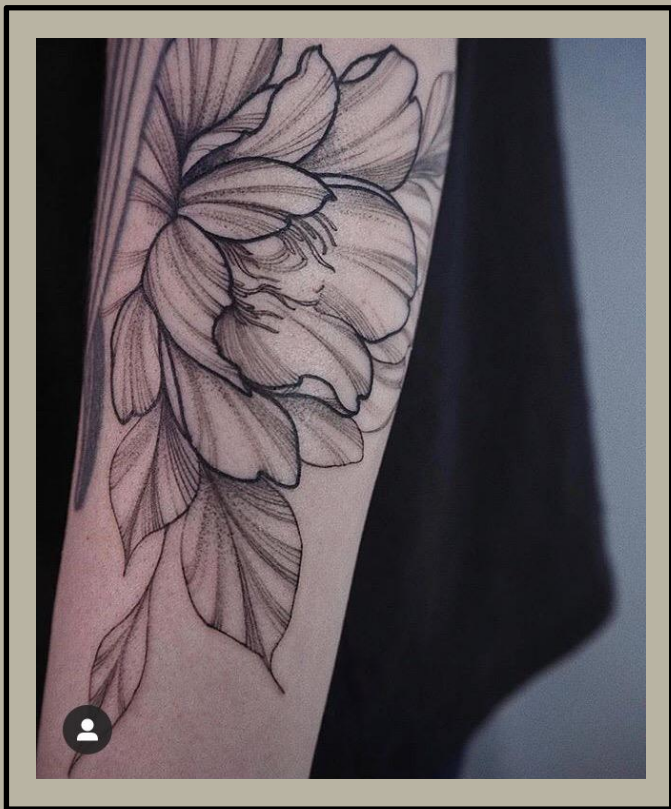
- Гипоаллергенность
- Долгосрочность (стойкость)
- Качество изображения
- Возможно ли быстро избавиться от татуировки (если не понравится)
- Доступность цены



Ценностное предложение для
школьников



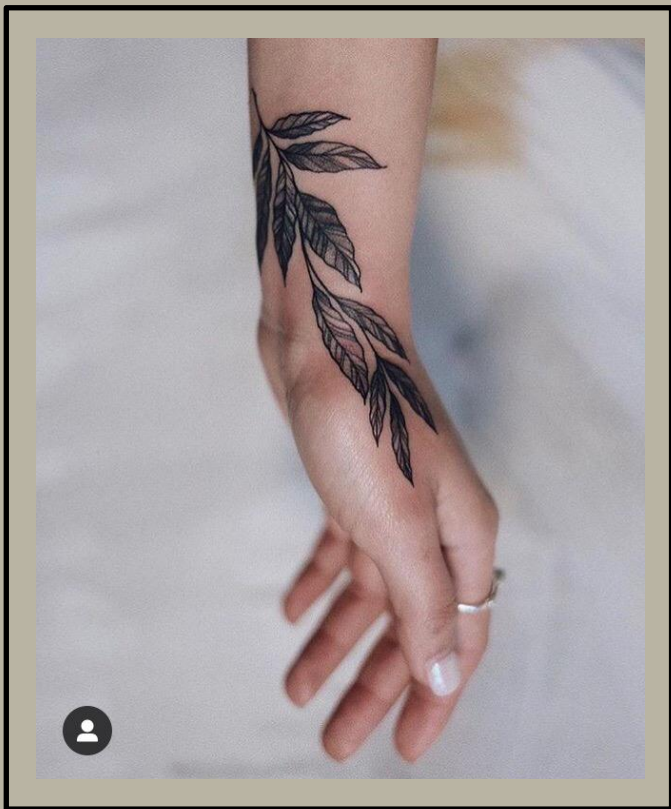
Мы делаем проект «TattooPerm»,
который создает возможность
выделиться среди других, и привлечь к
себе внимание ,
помогающий подросткам
решить проблему с запретом родителей
на постоянную татуировку
при помощи временных тату.



Ценностное предложение для студентов



Мы делаем проект «TattooPerm», который создает возможность выразить своё «Я», помогающий молодёжи решить с пониманием необходимости постоянной татуировки на теле при помощи временных тату.



Ценностное предложение для взрослых

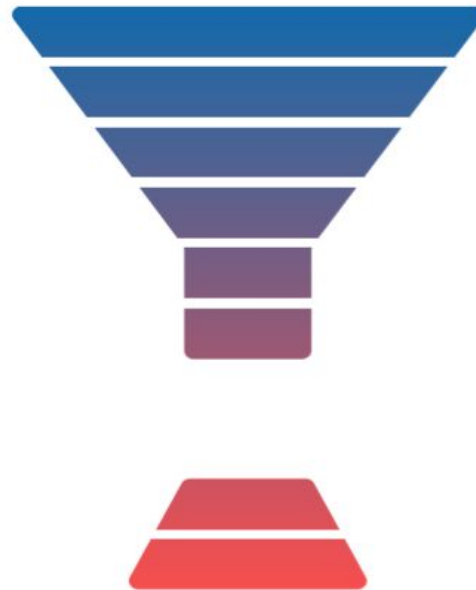


Мы делаем проект «TattooPerm», который создает возможность украсить своё тело, помогающий взрослым решить проблему замены перманентного тату на теле при помощи временных татуировок.

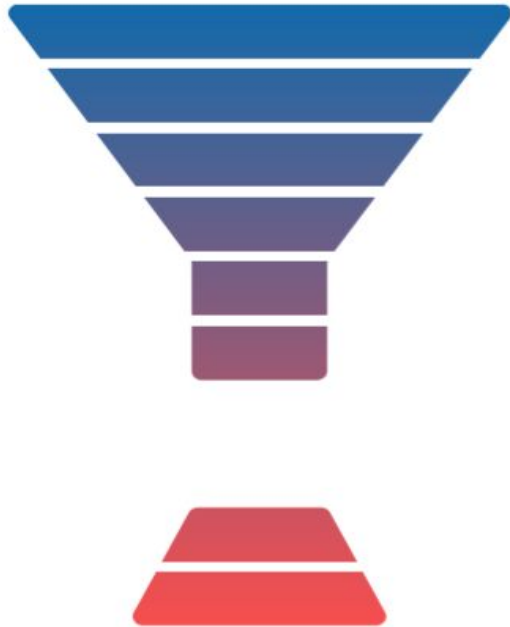
«Воронка продаж» для сегмента «ШКОЛЬНИКИ»

- 1. Осведомленность**
(соцсеть Instagram, канал YouTube)
2. Заинтересованность
3. Установление контакта
(соцсеть Instagram)
4. Желание купить
- 5. Оплата (при личной встрече)**
6. Покупка
- 7. Послепродажное обслуживание**

ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННЫЙ переход на сайт (поиск продукта)



«Воронка продаж» для сегмента «СТУДЕНТЫ»

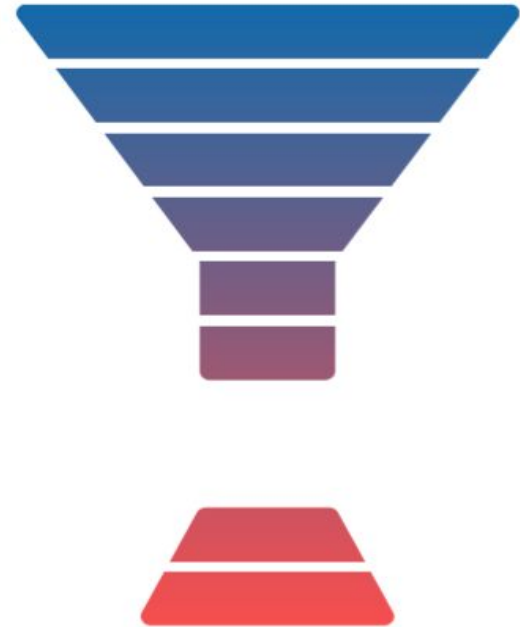


1. Осведомленность
(соцсеть Instagram и **Вконтакте**, канал YouTube)
2. Заинтересованность
3. Установление контакта
(соцсеть Instagram/**Вконтакте/оф.сайт**)
4. Желание купить
5. Оплата (при личной встрече/**онлайн-оплата**)
6. Покупка

Заинтересованность посредством увиденной рекламы

«Воронка продаж» для сегмента «ВЗРОСЛЫЕ»

1. Осведомленность
(соцсеть **Вконтакте**, канал YouTube)
2. Заинтересованность
3. Установление контакта
(соцсеть **Вконтакте/оф.сайт**)
4. Желание купить (**добавление в корзину**)
5. Оплата (**онлайн-оплата через оф. сайт**)
6. Покупка
Частично: целенаправленные переходы и
увиденная реклама





#1

Потребительские сегменты

Школьники
12-17 лет

Взрослые
25-45 лет

Студенты
17-25 лет

Чтобы лучше удовлетворить нужды наших клиентов мы разбили наших возможных клиентов на 3 группы по:

- различиям в запросах (дизайн);
- взаимодействия через разные каналы сбыта;
- различия в построении взаимоотношений.





#2 Ценностное предложение

ого ПС

Школьники 12-17 лет

Мы делаем проект «**Tattoolism**», который создает возможность **выделиться среди других**, и привлечь к себе внимание, помогающий подросткам решить проблему с запретом родителей на постоянную татуировку при помощи временных тату.

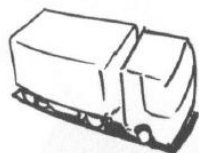
Студенты 17-25 лет

Мы делаем проект «**Tattoolism**», который создает возможность выразить своё «Я», **помогающий молодёжи решить с пониманием необходимости постоянной татуировки** на теле при помощи временных тату.

Взрослые 25-45 лет

Мы делаем проект «**Tattoolism**», который создает возможность **украсить своё тело**, помогающий взрослым решить проблему с пониманием необходимости постоянной татуировки на теле при помощи временных тату.

#3 Каналы сбыта

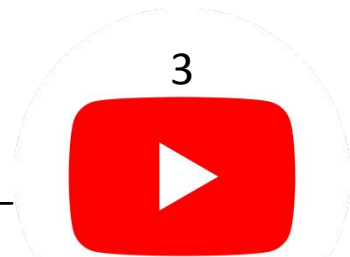


Желательные и наиболее эффективные каналы сбыта

для:
Школьники
12-17 лет

Студенты
17-25 лет

Взрослые
25-45 лет



Реклама на
канале YouTube
✓ ролики
«Как правильно
наклеить
tattoo?»



Официальный сайт в
браузере



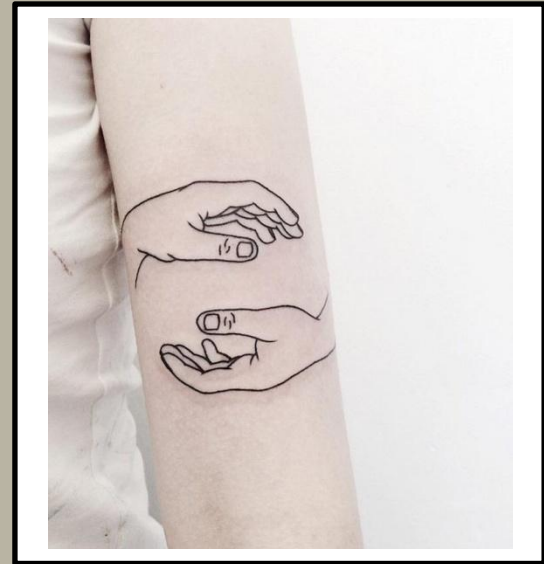
#4

Взаимоотношения с клиентами

1. Персональная поддержка
(наш клиент может общаться напрямую с представителем компании, получая от него помощь в процессе покупки и после нее).

2. Автоматизированное обслуживание
(регистрация клиентов на сайте компании и доступ к персональным услугам, корзина и онлайн-оплата)

3. Сообщества в соцсетях
(интернет-сообщества для привлечения клиентов и установлению более тесных связей с клиентом)



#5

Потоки
поступления
дохода



1. **Оплата товара**

2. **Оплата подписки группы «Premium»**

(подписка на рассылку о трендовых и самых модных tattoo, советы блоггеров и пр.)

3. **Реклама** (при наборе большого количества участников соцсетей)

4. **Оплата сервиса (дополнительная**

услуга по

- нанесения тату
- удаление тату

} комплекс услуг, оказываемых клиенту в целях обеспечения наиболее эффективного эксплуатирования товара

ЦЕНЫ → фиксированные

- на товар
- доп. услуги
- на подписку
- на рекламу



Цена может меняться в зависимости от кол-ва приобретаемых товаров и услуг

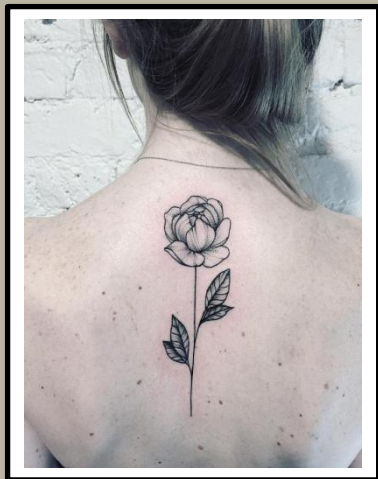


Интеллектуальные

- авторское права на дизайн рисунков

Персонал

- добросовестный отбор персонала для:
 - *call-центра* (обработка сообщений, звонков - общение с клиентами)
 - предоставление услуг (нанесение и удаление тату)



#8 Ключевые виды деятельности



❖ **Производство**

(разработка дизайна, создание и вывод на рынок продукта в наилучшем качестве)

❖ **Разрешение проблем**

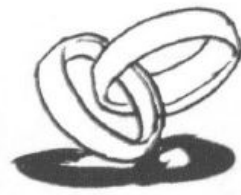
(поиски оптимальных решений проблем каждого клиента; оказание доп.услуг, активный call-центр для коммуникации с клиентом по проблемным вопросам)

Блоггеры и известные личности

- снижение рисков в конкурентной среде
- привлечение внимания таких потребительских сегментов, как
 - школьники (12-17 лет)

PrintTattoo **ru**
ПЕЧАТЬ ПЕРЕВОДНЫХ ТАТУИРОВОК

- снижение рисков плохого качества продукта (аллергия, кожные заболевания)



#8 Ключевые партнеры







Ориентация на издержки (минимизирование издержек)

- ✓ **Фиксированные издержки**
 - заработная плата сотрудникам;
 - затраты на средства произ-ва (трафареты, краски, аэрограф);
 - реклама.



Ключевые партнеры 	Ключевые виды деятельности 	Ценностные предложения: 	Взаимоотношения с клиентами 	Потребительские сегменты 
Известные блоггеры	Производство (дизайн)	Выделиться среди других	call-центр	Школьники
PrintTattoo (печать)	Разрешение проблем (помощь клиенту)	Понимание о необходимости постоянной тату	Автоматизированное обслуживание	Студенты
	Ключевые ресурсы 	Украсить свое тело	Персональные взаимоотношения с клиентом	Взрослые люди
	Интеллектуальные		Каналы 	
	Персонал		Instagram	
			Instagram&Вконтакте	
			Вконтакте и оф.сайт	

Структура издержек 	Потоки поступления доходов 
Зарботная плата сотрудникам	Плата за товар
Затраты на средства производства	Оплата доп.услуг
Реклама	Реклама
	Оплата подписки

План продаж

**Mini (0.5x0,5-1x2)-
200р**

	Месяц					Всего
	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	
Объем продаж, штук	50	100	150	100	70	1500
Цена реализации, руб	200р	200р	250р	200р	200р	
Выручка, руб	10000р	20000р	37500р	20000р	14000р	101500р

План продаж

**Average size (2x3-3x4)-
250p**

	Месяц					Всего
	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	
Объем продаж, штук	50	130	160	130	100	570
Цена реализации, руб	250p	250p	300p	250p	250p	
Выручка, руб	12500p	32500p	48000p	32500p	25000p	150500p

План продаж

**Махі (5x6-6x7) -
300р**

	Месяц					Всего
	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	
Объем продаж, штук	50	100	130	100	70	450
Цена реализации, руб	300р	300р	350р	300р	300р	
Выручка, руб	15000р	30000р	45500р	30000р	21000р	141500р

План продаж

**Свой дизайн - от
400р**

	Месяц					Всего
	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	
Объем продаж, штук	50	90	145	120	90	495
Цена реализации, руб	400р	400р	450р	400р	400р	
Выручка, руб	20000р	36000р	65250р	48000р	36000р	205250р

План продаж

**Свой дизайн - от
400р**

	Месяц					Всего
	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	
Объем продаж, штук	50	90	145	120	90	495
Цена реализации, руб	400р	400р	450р	400р	400р	
Выручка, руб	20000р	36000р	65250р	48000р	36000р	205250р

Итого:

598750р

*Цена временной татуировки зависит от её размера.



Mini (0.5x0,5-1x2)- 200р

Average size (2x3-3x4)-

250р

Maxi (5x6-6x7)- 300р

**Свой дизайн- от 400р
(зависит от сложности
и размера)**



XS - 0.5" x 0.5"

S - 1" x 2"

M - 2" x 3"

L - 3" x 4"

XL - 5" x 6"

XXL - 6" x 7"

Set - Various Sizes



План продаж

Планирование выручки с учётом сезонности:



Высокий спрос на тату будет в теплое время года.

