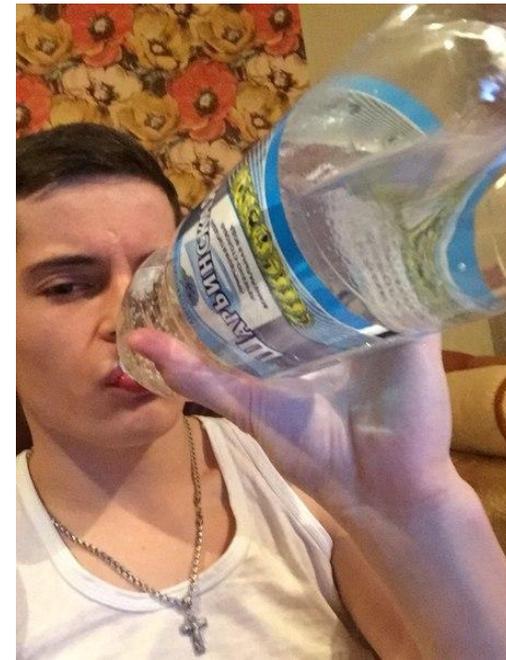


**ПОТРЕБНОСТЬ. БЛАГА.
УСЛУГИ. РЕСУРСЫ.**

Группа 4

- Потребности проявляются в виде эмоционально окрашенных желаний, влечений, стремлений, а их удовлетворение - в виде оценочных эмоций.
- Ярким примером может служить жажда — острое чувство потребности в воде, возникающее при обезвоживании организма животного или при превышении в крови нормальной концентрации минеральных и органических веществ.



- По мере удовлетворения одних потребностей у человека возникают другие потребности, это позволяет утверждать, что в общем потребности безграничны. Потребности связаны с наличием у человека чувства неудовлетворённости, когда человеку недостаёт того, что требуется. Наличие потребности сопровождается эмоциями: сначала, по мере усиления потребности — отрицательными, а затем — в случае её удовлетворения — положительными.



Потребность в самовыражении

потребность
личного совершенствования,
персональное
развитие

Потребность в признании

потребность в уважении
окружающих, самооценка

Потребность в принадлежности

любовь, дружба, общение

Потребность в безопасности

личная безопасность, здоровье,
стабильность

Физиологические потребности

еда, вода, кров, сон

БЛАГА

Бла́го — всё, что способно удовлетворять повседневные жизненные потребности людей, приносить людям пользу, доставлять удовольствие.



В экономической теории предмет признается благом при наличии и совпадении следующих четырех условий:

- Человеческая потребность.
- Существует причинная связь с удовлетворением этой потребности.
- Познание человеком этой причинной связи.
- возможность распоряжаться предметом таким образом, чтобы действительно употреблять его для удовлетворения этой потребности.



Услуги

- ▣ *Услуга* — результат полезной деятельности предприятий (организаций) и отдельных лиц, направленной на удовлетворение определенных потребностей населения и общества.
- ▣ Услуги могут быть:
частные или коммерческие, добровольные или вынужденные, платные или бесплатные, мгновенные или длительные и т.д.

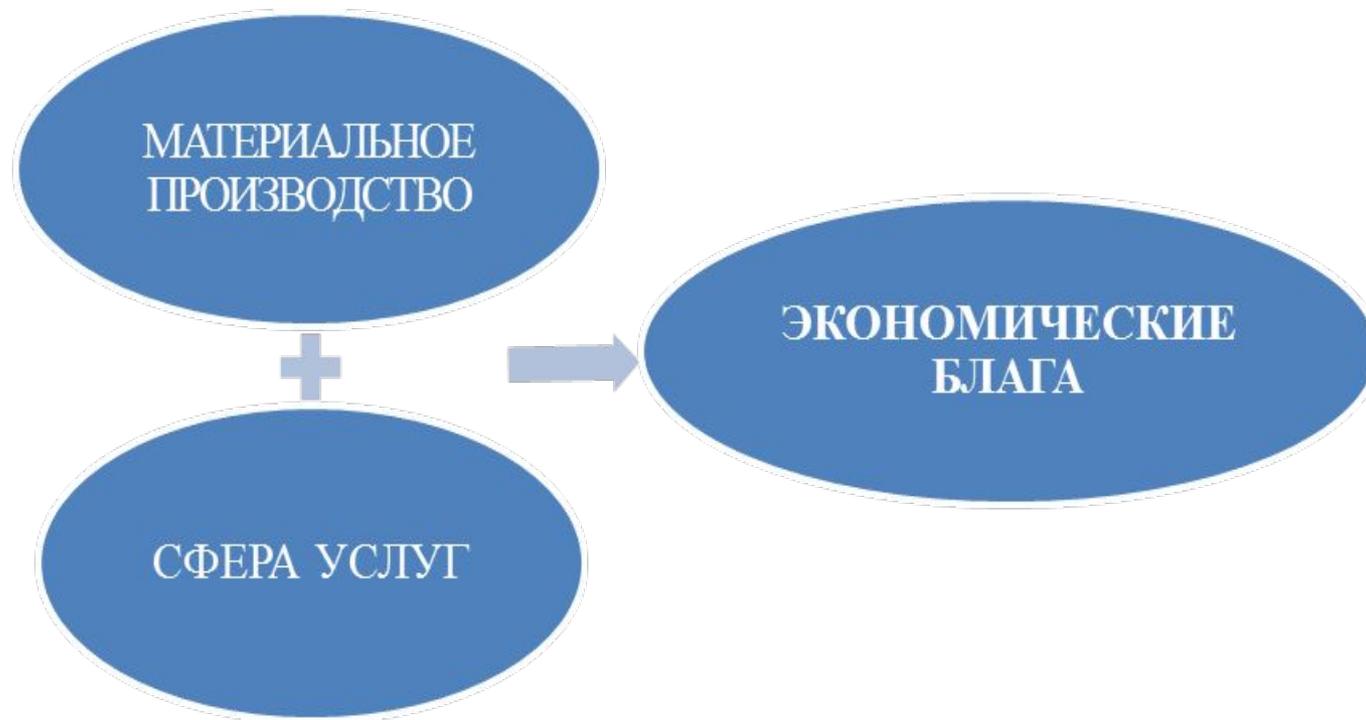


В статистике при рассмотрении услуг применяются разные классификации и группировки, позволяющие дать их углубленную характеристику. Основные группы услуг приведены в таблице.

Группировочный признак	Группировка услуг
1. Сфера деятельности	Материальные услуги Нематериальные услуги
2. Характер предоставления	Платные (рыночные) Бесплатные (нерыночные)
3. Назначение	Производственные Потребительские
4. Характер потребления	Услуги для общества Услуги индивидуального потребления Смешанные услуги (смешанного потребления)
5. Отраслевое происхождение	Управление Наука Культура Жилищно-коммунальные Бытовые Здравоохранение и др.
6. Формы собственности их производителей	Государственные Частные (индивидуальные) и др.
7. Источники финансирования	Финансируемые из бюджета Самофинансируемые Смешанное финансирование
8. Виды услуг	Информационные Транспортные Управленческие и др.
9. Территории, потребляющие услуги	Услуги местных организаций Услуги общероссийских организаций
10. Степень интенсивности использования банковского кредита	Наиболее кредитруемые услуги Слабо кредитруемые услуги Не использующие банковский кредит



- Сфера услуг – совокупность отраслей экономики, предоставляющих услуги населению.
- В сферу услуг принято включать культуру, образование, здравоохранение, бытовое обслуживание, пассажирский транспорт и связь.



РЕСУРСЫ

- Ресурсы – это денежные средства, ценности, запасы, возможности, источники средств, доходов.
- В экономике наиболее общим ресурсом является капитал, в его различных видах.



КЛАССИФИКАЦИЯ РЕСУРСОВ:

- Материальные ресурсы
- Природные ресурсы
- Людские (трудовые) ресурсы
- Информационные ресурсы



МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ — ЭТО

- экономические ресурсы в материально-вещественной форме.
- К ним относятся различные виды сырья и топлива, материалов, комплектующих, полуфабрикатов и энергии, закупаемых предприятием для обеспечения производственного процесса.



ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ — ЭТО

- естественные ресурсы, необходимые для существования человеческого общества и используемые в хозяйстве.



ТРУДОВЫЕ (ЛЮДСКИЕ) РЕСУРСЫ — ЭТО

- часть населения страны, которая по физическому развитию, приобретенному образованию, профессионально-квалификационному уровню способна заниматься общественно-полезной деятельностью.



ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ — ЭТО

- совокупность данных, организованных для эффективного получения достоверной информации.

