ЛОГОТИП Институт

ФИО студента

«Тема»

Научный руководитель:

ФИО

… – 2017

Актуальность

- современные компании сталкиваются с необходимостью подбора персонала при найме новых сотрудников
- процесс подготовки к подбору работника является важным из-за особенностей деятельности каждой конкретной компании и соответственно предъявляемых требований к кандидату
- лишь разработав оптимальную методику подбора работника, компании могут рассчитывать на своевременное осуществление намеченных планов, реализацию перспектив

Цель работы

Целью дипломного проекта является анализ особенностей подбора персонала в ИП «ФотоПодарки».

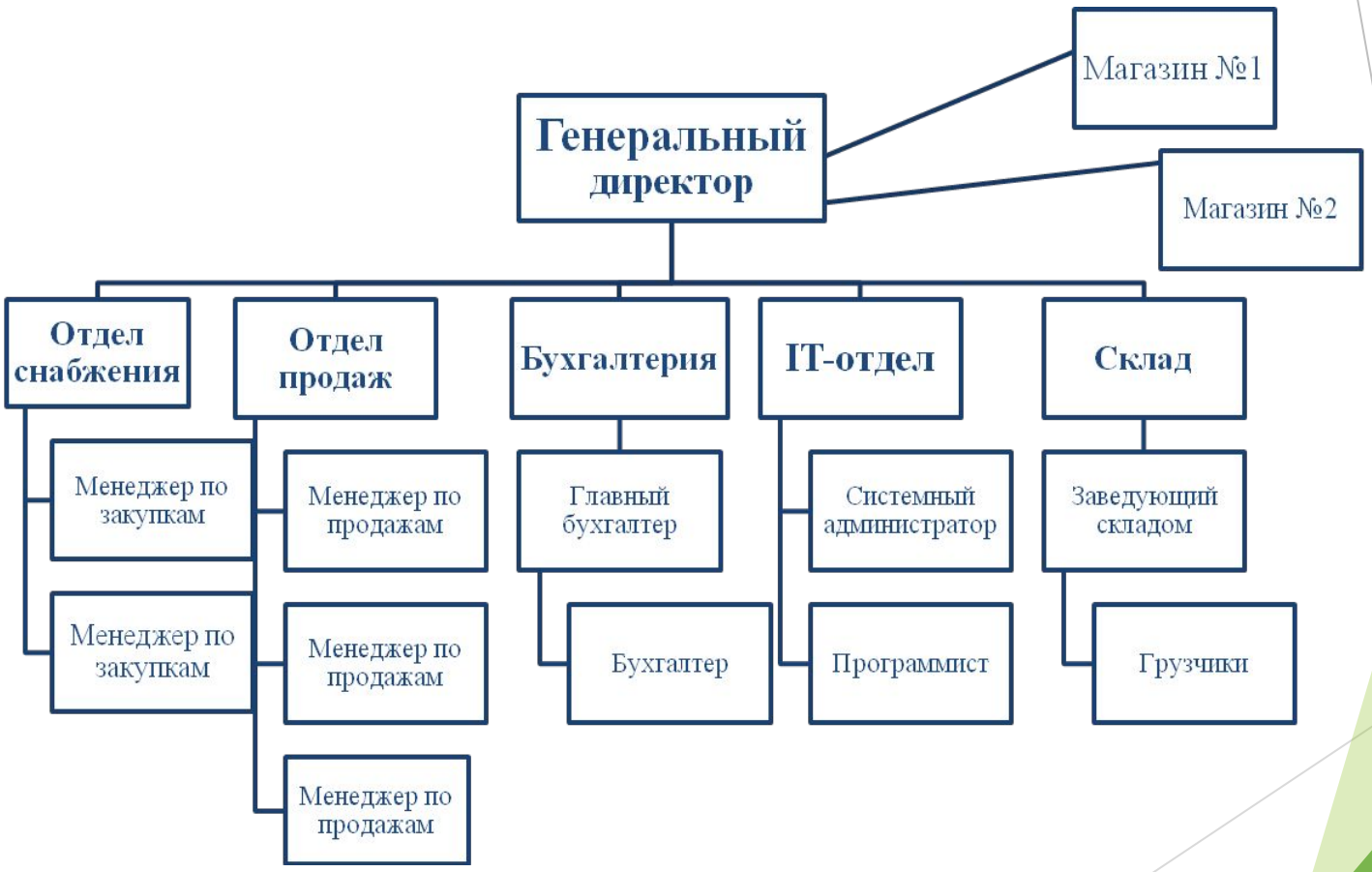
Задачи

- рассмотрена сущностная характеристика технологий подбора персонала в организации;
- проанализированы современные тенденции подбора персонала в коммерческих структурах;
- рассмотрена система управления персоналом и его подбор в коммерческой структуре ИП «ФотоПодарки»;
- найдены недостатки в системе подбора персонала в ИП «ФотоПодарки»;
- разработан проект мероприятий по совершенствованию процедур подбора персонала в ИП «ФотоПодарки» и рассчитана его эффективность.

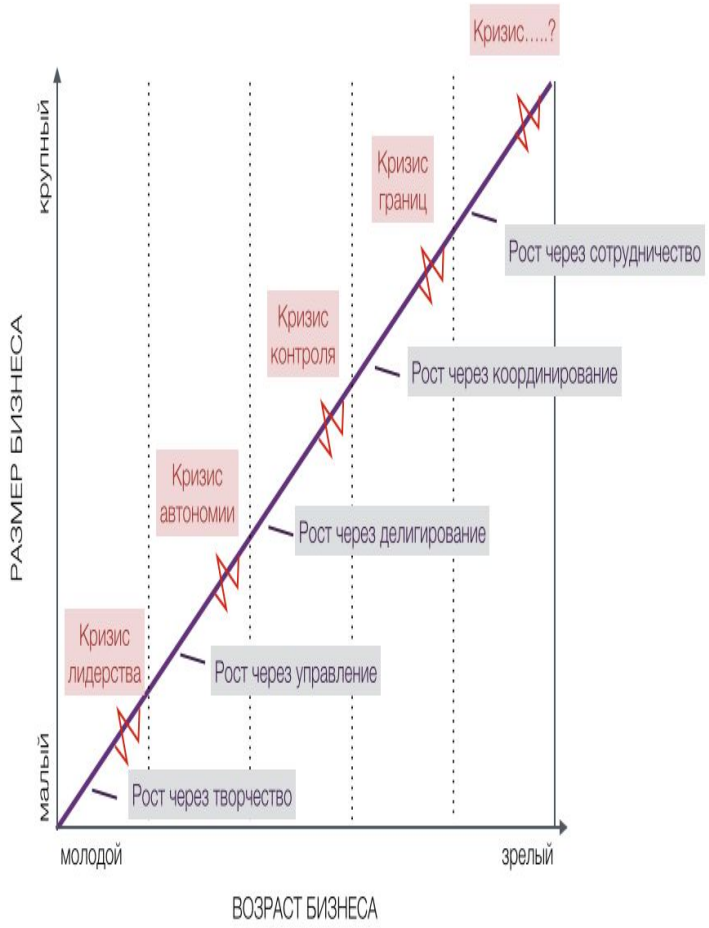
Теория

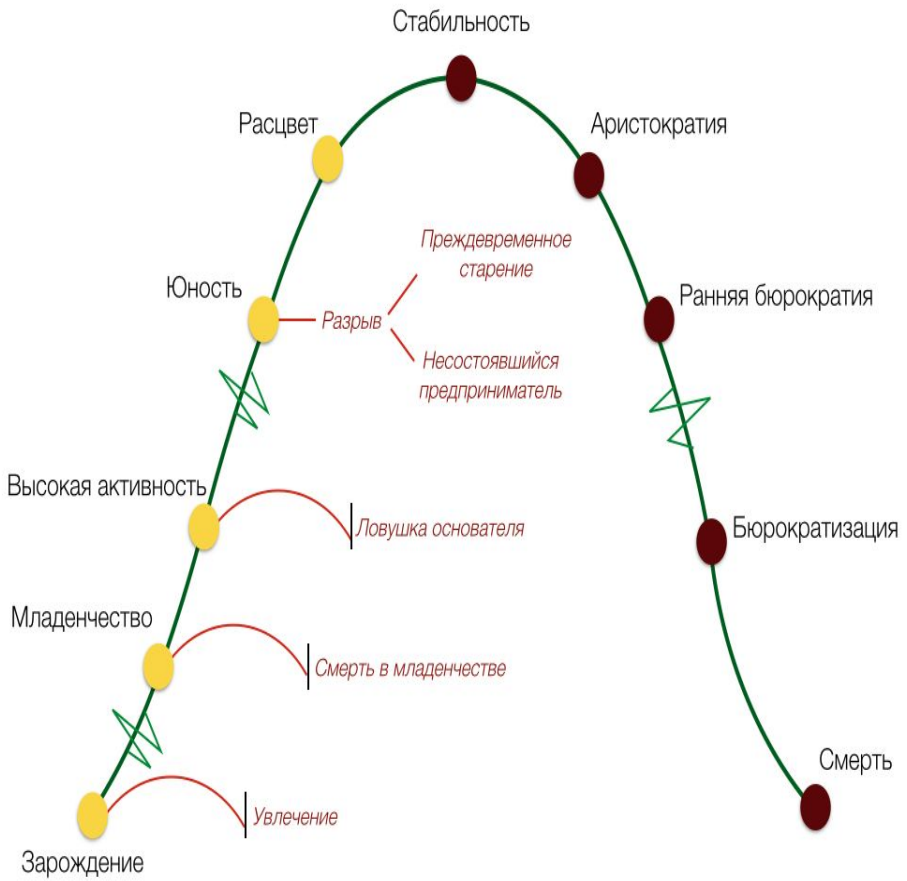
Авторы	Подход
А.Я.Кибанов	Подбор персонала в коллектив организации представляет собой часть процесса найма персонала. Особенностью подбор персонала является выделение одного или нескольких кандидатов на вакантную должность среди общего числа людей, претендующих на данную должность.
В. Р. Веснин	Подбор персонала организации – это вторая ступень набора пересола (солгано оценке автора: первая – привлечение персонала). Подбор персонала - это процесс рационального выбора на основе изучения и оценки профессиональных и личностных качеств претендентов, тех из них, кто наилучшим образом отвечает ее требованиям и пригодности для выполнения обязанностей на определенном рабочем месте или должности.
И.А. Максимцева, Н.А.Горелова	Главная цель системы подбора персонала организации рассматривается как рациональное формирование человеческих ресурсов современной организации

Характеристика предприятия



Анализ деятельности





Анализ системы управления

Недостатками реализованного процесса отбора в компании являются следующие:

1. Длительность процедур процесса
2. Неоправданной сложные механизм отбора на некоторые не основные вакансии
3. Нет специализированных решений для автоматизации процесса отбора
4. Не проработана нормативно-методологическая база процесса

Мероприятия

- **Мероприятие 1:** Регламентировать процесс отбора в одном документе «Положению о проведении отбора персонала»
- **Мероприятие 2:** Реализовать модель оценки компетенций в процессе отбора персонала компании. В качестве рекомендаций по совершенствованию отбора персонала компании предлагается расширить перечень применяемых современных кадровых технологий и внедрить элементы управления по компетенциям в процесс отбора.
- **Мероприятие 3:** Реализовать автоматизацию процесс отбора при помощи технологии корпоративного интернет-тестирования SAB (Smart Assessment Bridge).

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!