

Лекция 8.

Средства

массовой

информации

и анализ

информационных

программ

План

- 1. Функции СМИ как политического института
- 2. Проблемы со свободой слова в России
- 3. Сценарий развития СМИ в России
- 4. Анализ информационных программ

1. Функции СМИ как политического института

- **1. Функция закрепления и воспроизводства общественных отношений.** СМИ не только воспроизводят действительность, но и способствуют усвоению и закреплению социальных отношений.
- **2. Регулятивная функция.** Пресса формирует определенные образцы поведения, норм, ценностей и социальных ролей.
- **3. Интегративная функция.** Печатные и аудиовизуальные СМИ объединяют общество и участвуют в социальном контроле: на первый план выступает забота прессы о сохранении нормального, стабильного общественного порядка.

1. Функции СМИ как политического института

- 4. Транслирующая функция.** СМИ передают социальный опыт. Данная функция тесно связана с функцией социальной ориентировки, которая исходит из потребности аудитории в информации в широком мире социальных явлений и имеет прямое отношение к процессу социализации, понимаемому как процесс и результат активного усвоения и воспроизводства индивидом социального опыта.
- 5. Коммуникативная функция.** СМИ предназначены для передачи информации, это их основная функция.

2. Проблемы со свободой слова в России

Эти проблемы и угрозы связаны с четырьмя факторами:

- 1) неумение и нежелание государства, провозгласившего свою демократичность, действовать в соответствии с демократическими нормами и правилами в этой сфере;
- 2) безответственное использование свободы слова журналистами, что вызывает ответную, часто неадекватную реакцию государства;
- 3) продолжающаяся холодная гражданская война внутри российского общества, его нестабильностью, когда задача политического, а порой и физического выживания отдельных лиц, групп и самой власти или даже страны заставляет их нарушать любые законы, в том числе и законы, охраняющие свободу слова;
- 4) экономическая независимость СМИ и журналистов

3. Сценарий развития СМИ в России

- 1. Государству, центральной власти, нет нужды иметь более одного контролируемого ею телеканала (первого или второго, максимально охватывающих территорию и население страны).
- 2. Один или два центральных телеканала должны быть трансформированы в общественное телевидение.
- 3. Остальные центральные каналы должны быть реприватизированы.
- 4. То же самое - в сфере радиовещания.
- 5. Категорическим императивом является постепенный вывод всех региональных и местных телерадиовещателей из-под прямого или косвенного контроля региональных и местных властей путем прямого запрета, установленного законом.

3. Сценарий развития СМИ в России

- 6. Нет никакой политической необходимости в том, чтобы какие бы то ни было печатные СМИ, как центральные (за исключением официального публикатора), так и региональные и местные (кроме чисто служебных вестников, армейской печати), находились во владении (прямом или косвенном) любых властных органов. Запрет на такое владение должен быть установлен законодательно и одновременно.
- 7. Все типографии страны должны быть приватизированы и акционированы без всякого участия государственных структур.
- 8. Министерство по делам печати должно быть ликвидировано и заменено органами, регистрирующими печатные СМИ (это мог бы делать Минюст) и выдающими лицензии на теле- и радиовещание (Минсвязи).

4. Анализ информационных программ

Алгоритм анализа

- 1. Позиционирование новостей в анонсе и в программе
- 2. Формулировка новостной информации
- 3. Подбор комментария; типы говорящих голов (участники-эксперты-звезды)
- 4. Особенности литературного оформления текста (метафоры, сравнения, гиперболы)
- 5. Картинка и ее соответствие тексту
- 6. Образ и манера ведущего, стиль программы (музыка, цвет, особенности вещания)