

# Продвижение интеллектуальной продукции в традиционных каналах, диджитал и Интернете

ГРУППА «Ангелы смерти»

# Список участников группы:

Ненахов Роман

Веденкина Ксения

Сайфутдинова Евгения

Юсупова Шахноза

Адам Алёна

Статова Мария

Ибрагимов Илдар

Смирнова Мария



# Этапы работы:

- I. Анализ сайтов и социальных сетей, касающихся заданной тематики;
- II. Поиск мест, где можно приобрести книги;
- III. Поиск дополнительных точек распространения литературы;
- IV. Поиск людей, которым можно предоставить книги для ознакомления;
- V. Поиск мероприятий, где возможна презентация книг.

# Интернет ресурсы, где ведется активное обсуждение учебных пособий:

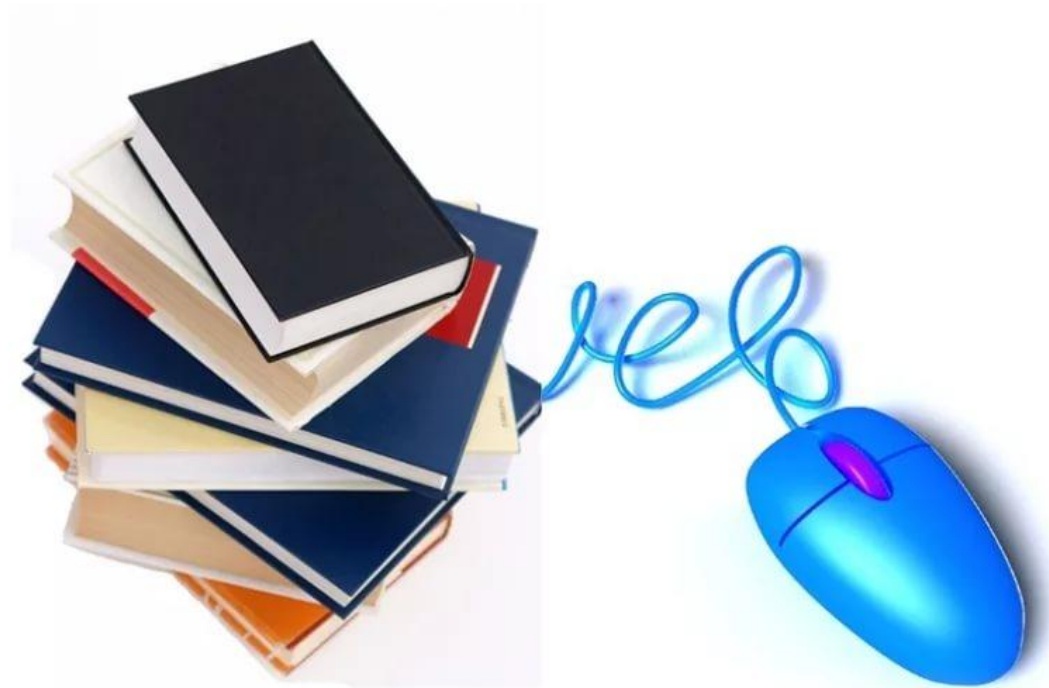
[marketingclub.ru](http://marketingclub.ru)

[marpeople.com](http://marpeople.com)

[marketopedia.ru](http://marketopedia.ru)

[dis.ru](http://dis.ru)

[searchengines.guru](http://searchengines.guru)



# Размещение в социальных сетях:

[vk.com/labirint\\_catalog](https://vk.com/labirint_catalog)

[vk.com/chitaigorod](https://vk.com/chitaigorod)

[vk.com/ros.uchebnik](https://vk.com/ros.uchebnik)

[vk.com/4art\\_org](https://vk.com/4art_org)

[www.instagram.com/moscowbooks](https://www.instagram.com/moscowbooks)



# Крупные магазины онлайн:

[biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)

[www.wildberries.ru](http://www.wildberries.ru)

[www.chitai-gorod.ru](http://www.chitai-gorod.ru)

[www.labirint.ru](http://www.labirint.ru)

[www.mdk-arbat.ru](http://www.mdk-arbat.ru)

[www.advertology.ru](http://www.advertology.ru)

[adindex.ru](http://adindex.ru)

[willad.ru](http://willad.ru)



# Целевая аудитория:

Заведующие кафедр рекламы и маркетинга;

Преподаватели социально-экономических и гуманитарных дисциплин;

Руководители библиотек;

Руководители рекламных агентств;

Студенты, обучающиеся по направлениям «Реклама и связи с общественностью», «Менеджмент» (профиль «Маркетинг»);

Аспиранты;

Молодые специалисты;

Руководители предприятий и организаций, отделов и служб рекламы, маркетинга и PR.

# Международная ярмарка интеллектуальной литературы «Non-Fiction»

Главной задачей ярмарки является создание пространства общения как между самими профессионалами издательской отрасли, так и между писателями и читателями.

non/fictionNº



# non/fictio№

В 2017 году Международная ярмарка интеллектуальной литературы «non/fictio№» будет проходить в Москве.

Дата: 29 ноября- 3 декабря.

Место: Центральный Дом Художника (ЦДХ) на Крымском Валу.

На ярмарке будет представлена исключительно качественная гуманитарная, образовательная, научно-техническая и художественная литература.

# Сайты, где можно приобрести книги:

[literatura.by](http://literatura.by)

[kniga.market](http://kniga.market)

[www.twirpx.com](http://www.twirpx.com)

[test.hi-edu.ru](http://test.hi-edu.ru)

[karpovs.ru](http://karpovs.ru)

[www.booka.ru](http://www.booka.ru)

[marketologi.myinsales.ru](http://marketologi.myinsales.ru)

[www.ozon.ru](http://www.ozon.ru)



# Встречи с читателями в книжных магазинах

