

# ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

# ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

**использование всех имеющихся в  
распоряжении каналов распространения  
информации для создания образа и рассказа  
потребителям о проекте/организации**

# ЦЕЛЬ:

**создание «шумихи» в СМИ, интернете (социальных сетях) и других источниках, с помощью которых можно передать информацию потенциальному потребителю**

# КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

- взаимодействие с традиционными СМИ (пресс-/пост-релизы, пресс-конференции, пресс-туры и т.д.);
- \*использование нью-медиа (социальные сети, приложения и др.);
- \*\*специальные мероприятия (PR-/промо-акции, выставки, видеоролики, буклеты) – все, что не online.

**\*быть начеку**

**\*\*немножечко хайпануть :)**

# ЭТАПЫ:

- **подготовительный (разработка стратегии, концепция, постановка цели, задач, определение желаемых результатов);**
- **реализация;**
- **промежуточный/завершающий (оценка эффективности, отчеты, стратегия дальнейшей информационной работы);**
- **корректировка.**

# ЧТО ДЕЛАТЬ?

- **определить целевую аудиторию;**
- **выбрать каналы коммуникации;**
- **составить медиаплан;**
- **подготовить информационные поводы;**
- **публиковаться в СМИ/вести социальные сети;**
- **работать в журналистами (пресс-туры, пресс-конференции, брифинги и т.д.);**
- **анализировать результаты информационной кампании**

# ПРЕСС-СЛУЖБА:

**\*команда, которая занимается сбором, хранением, обработкой и распространением информации, взаимодействует со СМИ**

**\*НО ЭТО НЕ ТОЧНО**

**! эффективная организация работы пресс-службы подразумевает, что каждый в команде несет ответственность за всю предоставляемую информацию**

**ЦЕЛЬ** (ЕДИНСТВЕННАЯ И НЕПОВТОРИМАЯ) ■

**формирование и поддержка положительного имиджа  
проекта/организации/персоны**



# ЗАДАЧИ:

- сбор и анализ информации;
- мониторинг, анализ состояния и динамики общественного мнения;
- анализ деятельности СМИ по освещению и интерпретации деятельности;
- прогнозирование ситуации и возможных сценариев развития событий;
- подготовка информации для публикации в СМИ и иных каналах;
- налаживание контактов с журналистами.

## **\* СОВЕТЫ:**

- контролируйте, но давайте свободу действий;
- распределяйте функционал;
- определяйте зоны ответственности;
- устраивайте регулярные организационные собрания;
- **!!!** устанавливайте дедлайны [2];
- повышайте квалификацию;
- мотивируйте команду.

**\*из личного опыта**

# КОНТАКТЫ:

---

**minobr74.ru**

**vk.com/minobr74**

**+7 (351) 727-76-65**

**minobrpress74@yandex.ru**

**#минобр74 #молодежь74**