Предпринимательская среда

Внешняя

Внутренняя

• Внешняя предпринимательская средасреда не зависящая от самих предпринимателей.

- Внешняя ПС включает в себя следующие аспекты:
- -экономическое положение в стране
- -политическая система;
- -правовая среду,
- -государственное регулирование и поддержка предпринимательства;
- -социальная обстановка;
- -культурная среда;
- -научно-техническая, технологическая среда;
- -наличие природных факторов производства, необходимых для развития предпринимательства;
- -физическая среда
- -климатические условия
- -институционально- организационная среда организации.

• Внутренняя среда- среда, которая формируется самим предпринимателем. Она зависит от самого предпринимателя, его компетентности, силы воли, целеустремленности, уровня притязаний, умений и навыков в организации и ведении бизнеса.

▶ Внутренняя ПС включает в себя следующие аспекты

- -наличие необходимого объёма собственного капитала,
- -правильный выбор формы предпринимательства;
- -выбор предмета деятельности;
- -подбор команды партнёров;
- -знание рынка и квалифицированное проведение маркетинговых исследований.