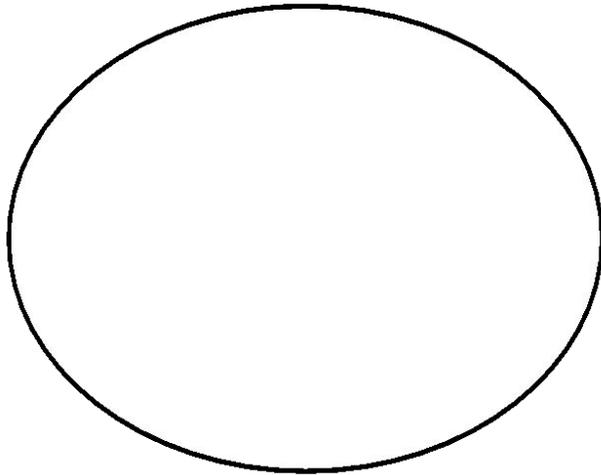
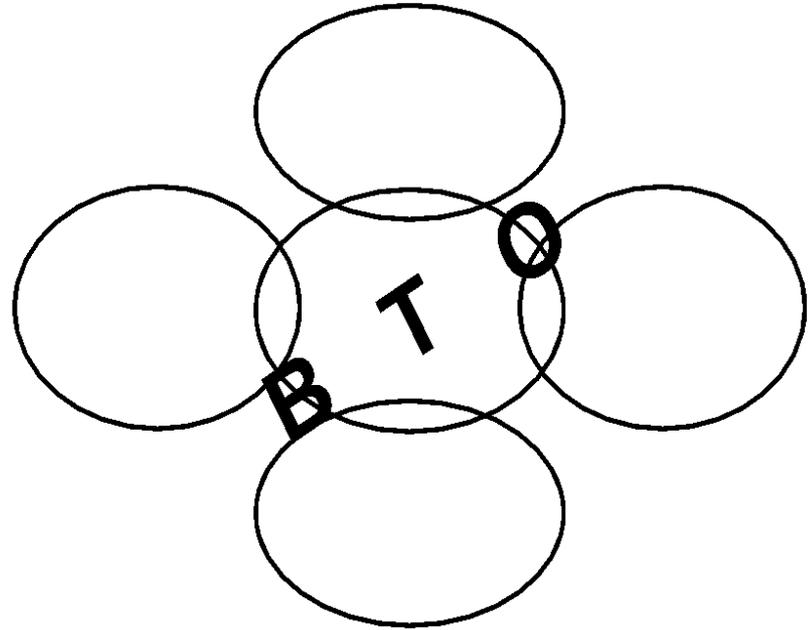


**Знания → идея → изобретение → открытие →  
новшество → инновация → инновационный продукт или услуга**



**Доинформационное общество**



**Информационное общество**

# УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ – НОВОЕ РАЗВИТИЕ

И Н Ф О Р М А Ц И О Н Н Ы Е

маркетинг  
взаимодействия

идея-  
проект

проект-  
команда

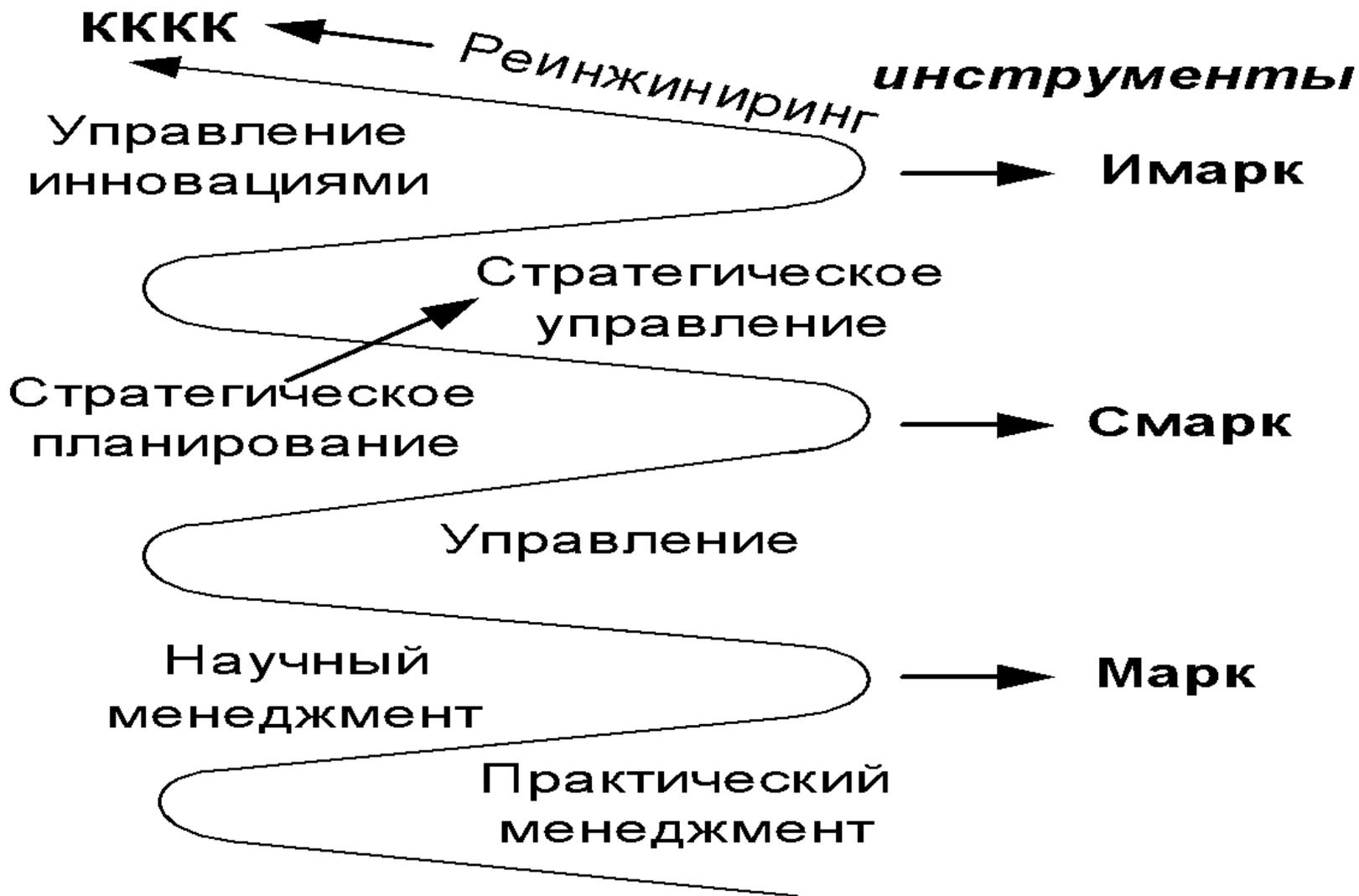
гибкая  
мотивация  
каждого

ликвидность

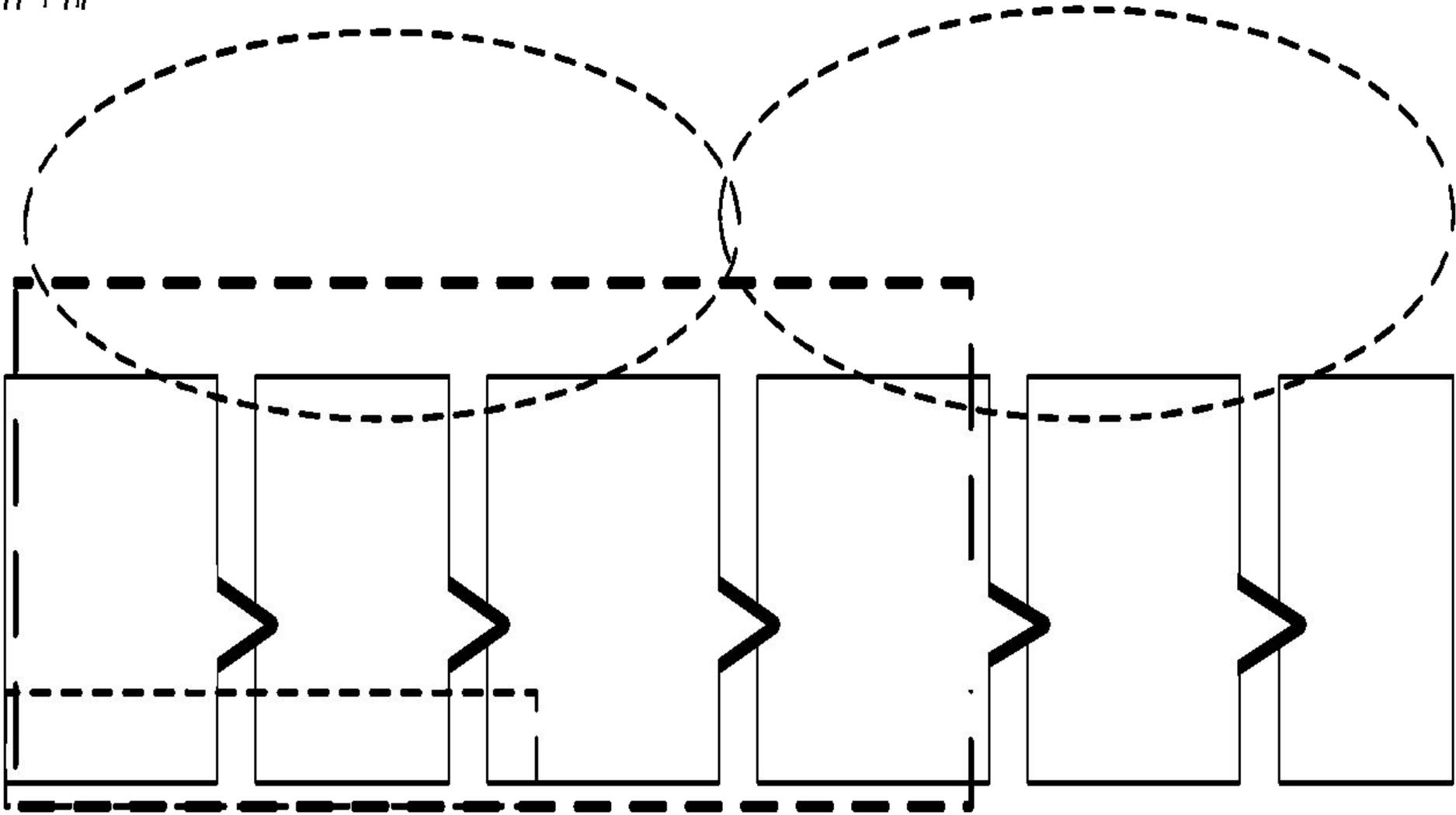
сервис

П Р О Е К Т - Т Е Х Н О Л О Г И И

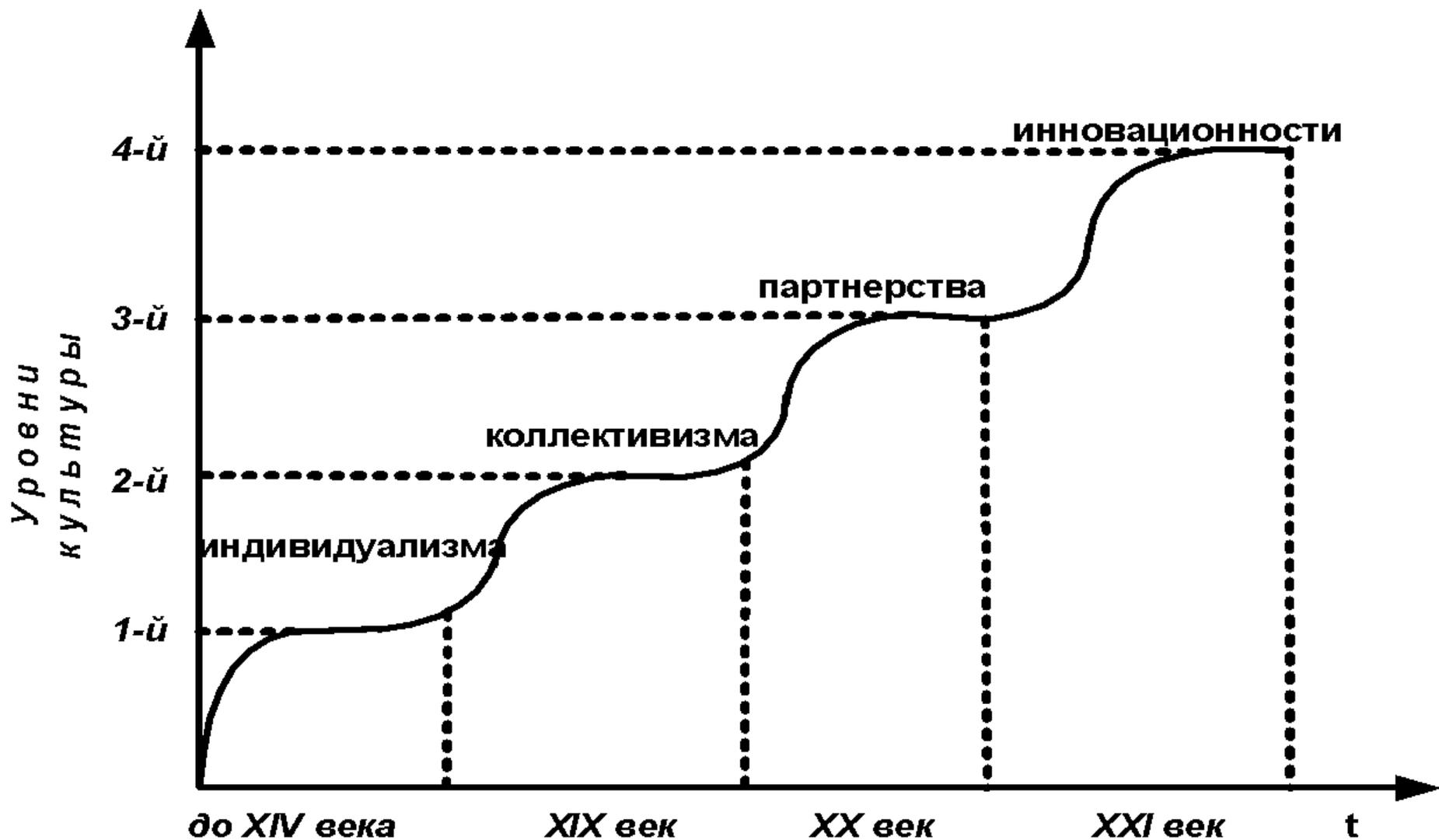
*Интенция проекта*



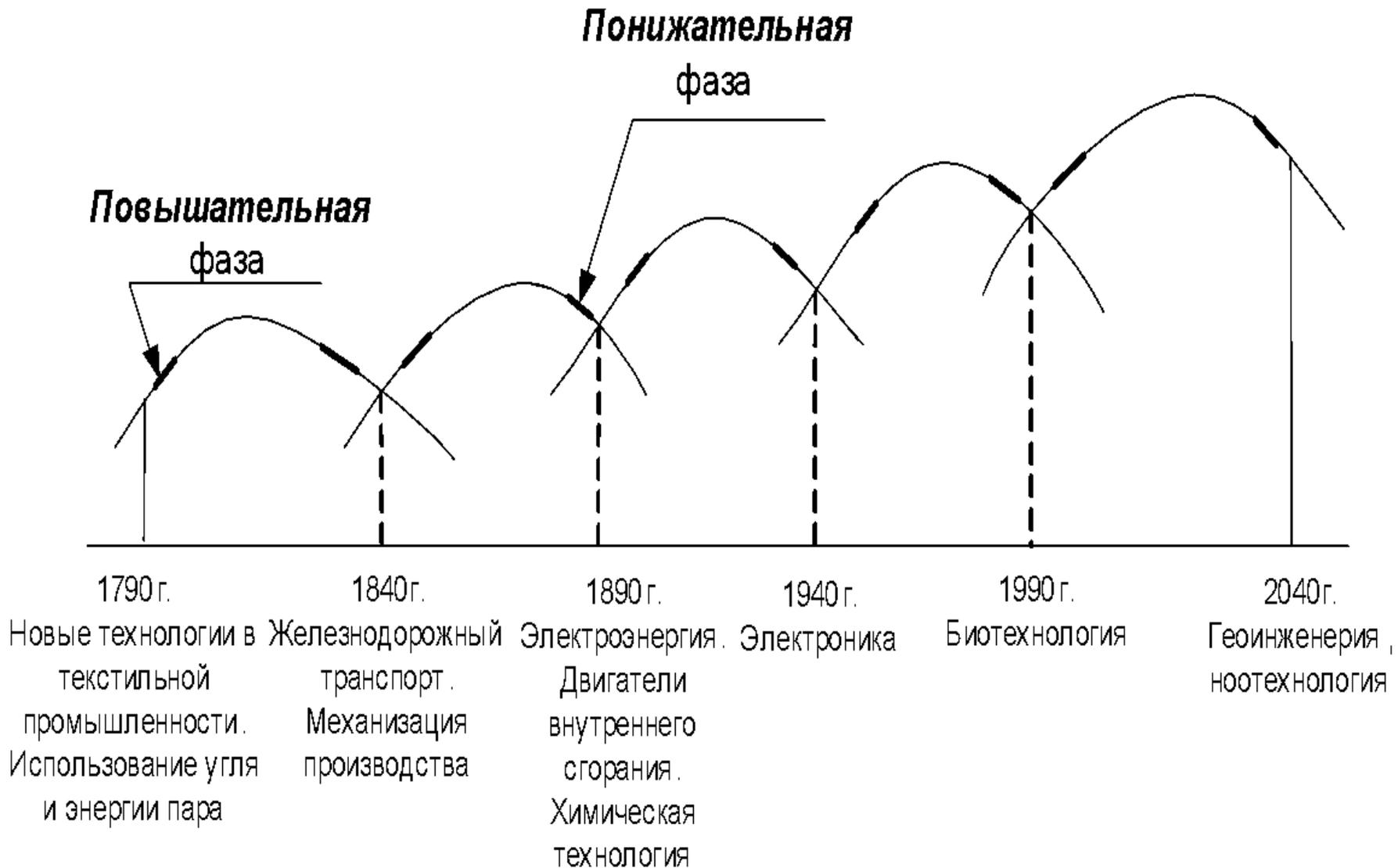
## *Эволюция развития управления*



*Эволюция планирования в инновационном управлении*



## Эволюция культуры в обществе



**Изобретения и открытия с циклами 40÷60 лет**

**Длинные волны Н.Д. Кондратьева**

Уровень	Оперативный	Стратегический
	ориентация на:	
<i>Корпоративная структура</i>	◆ линейно-функциональная	◆ стратегическое проектное управление
<i>Культура</i>	◆ успех – эффективное производство	◆ стратегию и гибкость
<i>Логистика</i>	◆ краткосрочное регулирование	◆ стратегическое равновесие
<i>Руководитель</i>	◆ умение достичь цели	◆ проводник новшеств – лидер
<i>Контроль</i>	◆ взаимодействие всех подразделений	◆ стратегический контроллинг

### ***Модель архитектоники организации***

*Ресурсы* → *факторы* → *доход*

---

*природные* → *земля* → *рента*

*материальные*

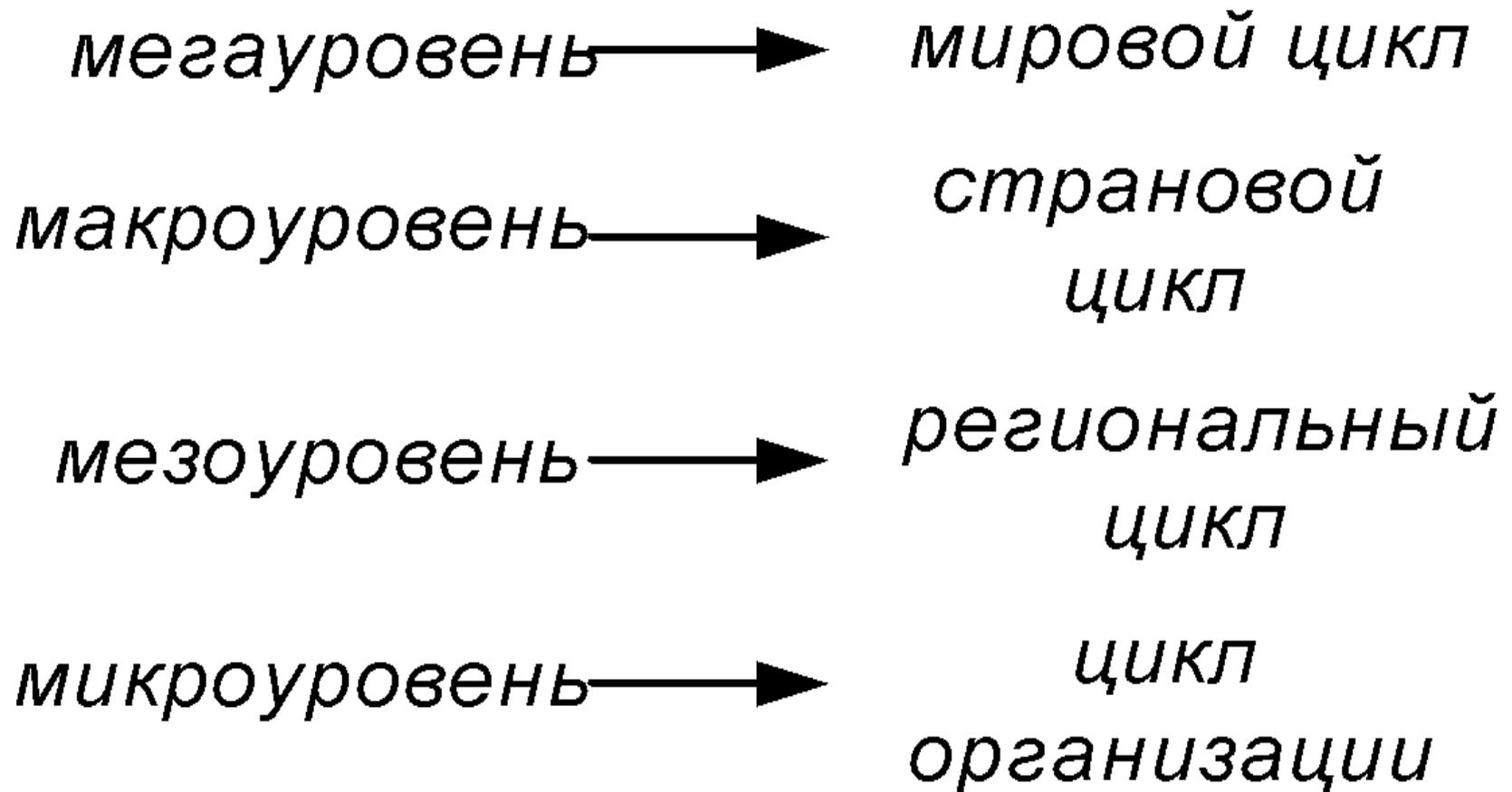
→ *капитал* → *процент*

*финансовые*

*трудовые* → *труд* → *зарплата*

***Алгоритм ресурсов***

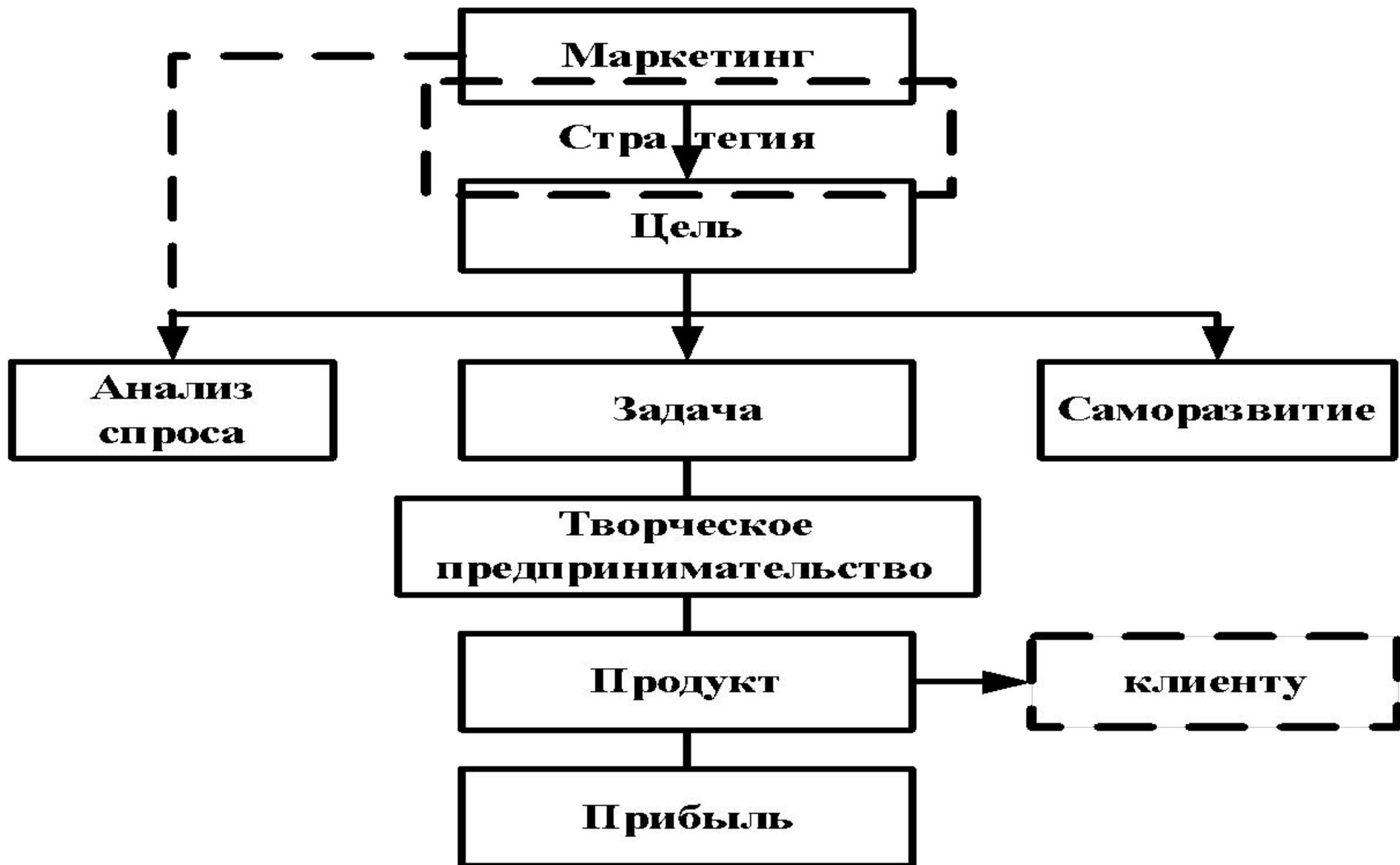
# Уровни И Циклы стратегического развитие



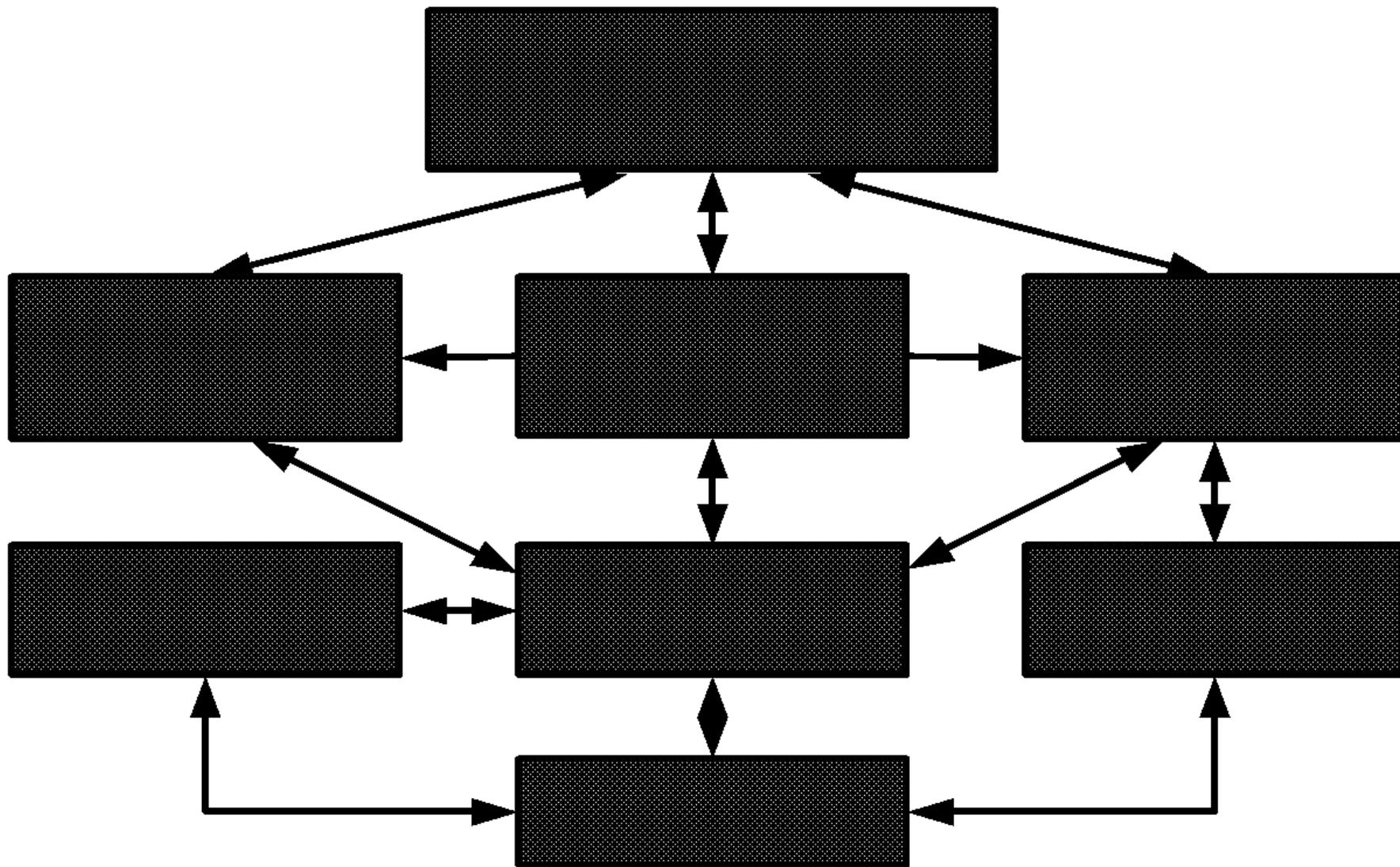
**Эволюция развития циклов в экономике**



**Многоаспектность организации в управлении проектом**



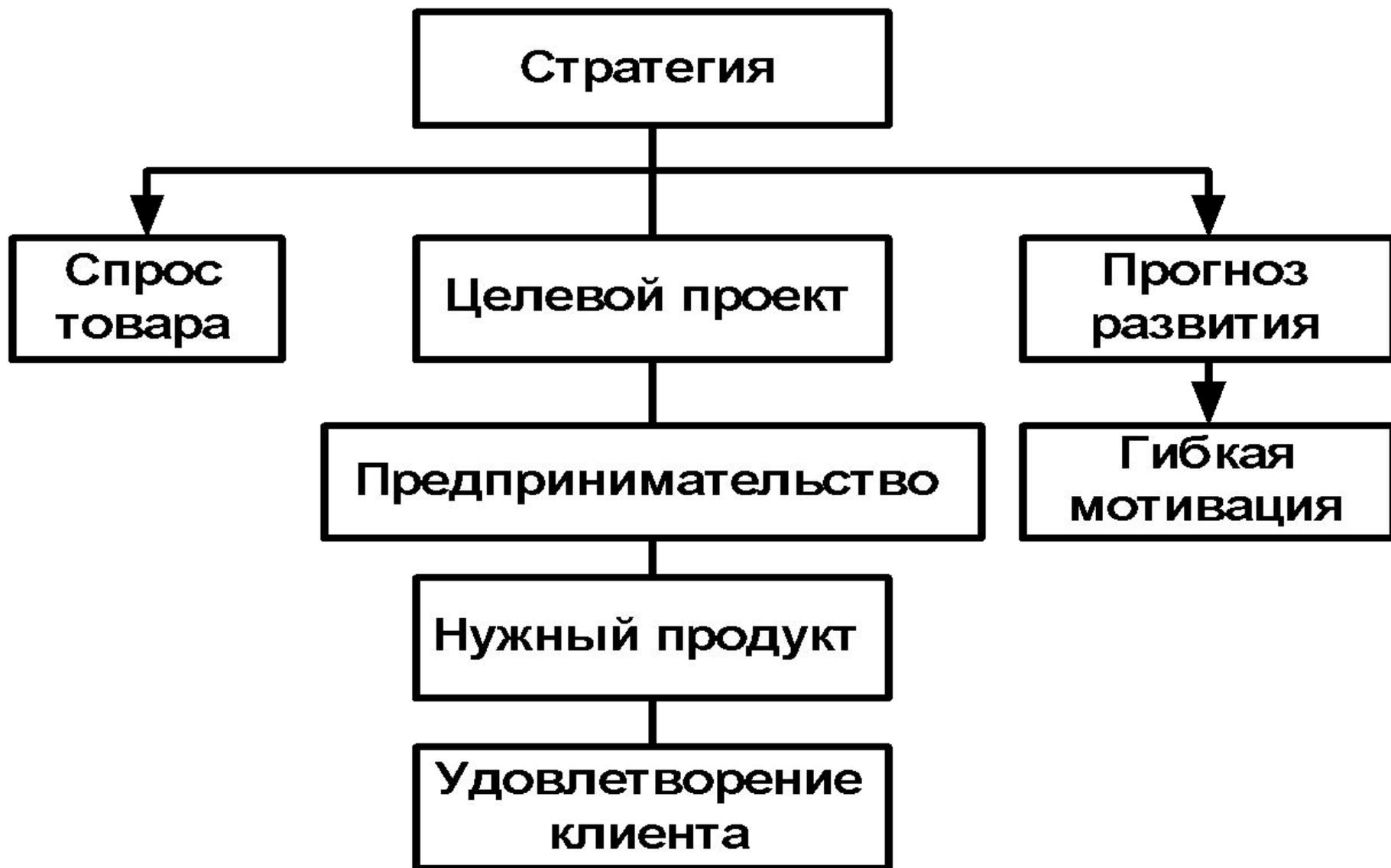
*Планирование продукта*



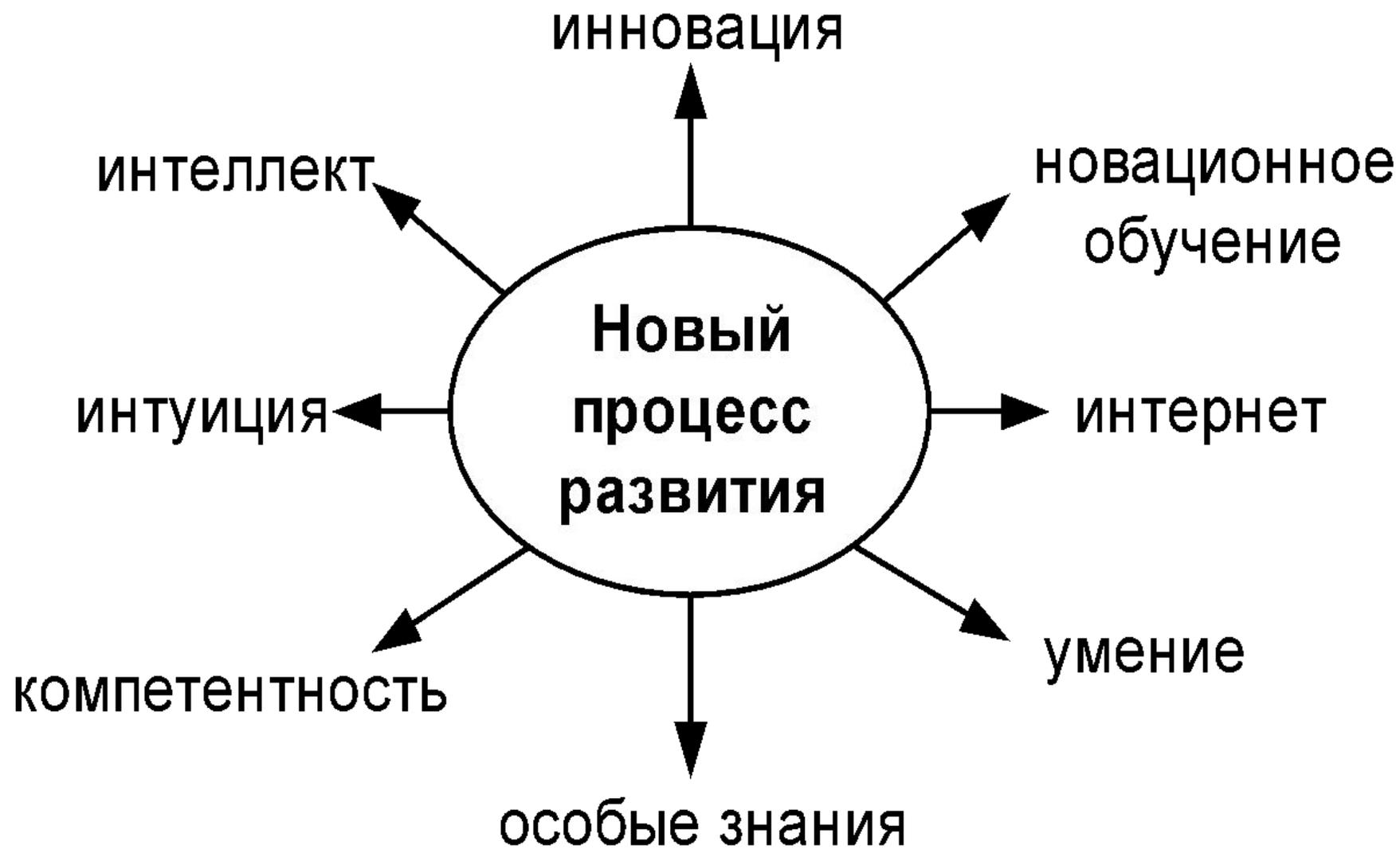
*Взаимодействие элементов структуры управления*



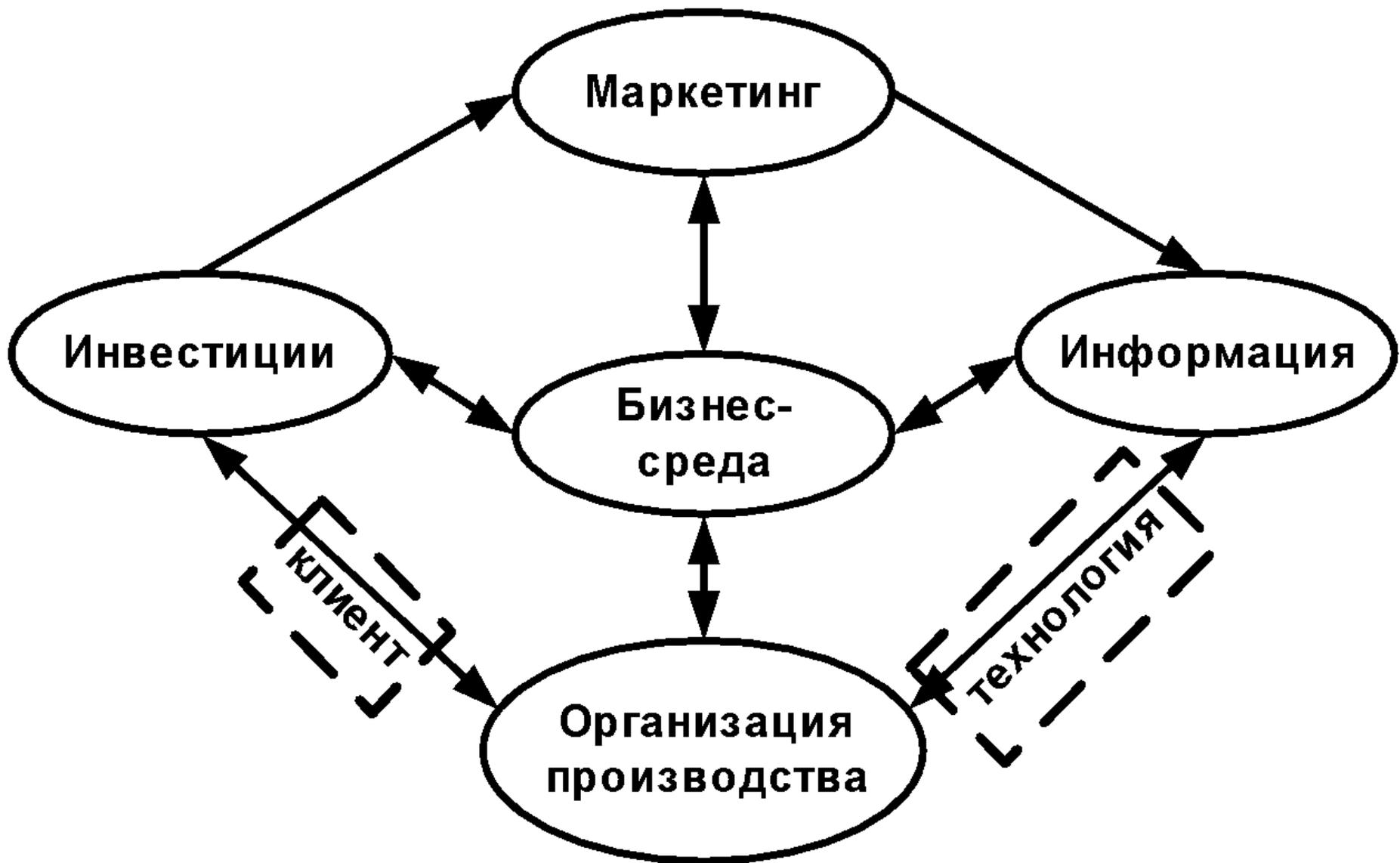
*Логика взаимодействия*



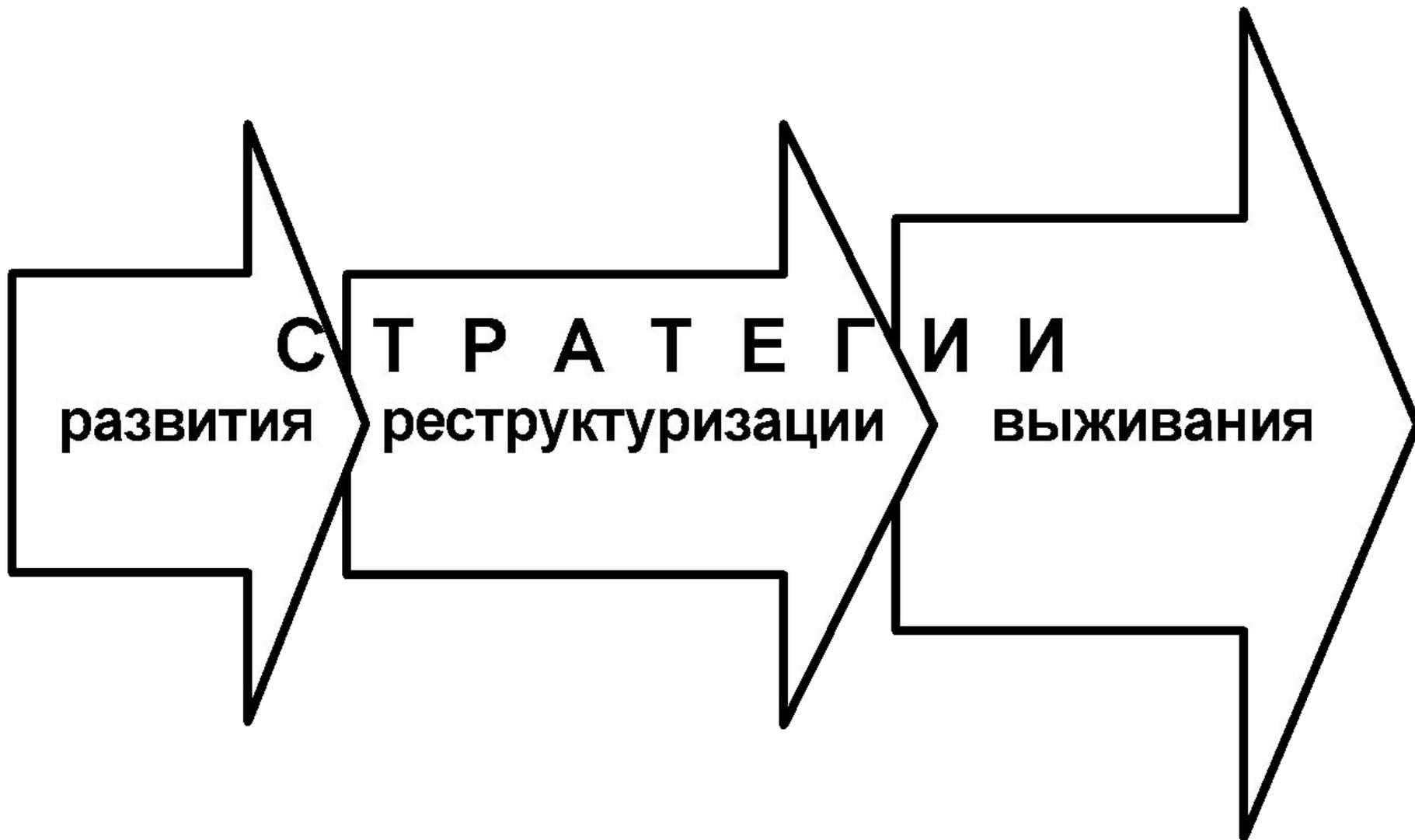
*Структура продукта*



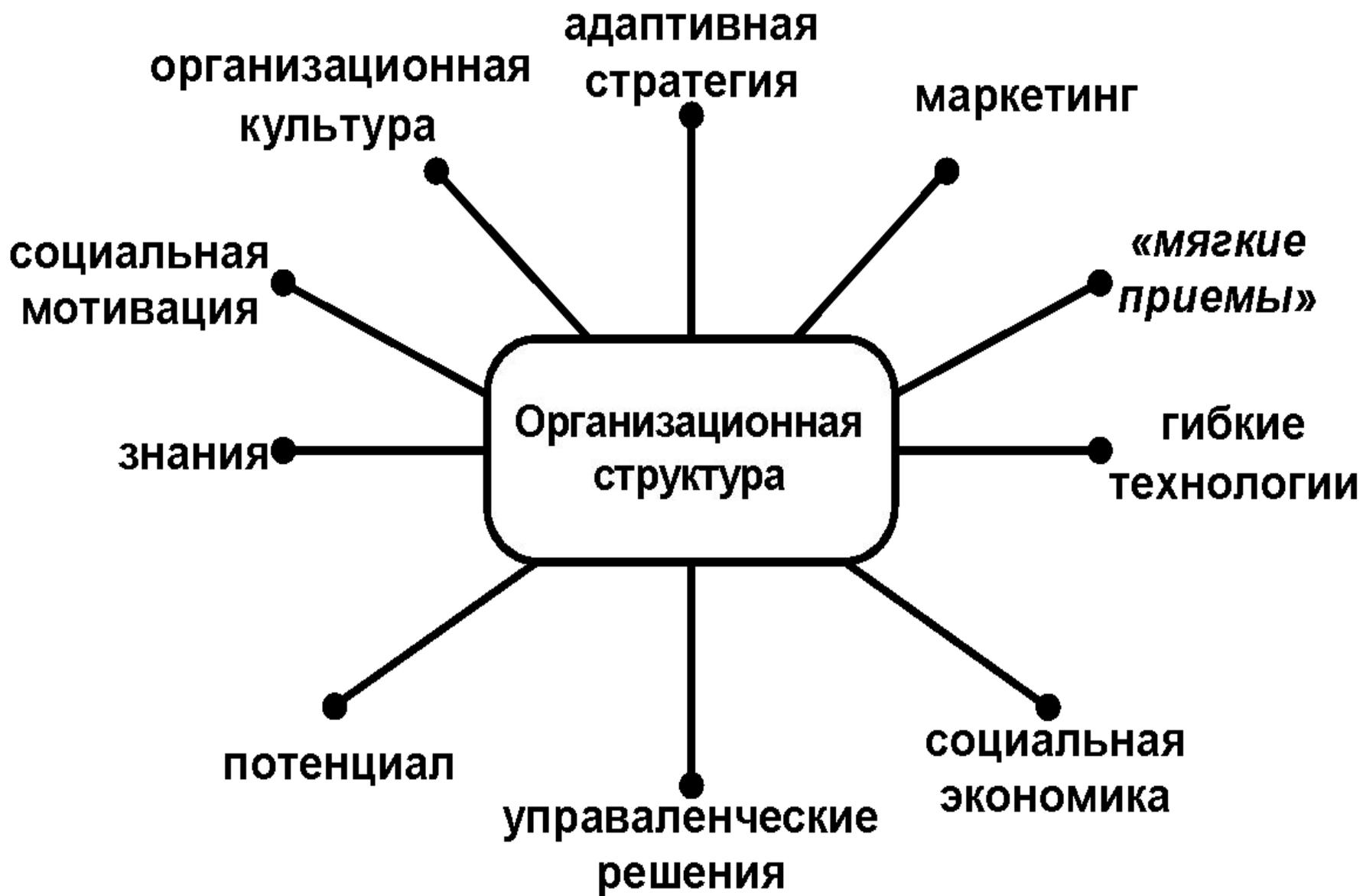
*Проект процесс-изменений*



*Аспекты бизнес-сферы УП*



*Вектор стратегий в УП*



*Элементы структуры организации в УП*



**Новая философия**

**Социальный микроклимат**

**Творческое партнерство**

**Отношения  
взаимодействия**

**Ценности**

персонал

климат

*Уровни организационной культуры*

**Внешняя среда**

**Стратегия**

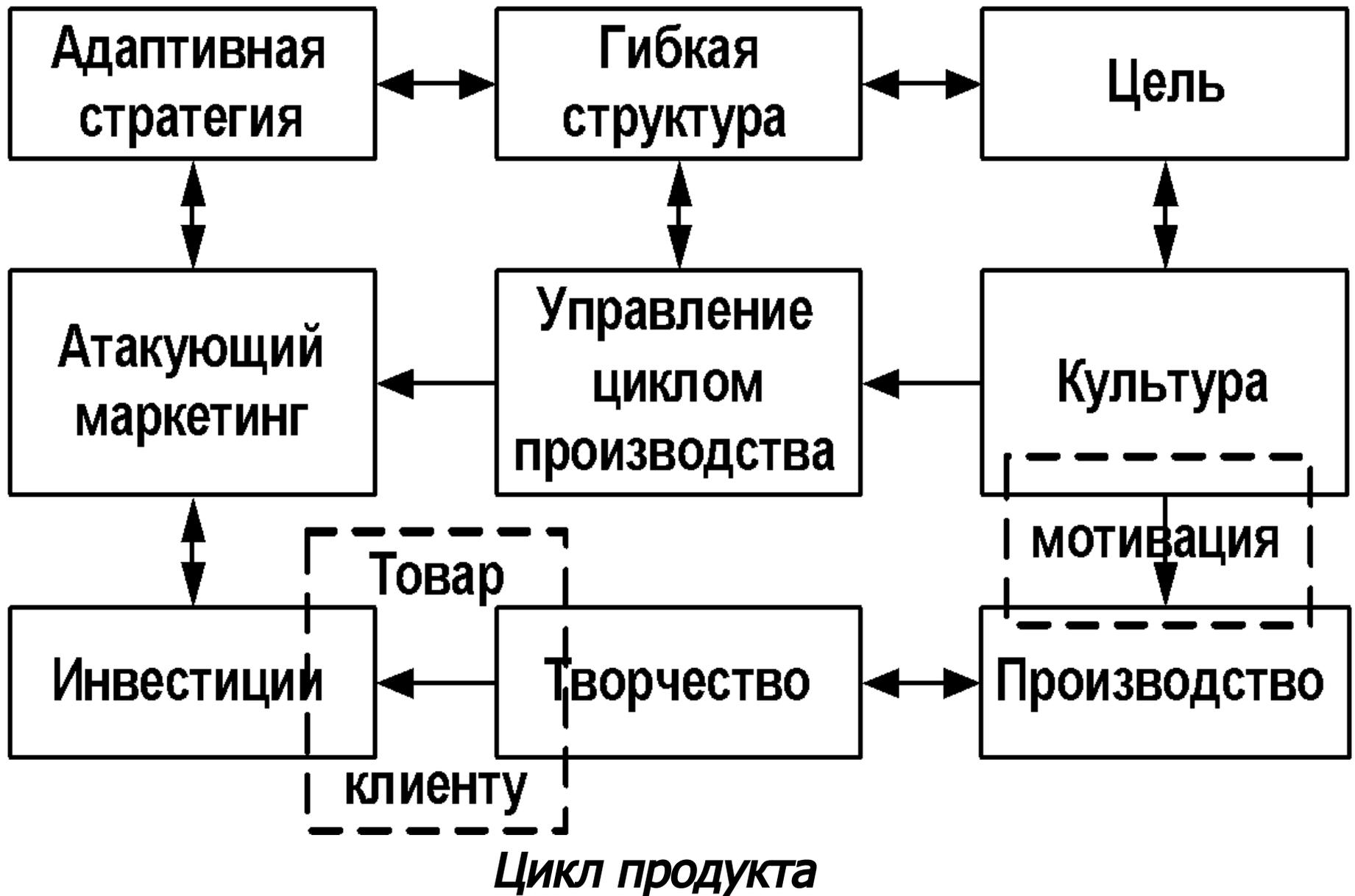
**Структура**

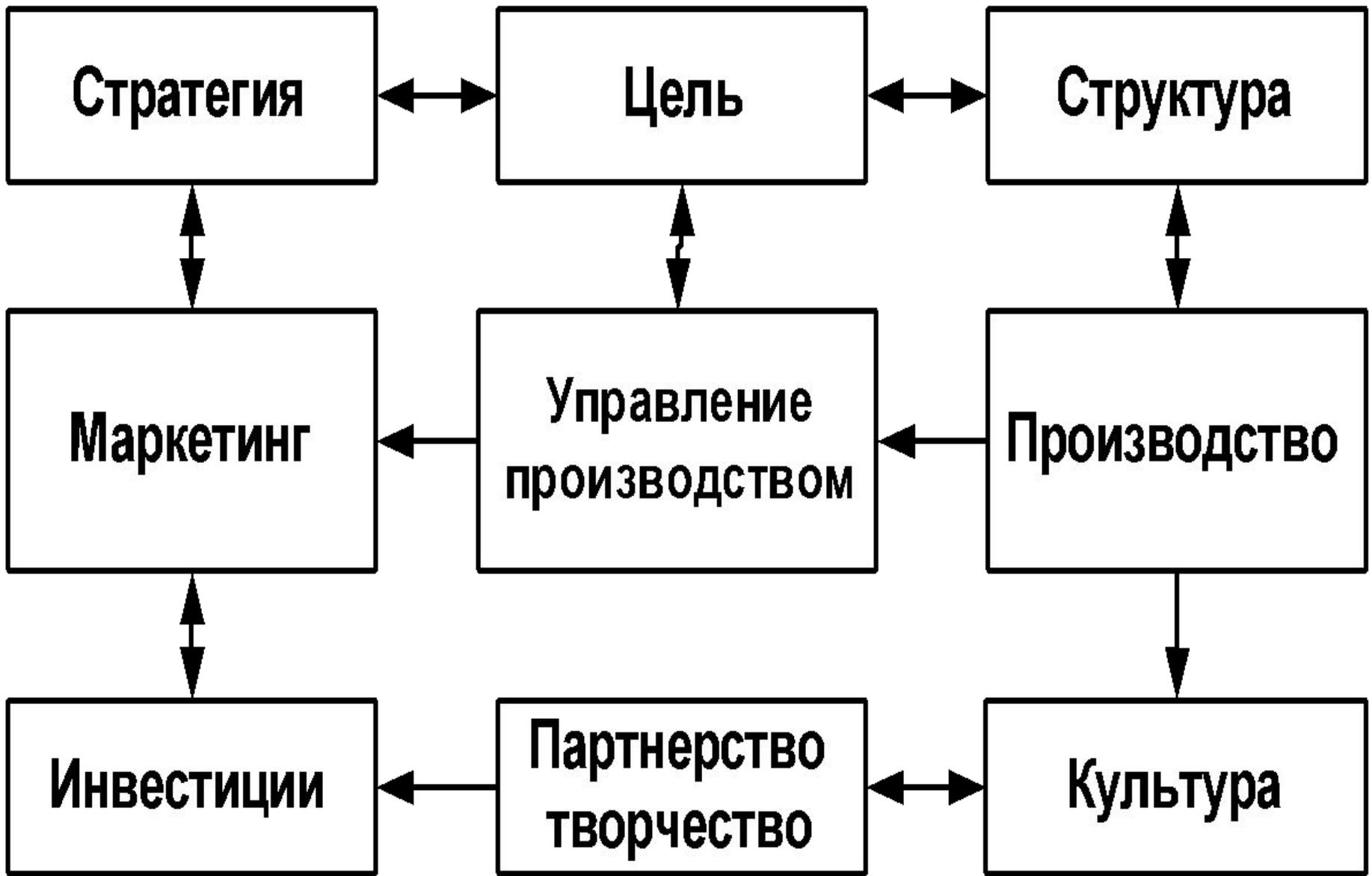
**МИССИЯ**

**Цель**  
**Развитие**

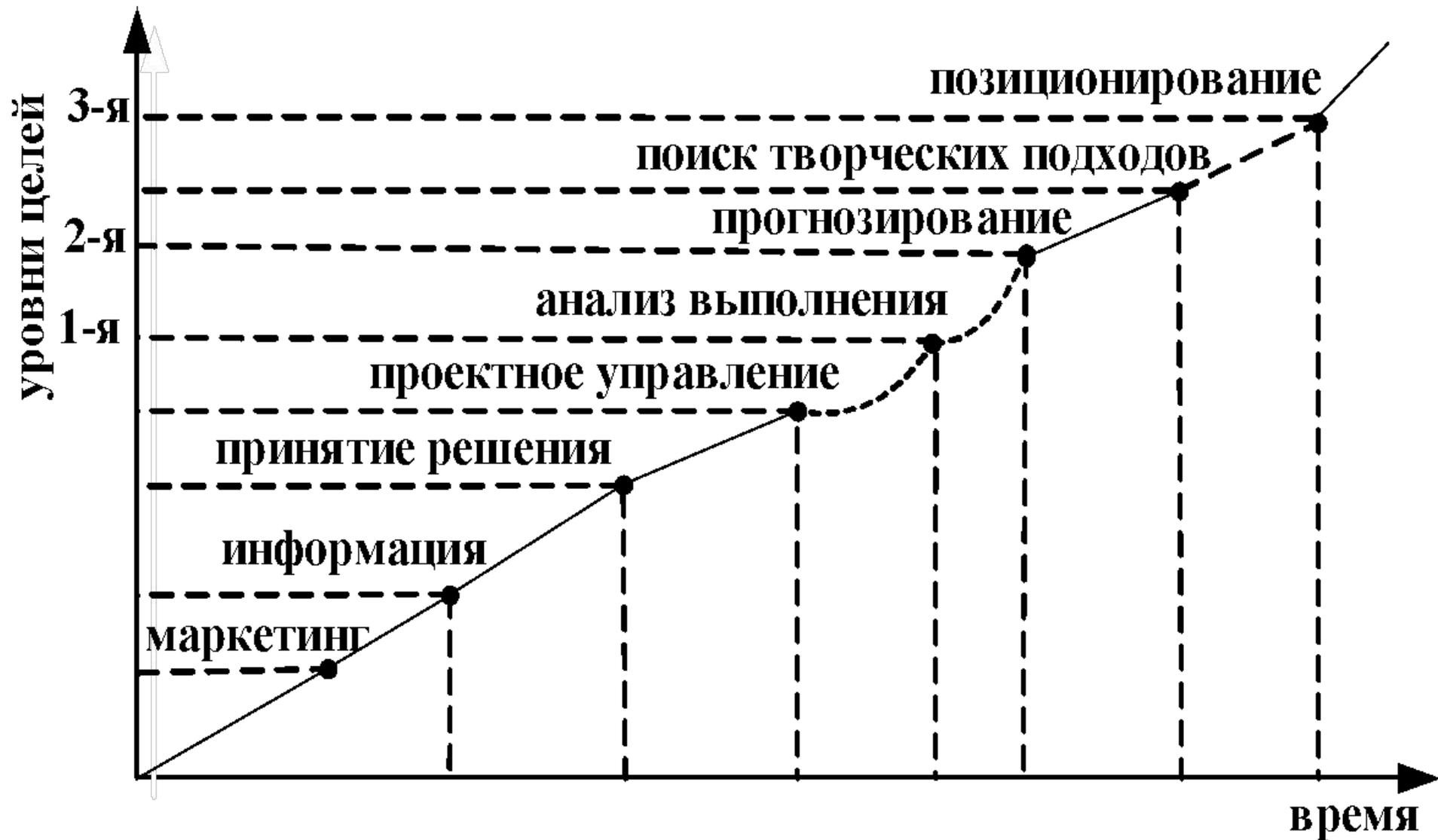
**Организационная  
культура**

***Миссия организации в УП***

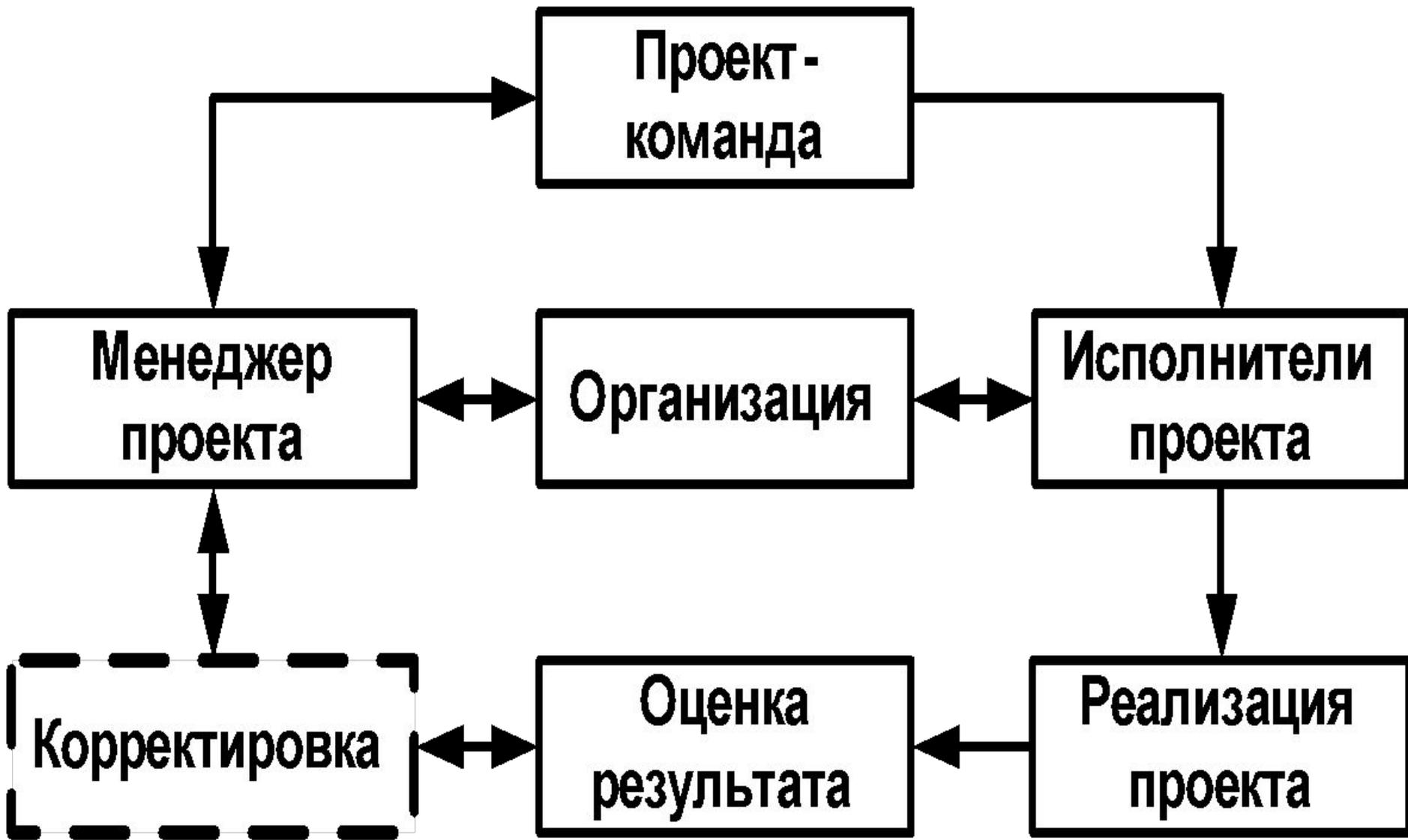




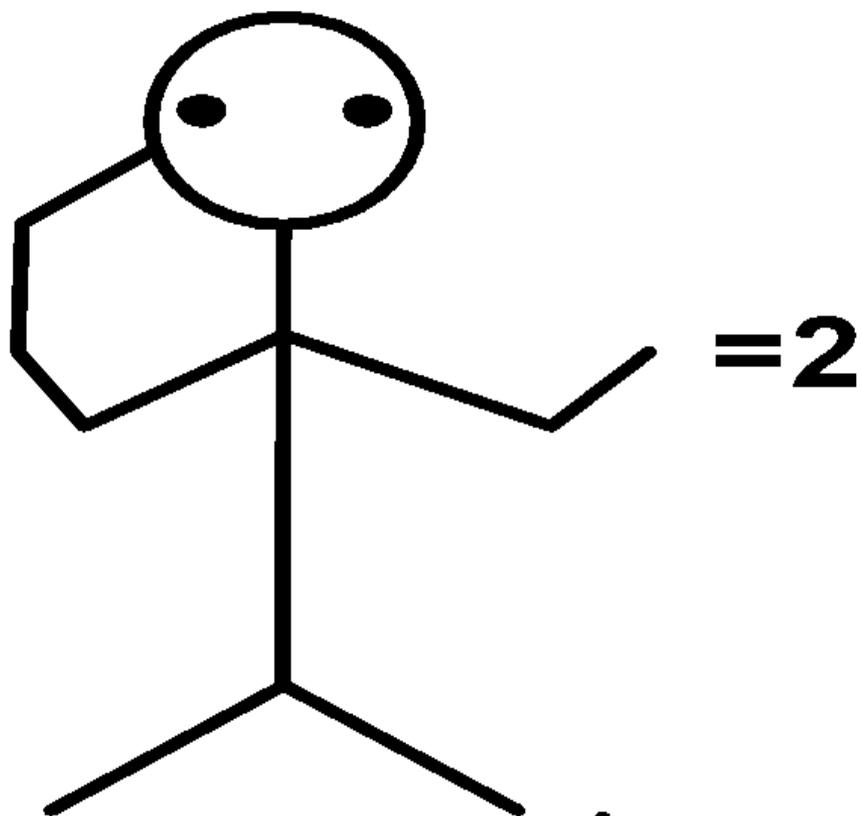
*Цикл производства*



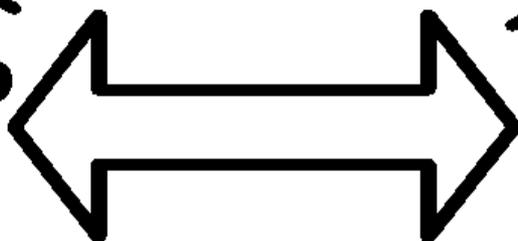
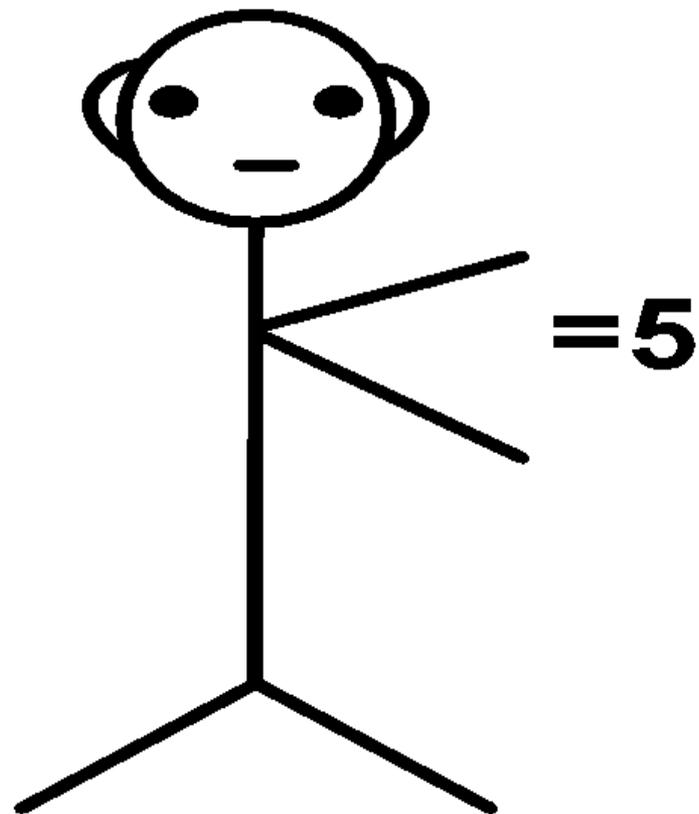
*Процесс управленческого решения*



*Модель проектного управления*

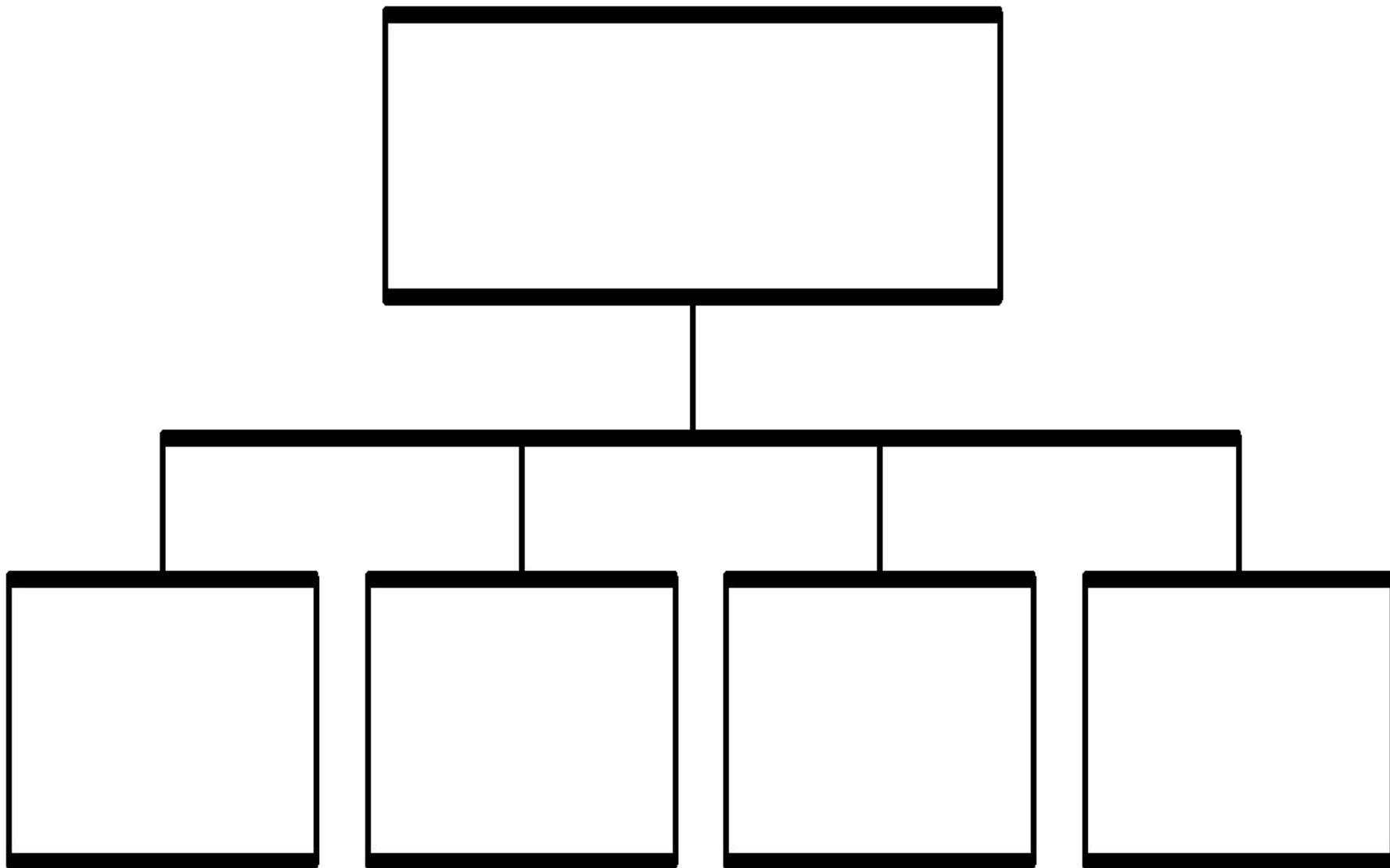


**Менеджер  
Лидер**



**Вспомним:  $2+2 > 5!!$**

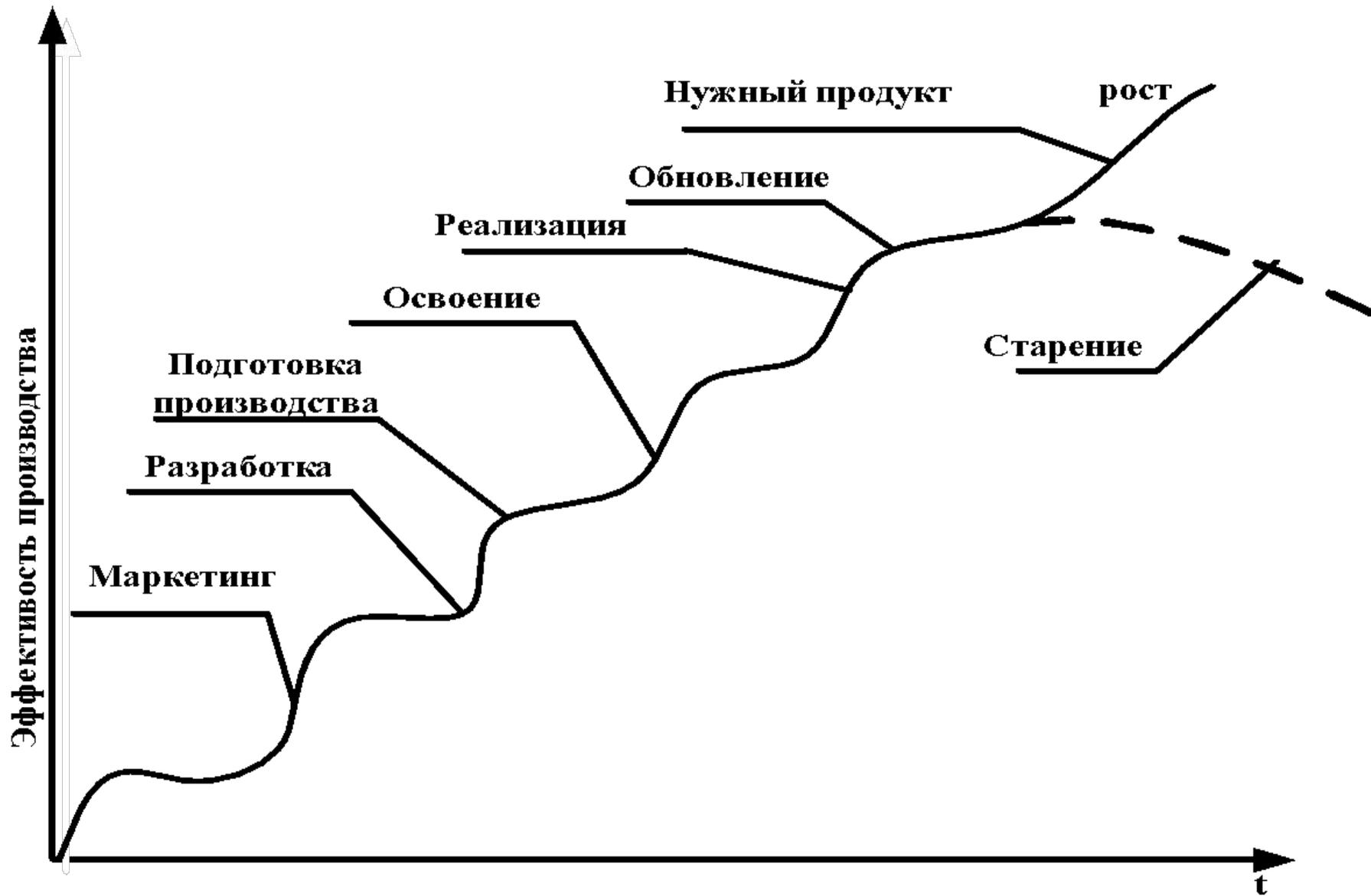
*«Время – деньги – время»*



*Методы принятия УР*

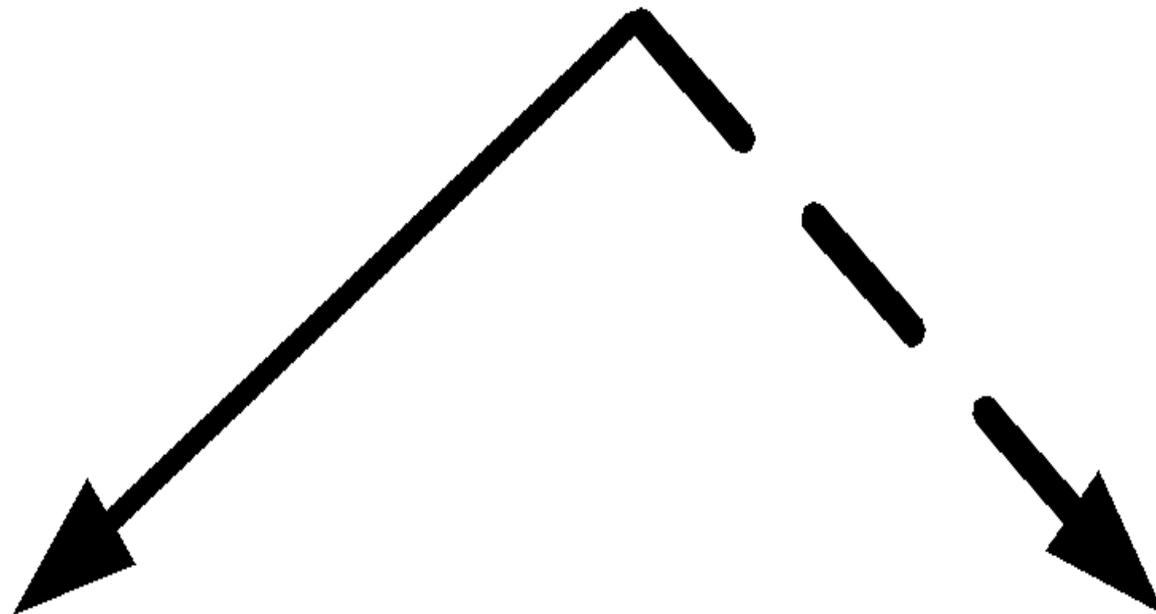


***Аспекты потенциала организации***



*Гипотетическая кривая жизненного цикла продукции*

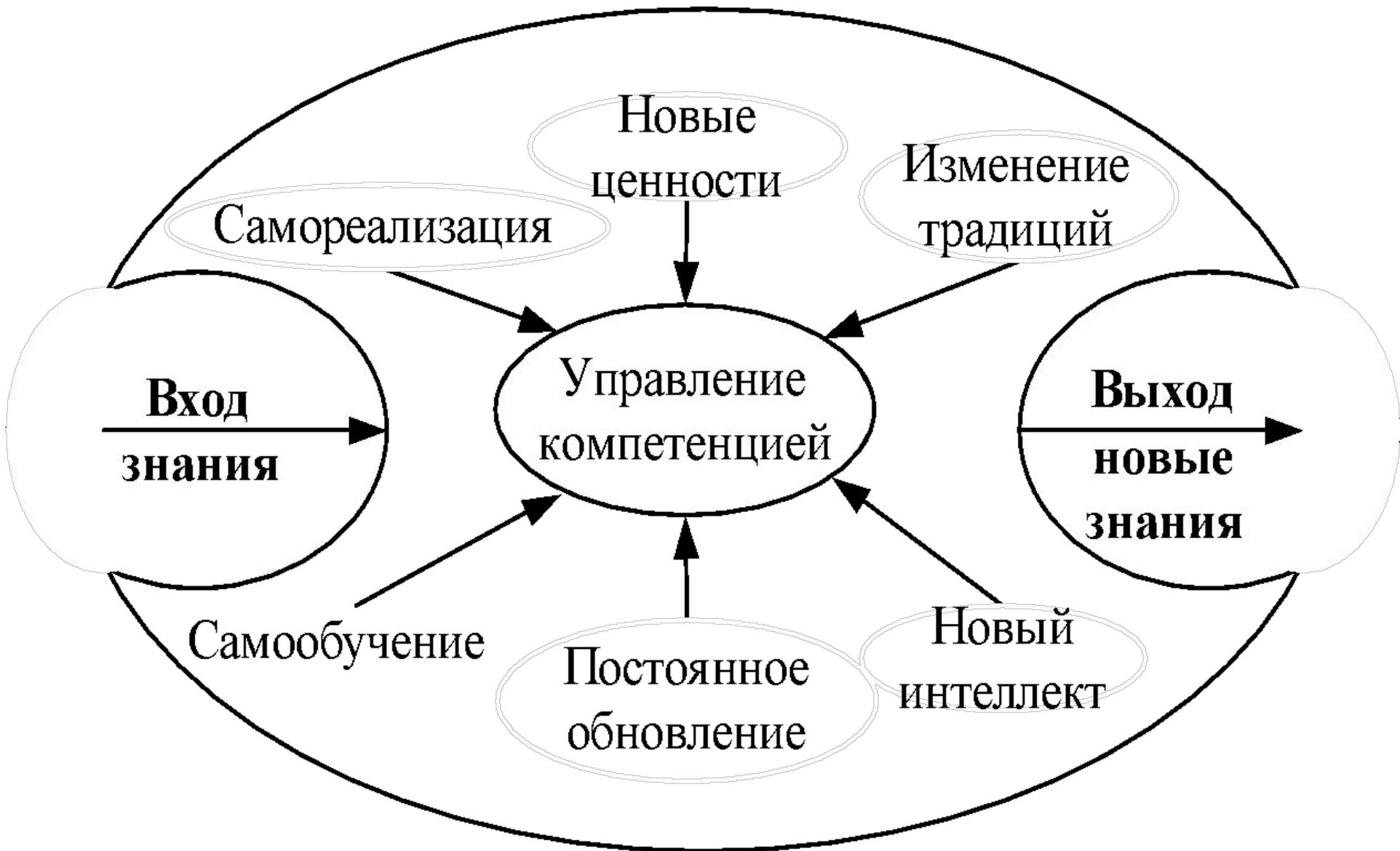
# Начальник



***Мастер***

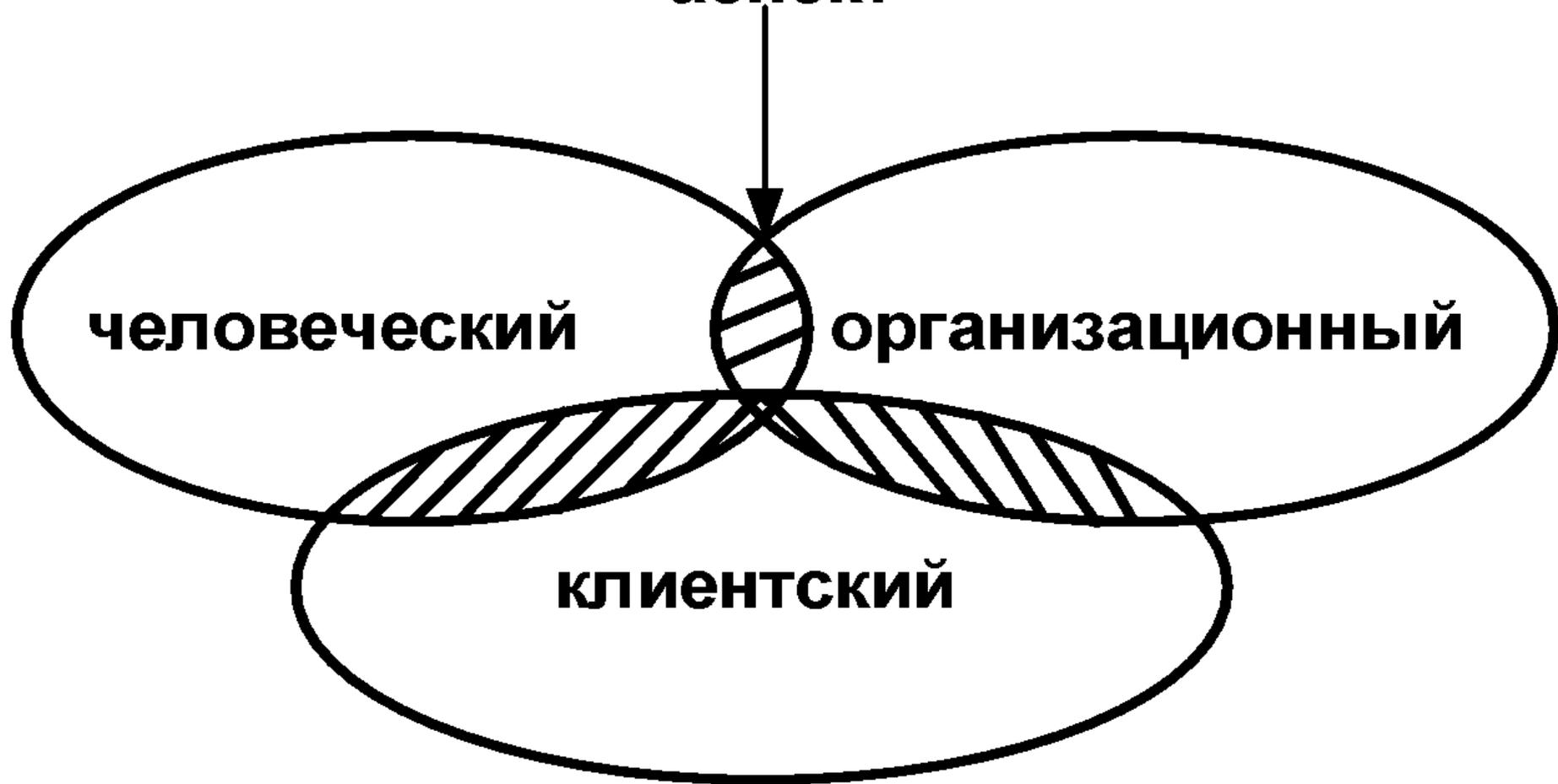
***Персонал***

*2-х уровневая структура управления*

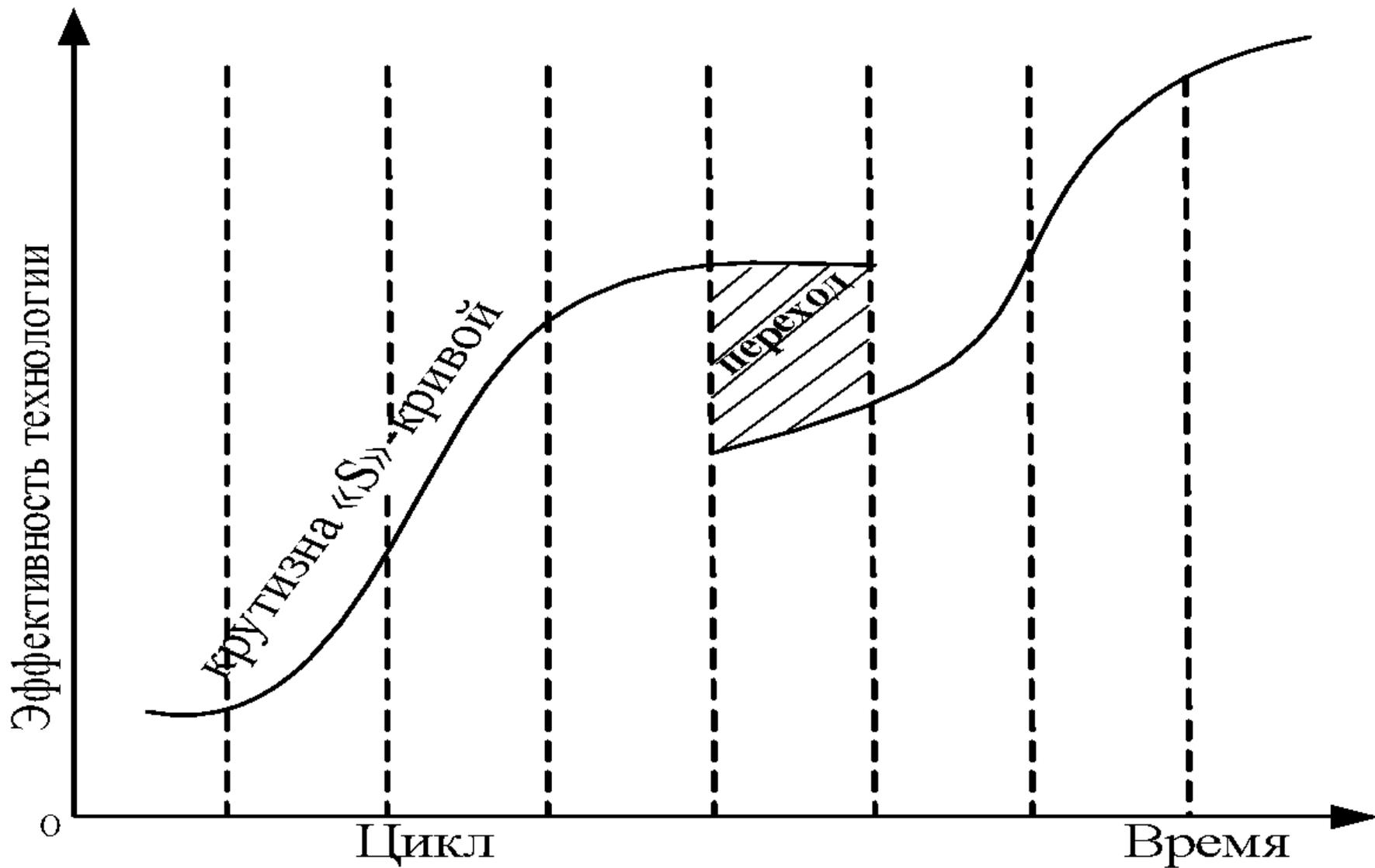


*Уровни компетенции*

# Интеллектуальный аспект



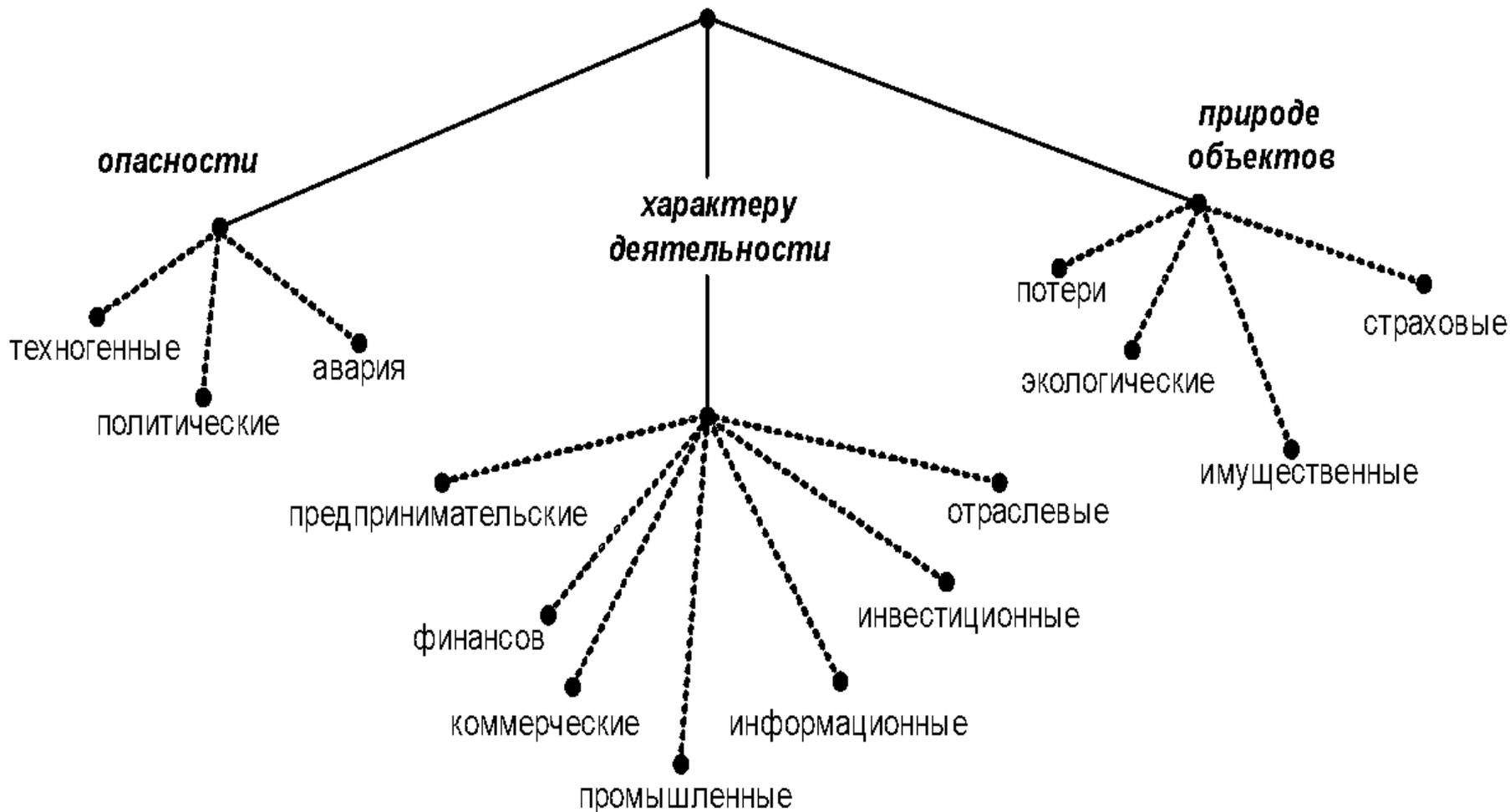
*Логика взаимодействия капитала – новая стоимость организации*



**Прогнозирование замены технологий**

# Признаки рисков

по:



## Классификация рисков



**НОВЫЕ ОСОБЫЕ  
ЗНАНИЯ**

**профессиональное  
партнерство**

**КОМПЕТЕНТНОСТИ**

**ВЫСОКАЯ  
нравственность**

**Организационные  
УМЕНИЯ**

*Алгоритм компетенций*

# Теории мотивации

```
graph TD; A[Теории мотивации] --> B[Организационно - социальные инновации]; A --> C[Процессуальные]; C --> D[Теория ожиданий]; C --> E[Теория справедливости]; C --> F[Модель мотивации Портера-Лоулера];
```

Организационно -  
социальные  
инновации

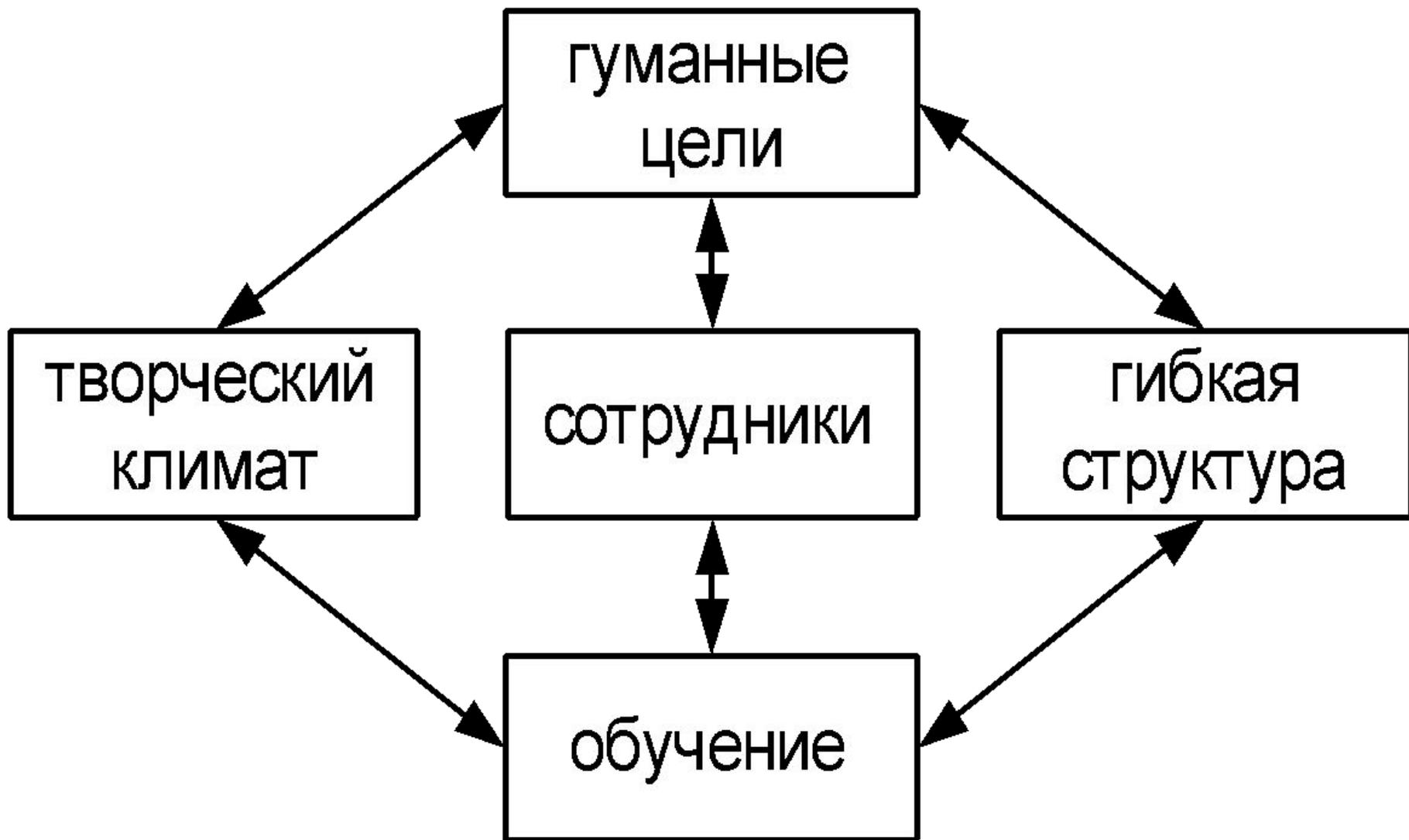
Процессуальные

Теория  
ожиданий

Теория  
справедливости

Модель  
мотивации  
Портера-Лоулера

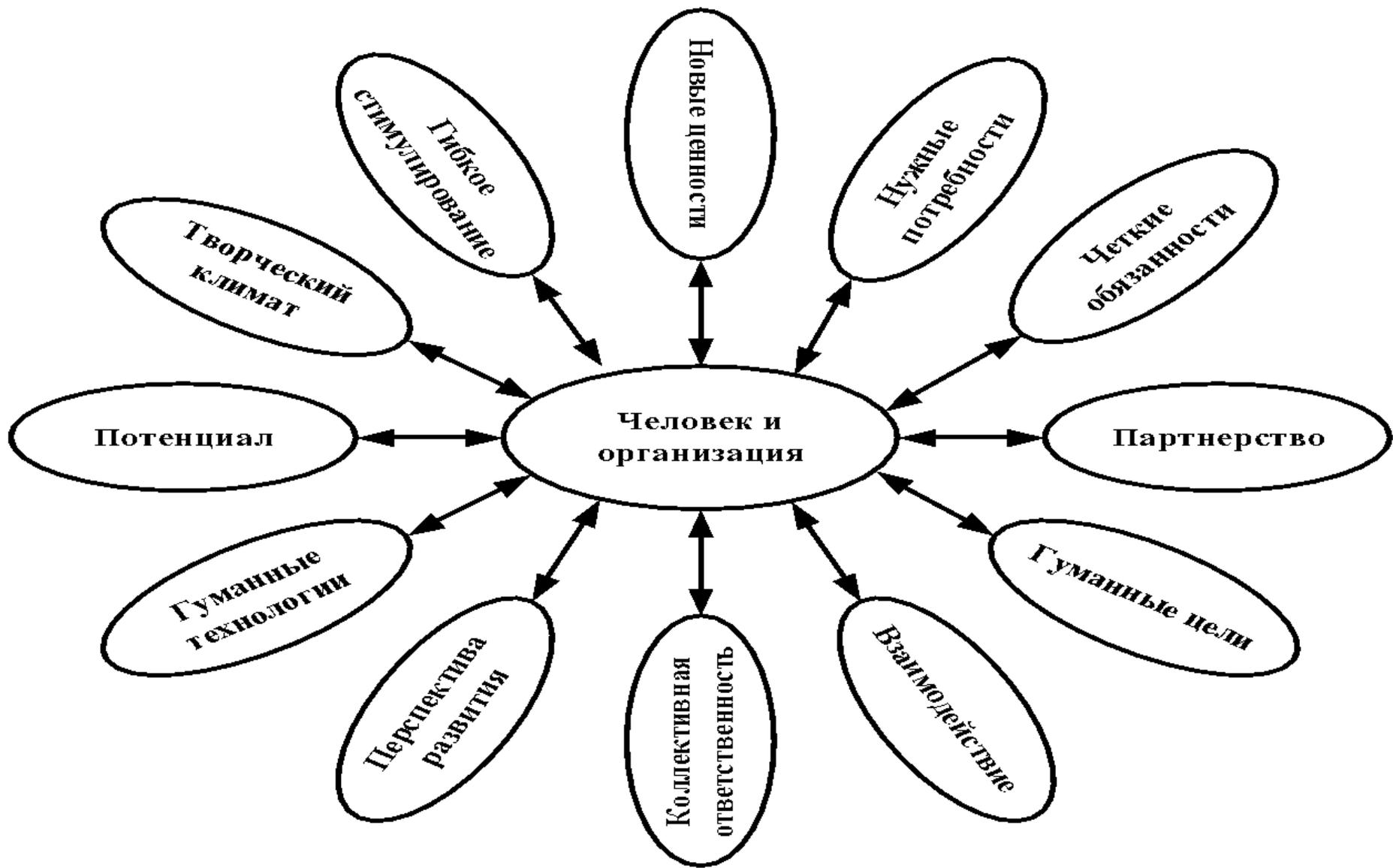
*Классификация теории мотиваций*



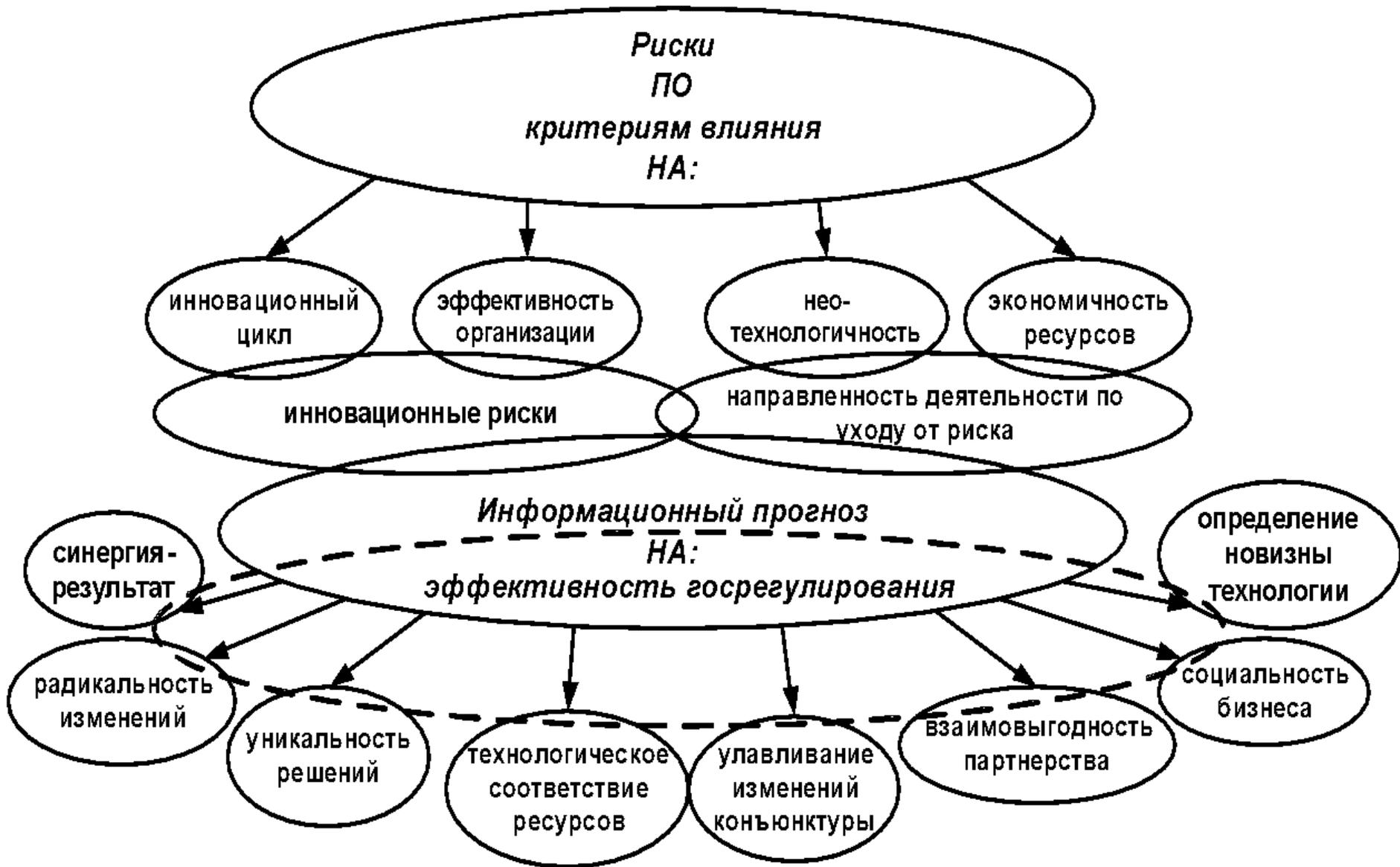
*Ориентация управления персоналом*



***Этапы логики «персонал-маркетинга»***



*Человек на рабочем месте – ключевая фигура на производстве*



## **Практический классификатор рисков**

**График  
технико-технологической подготовки производства**

План мероприятий	Отв. руководители	Время выполнения									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Атакующие маркетинговые исследования	ТОП по ИМ	инновационный маркетинг									
Анализ и оценка идеи	Нач. ИНЦ	научно-инновационный центр									
Разработка инновационной стратегии	ГД	дирекция с нач. производственных подразделений									
Компьютерно-технологическое обеспечение процессом производства	ИИЦ	инновационно-информационный центр									
Создание инновационно-организационной структуры	ГД	дирекция									
Реализация инновационного проекта	ГИП	кросс-команда									
Производство инновационной продукции	ДП	производственные подразделения									
Создание сервиса	КД	сети дилеров									
Инновационный контроллинг	ДК	постоянный контроль всех бизнес-единиц									
ГД – генеральный директор КД – коммерческий директор ДП – директор производства ДК – директор по качеству ГИП – главный инженер организационного проекта											



*Функциональная схема деловой игры в проекте*