Задачи АП:



Предупреждение и пресечение незаконной монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции

Антимонопол ное право —

отрасль законодательства, регулирующая общественные отношения в сфере защиты

конкуренции.



Недопущение ограничения, устранения конкуренции ОГВ, ОМСУ, ЦБ РФ и их внебюджетными фондами

Систему права можно определить как внутренне согласованное единение правовых норм, разделенных на отрасли (основные, комплексные, процессуальные) и институты.

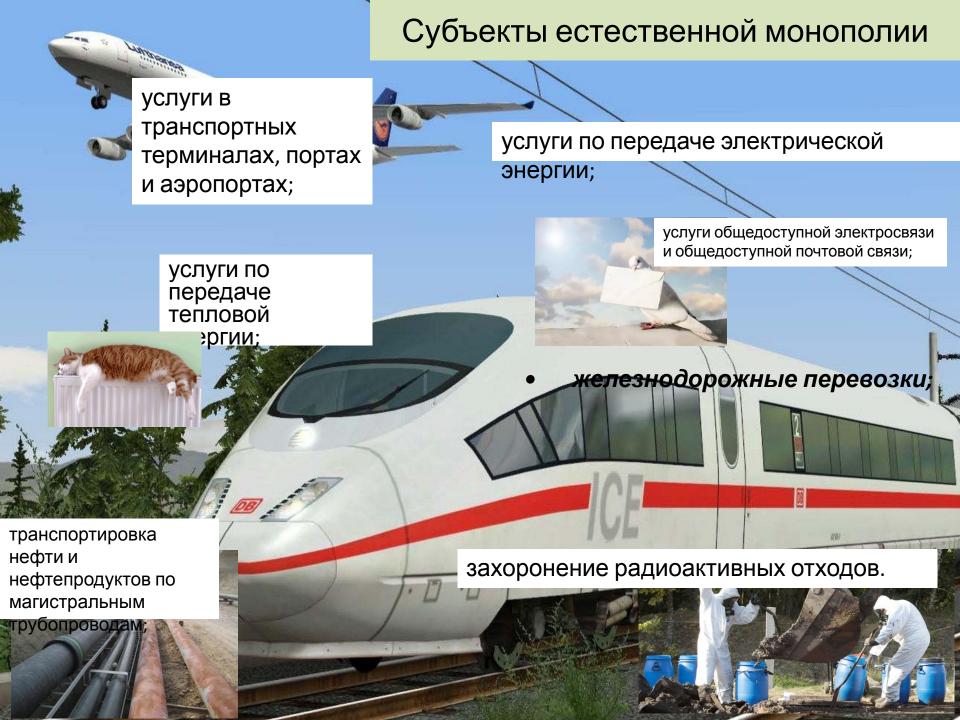
Не являясь отраслью права, антимонопольное (конкурентное) право тем не менее образует самостоятельную область правовой науки и относится к правовым дисциплинам



Источники права – формы внешнего выражения и закрепления норм антимонопольного права.







Функции органов регулирования естественных монополий

 формируют и ведут реестр субъектов естественных

определяю методы регулирования; контролируют в пределах своей компетенции соблюдение требований настоящего Федерального закона; вносят в установленном порядке предложения по совершенствовании законодательства о естественных монополиях;









принимают решения по всем вопросам, касающимся введения, изменения или прекращения регулирования деятельности субъектов естественных монополий, а также применения предусмотренных настоящим Федеральным законом методов

DOE/FIADODOLIAG



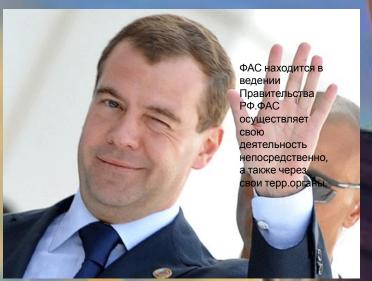
Выявление нарушений антимонопольного законодательства и принятие мер по прекращению



Предупреждение антимонопольной деятельности, недобросовестной конкуренции и других нарушений антимонопольного законодательств

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов, контролю и надзору за соблюдением законодательства в сфере конкуренции на товарных рынках, защиты конкуренции на рынке финансовых услуг, деятельности субъектов естественных монооблють дольны за Соблюдением





антимонопольного законодательства субъектами антимонопольного права



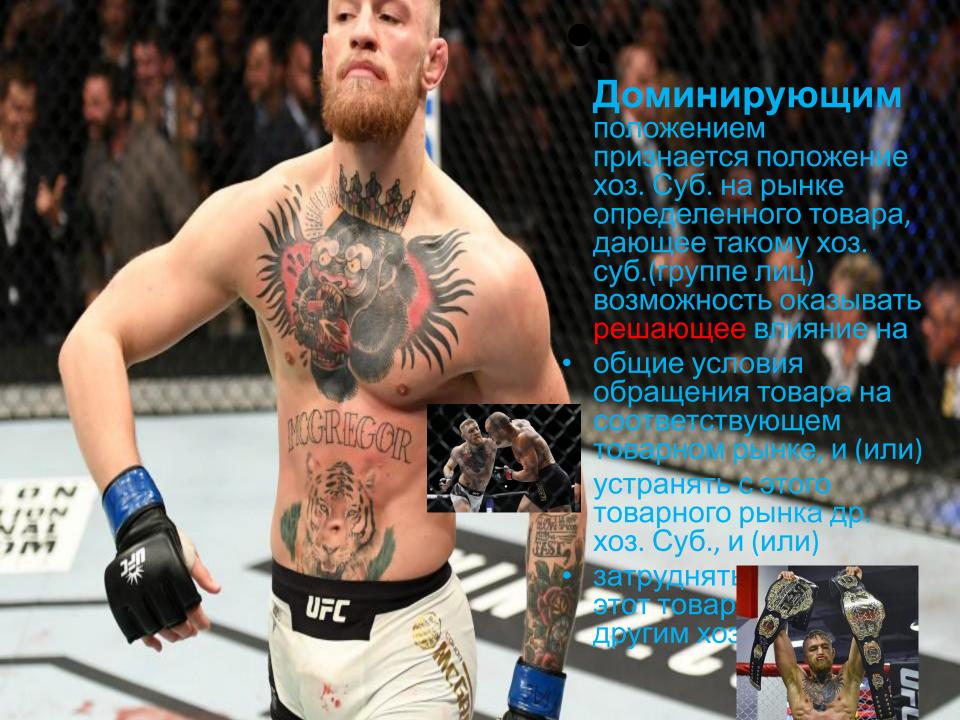
Fashiony

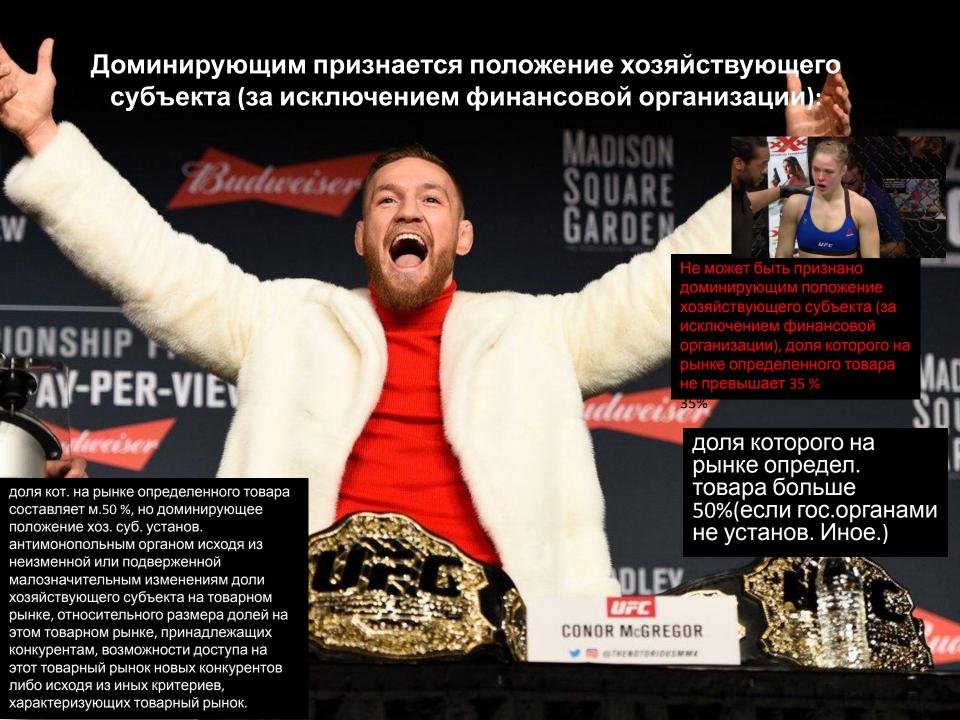
Хозяйствующий субъект – (не) коммерческая организация, организация, организация, организация, организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, ип, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве ИП, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с фз на основании госу. регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.





специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг







Злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением на товарном рынке.

установление МВІ

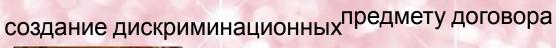
установление

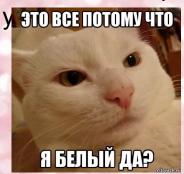


навязывание контрагенту условий договора, не выгодных для него и не относящиеся к предмету договора

изъятие товара из обращения (искусственный дефицит)







создание препятствий в доступе на товарный рынок других субъектов





Монопольно высокой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хоз. суб., если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, гос. регулированию, включая налогообложение и таможеннотарифное регулирование при наличии такого рынка на территории РФ или за ее пределами

Монопольно низкой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хоз. суб., если эта цена ниже суммы необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и ниже цены, которая сформировалась в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке, при наличии такого рынка на

• Признаются картелем и запрещаются соглашения между хозяйствующими

субъектами-конкурентами, то есть между хозяйствующими субъектами, осуществляющими продажу товаров на одном товарном рынке, или между хоз. суб., осуществляющими приобретение товаров на одном товарном рынке, если такие соглашения приводят или могут привести к:

сокращению или прекращению производства

товаров;

• установлению или поддержанию цен,

скидок, надбавок и (или) наценов

 повышению, снижению или поддержанию цен на торгах;



отказу от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями



разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей

Запрещаются "вертикальные" соглашения между хозяйствующими субъектами если:

такие соглашения приводят или могут привести к установлению цены перепродажи товара, за исключением случая, если продавец устанавливает для покупателя максимальную цену перепродажи товара;

такими соглашениями предусмотрено обязательство покупателя не продавать товар хоз. суб., кот. является конкурентом продавца

Запрещаются соглашения хоз. суб., являющихся участниками оптового и (или) розничных рынков электрической энергии (мощности), организациями коммерческой инфраструктуры, организациями технологической инфраструктуры, сетевыми организациями, если такие соглашения приводят к манипулированию ценами на оптовом и (или) розничных рынках электрической энергии (мощности).



Субъекты запрета на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие):



федеральные органы исполнительной власти,



органы государственной власти субъектов Российской Федерации,



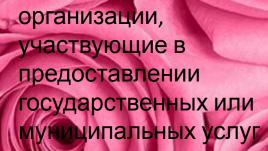
органы местного самоуправления,



государственные внебюджетные фонды



Центральный банк Российской Федерации.



иные органы или организации, осуществляющие функции указанных органов Вышеперечисленным органам или организациям, организациям запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия), в частности запрещаются:



1) введение ограничений в отношении создания хозяйствующих субъектов в какой-либо сфере деятельности, а также установление запретов или введение ограничений в отношении осуществления отдельных видов деятельности или производства определенных видов



товаров;

2) необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами, в том числе путем установления не предусмотренных законодательством Российской Федерации требований к товарам или к хозяйствующим субъектам:

установление запретов или введение ограничений в отношении свободного перемещения товаров Врф, иных ограничений прав хозяйствующих субъектов на продажу, покупку, иное приобретение, обмен товаров;

ositolos

предоставление хозяйствующему субъекту доступа к информации в приоритетном порядке;

дача хозяйствующим субъектам указаний о первоочередных поставках товаров для определенной категории покупателей (заказчиков) или о заключении в приоритетном порядке договоров



установление для приобретателей товаров ограничений выбора хозяйствующих субъектов, которые предоставляют такие товары;

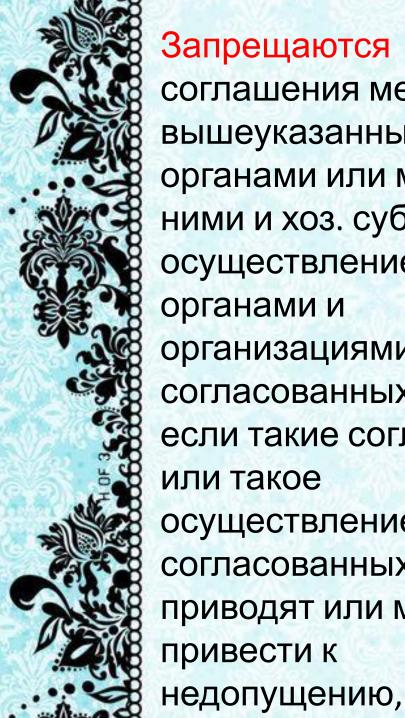




/

2.

3.



Запрещаются соглашения между вышеуказанными органами или между ними и хоз. суб. либо осуществление этими органами и организациями согласованных действий, если такие соглашения или такое осуществление согласованных действий приводят или могут привести к



• повышению, снижению или поддержанию цен (тарифов), за исключением случаев, если такие соглашения предусмотрены федеральными законами или нормативными правовыми актами Президента и Правительства Российской Федерации;

экономически, технологически и иным образом не обоснованному установлению различных цен (тарифов) на один и тот же товар;



ограничению доступа на товарный рынок, выхода из товарного рынка или устранению с него хозяйствующих субъектов.



разделу товарного рынка по

территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо по составу продавцов или покупателей (заказчиков);



• Недобросовестная конкуренция - любые действия хоз. суб. (группы лиц), кот. направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательствуРФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Формы:

Распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хоз.сублибо нанести ущерб его деловой репутации.

2) Введение в заблуждение относительно характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества или количества

3) Некорректное сравнение с

4) Продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной собственности.

• Реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту, способу распространения, установленных законодательством, является ненадлежащей. В Федеральном законе «О рекламе» приведен не исчерпывающий перечень видов ненадлежащей рекламы и ее признаки.



порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента;



- представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара;

Антимонопольные требования к торгам.

При проведении торгов запрещены действия, которые приводят или могут привести к ограничению, недопущению, устранению конкуренции, в том числе

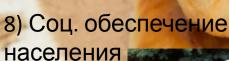


Преференции – льготы, предоставляемые государством или ОМСУ участникам товарного рынка.

- Цели:
- 1) Обеспечение жизнедеятельности населения в районах крайнего севера
- 3) Защита окружающей среды
- 6) Охрана труда и здоровья
- 9) Производство с/х продукции
- 10) Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства
- 11) Поддержка соц. ориентированны некоммерческих организаций



2) Развитие образования и науки и проведение научных исследований



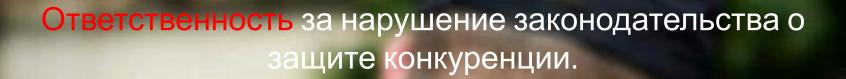
4) Охрана объектов культурного



5) Развитие физической культуры и спорта



7) Обеспечение обороноспособности и было безопасности государства



За нарушение антимонопольного законодательства должностные лица федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти суб. РФ ,ОМС, должностные лица иных осуществляющих функции указанных органов органов или организаций, а также должностные лица государственных внебюджетных фондов, (не)коммерческие организации и их должностные лица, ф.л., в том числе ИП, несут ответственность, предусмотренную законодательством РФ.

Привлечение к ответственности лиц, не освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством лействия

