

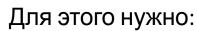
Что представляет собой временная татуировка?

Это тату сделанное не стандартным

способом, оно не набивается специальной иголкой, по сути

временное тату — это рисунок, нанесённый мастером вручную или с

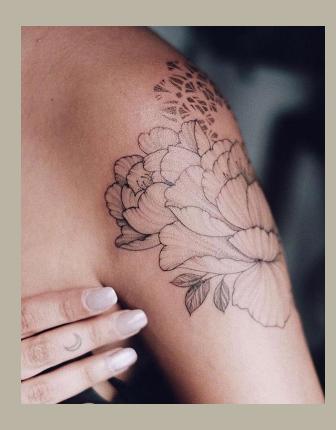
помощью трафарета.



- 1) хотя бы минимальные навыки
- художника;
- 2) компактный аэрограф;
- 3) специальные краски и трафареты.







# Tattolism

### Целевая

#### школьники: аудитория

Возраст: 12-17 лет;

Поведенческие характеристики: склонны к импульсивным решениям, находятся под влиянием кумиров, любят то, что на «хайпе», быстро воспринимают новое;

Ценности: друзья, развлечения, хобби, общение;

Отношение к продукту: положительное: тату – это модно.

(Ключевое сообщение: хочешь такое тату, как у кумира? Но родители не разрешают делать настоящее? Наклей временную.

#### Студенты:

Возраст: 17-25 лет;

Поведенческие характеристики: ценят оригинальность, трудно удивить чем-то новым, следят за трендами, используют большое количество онлайн-сервисов;

Ценности: общение, саморазвитие, самореализация, друзья, семья;

Отношение к продукту: положительное: тату – это аксессуар.

Ключевое сообщение: хочешь постоянное тату? Но не знаешь, какой рисунок выбрать? У тебя есть возможность посмотреть, как будет выглядеть тату до нанесения реального (временные тату на заказ).

#### Взрослые:

Возраст: 25-45 лет;

Поведенческие характеристики: практичны, разборчивы, открыты к новому.

Ценности: семья, карьера, положение в обществе,

информированность, саморазвитие;

Отношение к продукту: недоверчивое: тату – это раздражитель.

Ключевое сообщение: наше тату – безопасный (гипоаллергенный)

способ украсить тело)

# Портрет п<u>отребителей</u>







### Ограничени

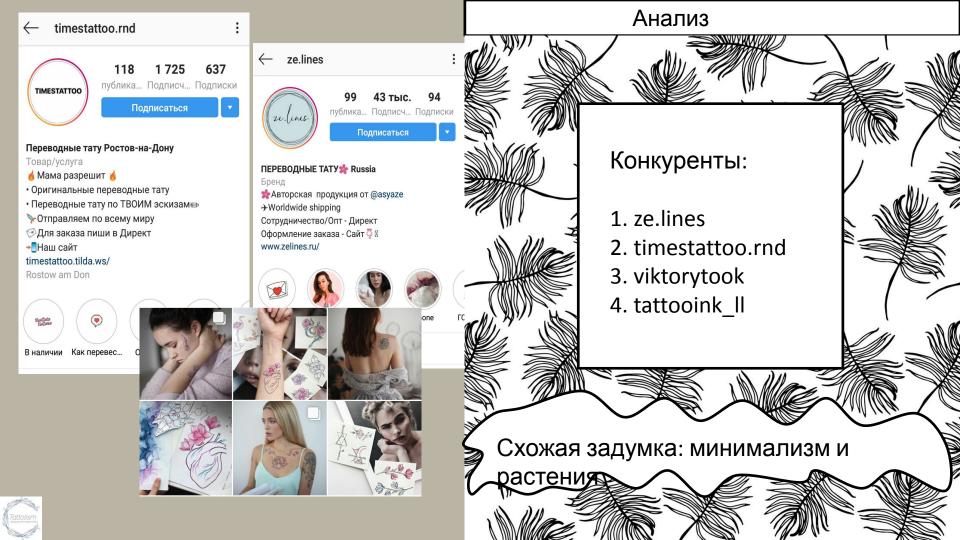
۶

1) Плагиат (присвоение авторства);

2) Запрет на изображение отдельных видов символики (нацистская символика, руны, орел и череп. В Германии и России эти знаки наносить нельзя); ШТРАФ и тюремный срок (в России) 3) Использование некоторых видов изображений требует соблюдения определенных правил (изображения Государственного флага РФ).









### Прайс-лист

### конкурентов

### Цены:

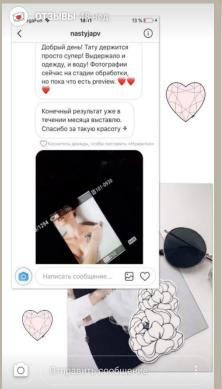
- 1. ze.lines 250 + 50 p. доставка
- 2. **timestattoo.rnd** 200-750p (зависит от размера) + 100 p. доставка (экспресс-доставка -150 p.)
- 3. **viktorytook** 199 + 100 р. доставка
- 4. **tattooink\_II** 290 + 150 р. доставка







#### Положительные





### timestattoo.rnd

### Акции и скидки











# viktorytook -

# Доставка за



#### VIKTORY

Набор ярких фиалок Размер: 19х9 см Цена: 299₽



Отправить сообщение



#### Доставка

Забрать заказ в Москве вы можете на станции метро Театральная (Бесплатно) Доставка почтой по России 7-14 дней (100Р) Доставка почтой заграницу 14-30 лней (200Р)



### tattooink\_ll

Самый сильный

#### KUHKVDEHT

Вопрос-ответ 39 нед.

#### Ответы на вопросы:

- как долго держатся тату?

- Это зависит от размера и места нанесения тату. А так же как аккуратно вы с ними обращаетесь. Среднем 7-10 дней.

Можно ли сделать т по моим эскизам?

- Можно. Однако советуем брать та заказ только для с т.к. их качество хуже, в отличие основной коллекции представлена в пре



0

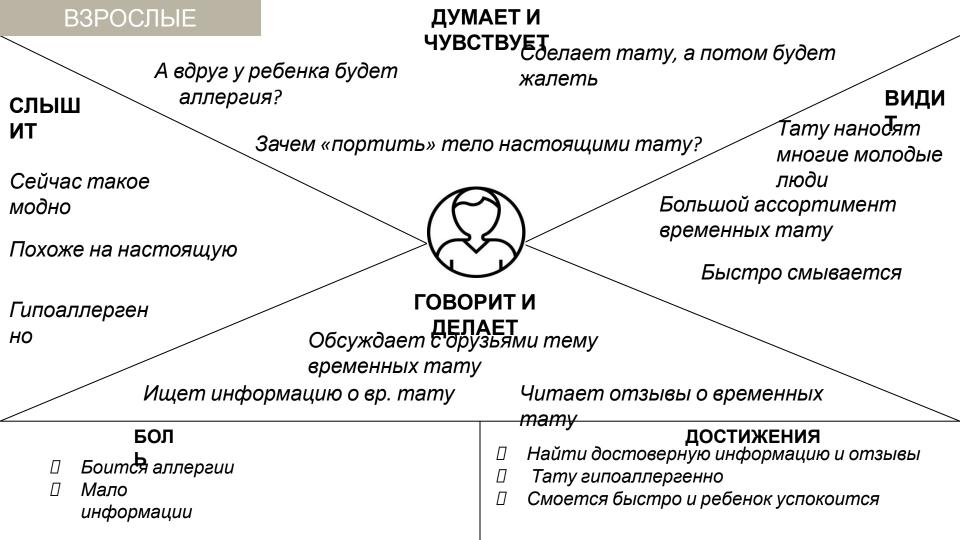


Отправить сообщение



ШКОЛЬНИКИ ДУМАЕТ И **ЧУВСТВУЕТ** Что скажут У всех есть, а у меня родители? нет! ВИДИ СЛЫШ Может, мне разрешат сделать временное ИТ Tamy - это mamy? Сейчас модно, в модно Вдруг не похоже на **т**өхыже на Запрет родителей на настоящую? настоящую Многие знаменитости и блогеры так тату Многие родители не против делают временных тату Моей подруге такое тату У кумиров появились новые ГОВОРИТ И одобрили родители mamy Сл**е**БЕЛАSET Не вредит Ждет одобрения Обижается на модой коже друзей Читает отзывы о временных \_\_\_\_\_\_родителей Ищет, где можно заказать/купить mamy mamy БОЛ **ДОСТИЖЕНИЯ** Иметь татуировку как у кумира Не одборят родители Быть модной Не найду тату как у Родители не были против кумира Тату похожая на настоящую Не оценят друзья

СТУДЕНТЫ ДУМАЕТ И **ЧУВСТВУЕТ** Настоящее тату – дорого и Давно хочу больно mamy ВИДИ СЛЫШ Может, мне пока сделать временное тату? ИТ Tamy - əmoʻ Сейчас модно, в модно Вдруг не похоже на **Вреде**, 9 тохоже на Таким тату можно настоящу ненадолго украсить тело *Гипоаллерген* HO Можно сделать Из друзей еще индивидуальный ГОВОРИТ И никто не делал рисунок Сл**е**БЕЛАSET Выбирает Ждет одобрения модой друзей Читает отзывы о временных ищет, гое можно заказать/купить mamy mamy БОЛ **ДОСТИЖЕНИЯ** Увидеть, как будет смотреться тату Не оценят друзья Быть в тренде Нет подходящего Тату похожая на настоящую рисунка



# ИСТОРИИ

Школьник: Маша (15 лет) зашла в Instagram любимой певицы, увидела пост, где та рассказывает о новом тату. От этого у девочки появляется желание сделать такое же тату. Но ее родители считают, что ей пока рано делать настоящее, и когда она станет старше, то пожалеет. Но Маша их не слушает и настаивает на тату как у певицы. Листая новости в Instagram, она видит рекламу наших временных тату, заходит в профиль. Находит информацию о временном действии, гипоаллергенности и возможности индивидуального рисунка. Маша показывает профиль родителям, которые решают, что с помощью такого тату они урегулируют конфликт с дочерью. Она отправляет нам фотографии тату, мы составляем сет и отправляем в печать.

Студент: Женя (23 года) пару месяцев назад на встрече с друзьями слушал рассказ друга о новом тату . У него тоже появилось желание сделать его, но он не мог выбрать оригинальный рисунок. Женя художник. У него есть наброски тату, но он не может их закончить. К тому же, он хочет тату на шее и слышал, что это очень больно. Женя беспокоится, что потом пожалеет. Он вспомнил, что его близкая подруга делала временные тату для выступления. Он написал ей и узнал, где она заказывала. Подруга скинула ему ссылку на наш профиль. Женя просмотрел профиль, нашел информацию о том, что рисунок готовится совместно с нашим художником. Написал ему и отправил свои наброски. Мы составили сет тату с набросками Жени.

### ИСТОРИИ



### Взрослый:

Анастасия (42 года) – современная мама девочки-подростка. Старается идти в ногу со временем. Её дочка очень хочет сделать тату. Но Анастасия категорически против. Она убеждена, что дочь через несколько лет пожалеет о сделанном сейчас тату. Но в то же время, ей не хочется увеличивать с ней конфликт. Подруга Анастасии – дерматолог. Она посоветовала заказать для дочери временные тату. Они гипоаллергенны и имеют временный эффект. К тому же, ее дочери такие тату понравились, и негативной реакции организма не вызвали. Анастасия зашла на наш сайт по совету подруги. Просмотрела информацию, почитала отзывы, пообщалась с нашим консультантом. И потом Анастасия вместе с дочкой выбрали сет тату.



# интервью

Вопросы для проблемного

- 1)В чем для тебя главная ценность BT?
- 2)Какие преимущества ты получаешь от BT?
- 3)Какой продукт может служить альтернативой?
- 4)Какие факторы мешают тебе сделать
- BT?
- 5)Какие факторы влияют на принятие решения покупки? Что удержит тебя от покупки?
- 6)Мнению каких людей ты доверяешь больше всего?
- 7)Какие функции или ценности вы
- ищете, покупая продукт?
- 8)Какими соцсетями ты пользуешься?
- 9)Где ищешь описание и отзывы о продукте?

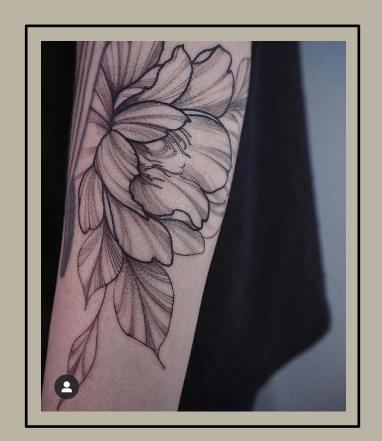
# Гипотезы, требующие проверки

- □Гипоаллергенность
- □Долгосрочность (стойкость)
- ПКачество изображения
- □Возможно ли быстро избавиться от татуировки (если не понравится)
- □Доступность цены





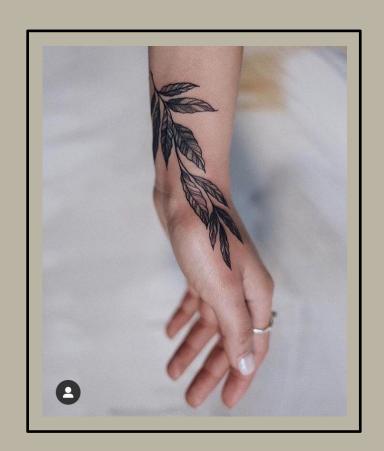




Ценностное предложение для школьников **▶** 

Мы делаем проект «TattooPerm», который создает возможность выделиться среди других, и привлечь к себе внимание, помогающий подросткам решить проблему с запретом родителей на постоянную татуировку при помощи временных тату.





Ценностное предложение для студентов

Мы делаем проект «TattooPerm», который создает возможность выразить своё «Я», помогающий молодёжи решить с пониманием необходимости постоянной татуировки на теле при помощи временных тату.





Ценностное предложение для взрослых

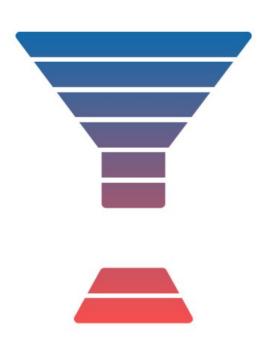
Мы делаем проект «TattooPerm», который создает возможность украсить своё тело, помогающий взрослым решить проблему замену перманентного тату на теле при помощи временных татуировок.



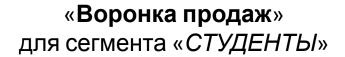
# «Воронка продаж» для сегмента «*ШКОЛЬНИКИ*»

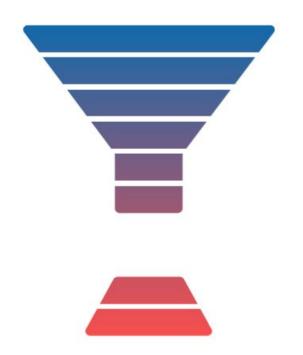
- 1. Осведомленность (соцсеть Instagram, канал YouTube)
- 2. Заинтересованность
- 3. Установление контакта (соцсеть Instagram)
- 4. Желание купить
- 5. Оплата (при личной встрече)
- 6. Покупка
- 7. Послепродажное обслуживание

**ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННЫЙ** переход на сайт (поиск продукта)









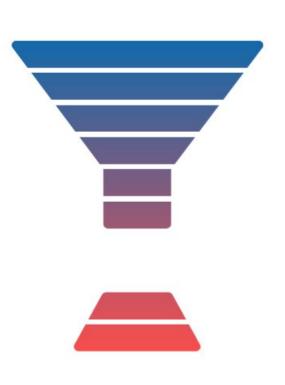
- 1. Осведомленноть (соцсеть Instagram и Вконтакте, канал YouTube)
- 2. Заинтересованность
- 3. Установление контакта (соцсеть Instagram/Вконтакте/оф.сайт)
- 4. Желание купить
- 5. Оплата (при личной встрече/**онлайн-оплата)**
- 6. Покупка

Заинтересованность посредством увиденной рекламы



# «Воронка продаж» для сегмента «ВЗРОСЛЫЕ»

- 1. Осведомленноть (соцсеть **Вконтакте**, канал YouTube)
- 2. Заинтересованность
- 3. Установление контакта (соцсеть **Вконтакте/оф.сайт**)
- 4. Желание купить (**добавление в корзину**)
- 5. Оплата (онлайн-оплата через оф. сайт)
- 6. Покупка Частично: целенаправленные переходы и увиденная реклама







### Построение бизнес-модели

Чтобы лучше удовлетворить нужды наших клиентов мы разбили наших возможных клиентов на **3** группы по:

- 👙 различиям в запросах (дизайн);
- взаимодействия через разные каналы сбыта;
- взаимоотношений.







# #2 Ценностное предложение

#### Школьники 12-17 лет

ого ПС

Мы делаем проект «**Tattoolism**», который создает возможность **выделиться среди других**, и привлечь к себе внимание, помогающий подросткам решить проблему с запретом родителей на постоянную татуировку при помощи временных тату.

#### Студенты 17-25 лет

Мы делаем проект «**Tattoolism**», который создает возможность выразить своё «Я», **помогающий молодёжи решить с пониманием необходимости постоянной татуировки** на теле при помощи временных тату.

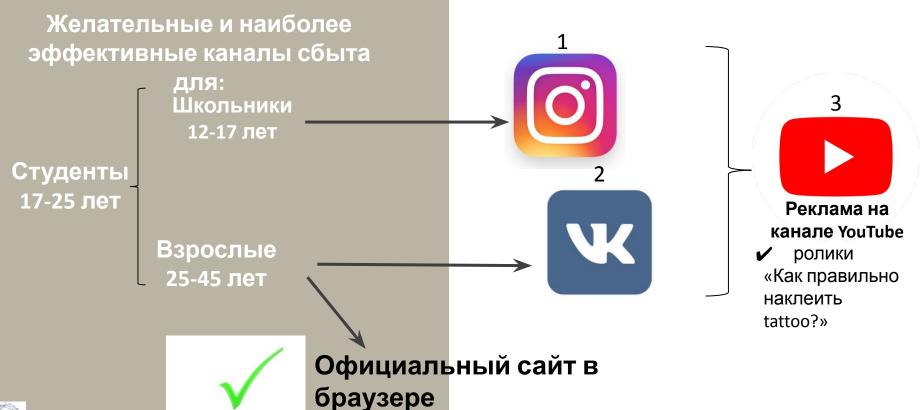
### Взрослые 25-45 лет

Мы делаем проект «**Tattoolism**», который создает возможность **украсить своё тело**, помогающий взрослым решить проблему с пониманием необходимости постоянной татуировки на теле при помощи временных тату.



# #3 Каналы сбыта





# 1. Персональная поддержка (наш клиент может общаться напрямую с представителем компании, получая от него помощь в процессе покупки и после нее).

# 2. Автоматизированное обслуживание

(регистрация клиентов на сайте компании и доступ к персональным услугам, корзина и онлайн-оплата)

3. Сообщества в соцсетях (интернет-сообщества для привлечения клиентов и установлению более тесных связей с клиентом)



### #4 Взаимоотношения с клиентами



### 1. Оплата товара

2. Оплата подписки группы «Premium» (подписка на рассылку о трендовых и самых модных tattoo, советы блоггеров и пр.)



#5 Потоки поступления дохода

3. Реклама (при наборе большого количества участников соцсетей)

4. Оплата сервиса (Долоднитель ная ваемых клиенту в целях услуга по обеспечения наиболее эффективного эксплуатирования товара

- нанесения тату
- удаление тату

**ЦЕНЫ** — фиксированные

- на товар
- доп. услуги
- на подписку
- на рекламу

**Цена может меняться в зависимости от кол-ва приобретаемых товаров** 

и услуг



# #6 Ключевые ресурсы

### Интеллектуальные

□ авторское права на дизайн рисунков

### Персонал

- добросовестный отбор персонала для:
- call-центра (обработка сообщений, звонков общение с клиентами)
- предоставление услуг (нанесение и удаление тату)



### #8 Ключевые виды деятельности





# Производство

(разработка дизайна, создание и вывод на рынок продукта в наилучшем качестве)

▶ Разрешение проблем (поиски оптимальных решений проблем каждого клиента; оказание доп.услуг, активный call-центр для коммуникации с клиентом по проблемным вопросам)

### Блоггеры и известные личности

- снижение рисков в конкурентной среде
- ☐ привлечение внимания таких потребительских сегментов, как
- школьники (12-17 лет)



ТУ

снижение рисков плохого качества продукта (аллергия, кожные заболевания)



#8 Ключевые партнеры





# **Ориентация на издержки** (минимизирование издержек)



#9 Структура издержек

### Фиксированные издержки

- заработная плата сотрудникам;
- затраты на средства произ-ва (трафареты, краски, аэрограф);
- реклама.







# Mini (0.5x0,5-1x2)-

План продаж

	)-TX2
200p	

Выручка,

10000p

20000p

	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	
Объем	50	100	150	100	70	1500
продаж,						
штук						
Цена	200p	200p	250p	200p	200p	
реализации						
, руб						

20000p

14000p

37500p

Месяц

Всего

101500p

Average size (2v2 2v4)

250p	Месяц					
	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	
Объем продаж, штук	50	130	160	130	100	570
Цена реализации, руб	250p	250p	300p	250p	250p	
Выручка, руб	12500p	32500p	48000p	32500p	25000p	150500p

800p	Месяц					
	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	
Объем продаж, штук	50	100	130	100	70	450
Цена реализации, руб	300р	300p	350p	300p	300p	
Выручка, руб	15000p	30000p	45500p	30000p	21000p	141500p

Свой дизайн - от 4<u>00</u>р

	Месяц					Всего
	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	
Объем продаж, штук	50	90	145	120	90	495
Цена реализации, руб	400p	400p	450p	400p	400p	
Выручка, руб	20000p	36000p	65250p	48000p	36000p	205250p

# Свой дизайн - от 400р

	Месяц					Всего
	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	
Объем продаж, штук	50	90	145	120	90	495
Цена реализации, руб	400p	400p	450p	400p	400p	
Выручка, руб	20000p	36000p	65250p	48000p	36000p	205250p

Итого:

\*Цена временной татуировки зависит от её размера.



Mini (0.5x0,5-1x2)- 200p Average size (2x3-3x4)-250p Maxi (5x6-6x7)- 300p Свой дизайн- от 400р (зависит от сложности и размера)





XS - 0.5" x 0.5" S - 1" x 2"















Планирование выручки с учётом сезонности:



Высокий спрос на тату будет в теплое время года.

