

Предпринимательская среда

```
graph TD; A[Предпринимательская среда] --> B[Внешняя]; A --> C[Внутренняя];
```

Внешняя

Внутренняя

- ◆ **Внешняя предпринимательская среда-**
среда не зависящая от самих
предпринимателей.



◆ **Внешняя ПС** включает в себя следующие аспекты:

- экономическое положение в стране
- политическая система;
- правовая среда,
- государственное регулирование и поддержка предпринимательства;
- социальная обстановка;
- культурная среда;
- научно-техническая, технологическая среда;
- наличие природных факторов производства, необходимых для развития предпринимательства;
- физическая среда
- климатические условия
- институционально- организационная среда организации.

- ◆ **Внутренняя среда**- среда, которая формируется самим предпринимателем. Она зависит от самого предпринимателя, его компетентности, силы воли, целеустремленности, уровня притязаний, умений и навыков в организации и ведении бизнеса.

◆ **Внутренняя ПС включает в себя следующие аспекты**

- наличие необходимого объёма собственного капитала,
- правильный выбор формы предпринимательства;
- выбор предмета деятельности;
- подбор команды партнёров;
- знание рынка и квалифицированное проведение маркетинговых исследований.