

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ ЗАПАХОВ

Подготовили:

Вороная В.

Мурадалиева К.

ЗАПАХИ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА



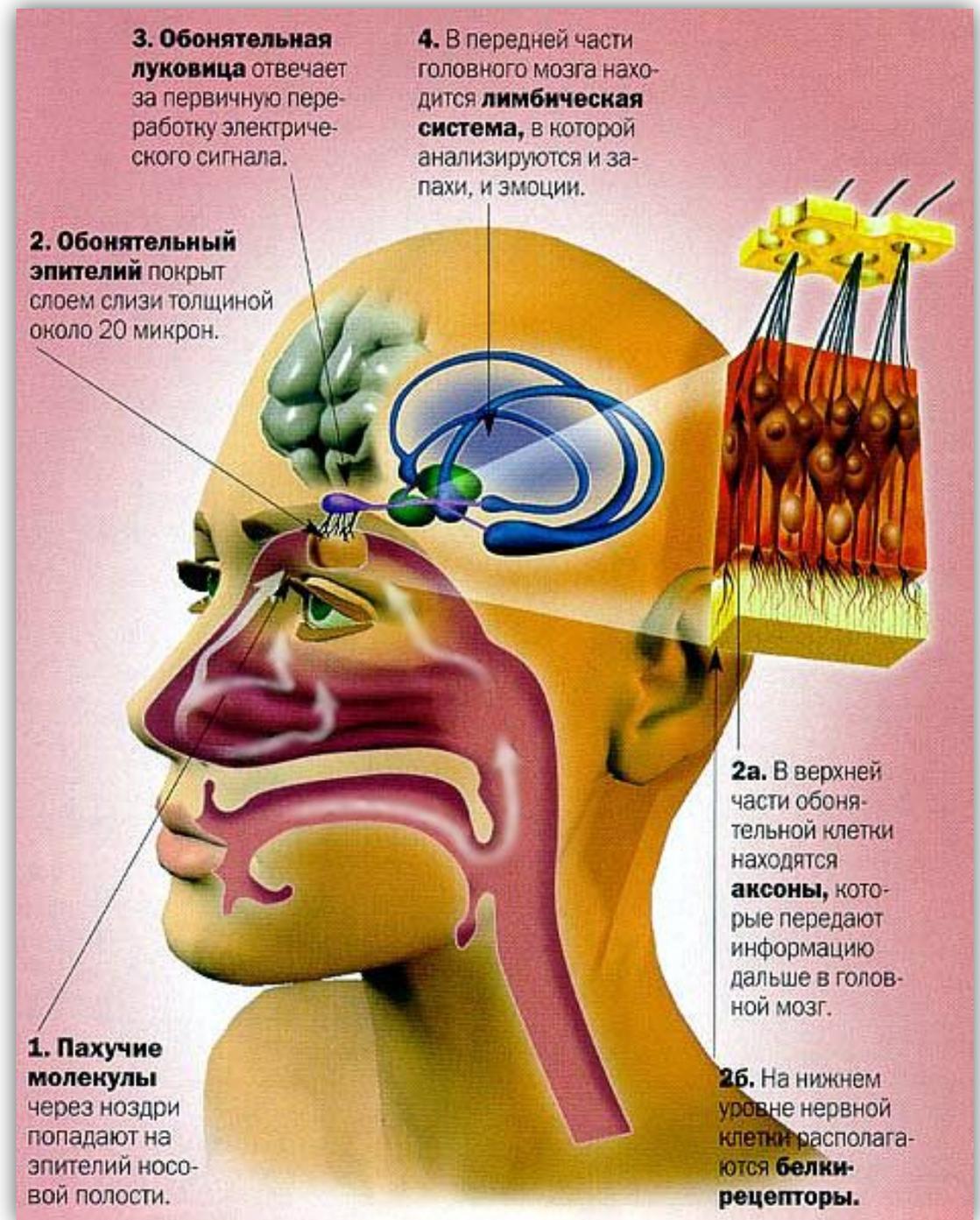
- Запахи влияют на эмоциональное состояние человека;
- Запах играет важную роль в социальных связях (например, при выборе партнера)
- Обоняние помогает нам оценивать обстановку в окружающем мире и часто спасает в опасных ситуациях.



ОБОНЯТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА

Существенная часть обонятельного процесса происходит на **бессознательном уровне** и не управляется разумом. Запахи, оказывают сильное влияние на наши решения и действия.

Зачастую под воздействием запахов, приятных или неприятных, **меняется эмоциональное состояние личности.**



ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Измерение активности головного мозга при
визуальном восприятии фотографий в
комбинации с различными запахами

2002 г., Венский институт функциональной топографии
головного мозга имени Людвиг Больцмана

- *Базируется на данных нейромагнитного исследования эмоциональных сюжетов 2002 г.*
- *Цель – изучение влияния запахов на эмоциональное возбуждение при визуальном восприятии (какое влияние (положительное или отрицательное) оказывают подпороговые (сознательно не воспринимаемые) и надпороговые (сознательно воспринимаемые) концентрации запахов на нейронную активность при восприятии эмоциональных фотографий?)*

СТРУКТУРА ИССЛЕДОВАНИЯ

- 20 испытуемых (10 женщин и 10 мужчин)
- 600 фотографий с эмоциональным сюжетом (*эротика, дети, цветы, страх, отвращение*)
- Воздействие запахов – **нейтрального, роз и тухлых яиц** – надпороговой и подпороговой концентраций
- Какое влияние оказывают подпороговые и концентрации запахов на нейронную активность при восприятии эмоциональных фотографий?



Магнитная энцефалография МЭГ

Ольфактометр

МЕТОДЫ



ВЫВОДЫ

1. Запахи оказывают сильное влияние на эмоциональное состояние личности.
2. Чем ниже эмоциональная наполненность визуального раздражителя, тем выше возможность воздействия на человека посредством запахов. Если визуальный раздражитель несет в себе сильный эмоциональный импульс, то запах не играет особой роли.
3. Визуальные раздражители по степени эмоционального воздействия сильнее обонятельных.
4. Под воздействием запахов нейронная активность у женщин возрастает сильнее, чем у мужчин.
5. Несовпадение усиливает негативный эффект.

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

