

*Тема:

Цена и
ценообразование

1. Понятие, функции, виды цен. Классификация цен.

Цена -

денежное выражение стоимости товара.

Функции цен:

- ❖ **Распределительная**, то есть перераспределяет доходы между производителями и потребителями;
- ❖ **Стимулирующая** - поощряет производителей, наиболее эффективно использующих ресурсы;
- ❖ **Регулирующая** - регулирует деятельность производителей.

Система цен и тарифов включает:

- **Цены промышленности:** оптовые цены предприятия оптовые цены промышленности;
- **Цены сельского хозяйства:** закупочные цены на продукцию сельского хозяйства;
- **Цены торговли:** розничные цены, цены колхозного рынка, рыночные цены продуктов питания и товаров народного потребления;
- **Транспортные тарифы:** тарифы железных дорог, водного и автомобильного транспорта и другие;
- **Коммунальные тарифы:** квартплата, плата за энергию, хозяйство и прочее.

2. Порядок ценообразования. Эластичность спроса

В зависимости от характера обслуживания оборота цены различают:

1. Оптовая цена предприятия: $Ц_{опт пр} = C + Пр$; $Ц_{опр} = C \cdot (1 + R)$;

C - себестоимость единицы продукции;

$Пр$ - прибыль;

R - средний уровень рентабельности.

2. Цена оптовая промышленности: $Ц_{оп пр} = Ц_{опт пр} + НДС + ТР + Т$

$ТР$ - транспортные расходы

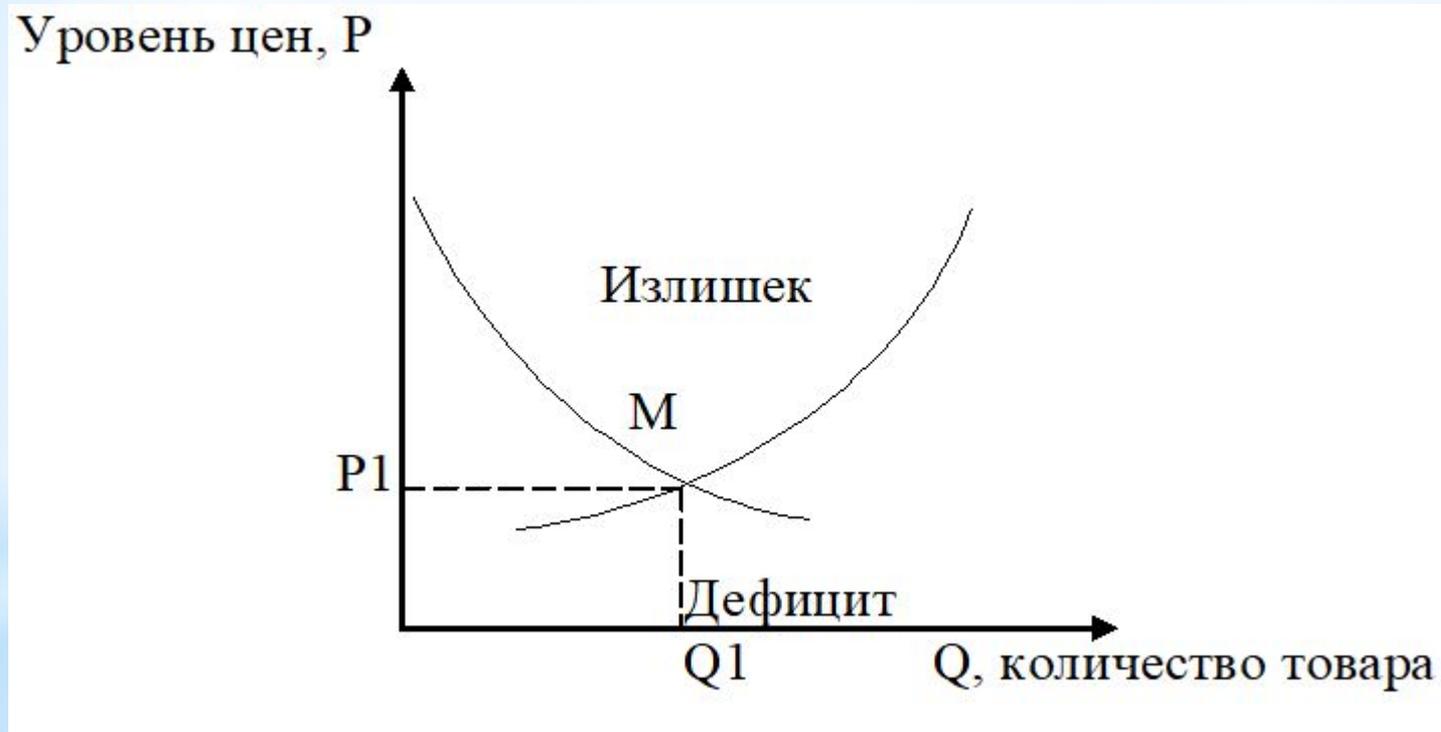
$Т$ - расходы торговых организаций, включая их прибыль.

3. Розничная цена: $Ц_{роз} = Ц_{опт пр} + Т$

$Т$ - расходы и доходы посреднических торговых предприятий.

Рыночная цена - цена формируемая под воздействием спроса и предложения.

Рыночная цена образуется при пересечении кривых спроса и предложения:



Степень зависимости величины спроса от изменения цены на товар - эластичность спроса.

Коэффициенты эластичности:

1. Коэффициент эластичности по цене:

$$E_p = \frac{\Delta Q}{\Delta P}$$

- а) $E > 1$ - эластичный спрос;
- б) $E < 1$ - неэластичный спрос;
- в) $E = 1$ - единичная эластичность;
- г) $E = 0$ - совершенно не эластичный спрос;
- д) $E = \infty$ - совершенно эластичный спрос.

2. Перекрёстная эластичность:

$$E_{xy} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y}$$

ΔQ_x - процент изменения количества товара x ;
 ΔP_y - процент изменения цены на товар y .

Перекрёстная эластичность характерна для взаимозаменяемых и взаимодополняемых товаров:

- а) $E_{xy} < 1$ - взаимодополняемые товары;
- б) $E_{xy} > 1$ - взаимозаменяемые товары;
- в) $E_{xy} = 0$ - независимые товары.

3. Эластичность по доходу:

$$E_y = \frac{\Delta Q}{\Delta y}$$

Δy - процент изменения дохода.

- а) $E_y > 0$ - нормальные товары
- б) $E_y < 0$ - товары низшего качества

3. Методы ценообразования.

- **Метод полных издержек** заключается в суммировании всех реальных издержек производителя и надбавки прибыли.

Преимущества:

- обеспечивается полное возмещение всех затрат;
- предоставляется возможность получения расчетной прибыли.

Недостатки:

- отмечаются крайне слабые связи с уровнем спроса;
- сложно выявлять резервы снижения затрат;
- затруднен учет факторов, влияющих на цену.

- **Метод стандартных издержек** «стандарт-кост» позволяет формировать цены на основе расчета затрат по нормам с учетом отклонений фактических затрат от нормативных.

Преимущества:

- возможность управления затратами по отклонениям от норм, а не по их общей величине.

Недостатки:

- сложность определения стандартов затрат.

- **Метод прямых издержек** - это способ формирования цен на основе определения прямых затрат исходя из конъюнктуры рынка, ожидаемых цен продажи.

Преимущества:

- возможности выявления наиболее рентабельных видов продукции.

o **Метод баллов** заключается в использовании экспертных оценок значимости параметров товаров.

Практическое использование балльного метода при определении конкретных цен осуществляется по алгоритму: отбор основных параметров, начисление баллов по каждому параметру, суммирование баллов по базовому и искомому товарам, расчет цен на товары по соотношению суммарных баллов.

Метод баллов целесообразно применять при формировании цен на те товары, параметры которых разнообразны и не поддаются непосредственному количественному соизмерению (удобство, дизайн, цвет, вкус, запах и т.п.).

o **Метод регрессии** состоит в определении эмпирических формул (регрессионных уравнений) зависимости цен от величины нескольких основных параметров качества в рамках параметрического ряда товаров.

Ценовая политика - это механизм или модель принятия решений о поведении предприятия на основных типах рынков для достижения поставленных целей хозяйственной деятельности.

Примеры выполнения задач:

Задача 1.

У предприятия затраты на производство продукции следующие: заработная плата - 150 тыс. рублей; материальные затраты - 400 тыс. рублей; аренда помещения - 70 тыс. рублей; накладные расходы - 100 тыс. рублей; прочие затраты - 144 тыс. рублей. Объем производства - 10 тыс. штук. Плановая прибыль составляет 30% от себестоимости продукции. Определите расчетную цену реализации и свободную цену реализации, если НДС от этой цены 18%.

Решение:

- 1). Совокупные затраты: $150000 + 400000 + 70000 + 100000 + 144000 = 864000$ руб.
- 2). Себестоимость единицы продукции: $864000 \div 10000 = 86$ руб. 40к.
- 3). Плановая прибыль: $86,4 \cdot 0,3 = 25$ руб. 92к.
- 4). Расчетная цена: $86,4 + 25,92 = 112$ руб. 32к.
- 5). НДС: $112,32 \cdot 0,18 = 20$ руб. 22 к.
- 6). Свободная цена: $112,32 + 20,22 = 132$ руб. 34 к.

Задача 2.

Предприятие производит и реализует некое изделие в количестве 1000 штук. Цена реализации изделия - 60 рублей, полная себестоимость единицы - 56 рублей. Доля постоянных затрат в валовых издержках составляет 30%. Маркетинговые исследования показали, что можно увеличить объем реализации на 10% при незначительном снижении цены. Поскольку производственные мощности позволяют увеличить объем, необходимо определить, на сколько экономически выгодно предприятию снизить цену - на 1 рубль или на 2 рубля.

Решение:

1). Ожидаемый объем производства $1000 \cdot 1,1 = 1100$ штук.

2). Ожидаемая выручка от реализации продукции:

$$60 \cdot 1000 = 60000 \text{ руб.}$$

$$59 \cdot 1100 = 64900 \text{ руб.}$$

$$58 \cdot 1100 = 63800 \text{ руб.}$$

3). Переменные издержки на единицу изделия: $56 \cdot 0,7 = 39,2$ руб.

4). Общие постоянные издержки: $56 \cdot 1000 \cdot 0,3 = 16800$ руб

Дальнейший расчет представлен в таблице 1

Табл. 1

Показатели	Объем (шт.)		
	1000	1100	1100
1. Цена за единицу (руб.)	60	58	59
2. Выручка от реализации продукции (руб.)	60000	63800	64900
3. Переменные издержки на единицу продукции (руб.)	39,2	39,2	39,2
4. Переменные издержки на весь объем(руб.)	39200	43120	43120
5. Постоянные издержки на весь объем (руб.)	16800	16800	16800
6. Прибыль от реализации продукции (руб.)	4000	3880	4980

Следовательно, при объеме продаж 1100 штук и цене 58 руб. за единицу прибыль предприятия уменьшается на 120 рублей (3880 - 4000), а при цене 59 рублей за единицу - увеличилась на 980 руб. (4980 - 4000) по сравнению с первоначальным вариантом.

Задача 3.

На заводе в порядке кооперирования изготавливаются корпуса редукторов. На одну деталь расходуется 60 кг чугуна по цене 150 тыс. руб./ т. Отходы составляют 20 % и реализуются по 10 тыс. руб. / т. Корпуса проходят обработку в двух цехах: литейном и механическом. За-работная плата основных рабочих в литейном цехе равна 3200 руб., в механическом - 2800 руб. Цеховые расходы литейного цеха - 280 %, механического - 180 %. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования - 2400 руб. Общезаводские расходы равны 40 %. Внепроизводственные расходы составляют 2 %, плановые накопления - 5 %. Определить оптовую цену одного корпуса.

Решение:

1. Материальные затраты

$$M = 150 \cdot 0,06 - (0,06 \cdot 20 \cdot 10 / 100) = 8,88 \text{ тыс. руб.}$$

2. Основная заработная плата на изготовление корпуса редуктора

$$Z_0 = 3200 + 2800 = 6000 \text{ руб.}$$

3. Цеховые расходы литейного цеха

$$C_{цл} = 3,2 \cdot 280 / 100 = 8,96 \text{ тыс. руб.}$$

4. Цеховые расходы механического цеха

$$C_{цм} = 2,8 \cdot 180 / 100 = 5,04 \text{ тыс. руб.}$$

5. Общая сумма цеховых расходов

$$C_{ц} = 8,96 + 5,04 = 14 \text{ тыс. руб.}$$

6. Общезаводские расходы составят

$$C_{р} = 6 \cdot 40 / 100 = 2,4 \text{ тыс. руб.}$$

7. Производственная себестоимость одной детали

$$C_{п} = 8,88 + 6 + 14 + 2,4 + 2,4 = 33,68 \text{ тыс. руб.}$$

8. Внепроизводственные расходы составят

$$B = 33,68 \cdot 2 / 100 = 0,67 \text{ тыс. руб.}$$

9. Полная себестоимость детали

$$C = 33,68 + 0,67 = 34,35 \text{ тыс. руб.}$$

10. Плановые накопления

$$H = 34,35 \cdot 5 / 100 = 1,71 \text{ тыс. руб.}$$

11. Оптовая цена одной детали

$$Ц = 34,35 + 1,71 = 36,07 \text{ тыс. руб.}$$

РЕШИТЕ ЗАДАЧУ

Задача 4.

Предприятие производит и реализует спец.одежду в количестве 1000 штук. Цена реализации изделия - 50 рублей, полная себестоимость единицы - 46 рублей. Доля постоянных затрат в валовых издержках составляет 30%. Маркетинговые исследования показали, что можно увеличить объем реализации на 10% при незначительном снижении цены. Поскольку производственные мощности позволяют увеличить объем, необходимо определить, на сколько экономически выгодно предприятию снизить цену - на 1 рубль или на 2 рубля.