

Интегрированный урок
алгебры и экономики.
В 7 классе.

Учитель математики Пестрова Е.А.

Цели и задачи

- 1.дать понятие качества продукции;
- 2.сформировать навыки определения качества продукции;
- 2.научить решать задачи экономического характера.

Оборудование и наглядность:

- 1.муляжи пакетов молока, 3-х фирм кубанских производителей: «Весёлый молочник», «Кубанская буренка», «Солнышко Кубани»;
- 2.таблицы с данными о составе молока;
- 3.таблица знаков качества продукции;
- 4.упаковки с молоком (1-литровые) трех фирм: «Весёлый молочник», «Кубанская буренка», «Солнышко Кубани»;
- 5.учащиеся класса разделены на 3 группы,
- 6.в каждой группе определен «молочник»;
- 7.одноразовые стаканчики, подносы.

Ход урока

- 1. Устная работа.
- 1). Вступительное слово учителя:
- «Ребята! Сегодня у нас будет интегрированный урок алгебры и качества продукции. Покупая продукты, мы должны посмотреть список ингредиентов, входящих в их состав, т.к. не все пищевые добавки полезны для нашего здоровья.
- В современных условиях в пищевой промышленности используются синтезированные вещества, которое не имеют пищевой ценности и не употребляются в пищу сами по себе. Тем не менее, их используют для улучшения каких-либо свойств.
- Без современных компонентов мы не имели бы такого разнообразия вкуса, формы и содержания продуктов. Существуют группы пищевых добавок, которые по-своему влияют на качество, внешний вид, консистенцию, вкус и запах продукта.
- Сегодня на уроке мы определим качество молоко различных кубанских фирм и решим задачи экономического характера

- 2).Работа с понятием в группах.
- Задание каждой группе – выяснить, что означает качество продукции. (Все высказывания обобщить и сформулировать в общее понятие)
- **Слово учителя:**
- **«Качество продукции – совокупность свойств продукции, обуславливающих ее способность удовлетворять определенные потребности населения».**

Слово учителя

- Улучшение качества продукции - важное условие повышения эффективности общественного производства. В нашей стране качество продукции всегда поощрялось.
- В СССР продукции высокого качества присваивался с 1967 года Государственный знак качества. Человек покупающий товар с таким знаком был уверен в том, что товар высококачественный и никакого подвоха нет.
- В связи с распадом СССР этот знак утратил значимость, и с 1999 года у нас на Кубани проходит целевая программа качества «Качество. Кубань» где был учрежден знак качества, участников программы
- В этом году у нас осенью проходит месячник качества, и мы сегодня с вами участники этой программы.
- У нас в г. Краснодаре среди продуктовых магазинов участником программы качества является магазин «Статус».

2 Практическая работа. Решение задач

- Задача №1. Сколько граммов жира содержится в 1 литре 2,5% молока?
- Решение:
- $2,5\% = 0,025$
- $1000 \times 0,025 = 25$ (грамм) жира
- Ответ: 25 грамм
- Задача №2 Упаковка молока 1,5 литра стоит 23,1 рубля, а упаковка 1 литровая - 12 рублей. Какое молоко дешевле и что выгоднее покупать?
- Решение:
- 1). $23,1 : 1,5 = 15,4$ (рубля) – стоимость одного литра в 1,5 - литровой упаковке.
- 2). $15,4 > 12$ – дешевле 1-литровая упаковка молока;
- Выгоднее покупать 1 - литровую упаковку молока.
- Ответ: дешевле 1-литровая упаковка.

3.Реклама молока

- Каждая группа представляет рекламу на одну из фирм.
- «Весёлый молочник – ст. Стародеревянковская, Каневского района.
- «Солнышко Кубани» – город Кропоткин.
- «Кубанская Бурёнка» – город Тимашевск.
- (Представляется таблица о данных молока каждой фирмы)

Реклама молока

- 1 группа – реклама на «Весёлый молочник»
- для тех, кто выбирает лучшее.
- Лучшее молоко от Вас недалеко».
- 2 группа – реклама на «Солнышко Кубани»
- «Молоко Кубани, словно солнца луч
- «Солнышко Кубани» ничего продукт».
- 3 группа – реклама на «Кубанскую Бурёнку»
- «Спросите любого ребенка
- Он любит молоко «Кубанская Бурёнка».

4. Ярмарка – продажа молока.

- Три молочника» предлагают каждой группе молоко 3-х фирм (муляжи упаковки от молока) для продажи (деньги условные).
- Подводятся итоги. Какое молоко лучше пользовалось спросом.
-

5. Дегустация молока 3-х фирм.

- Молочники» предлагают попробовать молоко 3-х фирм..
- Каждому участнику урока «молочники» на подносах подносят молоко

6. Подводятся итоги дегустации молока.

- 1. Вкуснее молоко фирмы:
- «Кубанская буренка» - 1-е место;
- «Солнышко Кубани» 2-е место;
- «Весёлый молочник» - 3-е место
- 2. По цене доступнее молоко фирмы - «Весёлый молочник».
- Молоко вкуснее то, которое более высокого качества.

7.Итог урока: выставление оценок .

- 8.Домашнее задание.
- 1). П.1 № 16,17 учебник «Алгебра 7» автор Ю.Н. Макарычев и др.
- 2*). Творческая работа: составить и решить задачу экономического характера.