

Руководство по совместному использованию
логотипа TEVA и слогана «Открывая
ВОЗМОЖНОСТИ»

Цель совместного использования

«Открывая возможности» – новый слоган, который совместно с логотипом используется во всех русскоязычных каналах коммуникации TEVA.

Корректное расположение логотипа и слогана позволяет идейно и визуально объединить все рекламные форматы в рамках российской коммуникационной платформы TEVA.



Коммуникационная платформа

TEVA – производитель лекарственных препаратов и сервисов, которые улучшают состояние, облегчают боль, оздоравливают, поддерживают, снимают физические и психологические барьеры.

Когда уходят ограничения, появляются возможности. TEVA открывает каждому человеку возможности жить лучше вне зависимости от состояния его здоровья.



Тева открывает возможности для самой широкой аудитории:



Врачи



Пациенты



Маломобильные люди



Близкие



Фармацевты



Органы управления



Дистрибьюторы/Аптеки

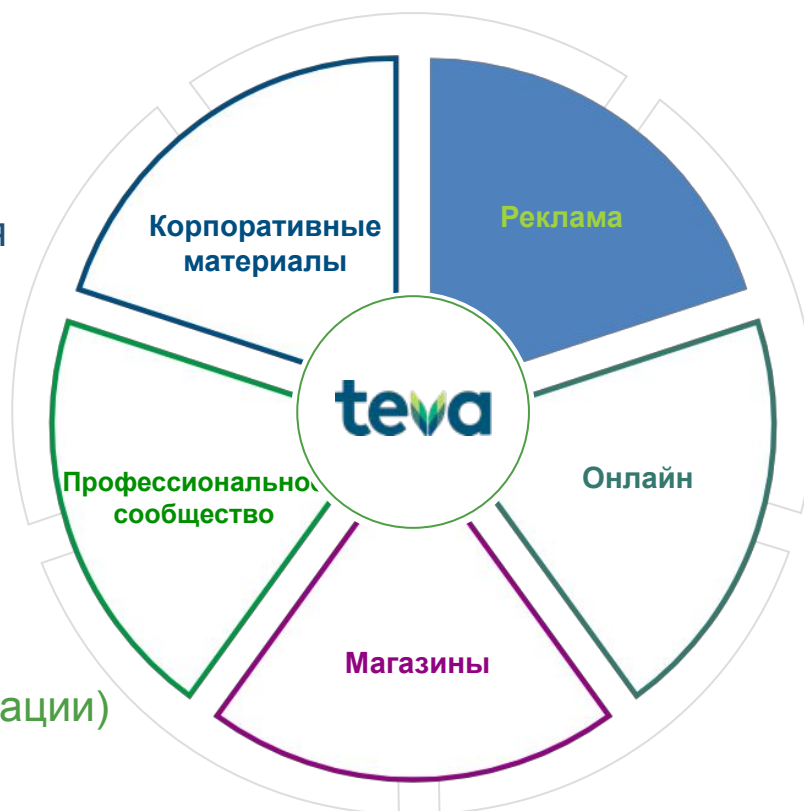


Сотрудники

Для контакта с потребителями используются все каналы коммуникации:

- Рассылка
- Спецпредложения
- Партнерские программы
- Канцелярская продукция

- Выставки
- Конференции
- Круглые столы
- Тренинги
- Е-дидейлинг
(анимированные презентации)



- ТВ
- Радио
- Пресса и наружная реклама
- Спонсорство

- Веб-сайт
- Соцсети
- Видео
- Дисплеи
- Электронная коммерция
- CRM

• Материалы для торговых представителей	• Мерчендайзинг	• Упаковка	• Листовки	• Материалы в местах продаж
--	------------------------	-------------------	-------------------	------------------------------------

Слоган

2.

0

Слоган

Цвет, шрифт, защитное поле

2.1

Цвет



PMS 7701 C/U

C100 M62 Y32 K0

R32 G78 B119

Шрифт

Avenir Next Cyr Light

Защитное поле

Рекомендуется всегда оставлять защитное поле вокруг слогана, равное высоте буквы «И».

Использование линии

Для наилучшего восприятия и максимальной эффективности слоган иногда необходимо отделять линией от всей информации в макете.

Линия уходит в край макета, длина зависит от технических требований. Цвет линии аналогичен цвету слогана.

ОТКРЫВАЯ ВОЗМОЖНОСТИ

ОТКРЫВАЯ ВОЗМОЖНОСТИ

ОТКРЫВАЯ ВОЗМОЖНОСТИ

ОТКРЫВАЯ ВОЗМОЖНОСТИ

ОТКРЫВАЯ ВОЗМОЖНОСТИ

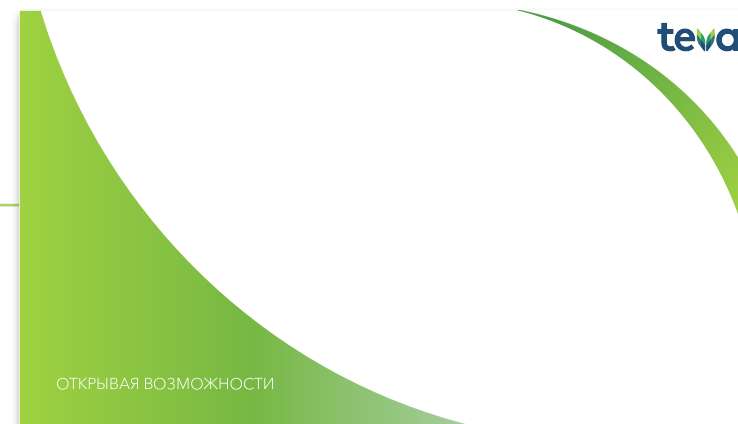
Слоган

Правила размещения со свушем

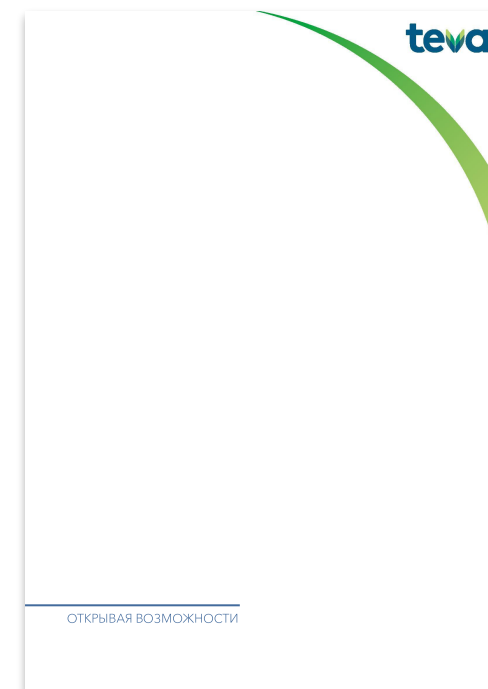
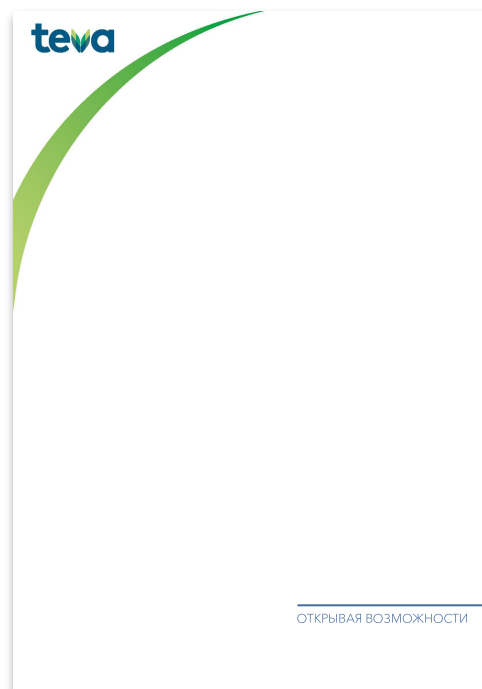
2.2

Свуш с логотипом Тева рекомендуется располагать в верхнем углу макета, а слоган в нижнем.

Вариант использования слогана без линии



Слоган в макете должен отбиваться линией от общего изображения

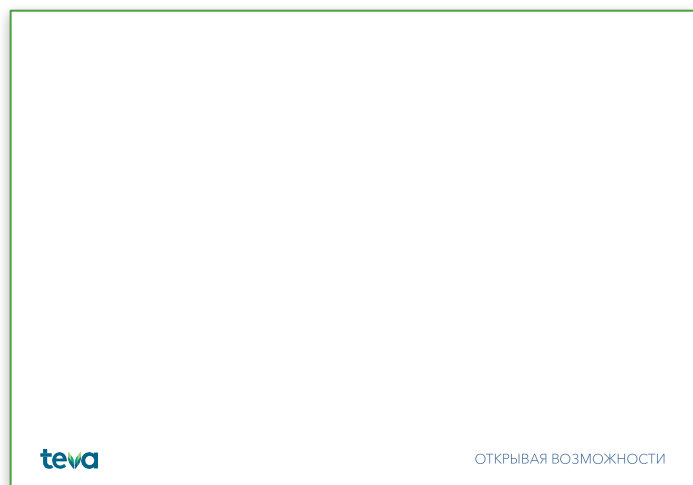


Слоган

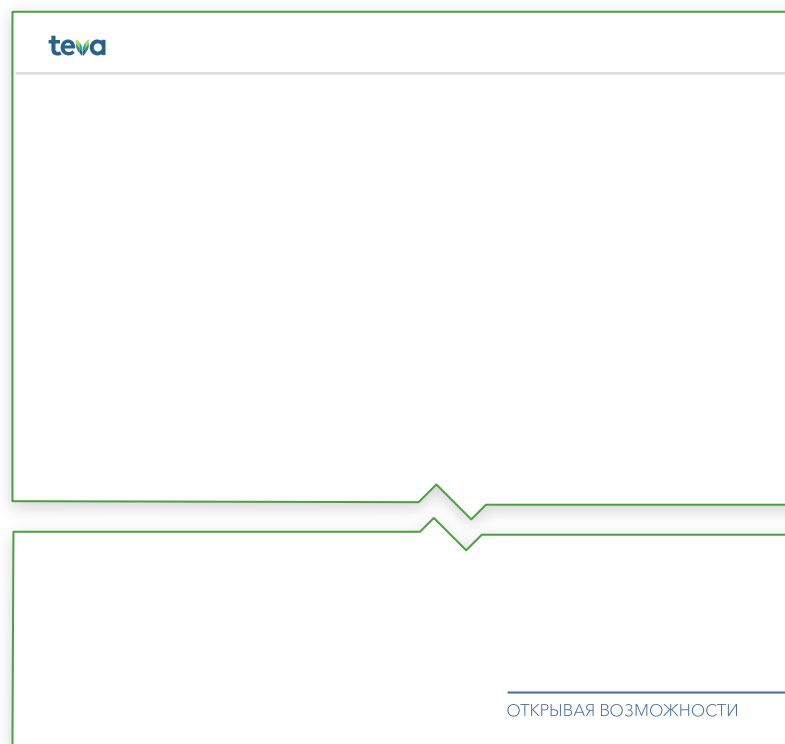
Правила размещения с логотипом Тева

2.3

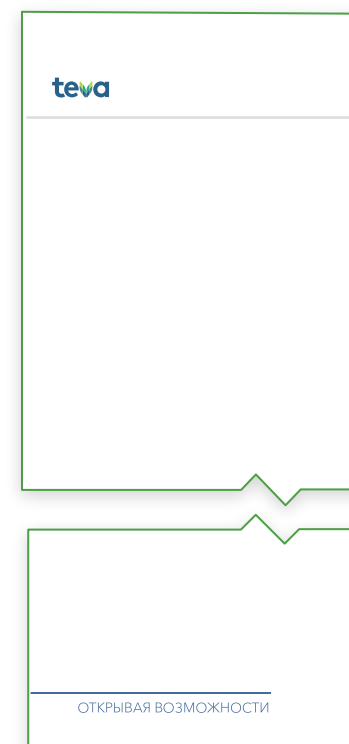
Логотип Тева и слоган должны находиться в разных углах макета



Website Desktop



Website Mobil



Слоган

Запрещенные варианты использования

2.4

Нельзя ставить слоган рядом с логотипом

~~teva
ОТКРЫВАЯ ВОЗМОЖНОСТИ~~

~~teva | ОТКРЫВАЯ ВОЗМОЖНОСТИ~~

Коммуникационные материалы

3.

0

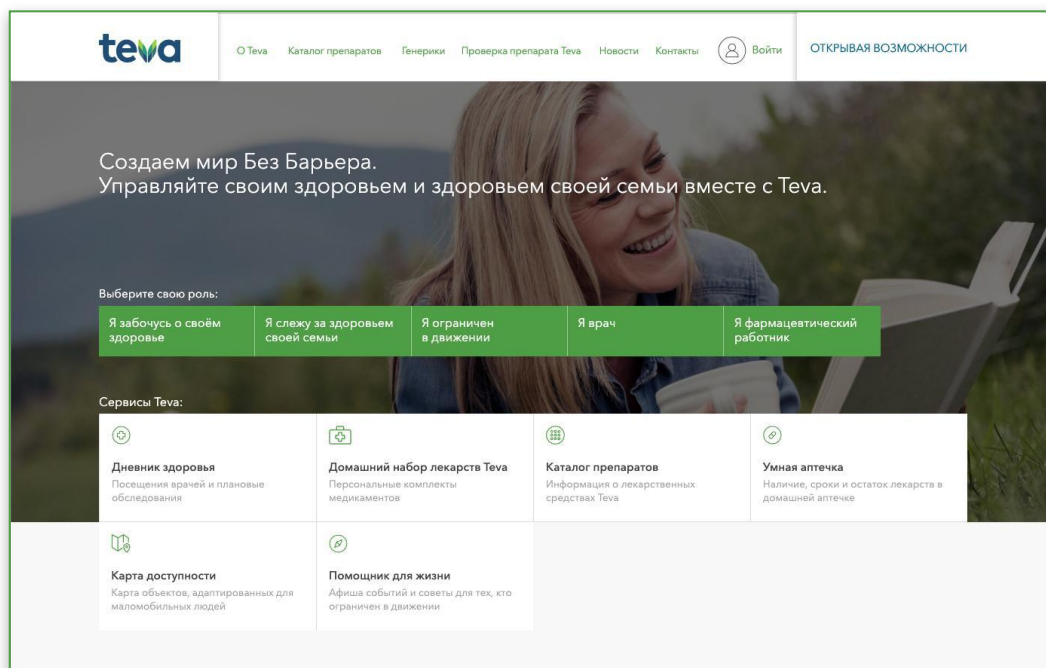
Коммуникационные материалы

Веб-сайт

3.1

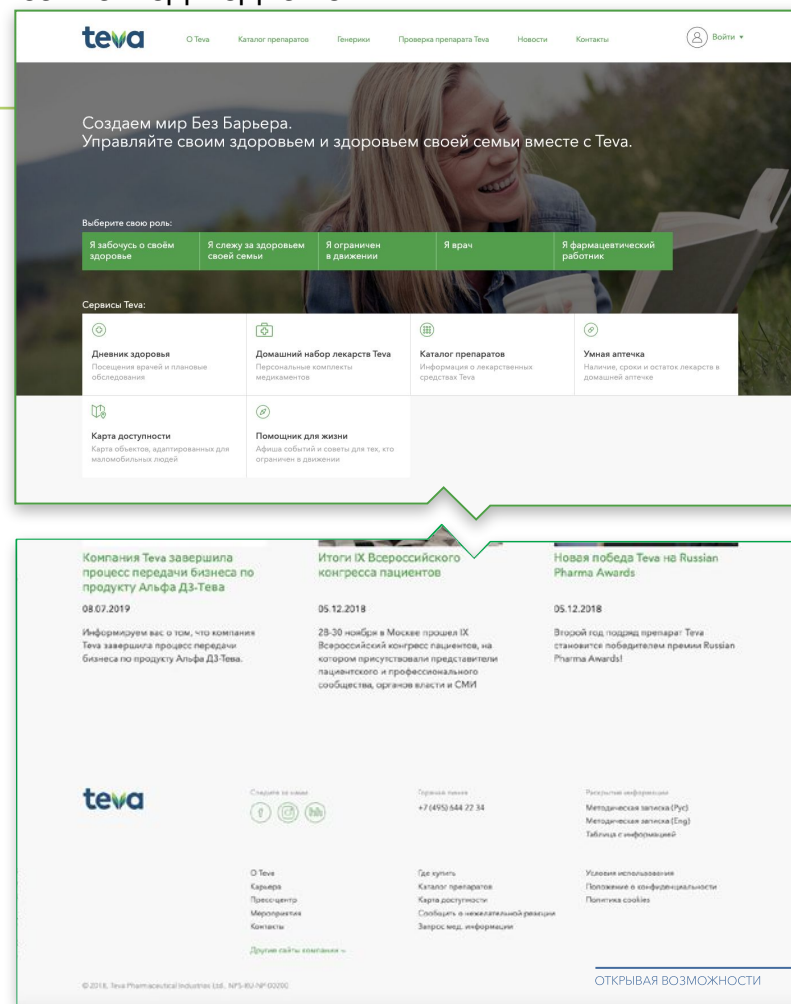
Вариант 1

Слоган располагается на главной странице сайта в зоне меню



Вариант 2

Слоган располагается на главной странице сайта под подвалом

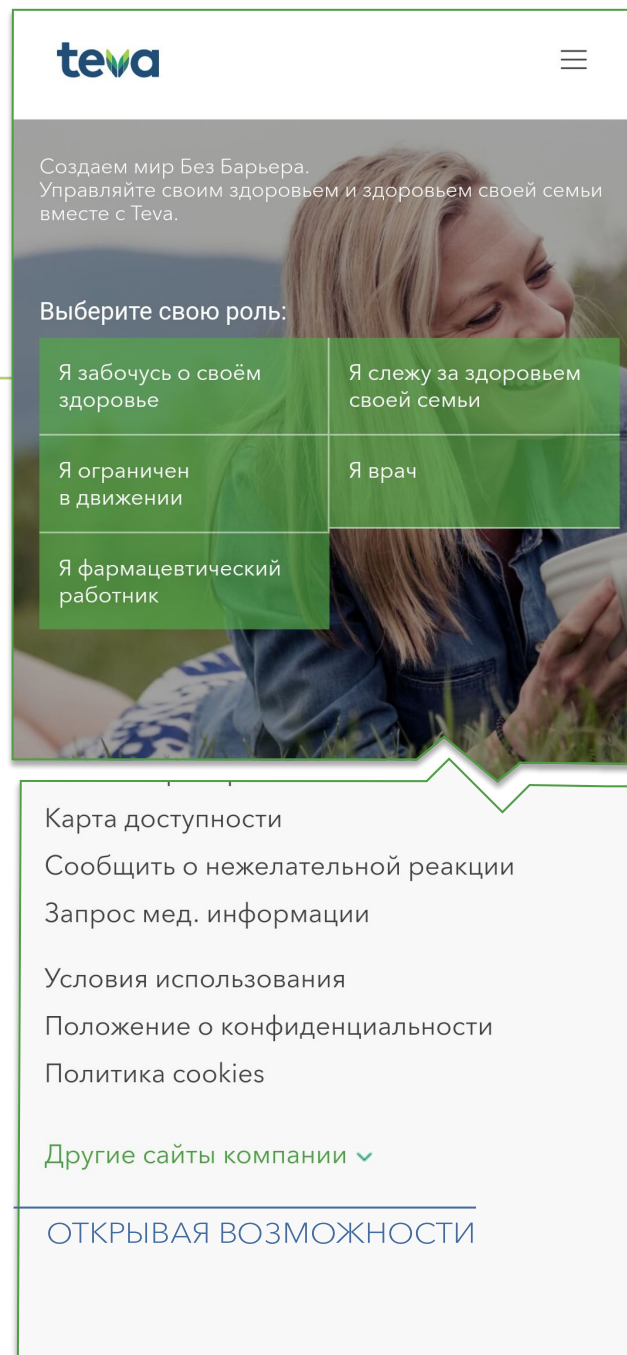


Коммуникационные материалы

Мобильная версия

3.1

Слоган располагается на главной странице сайта под подвалом



Коммуникационные материалы
Презентация

3.2



Коммуника

Цифонные

Вариант 1

Вариант 2

материалы

През

ия



Коммуникационные материалы

Наружная реклама

3.4

Billboard



Lightbox



Коммуникационные материалы

Макет для рекламы в печатных изданиях

3.5

Poster A4



Деловая документация

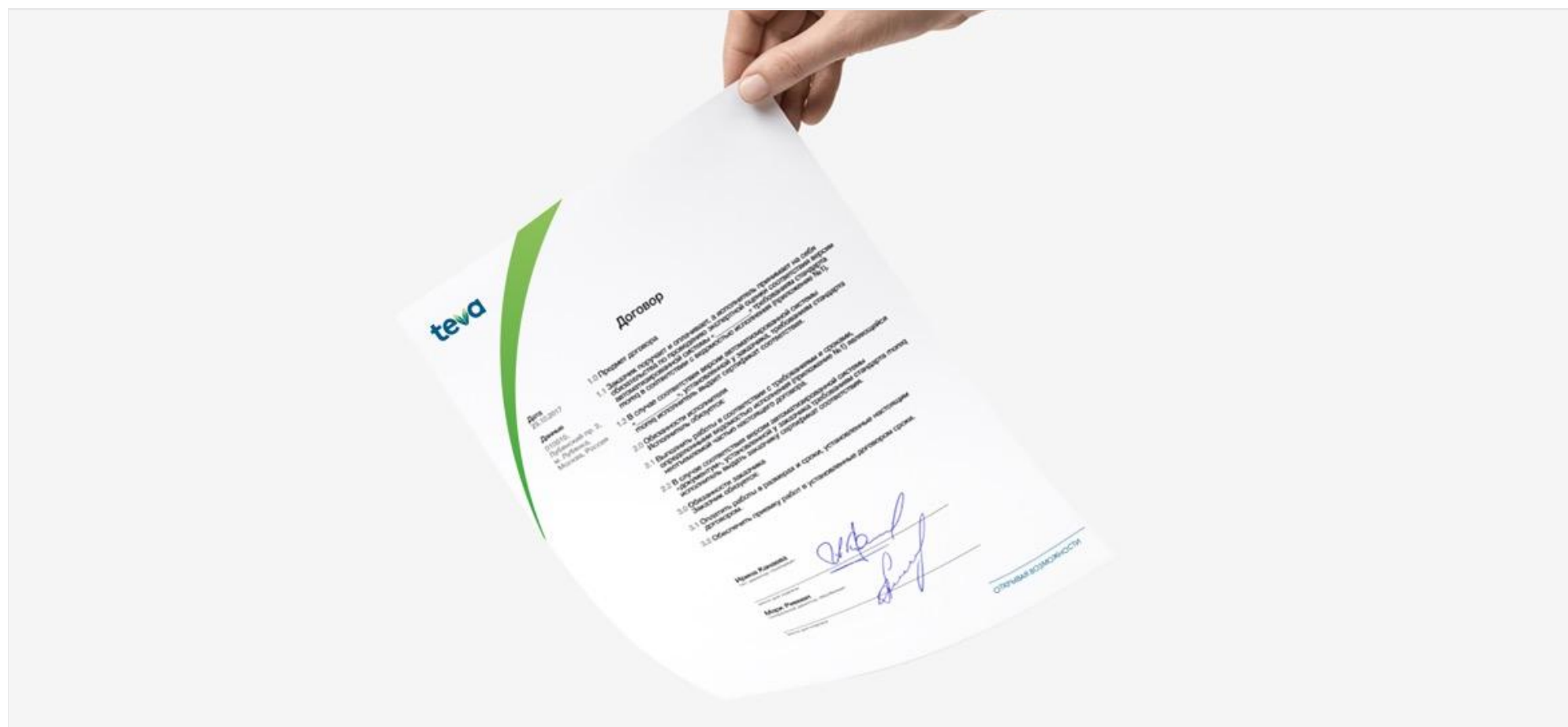
4.

0

Деловая документация

Бланк

4.1



Деловая документация
Конверт С4, бейдж, шелфтокер

4.2

Конверт



Бейдж



Шелфтокер



Сувенирная
продукция

5.

0

Сувенирная продукция

5.1



Аудио - видео
атрибуты

6.

0

Аудио – Видео

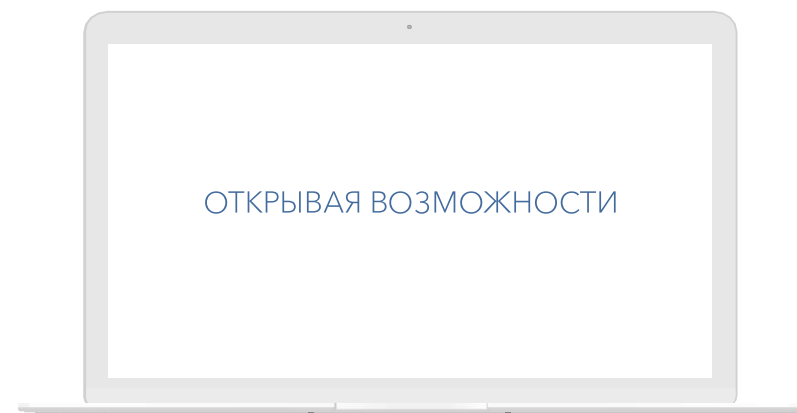
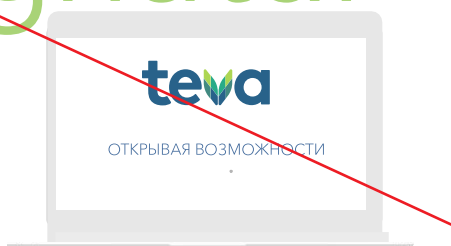
Видео

- Логотип TEVA и слоган размещаются на разных кадрах.

Также в видео используется джингл

- Тональность джингла – легкость, позитив, воодушевление/вдохновение.
- Легкие чистые звуки создают ощущение безмятежности.
- Приятный легкий женский голос.
- Длительность – 1 секунд, 1,5 секунд, 2 секунды, 3 секунды.

Совместное размещение логотипа и слогана на одном кадре не допускается



Аудио- Видео

Использование в видеороликах

- Логотип TEVA и слоган в последовательном использовании могут быть длительностью – 1 секунда, 1,5 секунд, 2 секунды, 3 секунды
- Допускается использование в следующих хронометражах видеороликов:
 - 1 сек** – в видеороликах длительностью 5 секунд (без слогана)
 - 1,5 сек** – в видеороликах длительностью 10 секунд
 - 2 сек** - в видеороликах длительностью 15 секунд и 20 секунд
 - 3 сек** – в видеороликах длительностью 30 секунд и более, где время не ограничено

Для дальнейшей работы с видеороликами, необходимо обратиться к инициатору для скачивания по ссылкам:

1 секунд - <P:\CorpComms\Проекты 2019\Хронометраж джингла\1 секунда>

1,5 секунд - <P:\CorpComms\Проекты 2019\Хронометраж джингла\1.5 секунды>

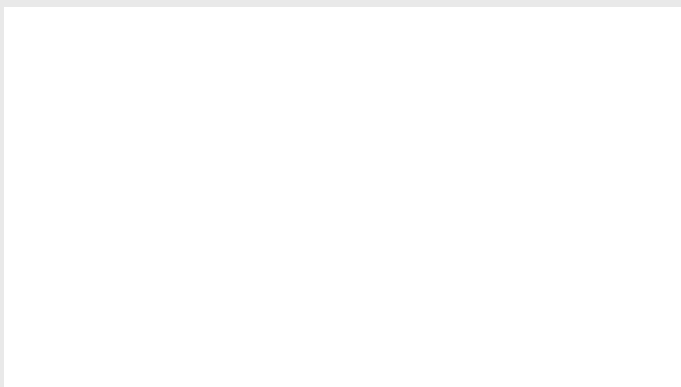
2 секунд - <P:\CorpComms\Проекты 2019\Хронометраж джингла\2 секунды>

3 секунд - <P:\CorpComms\Проекты 2019\Хронометраж джингла\3 секунды>

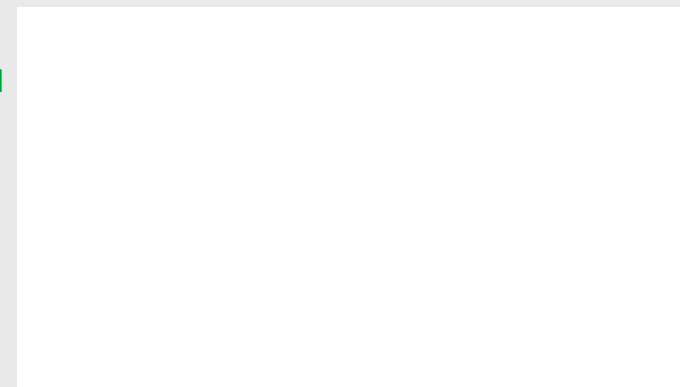
Аудио - видео атрибуты

Примеры

Видео
1 секунда



Видео
2 секунды



Видео
1,5 секунды



Видео
3 секунды

