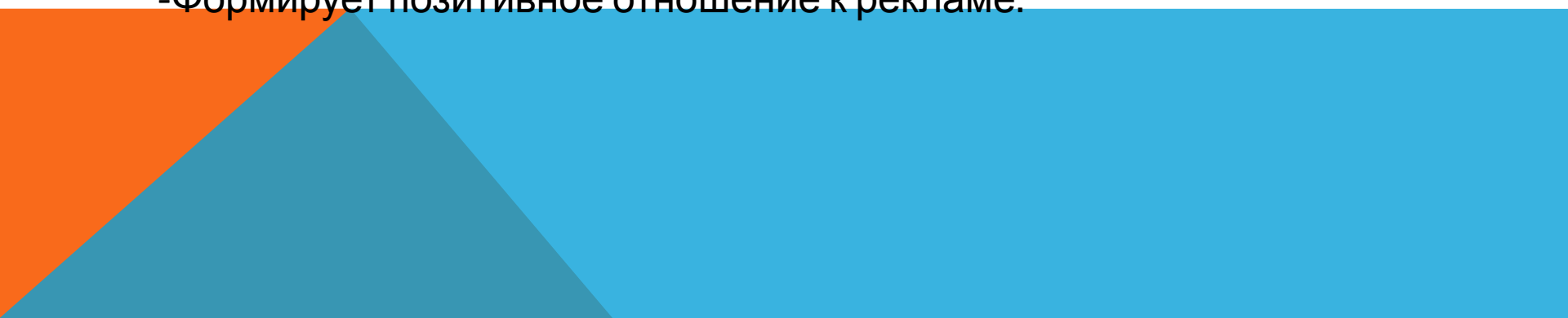


**ЦВЕТА В РЕКЛАМЕ.
КАК ПОТРЕБИТЕЛИ ИНТЕРПРЕТИРУЮТ
РАЗЛИЧНЫЕ ЦВЕТА И КАК ЭТИМ ПОЛЬЗУЮТСЯ
ПРОИЗВОДИТЕЛИ
(НА ПРИМЕРЕ)**

Цвет в рекламе выполняет ряд функций:

- Привлекает внимание читателей;
 - Способствует пониманию сути товара и услуг;
 - Увеличивает запоминаемость рекламы;
 - Выделяет определенные компоненты рекламы;
 - Подчеркивает определенные свойства товара и услуг;
 - Формирует позитивное отношение к рекламе.
- 



Canon





Coca-Cola

FREIGHTLINER

Coca-Cola

Coca-Cola



NICKELODEON



Nikon







Barbie™



twitter

The Skype logo is displayed within a blue rectangular background. The word "skype" is written in a white, rounded, lowercase font with a thick white outline. A small "TM" trademark symbol is positioned to the upper right of the letter "e".

skype™

 **В** КОНТАКТЕ



 Instagram



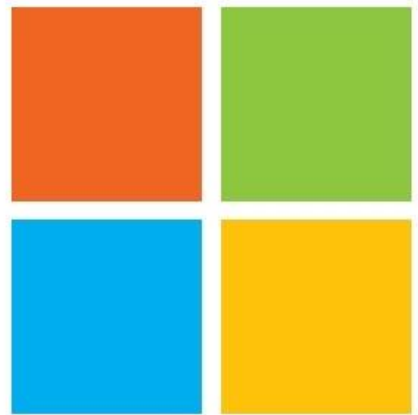
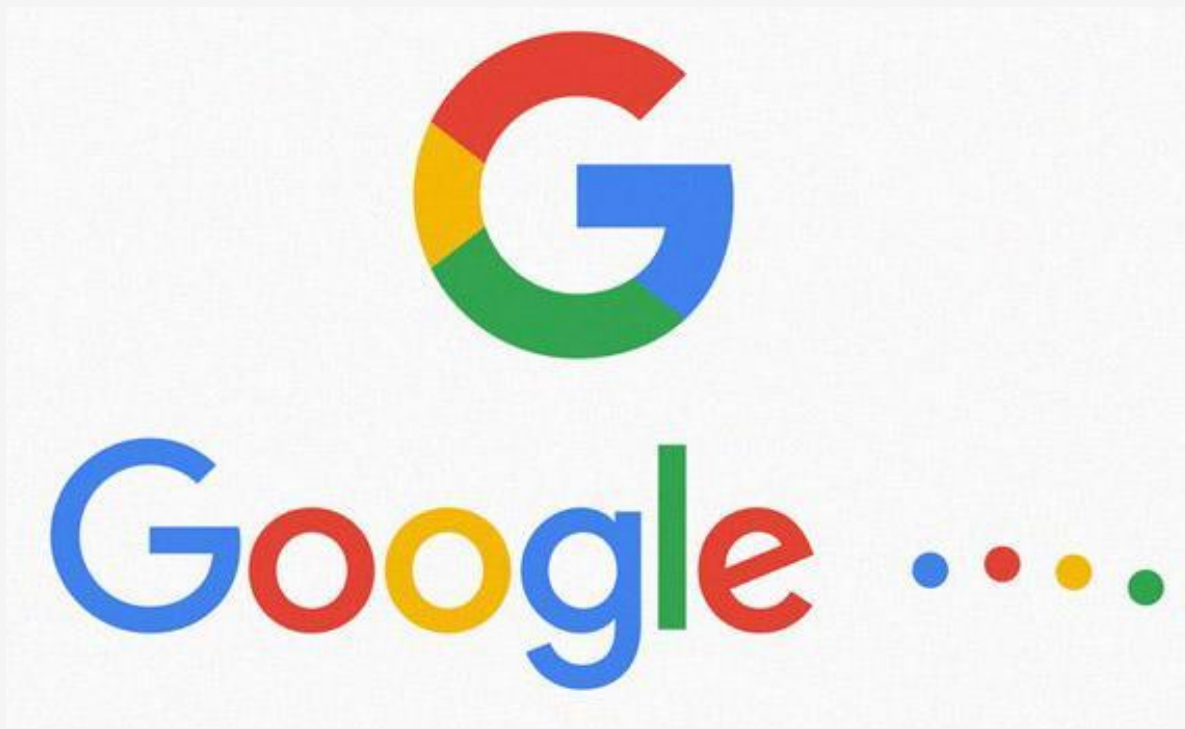


YAMAHA



Ж

Korloff
P A R I S



Microsoft



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

