

Руководство по совместному использованию  
логотипа TEVA и слогана «Открывая  
ВОЗМОЖНОСТИ»

## Цель совместного использования

«Открывая возможности» – новый слоган, который совместно с логотипом используется во всех русскоязычных каналах коммуникации TEVA.

Корректное расположение логотипа и слогана позволяет идейно и визуально объединить все рекламные форматы в рамках российской коммуникационной платформы TEVA.



## Коммуникационная платформа

TEVA – производитель лекарственных препаратов и сервисов, которые улучшают состояние, облегчают боль, оздоравливают, поддерживают, снимают физические и психологические барьеры.

Когда уходят ограничения, появляются возможности. TEVA открывает каждому человеку возможности жить лучше вне зависимости от состояния его здоровья.



## Тева открывает возможности для самой широкой аудитории:



Врачи



Пациенты



Маломобильные люди



Близкие



Фармацевты



Органы управления



Дистрибьюторы/Аптеки

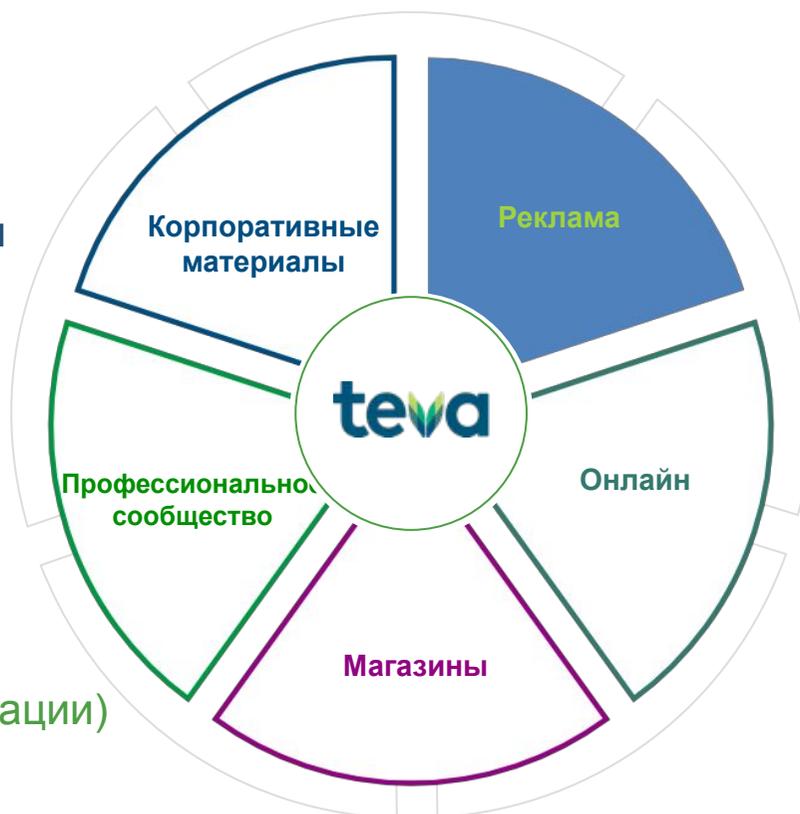


Сотрудники

## Для контакта с потребителями используются все каналы коммуникации:

- Рассылка
- Спецпредложения
- Партнерские программы
- Канцелярская продукция

- Выставки
- Конференции
- Круглые столы
- Тренинги
- Е-дидейлинг  
(анимированные презентации)



- ТВ
- Радио
- Пресса и наружная реклама
- Спонсорство

- Веб-сайт
- Соцсети
- Видео
- Дисплеи
- Электронная коммерция
- CRM

• <b>Материалы для торговых представителей</b>	• <b>Мерчендайзинг</b>	• <b>Упаковка</b>	• <b>Листовки</b>	• <b>Материалы в местах продаж</b>
--	------------------------	-------------------	-------------------	------------------------------------

Слоган

---

2.

0

Слоган

Цвет, шрифт, защитное поле

## 2.1

### Цвет



PMS 7701 C/U

C100 M62 Y32 K0

R32 G78 B119

### Шрифт

Avenir Next Cyr Light

### Защитное поле

Рекомендуется всегда оставлять защитное поле вокруг слогана, равное высоте буквы «И».

### Использование линии

Для наилучшего восприятия и максимальной эффективности слоган иногда необходимо отделять линией от всей информации в макете.

Линия уходит в край макета, длина зависит от технических требований. Цвет линии аналогичен цвету слогана.

ОТКРЫВАЯ ВОЗМОЖНОСТИ

ОТКРЫВАЯ ВОЗМОЖНОСТИ

ОТКРЫВАЯ ВОЗМОЖНОСТИ

ОТКРЫВАЯ ВОЗМОЖНОСТИ

ОТКРЫВАЯ ВОЗМОЖНОСТИ

## Слоган

### Правила размещения со свушем

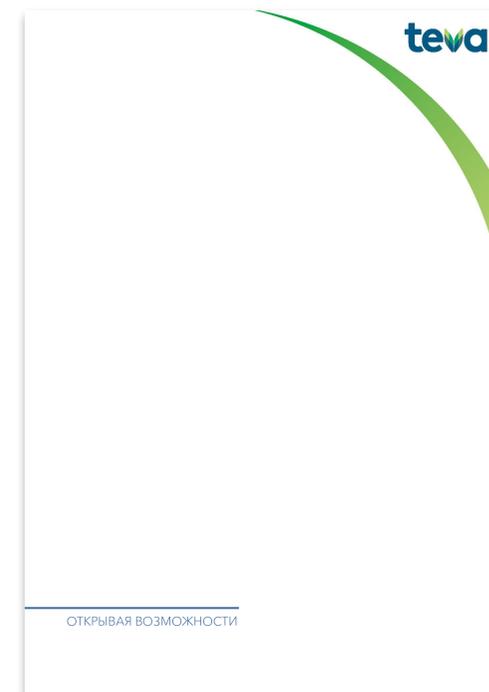
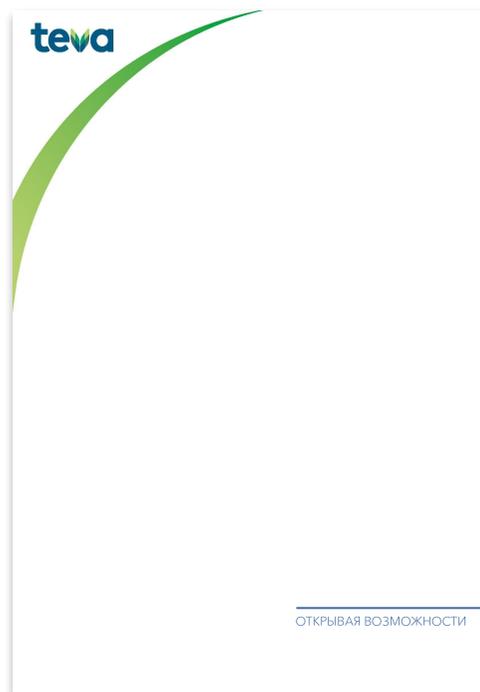
# 2.2

Свуш с логотипом Тева рекомендуется располагать в верхнем углу макета, а слоган в нижнем.

#### Вариант использования слогана без линии



#### Слоган в макете должен отбиваться линией от общего изображения



Слоган

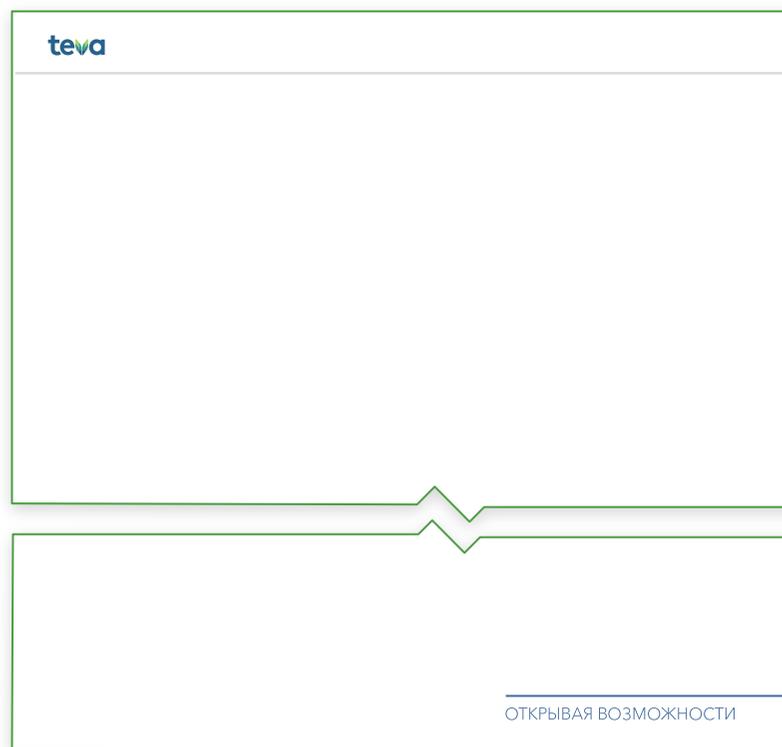
## Правила размещения с логотипом Тева

# 2.3

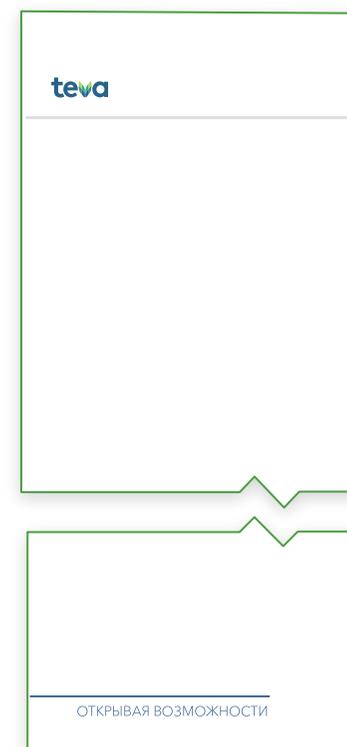
Логотип Тева и слоган должны находиться в разных углах макета



### Website Desktop



### Website Mobil



Слоган

Запрещенные варианты использования

## 2.4

---

Нельзя ставить слоган рядом с логотипом

~~  
teva  
ОТКРЫВАЯ ВОЗМОЖНОСТИ~~

~~  
teva | ОТКРЫВАЯ ВОЗМОЖНОСТИ~~

# Коммуникационные материалы

---

3.

0

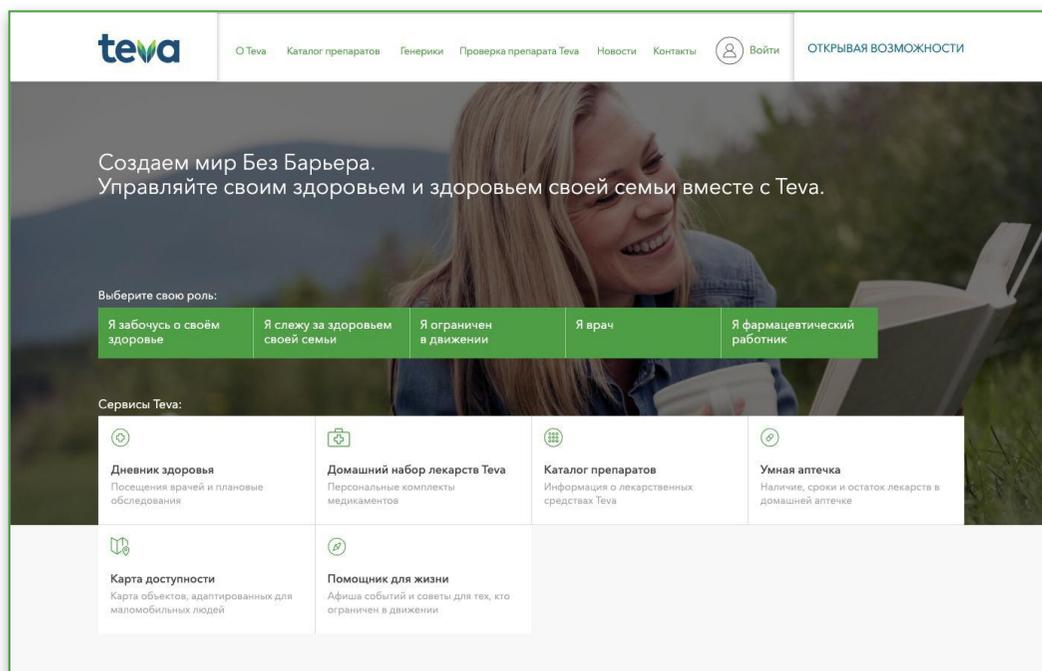
# Коммуникационные материалы

## Веб-сайт

### 3.1

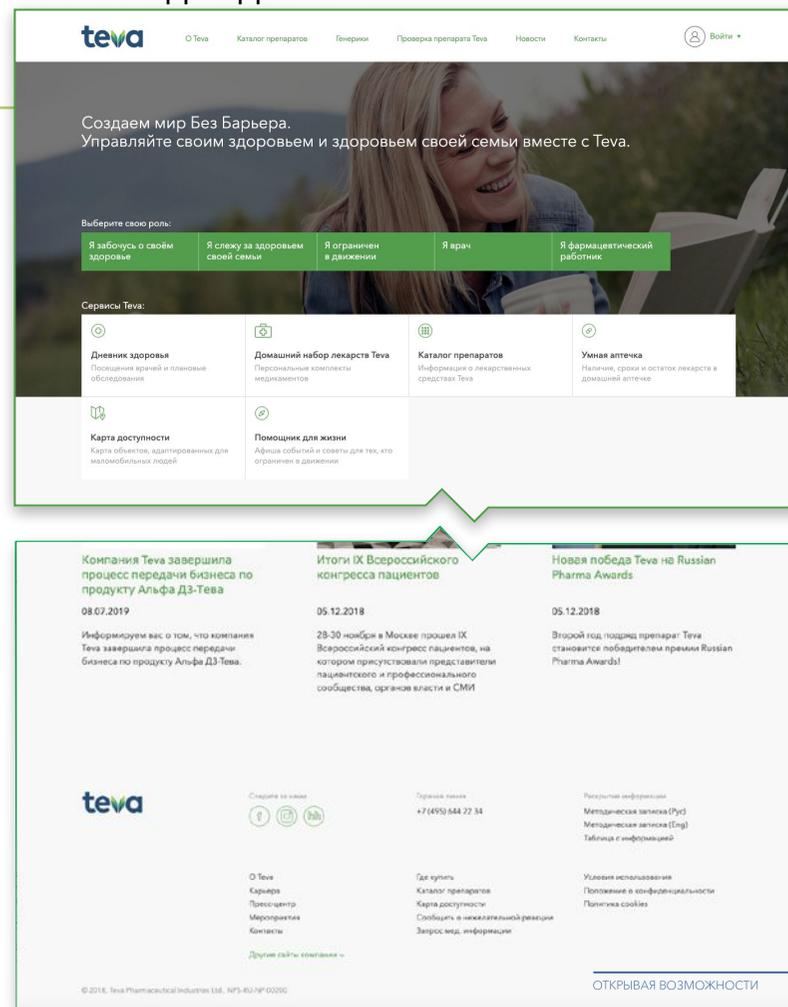
#### Вариант 1

Слоган располагается на главной странице сайта в зоне меню



#### Вариант 2

Слоган располагается на главной странице сайта под подвалом

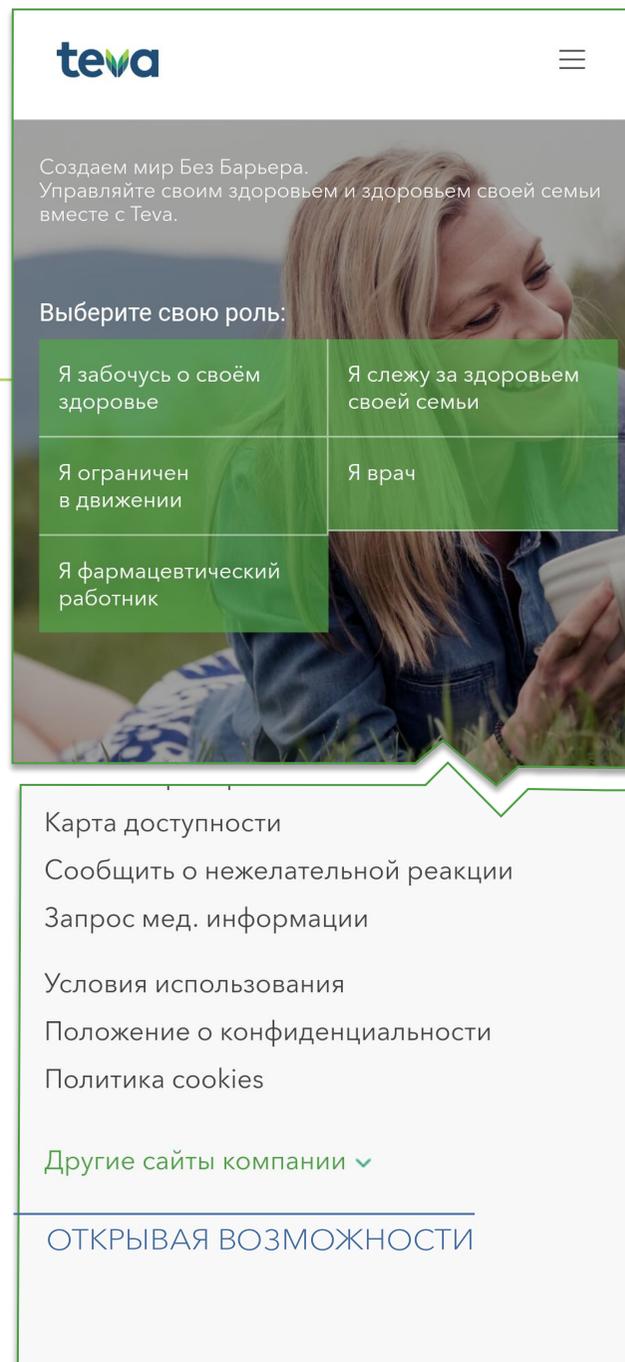


## Коммуникационные материалы

### Мобильная версия

# 3.1

Слоган располагается на главной странице сайта под подвалом



The screenshot displays the mobile interface of the Teva website. At the top left is the Teva logo, and at the top right is a hamburger menu icon. Below the logo is a hero section with a background image of a woman and the text: "Создаем мир Без Барьера. Управляйте своим здоровьем и здоровьем своей семьи вместе с Teva." Below this is a section titled "Выберите свою роль:" with a grid of role options: "Я забочусь о своём здоровье", "Я слежу за здоровьем своей семьи", "Я ограничен в движении", "Я врач", and "Я фармацевтический работник". At the bottom of the page is a footer menu with the following items: "Карта доступности", "Сообщить о нежелательной реакции", "Запрос мед. информации", "Условия использования", "Положение о конфиденциальности", "Политика cookies", "Другие сайты компании" (with a dropdown arrow), and "ОТКРЫВАЯ ВОЗМОЖНОСТИ".

teva

Создаем мир Без Барьера.  
Управляйте своим здоровьем и здоровьем своей семьи  
вместе с Teva.

Выберите свою роль:

Я забочусь о своём здоровье	Я слежу за здоровьем своей семьи
Я ограничен в движении	Я врач
Я фармацевтический работник	

Карта доступности  
Сообщить о нежелательной реакции  
Запрос мед. информации  
Условия использования  
Положение о конфиденциальности  
Политика cookies  
Другие сайты компании ▾  
ОТКРЫВАЯ ВОЗМОЖНОСТИ

Коммуникационные материалы  
Презентация

# 3.2

---



# Коммуника

# Цифонные

Вариант 1

Вариант 2

материалы

През

ия



# Коммуникационные материалы

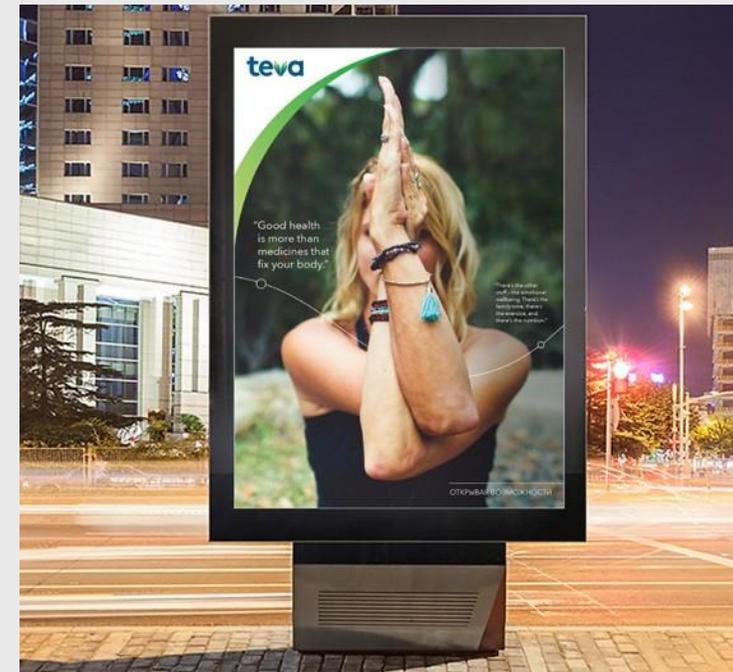
## Наружная реклама

### 3.4

#### Billboard



#### Lightbox



# Коммуникационные материалы

## Макет для рекламы в печатных изданиях

### 3.5

#### Poster A4



# Деловая документация

---

4.

0

# Деловая документация

## Бланк

# 4.1



Деловая документация  
Конверт С4, бейдж, шелфтокер

# 4.2

## Конверт



## Бейдж



## Шелфтокер



Сувенирная  
продукция

---

5.

0

## Сувенирная продукция

# 5.1



Аудио - видео  
атрибуты

---

6.

0

# Аудио – Видео

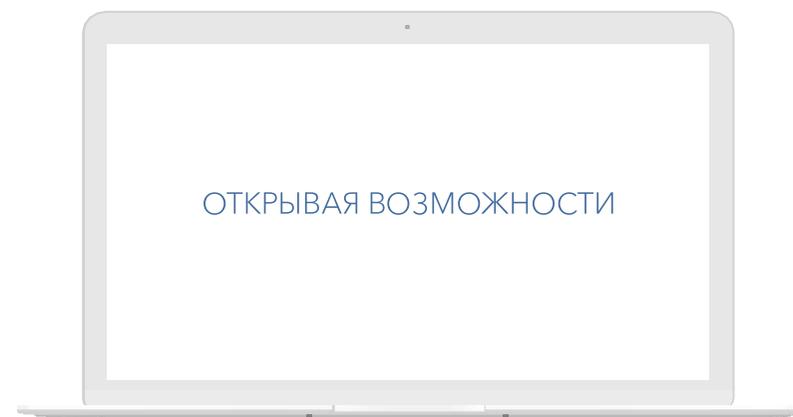
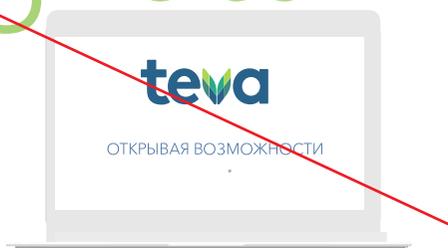
## Видео

- Логотип TEVA и слоган размещаются на разных кадрах.

## Также в видео используется джингл

- Тональность джингла – легкость, позитив, воодушевление/вдохновение.
- Легкие чистые звуки создают ощущение безмятежности.
- Приятный легкий женский голос.
- Длительность – 1 секунд, 1,5 секунд, 2 секунды, 3 секунды.

Совместное размещение логотипа и слогана на одном кадре не допускается



# Аудио- Видео

---

## Использование в видеороликах

- Логотип TEVA и слоган в последовательном использовании могут быть длительностью – 1 секунда, 1,5 секунд, 2 секунды, 3 секунды
- Допускается использование в следующих хронометражах видеороликов:
  - 1 сек** – в видеороликах длительностью 5 секунд (без слогана)
  - 1,5 сек** – в видеороликах длительностью 10 секунд
  - 2 сек** - в видеороликах длительностью 15 секунд и 20 секунд
  - 3 сек** – в видеороликах длительностью 30 секунд и более, где время не ограничено

Для дальнейшей работы с видеороликами, необходимо обратиться к инициатору для скачивания по ссылкам:

1 секунд - <P:\CorpComms\Проекты 2019\Хронометраж джингла\1 секунда>

1,5 секунд - <P:\CorpComms\Проекты 2019\Хронометраж джингла\1.5 секунды>

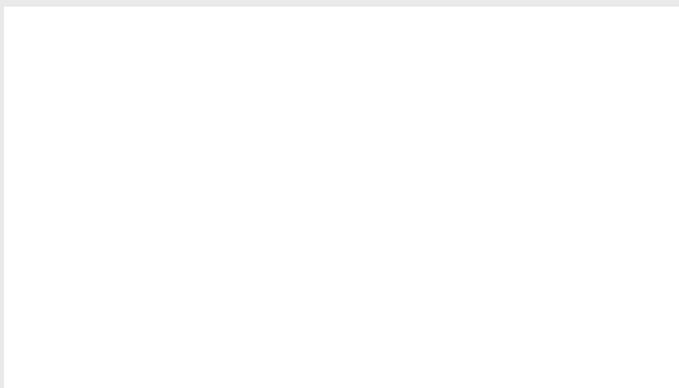
2 секунд - <P:\CorpComms\Проекты 2019\Хронометраж джингла\2 секунды>

3 секунд - <P:\CorpComms\Проекты 2019\Хронометраж джингла\3 секунды>

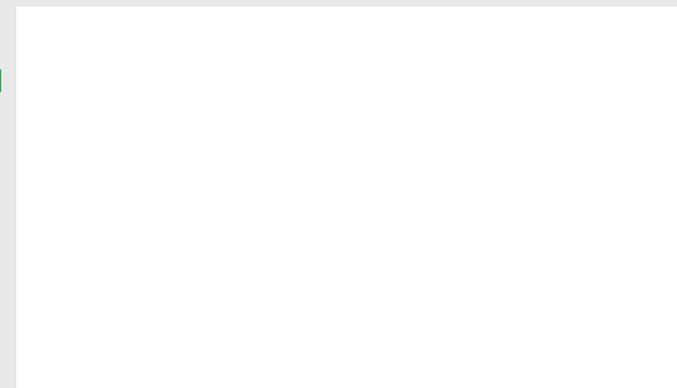
## Аудио - видео атрибуты

### Примеры

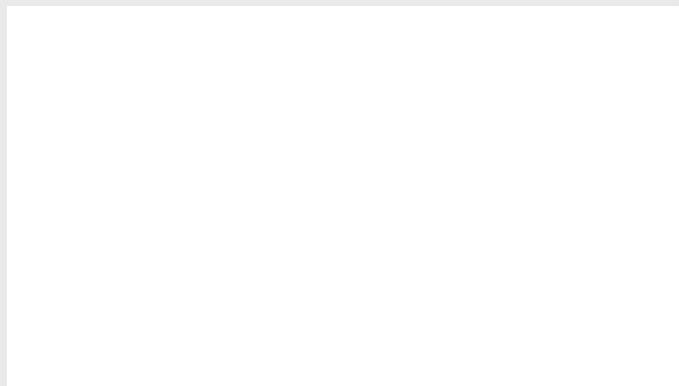
Видео  
1 секунда



Видео  
2 секунды



Видео  
1,5 секунды



Видео  
3 секунды

