

# ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ ЗАПАХОВ

Подготовили:

Вороная В.

Мурадалиева К.

## ЗАПАХИ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА



- Запахи влияют на эмоциональное состояние человека;
- Запах играет важную роль в социальных связях (например, при выборе партнера)
- Обоняние помогает нам оценивать обстановку в окружающем мире и часто спасает в опасных ситуациях.



## ОБОНЯТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА

Существенная часть обонятельного процесса происходит на **бессознательном уровне** и не управляется разумом. Запахи, оказывают сильное влияние на наши решения и действия.

Зачастую под воздействием запахов, приятных или неприятных, **меняется эмоциональное состояние личности.**



## ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Измерение активности головного мозга при  
визуальном восприятии фотографий в  
комбинации с различными запахами

2002 г., Венский институт функциональной топографии  
головного мозга имени Людвиг Больцмана

- *Базируется на данных нейромагнитного исследования эмоциональных сюжетов 2002 г.*
- *Цель – изучение влияния запахов на эмоциональное возбуждение при визуальном восприятии (какое влияние (положительное или отрицательное) оказывают подпороговые (сознательно не воспринимаемые) и надпороговые (сознательно воспринимаемые) концентрации запахов на нейронную активность при восприятии эмоциональных фотографий?)*

# СТРУКТУРА ИССЛЕДОВАНИЯ

- 20 испытуемых (10 женщин и 10 мужчин)
- 600 фотографий с эмоциональным сюжетом (*эротика, дети, цветы, страх, отвращение*)
- Воздействие запахов – **нейтрального, роз и тухлых яиц** – надпороговой и подпороговой концентраций
- Какое влияние оказывают подпороговые и концентрации запахов на нейронную активность при восприятии эмоциональных фотографий?



Магнитная энцефалография МЭГ

Ольфактометр

МЕТОДЫ



## ВЫВОДЫ

1. Запахи оказывают сильное влияние на эмоциональное состояние личности.
2. Чем ниже эмоциональная наполненность визуального раздражителя, тем выше возможность воздействия на человека посредством запахов. Если визуальный раздражитель несет в себе сильный эмоциональный импульс, то запах не играет особой роли.
3. Визуальные раздражители по степени эмоционального воздействия сильнее обонятельных.
4. Под воздействием запахов нейронная активность у женщин возрастает сильнее, чем у мужчин.
5. Несовпадение усиливает негативный эффект.

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

