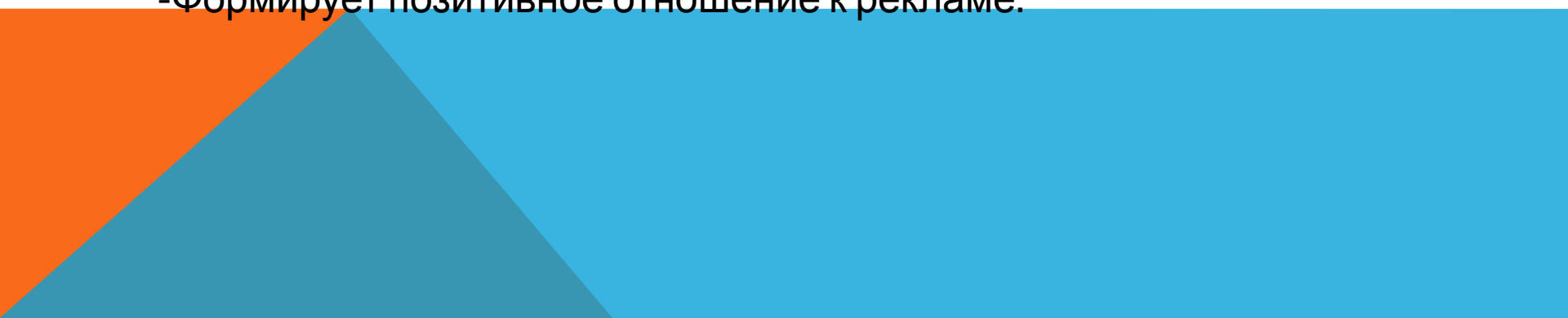


**ЦВЕТА В РЕКЛАМЕ.  
КАК ПОТРЕБИТЕЛИ ИНТЕРПРЕТИРУЮТ  
РАЗЛИЧНЫЕ ЦВЕТА И КАК ЭТИМ ПОЛЬЗУЮТСЯ  
ПРОИЗВОДИТЕЛИ  
(НА ПРИМЕРЕ)**

## Цвет в рекламе выполняет ряд функций:

- Привлекает внимание читателей;
  - Способствует пониманию сути товара и услуг;
  - Увеличивает запоминаемость рекламы;
  - Выделяет определенные компоненты рекламы;
  - Подчеркивает определенные свойства товара и услуг;
  - Формирует позитивное отношение к рекламе.
- 



Canon





*Coca-Cola*

FREIGHTLINER

*Coca-Cola*

*Coca-Cola*



NICKELODEON



**Nikon**









*Barbie*™



twitter

The Skype logo is displayed within a solid blue rectangular background. The word "skype" is written in a white, rounded, lowercase sans-serif font. A small "TM" trademark symbol is positioned to the upper right of the letter "e".

skype™

 **В** КОНТАКТЕ



 Instagram



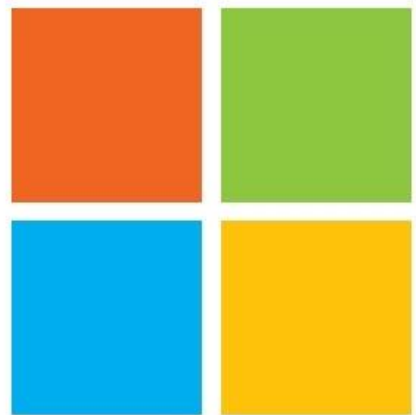
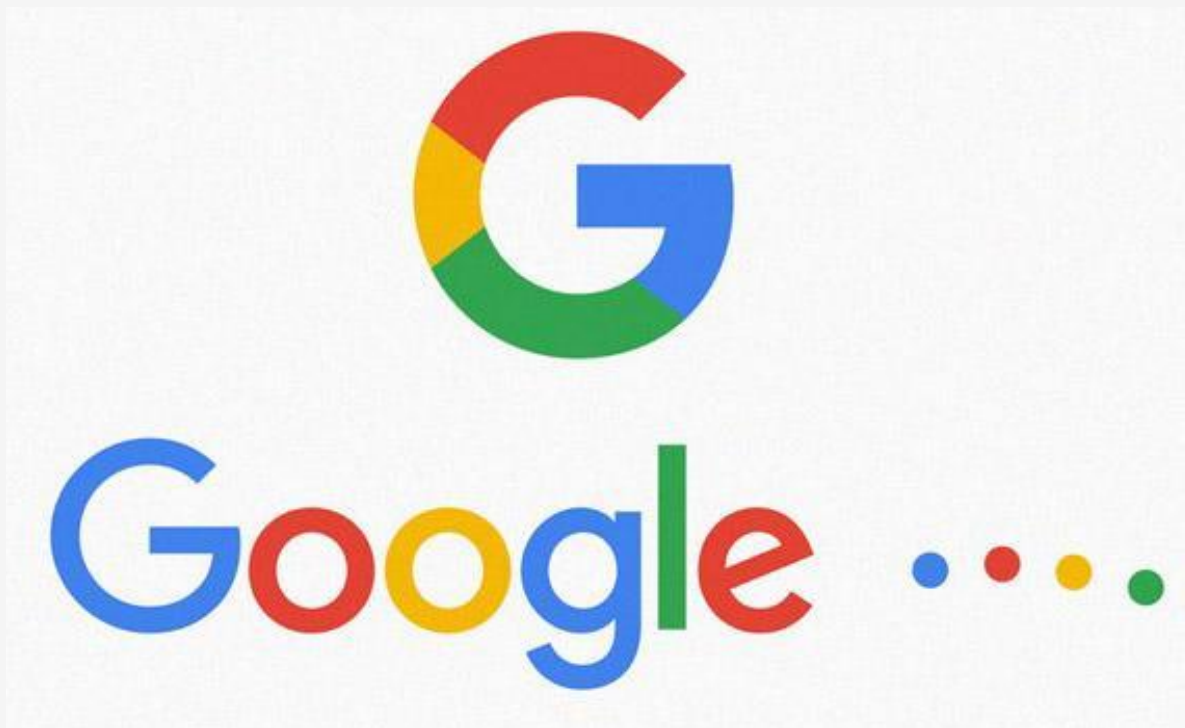


**YAMAHA**



Ж

**Korloff**  
P A R I S



Microsoft



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

