

Задачи АП:



Предупреждение и пресечение незаконной монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции

Антимонопольное право —

отрасль законодательства, регулирующая общественные отношения в сфере защиты

конкуренции •



Недопущение ограничения, устранения конкуренции ОГВ, ОМСУ, ЦБ РФ и их внебюджетными фондами

Систему права можно определить как внутренне согласованное единение правовых норм, разделенных на отрасли (основные, комплексные, процессуальные) и институты.

Не являясь отраслью права, антимонопольное (конкурентное) право тем не менее образует самостоятельную область правовой науки и относится к правовым дисциплинам



Источники права – формы внешнего выражения и закрепления норм антимонопольного права.

1) Конституция

РФ

2) ГК

РФ

3) ФЗ «О защите конкуренции»

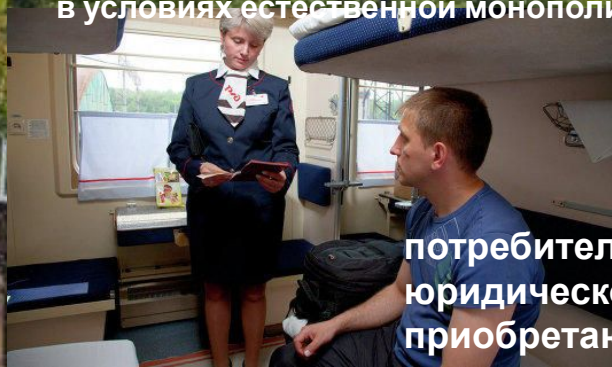
4) ФЗ «О естественных монополиях»

Международные акты:

- Соглашение о согласовании антимонопольной политики, подписанное странами - участниками СНГ 12 марта 1993 г.,

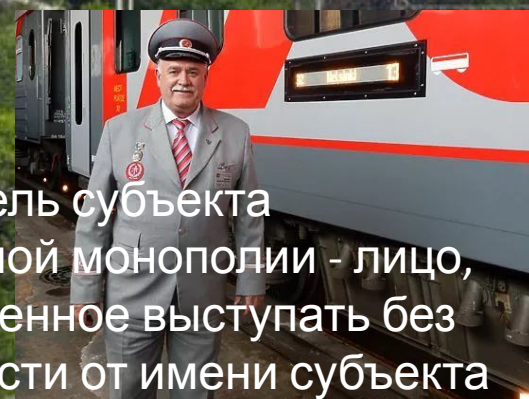
- - Договор о проведении согласованной антимонопольной политики, заключенный в развитие Соглашения 25 января 2000 г., двусторонние соглашения, заключаемые Правительством РФ с правительствами иностранных государств.

субъект естественной монополии - хозяйствующий субъект, занятый производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии;



потребитель - физическое или юридическое лицо, приобретающее товар, производимый (реализуемый) субъектом естественной монополии;

руководитель субъекта естественной монополии - лицо, уполномоченное выступать без доверенности от имени субъекта естественной монополии



естественная монополия



- естественная монополия - состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства, а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров;

Субъекты естественной монополии

услуги в
транспортных
терминалах, портах
и аэропортах;

услуги по передаче электрической
энергии;

услуги по
передаче
тепловой
энергии;

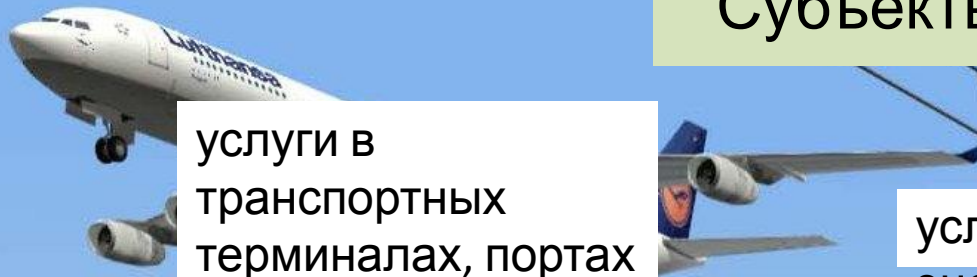
услуги общедоступной электросвязи
и общедоступной почтовой связи;

• **железнодорожные перевозки;**

захоронение радиоактивных отходов.



транспортировка
нефти и
нефтепродуктов по
магистральным
трубопроводам;



Функции органов регулирования естественных монополий

- формируют и ведут реестр субъектов естественных

монополий;

определяют методы регулирования; контролируют в пределах своей компетенции соблюдение требований настоящего Федерального закона; вносят в установленном порядке предложения по совершенствованию законодательства о естественных монополиях;



принимают решения по всем вопросам, касающимся введения, изменения или прекращения регулирования деятельности субъектов естественных монополий, а также применения предусмотренных настоящим Федеральным законом методов регулирования

Товарный рынок - сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которого исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

- **Товар** - объект гражданских прав предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Структура товарного рынка представляет собой совокупность объединяемых договорно-хозяйственными связями звеньев, участвующих в продвижении товаров от изготовителей к



Взаимозаменяемые товары - товары, которые могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим

Выявление
нарушений
антимонопольного
законодательства и
принятие мер по
прекращению
нарушений



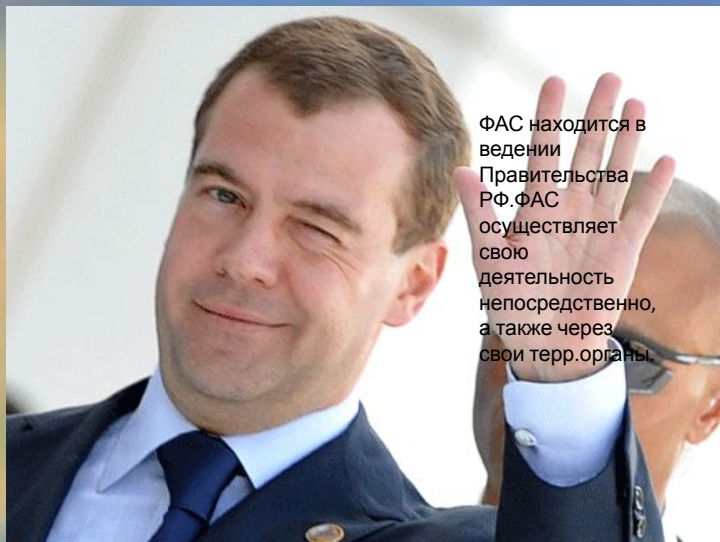
Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов, контролю и надзору за соблюдением законодательства в сфере конкуренции на товарных рынках, защиты конкуренции на рынке финансовых услуг, деятельности субъектов естественных монополий и предельно

Предупреждение антимонопольной деятельности, недобросовестной конкуренции и других нарушений антимонопольного законодательства



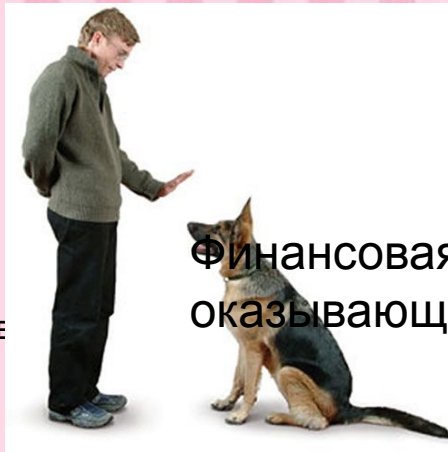
Гос. контроль за соблюдением антимонопольного законодательства субъектами антимонопольного права

ФАС находится в ведении Правительства РФ. ФАС осуществляет свою деятельность непосредственно, а также через свои терр. органы.



Fashiony

- Хозяйствующий субъект – (не) коммерческая организация, организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, ип, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве ИП, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с фз на основании госу. регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.



Финансовая организация – хоз. субъект, оказывающий финансовые услуги,

ломбар
Д

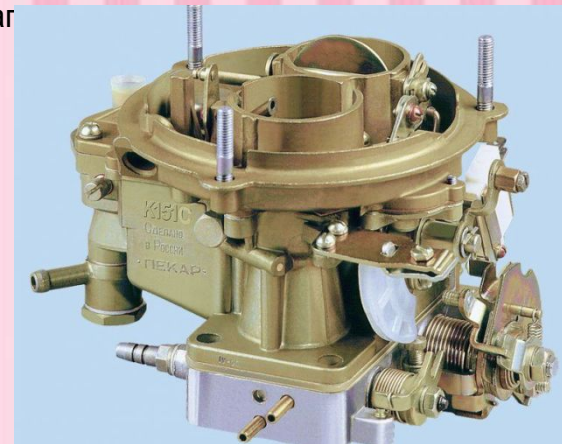
специализированный депозитарий инвестиционного фонда

кредитная организация,
микрофинансовая организация,
кредитный потребительский кооператив

лизинговая компания

страховщик, страховой брокер

специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг



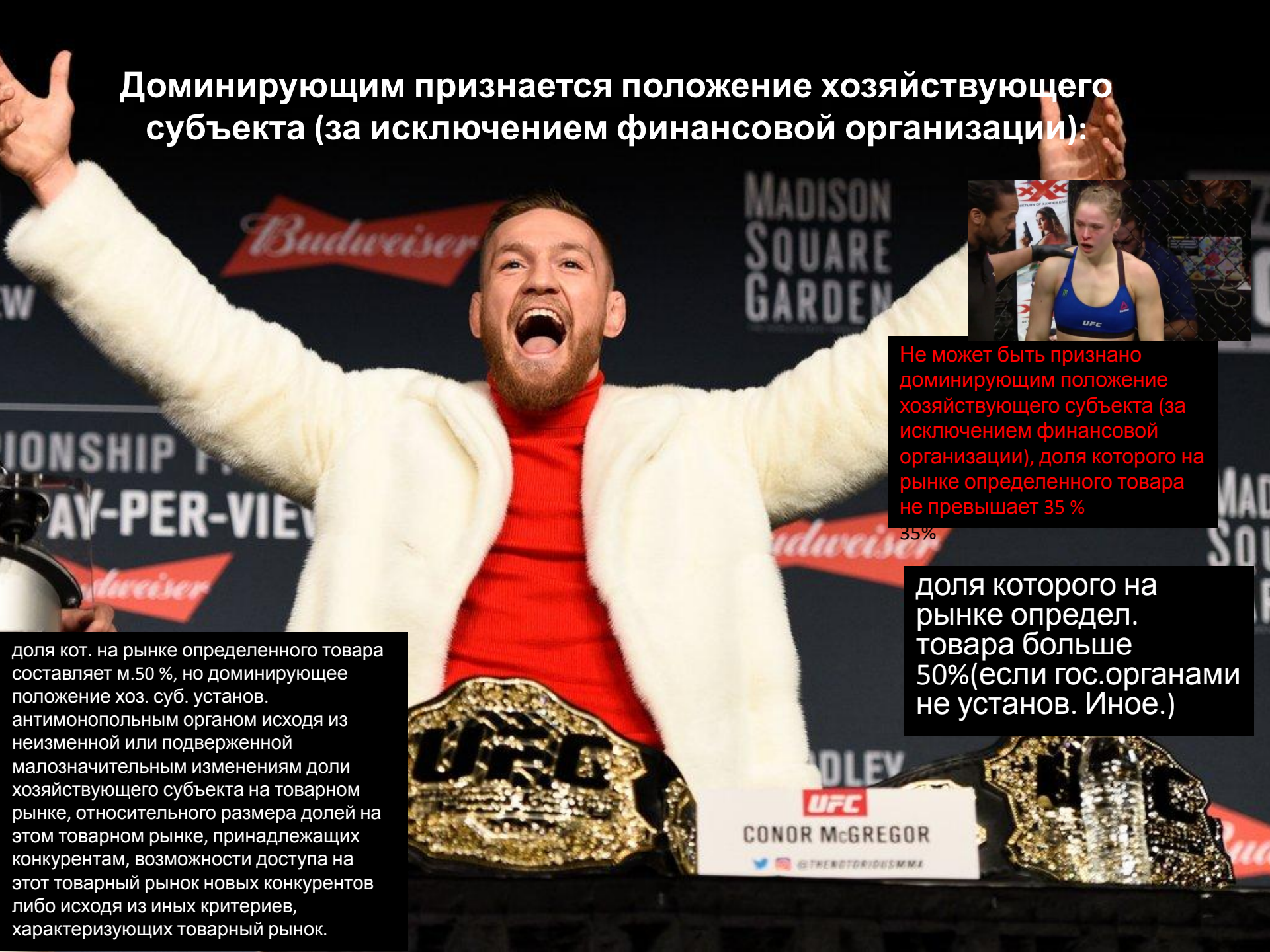


Доминирующим положением признается положение хоз. Суб. на рынке определенного товара, дающее такому хоз. суб.(группе лиц) возможность оказывать **решающее** влияние на

- общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка др. хоз. Суб., и (или)
- затруднять доступ к этому товару другим хоз.



Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации):



Не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации), доля которого на рынке определенного товара не превышает 35 %

35%

доля которого на рынке определ. товара больше 50%(если гос.органами не установ. Иное.)

доля кот. на рынке определенного товара составляет м.50 %, но доминирующее положение хоз. суб. установ. антимонопольным органом исходя из неизменной или подверженной малозначительным изменениям доли хозяйствующего субъекта на товарном рынке, относительного размера долей на этом товарном рынке, принадлежащих конкурентам, возможности доступа на этот товарный рынок новых конкурентов либо исходя из иных критериев, характеризующих товарный рынок.

монополистическая
деятельность
(злоупотребление своим
доминирующим
положением на рынке)



коллективная
монополистическая
деятельность (в виде
соглашений
(согласованных действий),
ограничивающих кон



- **Монополистическая деятельность - злоупотребление** хозя.суб., группой лиц своим доминирующим положением, **соглашения или согласованные действия, запрещенные** антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с фз монополистической деятельностью.

Злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением на товарном рынке.

установление МВ

установление



изъятие товара из обращения (искусственный дефицит)

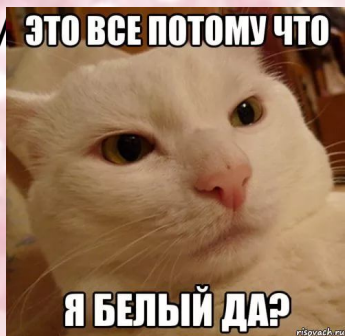


навязывание контрагенту условий договора, не выгодных для него и не относящиеся к предмету договора



создание дискриминационных

у ЭТО ВСЕ ПОТОМУ ЧТО



создание препятствий в доступе на товарный рынок других субъектов





Монопольно высокой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хоз. суб., если эта цена **превышает** сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, гос. регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование при наличии такого рынка на территории РФ или за ее пределами

Монопольно низкой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хоз. суб., если эта цена **ниже** суммы необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и ниже цены, которая сформировалась в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке, при наличии такого рынка на

- Признаются **картелем** и **запрещаются** соглашения **между хозяйствующими субъектами-конкурентами**, то есть между хозяйствующими субъектами, **осуществляющими продажу** товаров на одном товарном рынке, или между хоз. суб., осуществляющими приобретение товаров на одном товарном рынке, если такие соглашения приводят или могут привести к :

- установлению или поддержанию цен , скидок, надбавок и (или) наценок
- повышению, снижению или поддержанию цен на торгах;



отказу от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями



сокращению или прекращению производства товаров;



разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей

Запрещаются "вертикальные" соглашения между хозяйствующими субъектами если:

такие соглашения приводят или могут привести к установлению цены перепродажи товара, за исключением случая, если продавец устанавливает для покупателя максимальную цену перепродажи товара;

такими соглашениями предусмотрено обязательство покупателя не продавать товар хоз. суб., кот. является конкурентом продавца

Запрещаются соглашения хоз. суб., являющихся участниками оптового и (или) розничных рынков электрической энергии (мощности), организациями коммерческой инфраструктуры, организациями технологической инфраструктуры, сетевыми организациями, если такие соглашения приводят к манипулированию ценами на оптовом и (или) розничных рынках электрической энергии (мощности).



Субъекты запрета на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие):



федеральные органы исполнительной власти,



органы государственной власти субъектов Российской Федерации,



органы местного самоуправления,



государственные внебюджетные фонды



Центральный банк Российской Федерации.

организации, участвующие в предоставлении государственных или муниципальных услуг

иные органы или организации, осуществляющие функции указанных органов

Вышеперечисленным органам или организациям, организациям **запрещается** принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), **которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции,** за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия), в частности запрещаются:

1) введение **ограничений** в отношении создания хозяйствующих субъектов в какой-либо сфере деятельности, а также **установление запретов** или **введение ограничений** в отношении осуществления отдельных видов деятельности или производства определенных видов товаров;

2) **необоснованное препятствование** осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами, в том числе путем **установления не предусмотренных** законодательством Российской Федерации **требований** к товарам или к хозяйствующим субъектам:



установление **запретов** или введение **ограничений** в отношении свободного перемещения товаров Врф, иных ограничений прав хозяйствующих субъектов на продажу, покупку, иное приобретение, обмен товаров;



предоставление хозяйствующему субъекту **доступа к информации в приоритетном порядке**;

дача хозяйствующим субъектам указаний о **первоочередных** поставках товаров для определенной категории покупателей (заказчиков) или о заключении в приоритетном порядке договоров



установление для приобретателей товаров **ограничений выбора** хозяйствующих субъектов, которые предоставляют такие товары;



Запрещаются

соглашения между вышеуказанными органами или между ними и хоз. суб. либо осуществление этими органами и организациями согласованных действий, если такие соглашения или такое осуществление согласованных действий приводят или могут привести к недопущению,

- **повышению, снижению или поддержанию цен (тарифов)**, за исключением случаев, если такие соглашения предусмотрены федеральными законами или нормативными правовыми актами Президента и Правительства Российской Федерации;

экономически, технологически и иным образом **не обоснованному установлению различных цен (тарифов)** на один и тот же товар;



разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо по составу продавцов или покупателей (заказчиков);



ограничению доступа на товарный рынок, **выхода** из товарного рынка или устранению с него хозяйствующих субъектов.



- **Недобросовестная конкуренция** - любые действия хоз. суб.(группы лиц), кот. направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

3) Некорректное сравнение с товарами конкурентов

Формы:

1) Распространение **ложных**, неточных или искаженных **сведений**, которые могут причинить убытки хоз.суб. либо нанести ущерб его деловой репутации.

2) Введение в заблуждение относительно характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества или количества товара

4) Продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной собственности.

- **Реклама**, в которой допущены **нарушения** требований к ее содержанию, времени, месту, способу распространения, установленных законодательством, **является ненадлежащей**. В Федеральном законе «О рекламе» приведен **не** исчерпывающий перечень видов ненадлежащей рекламы и ее признаки.



содержит некорректные сравнения

порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента;



- представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара;

Антимонопольные требования к торгам.

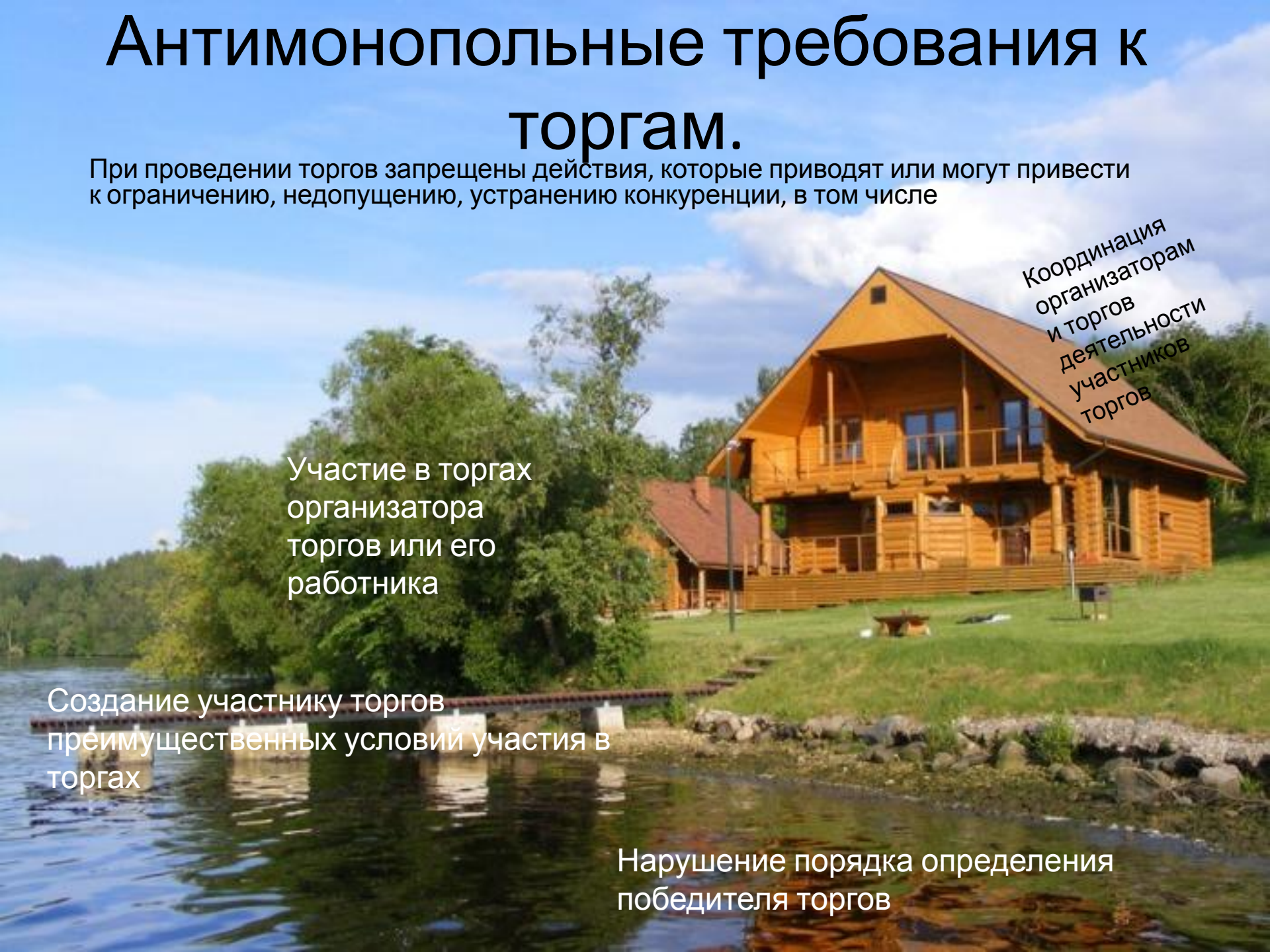
При проведении торгов запрещены действия, которые приводят или могут привести к ограничению, недопущению, устранению конкуренции, в том числе

Координация организаторам и торгов деятельности участников торгов

Участие в торгах организатора торгов или его работника

Создание участнику торгов преимущественных условий участия в торгах

Нарушение порядка определения победителя торгов

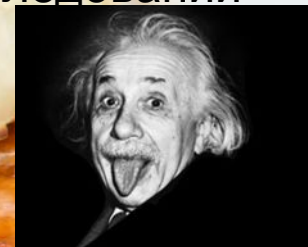


Преференции – льготы, предоставляемые государством или ОМСУ участникам товарного рынка.

- Цели:
- 1) Обеспечение жизнедеятельности населения в районах крайнего севера
- 3) Защита окружающей среды
 - 6) Охрана труда и здоровья
 - 9) Производство с/х продукции
 - 10) Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства
 - 11) Поддержка соц. ориентированных некоммерческих организаций



- 2) Развитие образования и науки и проведение научных исследований



- 8) Соц. обеспечение населения

- 4) Охрана объектов культурного наследия



- 5) Развитие физической культуры и спорта



- 7) Обеспечение обороноспособности и безопасности государства

ВКУСНО и КРАСИВО
Ирина Вандук

Ответственность за нарушение законодательства о защите конкуренции.

За нарушение антимонопольного законодательства должностные лица федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти суб. РФ, ОМС, должностные лица иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также должностные лица государственных внебюджетных фондов, (не)коммерческие организации и их должностные лица, ф.л., в том числе ИП, несут ответственность, предусмотренную законодательством РФ.

Привлечение к ответственности лиц, не освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия

ПОЛИЦИЯ

Антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела о нарушении антимонопольного законодательства, принимает по результатам их рассмотрения решения и выдает предписания

Дело о нарушении антимонопольного законодательства рассматривается либо по месту совершения нарушения, либо по месту жительства или месту нахождения лица, в отношении которого подано заявление или материалы. Федеральный антимонопольный орган вправе рассматривать указанное дело независимо от места совершения нарушения, либо места нахождения лица, в отношении которого подано заявление.

Правила передачи антимонопольным органом заявлений, материалов о нарушении антимонопольного законодательства на рассмотрение в другой антимонопольный орган устанавливаются федеральным антимонопольным органом.

Если в ходе рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольный орган выявит обстоятельства, свидетельствующие о наличии административного правонарушения, антимонопольный орган возбуждает дело об административном правонарушении в порядке, установленном законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.