

# Фонд помощи природе Арктики



# Целевые направления из сферы инновационных технологий, которые требуют наибольшего участия нашего фонда.

1. Инновационные технологии, работа которых заключается в снижении экологических рисков нефтегазовых проектов и судоходства.

Прежде всего, это снижение потребления природных ресурсов и минимизацию техногенных воздействий на окружающую среду за счет использования новых и совершенствования функционирующих производственных технологий.

2. Повышение экологической ответственности промышленных компаний путем внедрения инновационных технологий, направленных на сохранение Арктической природы. А именно решение проблемы утилизации промышленных отходов.

3. Инновационные технологии, направленные на смягчение последствий изменений климата и адаптация к ним.

## Анализ крупных организаций, связанных с этой деятельностью

- 1) Инжиниринговой центр (ИЦ) г. Иркутск.
- 2) "Инженерный центр "Полигон".
- 3) Газпром нефть.
- 4) Норникель.





# Анализ внешней среды фонда

- 5. Арктический совет
- 5. Финансовые учреждения
- 4. Государство
- 4. Экологические организации
- 3. СМИ
- 3. Политические организации

# Финансирование



Долгосрочный период: коммерческие организации

Среднесрочный период: гос. Структуры, за счет грандов иностранных государств и международных фондов

Краткосрочный период: частные пожертвования





# Анализ рынка



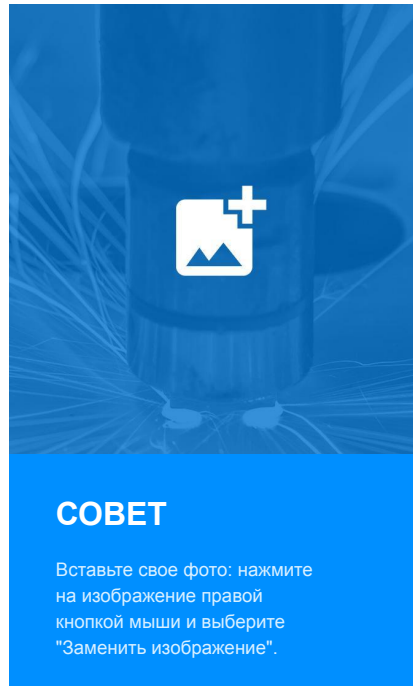
# Тенденции рынка

## 1

Введите свой текст здесь Введите свой текст здесь  
Введите свой текст здесь Введите свой текст здесь  
Введите свой текст здесь Введите свой текст здесь.

### Особенности клиента:

Введите свой текст здесь Введите свой текст здесь  
Введите свой текст здесь Введите свой текст здесь  
Введите свой текст здесь Введите свой текст здесь  
Введите свой текст здесь Введите свой текст здесь.







# Тенденции рынка

## 2

Введите свой текст здесь Введите свой текст здесь  
Введите свой текст здесь Введите свой текст здесь  
Введите свой текст здесь Введите свой текст здесь.

### **Особенности клиента:**

Введите свой текст здесь Введите свой текст здесь  
Введите свой текст здесь Введите свой текст здесь  
Введите свой текст здесь Введите свой текст здесь  
Введите свой текст здесь Введите свой текст здесь.











# Целевая аудитория

Введите свой текст здесь Введите свой текст здесь  
Введите свой текст здесь Введите свой текст здесь  
Введите свой текст здесь Введите свой текст здесь  
Введите свой текст здесь.

- 1 | Введите свой текст здесь
- 2 | Введите свой текст здесь Введите свой текст здесь
- 3 | Введите свой текст здесь Введите свой текст здесь
- 4 | Введите свой текст здесь
- 5 | Введите свой текст здесь





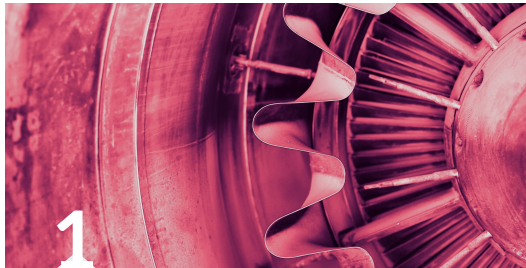
Предлагаемое решение

Введите свой текст здесь Введите  
свой текст здесь Введите свой текст  
здесь Введите свой текст здесь  
Введите свой текст здесь.





# Процесс



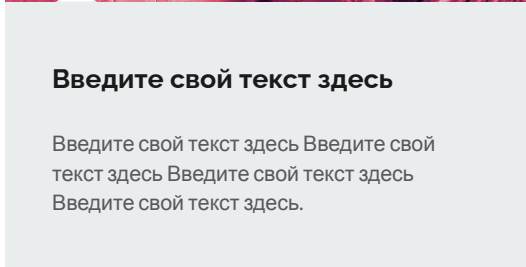
## Введите свой текст здесь

Введите свой текст здесь Введите свой текст здесь Введите свой текст здесь Введите свой текст здесь.



## Введите свой текст здесь

Введите свой текст здесь Введите свой текст здесь Введите свой текст здесь Введите свой текст здесь.



## Введите свой текст здесь

Введите свой текст здесь Введите свой текст здесь Введите свой текст здесь Введите свой текст здесь.



# Результаты

Введите свой текст здесь Введите свой текст здесь Введите свой текст  
здесь Введите свой текст здесь Введите свой текст здесь Введите свой  
текст здесь Введите свой текст здесь Введите свой текст здесь Введите  
свой текст здесь Введите свой текст здесь Введите свой текст здесь  
Введите свой текст здесь.

Введите свой текст здесь

**45 тыс.**

Введите свой текст здесь  
Введите свой текст здесь

Введите свой текст здесь

**690 тыс.**

Введите свой текст здесь  
Введите свой текст здесь

Введите свой текст здесь

**100 тыс.**

Введите свой текст здесь  
Введите свой текст здесь  
Введите свой текст здесь



# Видение

## Введите свой текст здесь

Введите свой текст здесь Введите свой текст  
здесь Введите свой текст здесь Введите свой  
текст здесь Введите свой текст здесь.

## Введите свой текст здесь

Введите свой текст здесь Введите свой текст  
здесь Введите свой текст здесь Введите свой  
текст здесь Введите свой текст здесь.

## Введите свой текст здесь

Введите свой текст здесь Введите свой текст  
здесь Введите свой текст здесь Введите свой  
текст здесь Введите свой текст здесь.



## Введите свой текст здесь

Введите свой текст здесь Введите свой текст  
здесь Введите свой текст здесь Введите свой  
текст здесь Введите свой текст здесь.

## Введите свой текст здесь

Введите свой текст здесь Введите свой текст  
здесь Введите свой текст здесь Введите свой  
текст здесь Введите свой текст здесь.



# Команда

Введите свой текст здесь  
Введите свой текст здесь  
Введите свой текст здесь  
Введите свой текст здесь  
Введите свой текст здесь  
Введите свой текст здесь.



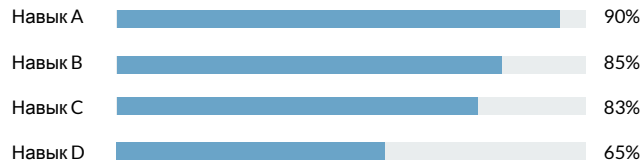




Генеральный директор

# Человек 1

Введите свой текст здесь Введите свой текст  
здесь Введите свой текст здесь Введите свой  
текст здесь Введите свой текст здесь Введите  
свой текст здесь Введите свой текст здесь.

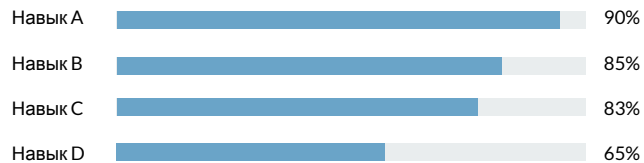




Финансовый директор

## Человек 2

Введите свой текст здесь Введите свой текст  
здесь Введите свой текст здесь Введите свой  
текст здесь Введите свой текст здесь Введите  
свой текст здесь Введите свой текст здесь.

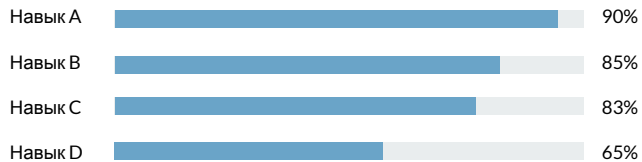




Коммерческий директор

## Человек 3

Введите свой текст здесь Введите свой текст  
здесь Введите свой текст здесь Введите свой  
текст здесь Введите свой текст здесь Введите  
свой текст здесь Введите свой текст здесь.



A horizontal bar with a teal segment on the left and an orange segment on the right.

**Спасибо!**

