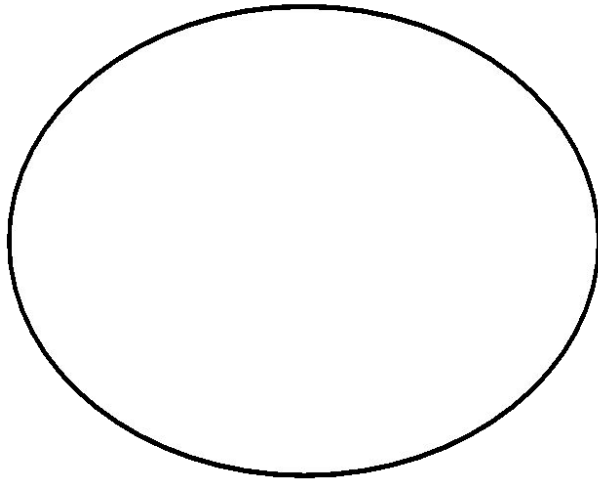
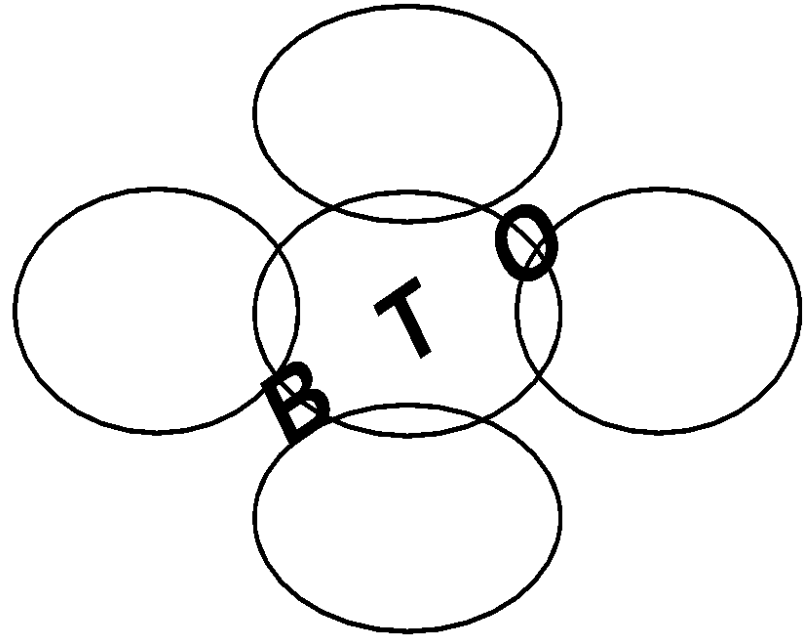


**Знания → идея → изобретение → открытие →
новшество → инновация → инновационный продукт или услуга**



Доинформационное общество



Информационное общество

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ – НОВОЕ РАЗВИТИЕ

И Н Ф О Р М А Ц И О Н Н Ы Е

маркетинг
взаимодействия

идея-
проект

проект-
команда

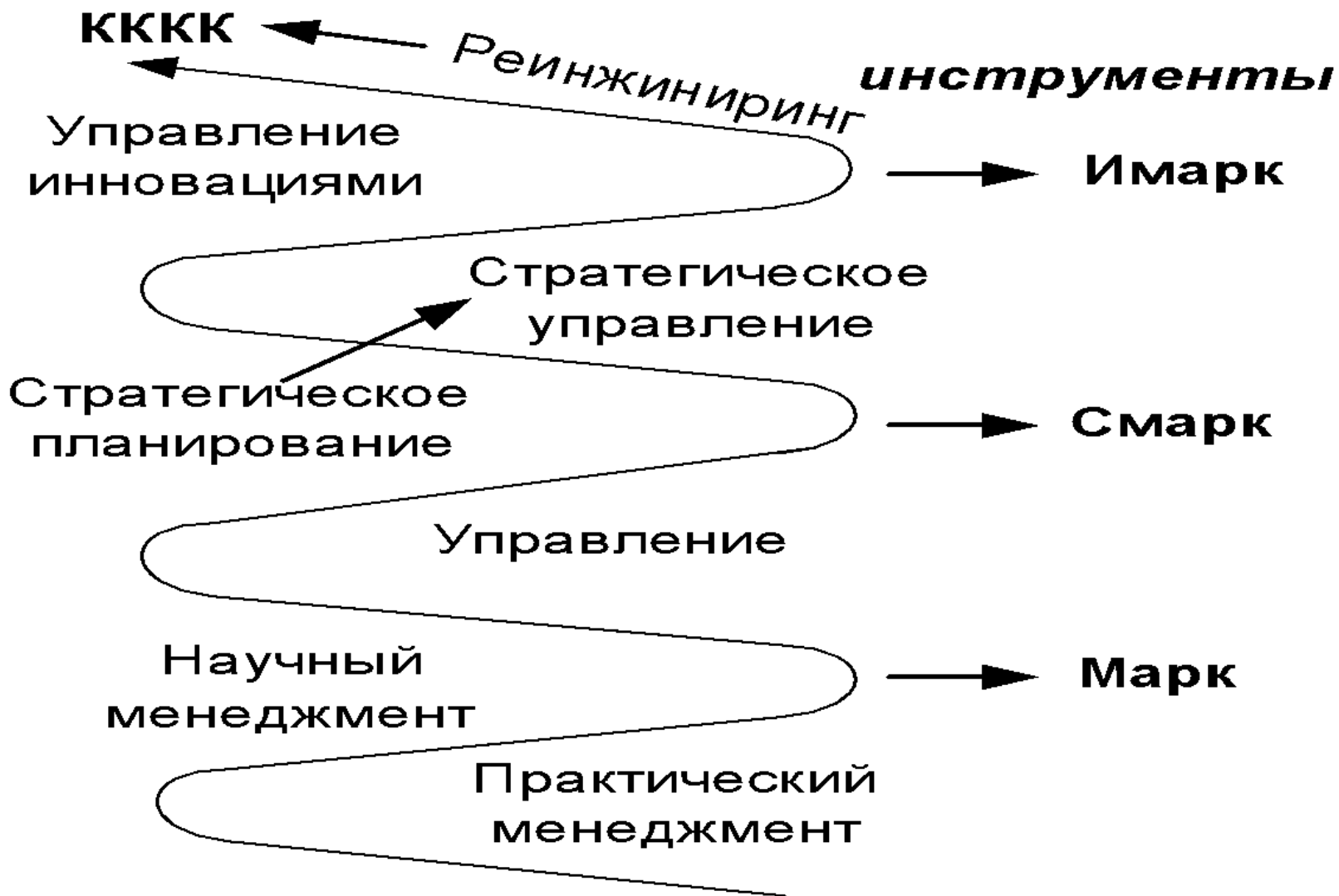
гибкая
мотивация
каждого

ликвидность

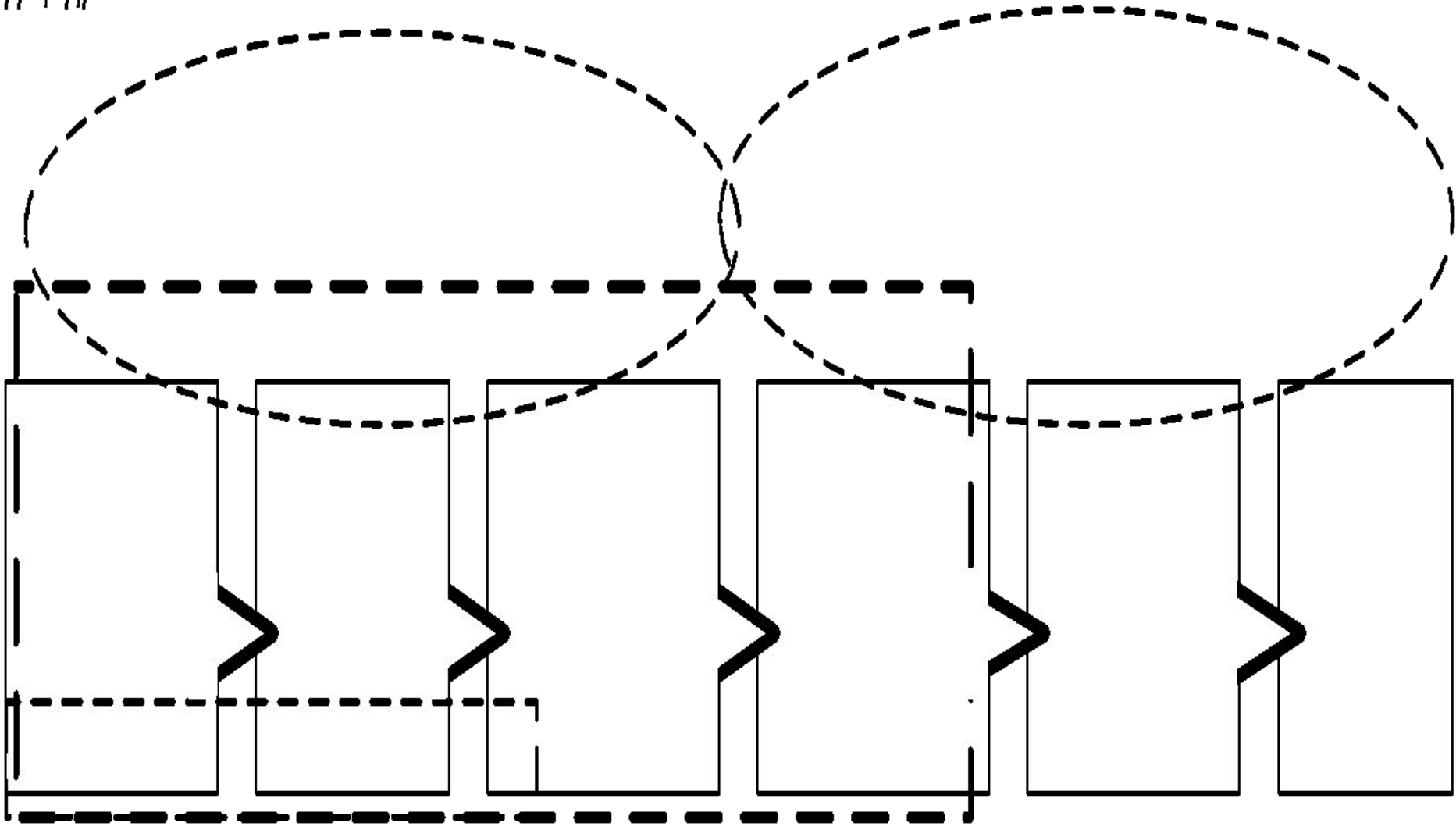
сервис

П Р О Е К Т - Т Е Х Н О Л О Г И И

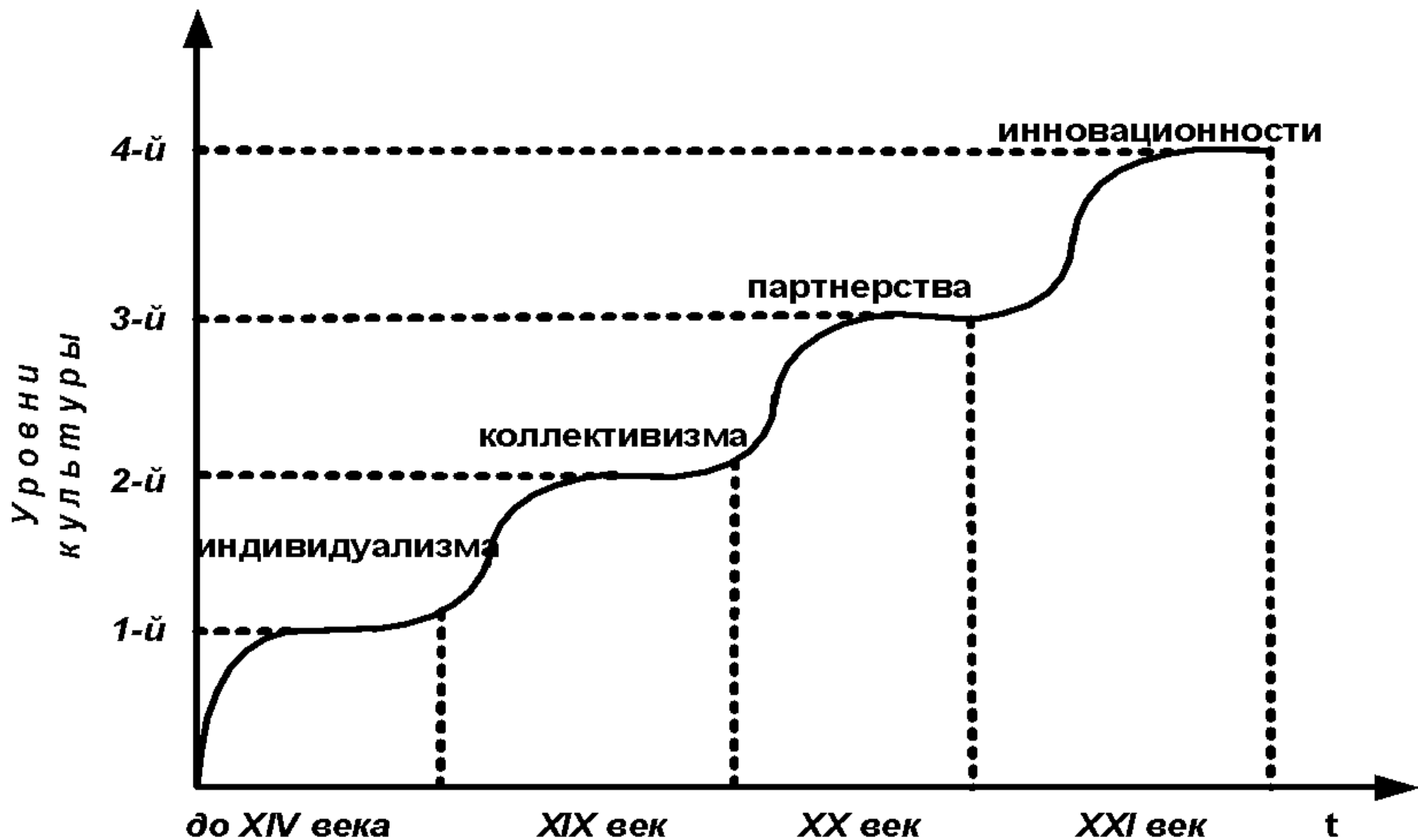
Интенция проекта



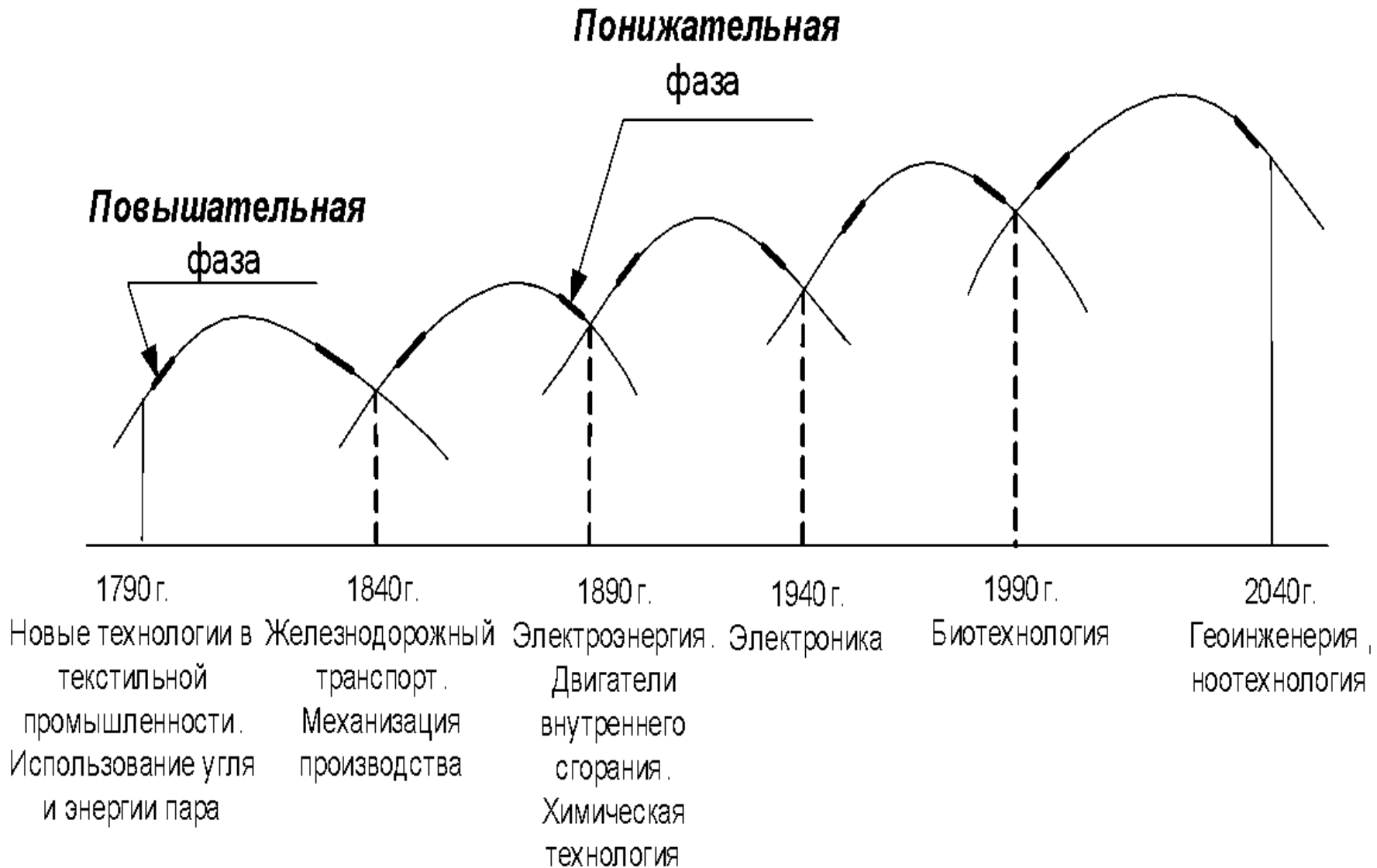
Эволюция развития управления



Эволюция планирования в инновационном управлении



Эволюция культуры в обществе



Изобретения и открытия с циклами 40÷60 лет

Длинные волны Н.Д. Кондратьева

Уровень	Оперативный	Стратегический
	ориентация на:	
<i>Корпоративная структура</i>	◆ линейно-функциональная	◆ стратегическое проектное управление
<i>Культура</i>	◆ успех – эффективное производство	◆ стратегию и гибкость
<i>Логистика</i>	◆ краткосрочное регулирование	◆ стратегическое равновесие
<i>Руководитель</i>	◆ умение достичь цели	◆ проводник новшеств – лидер
<i>Контроль</i>	◆ взаимодействие всех подразделений	◆ стратегический контроллинг

Модель архитектоники организации

Ресурсы → *факторы* → *доход*

природные → *земля* → *рента*

материальные

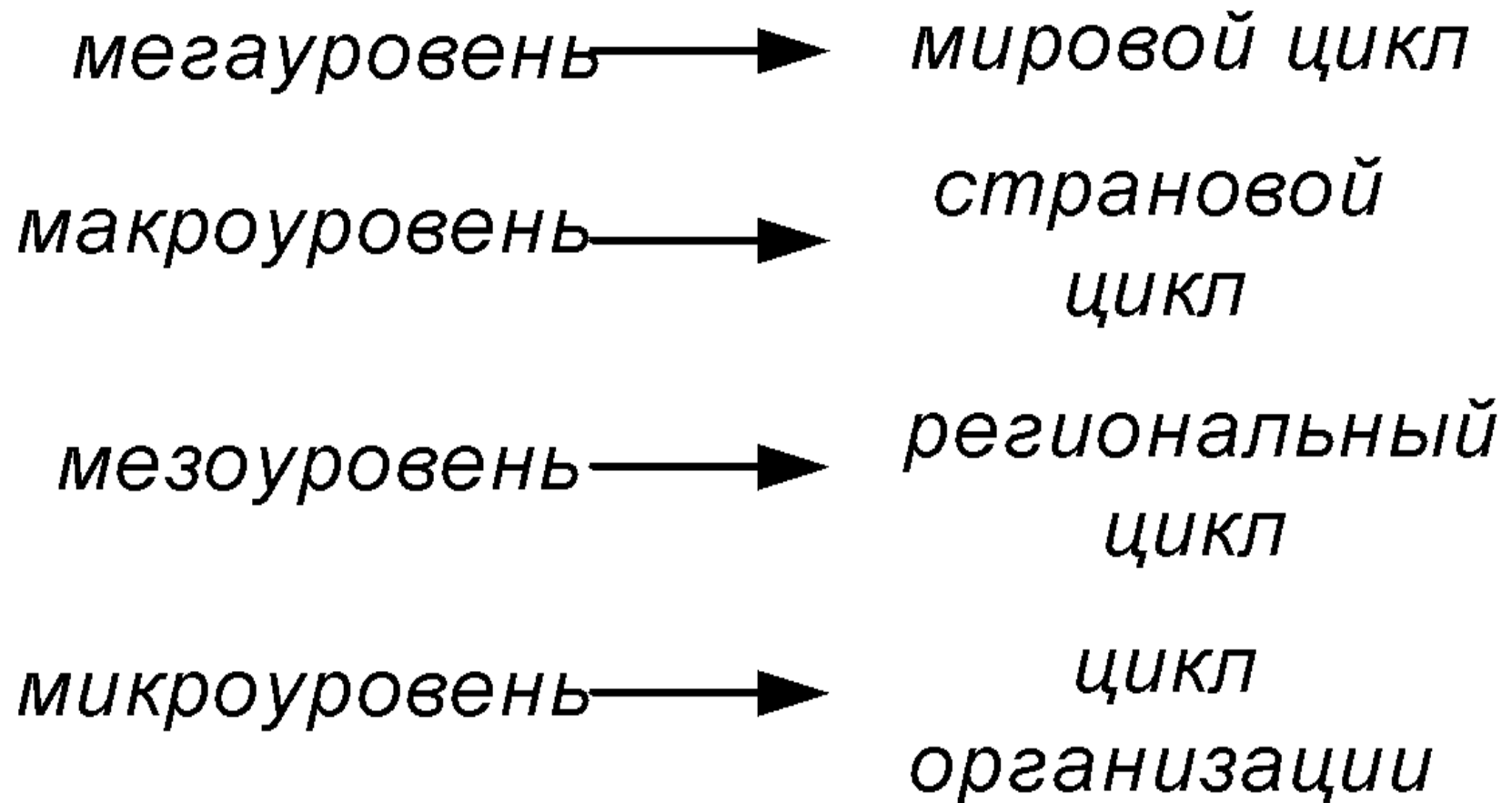
→ *капитал* → *процент*

финансовые

трудовые → *труд* → *зарплата*

Алгоритм ресурсов

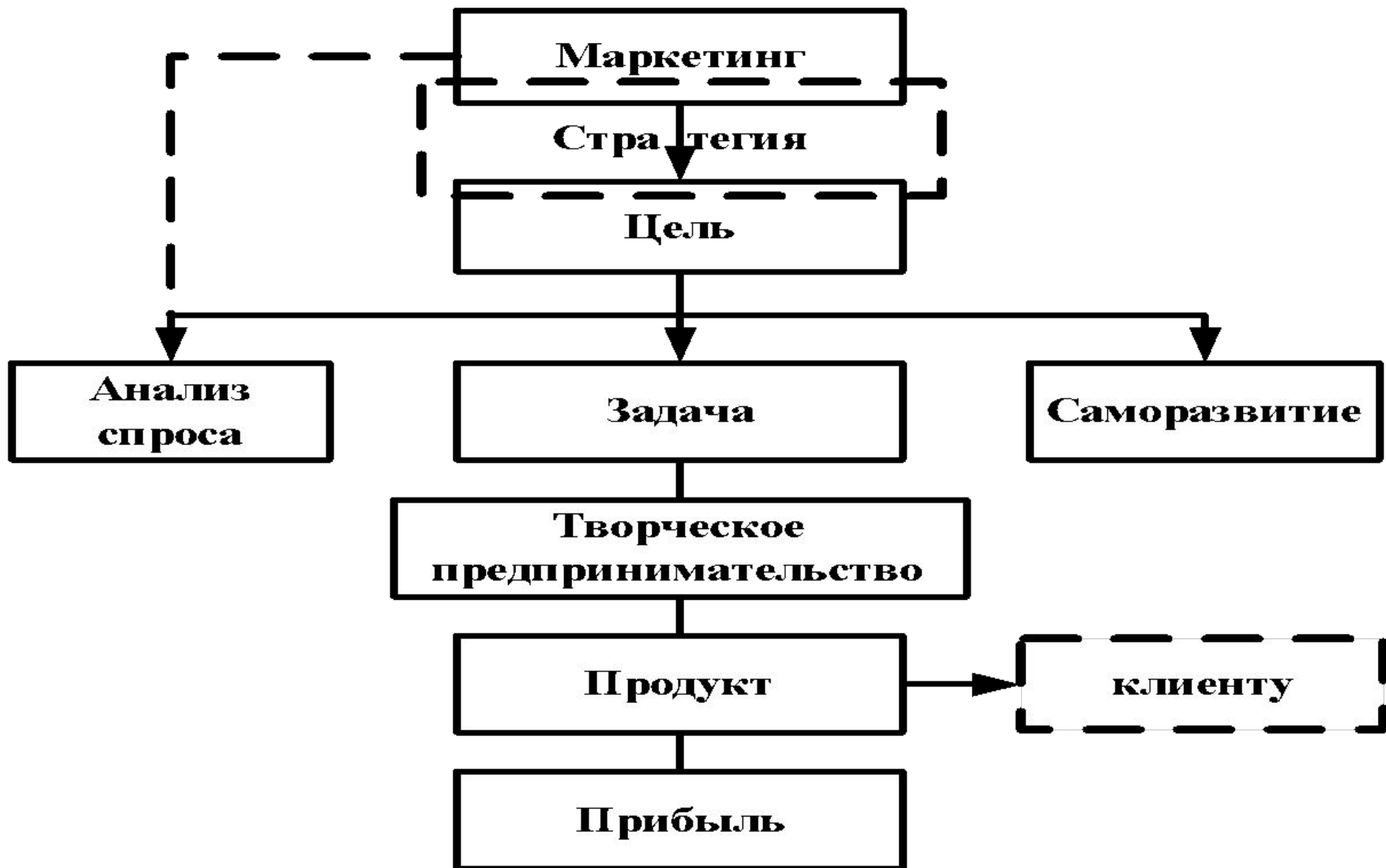
Уровни И Циклы стратегического развитие



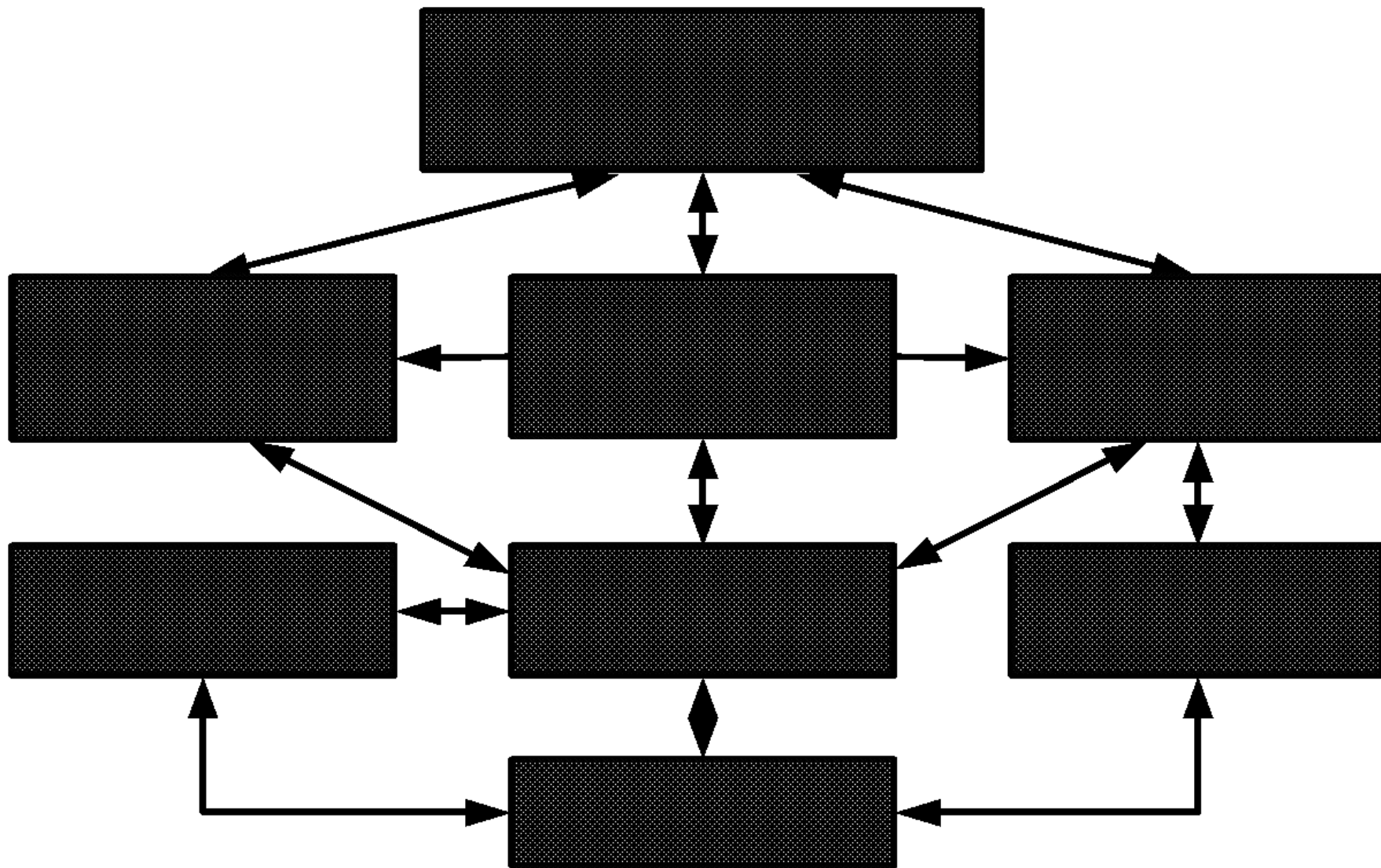
Эволюция развития циклов в экономике



Многоаспектность организации в управлении проектом



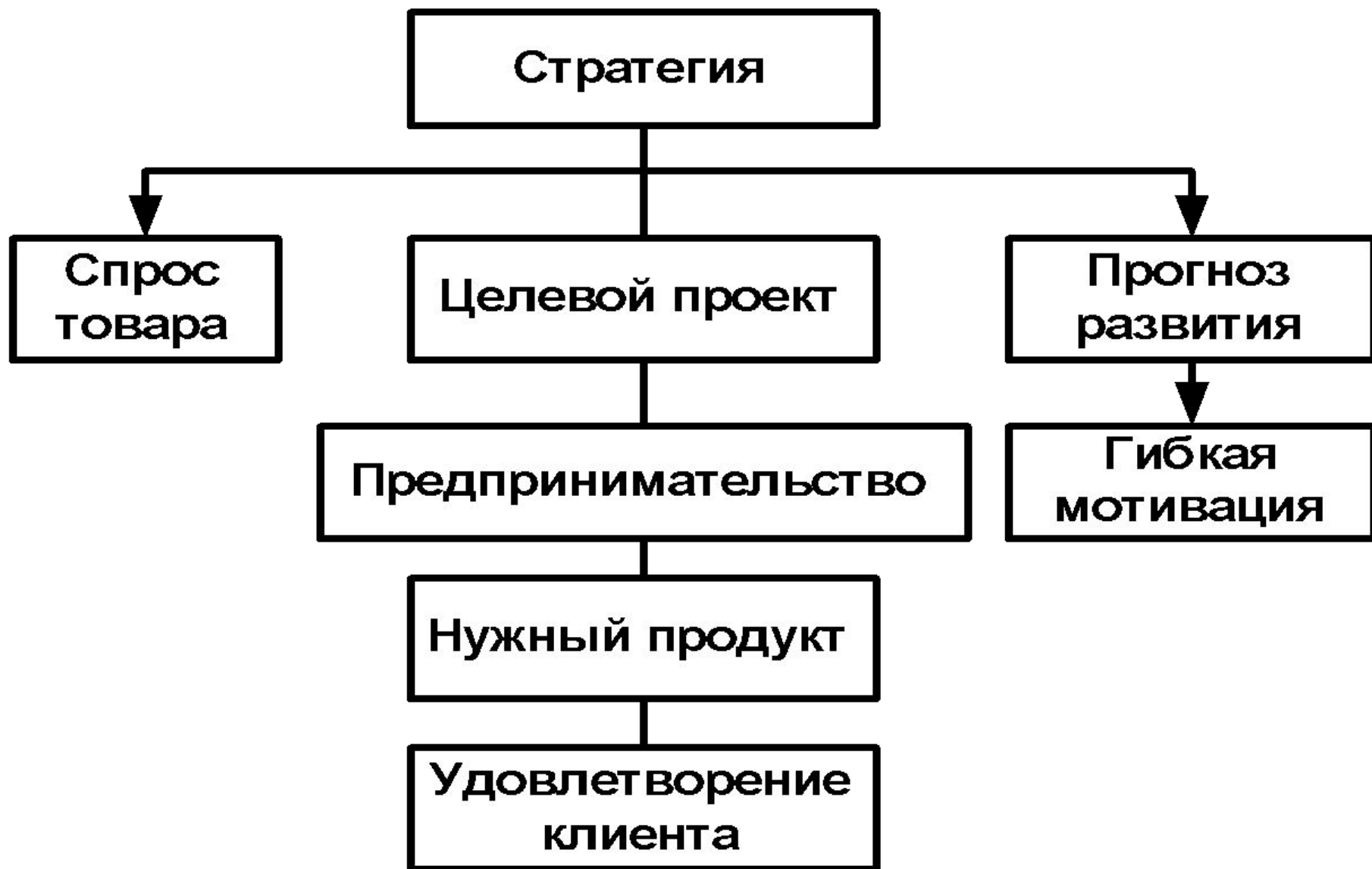
Планирование продукта



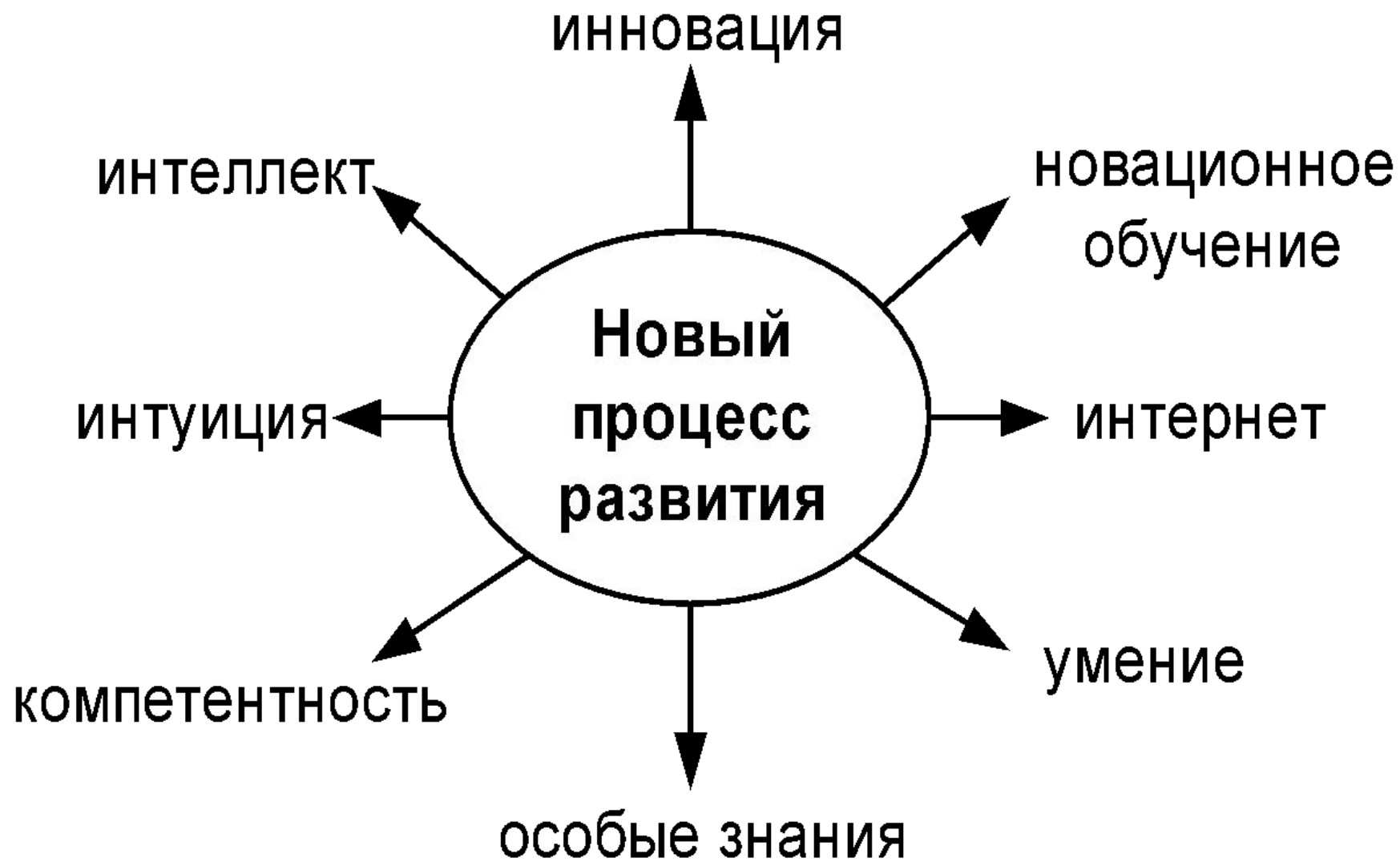
Взаимодействие элементов структуры управления



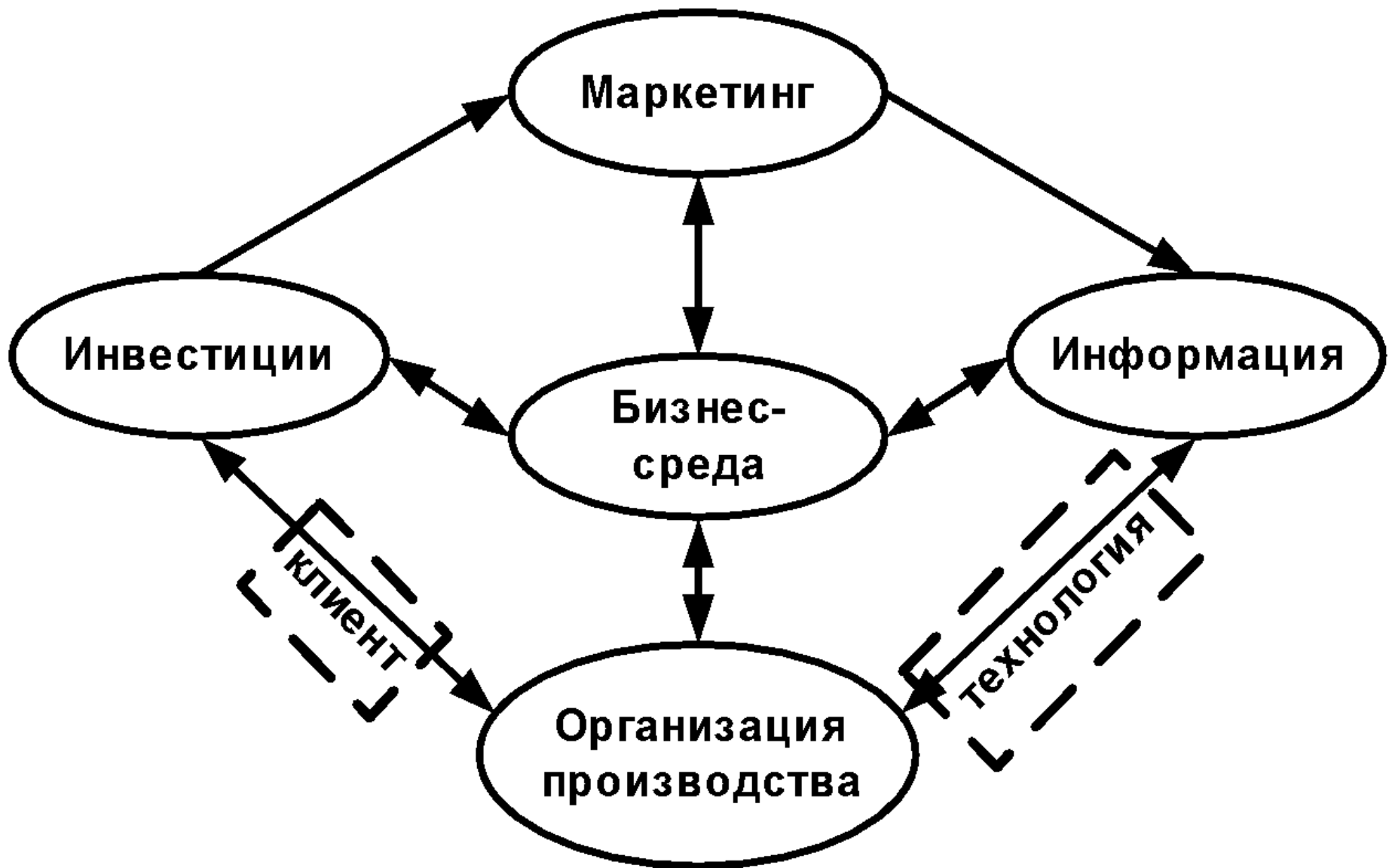
Логика взаимодействия



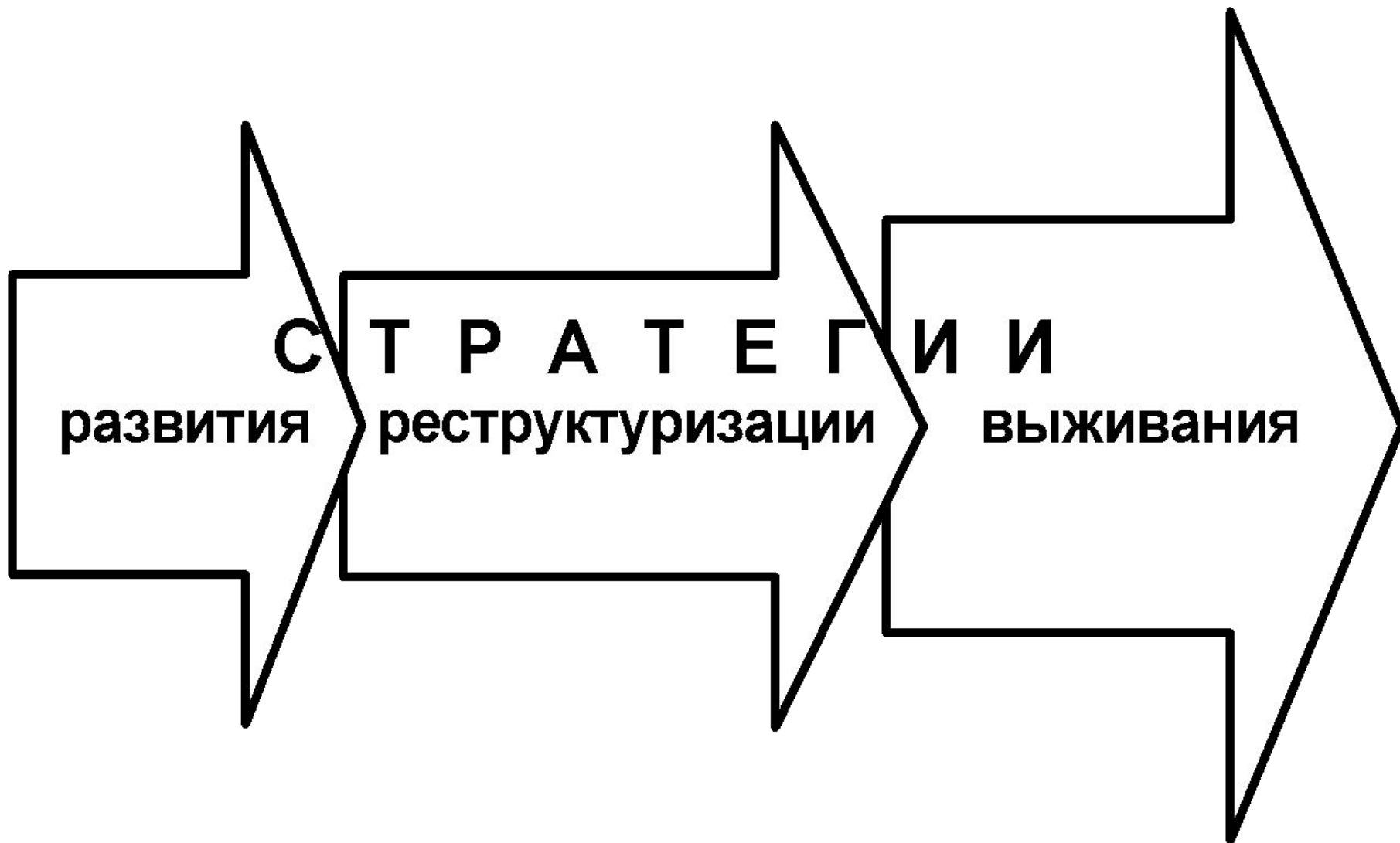
Структура продукта



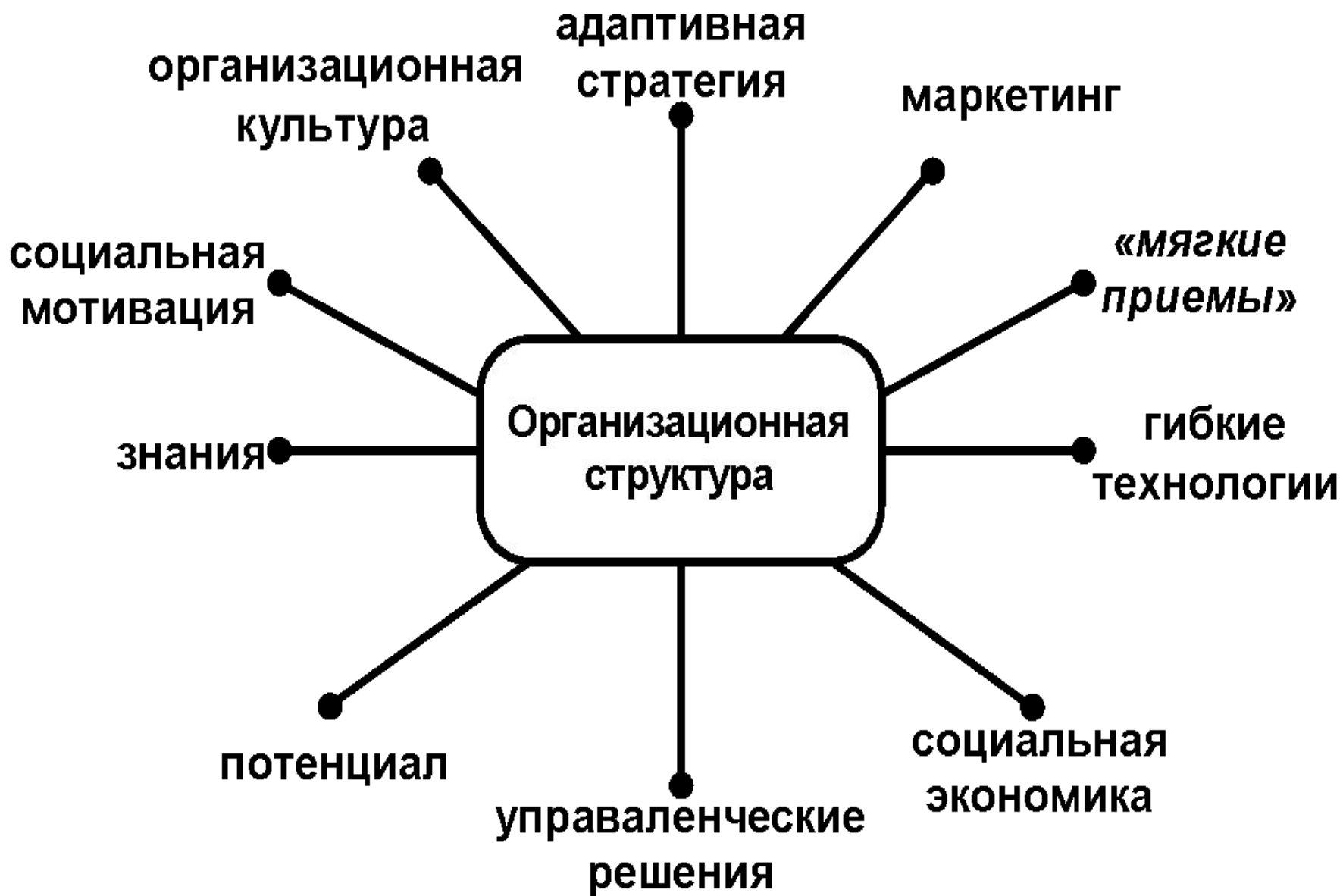
Проект процесс-изменений



Аспекты бизнес-сферы УП



Вектор стратегий в УП



Элементы структуры организации в УП

Новая философия

Социальный микроклимат

Творческое партнерство

**Отношения
взаимодействия**

Ценности

персонал

климат

Уровни организационной культуры

Внешняя среда

Стратегия

Структура

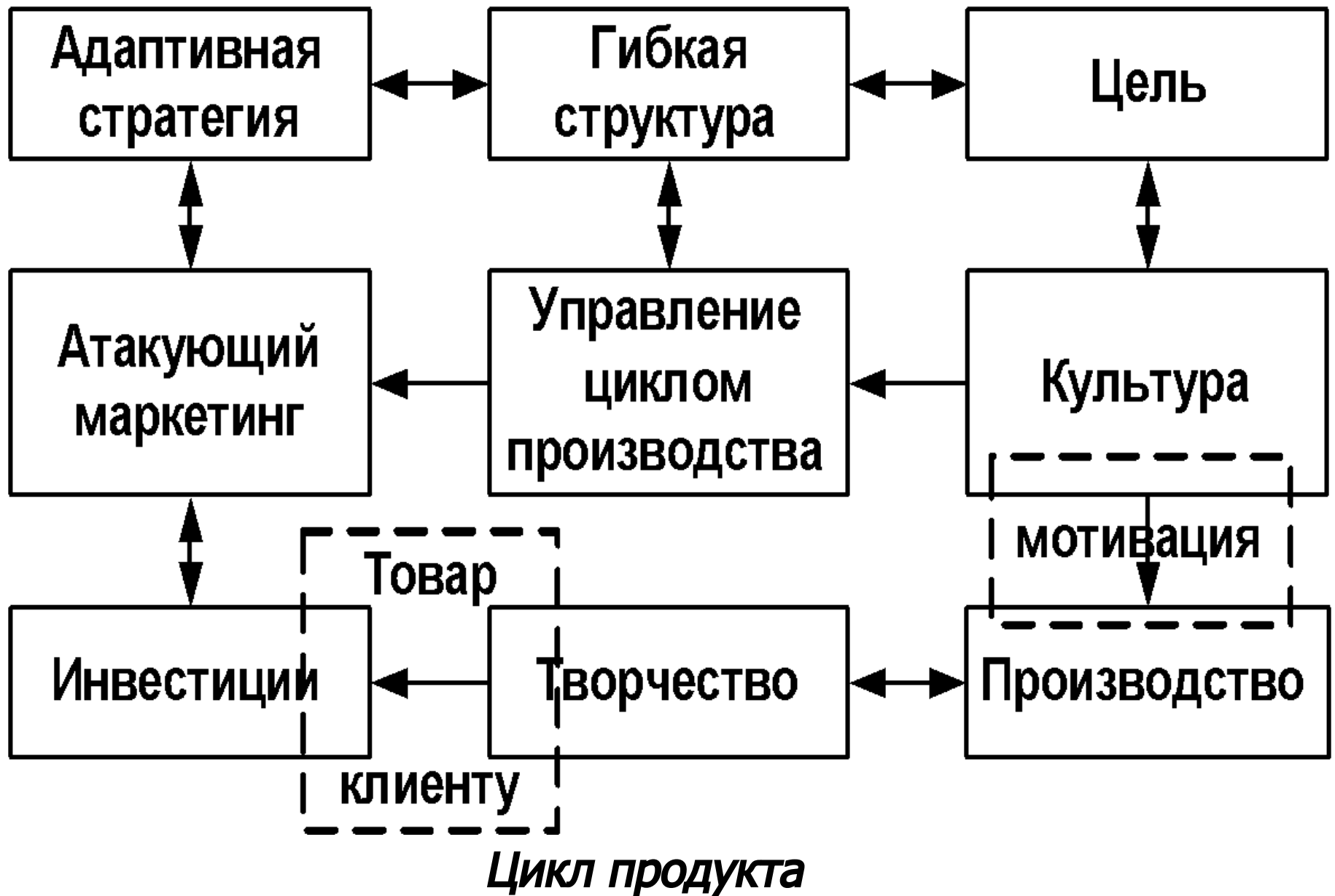
МИССИЯ

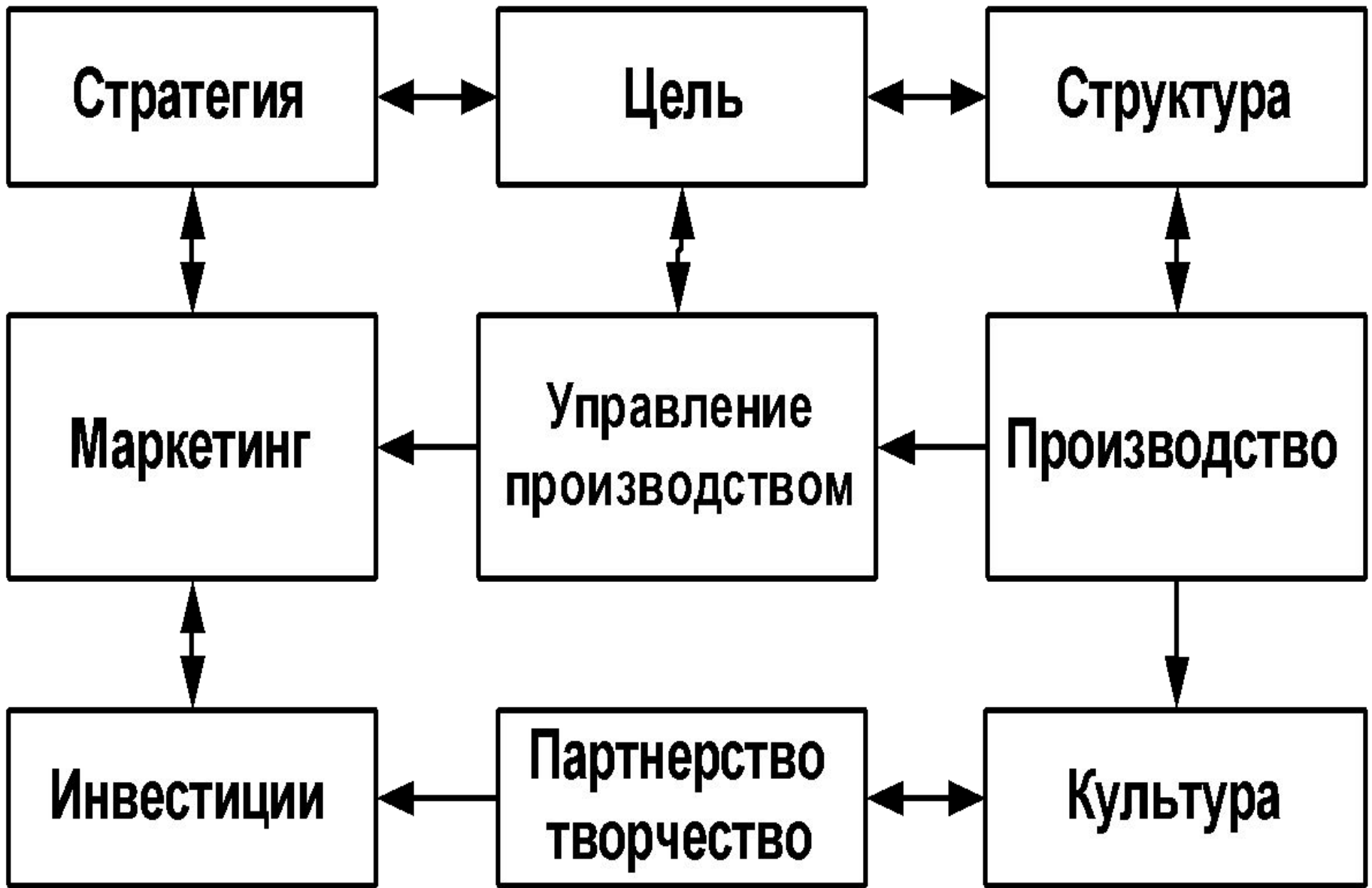
Развитие

Цель

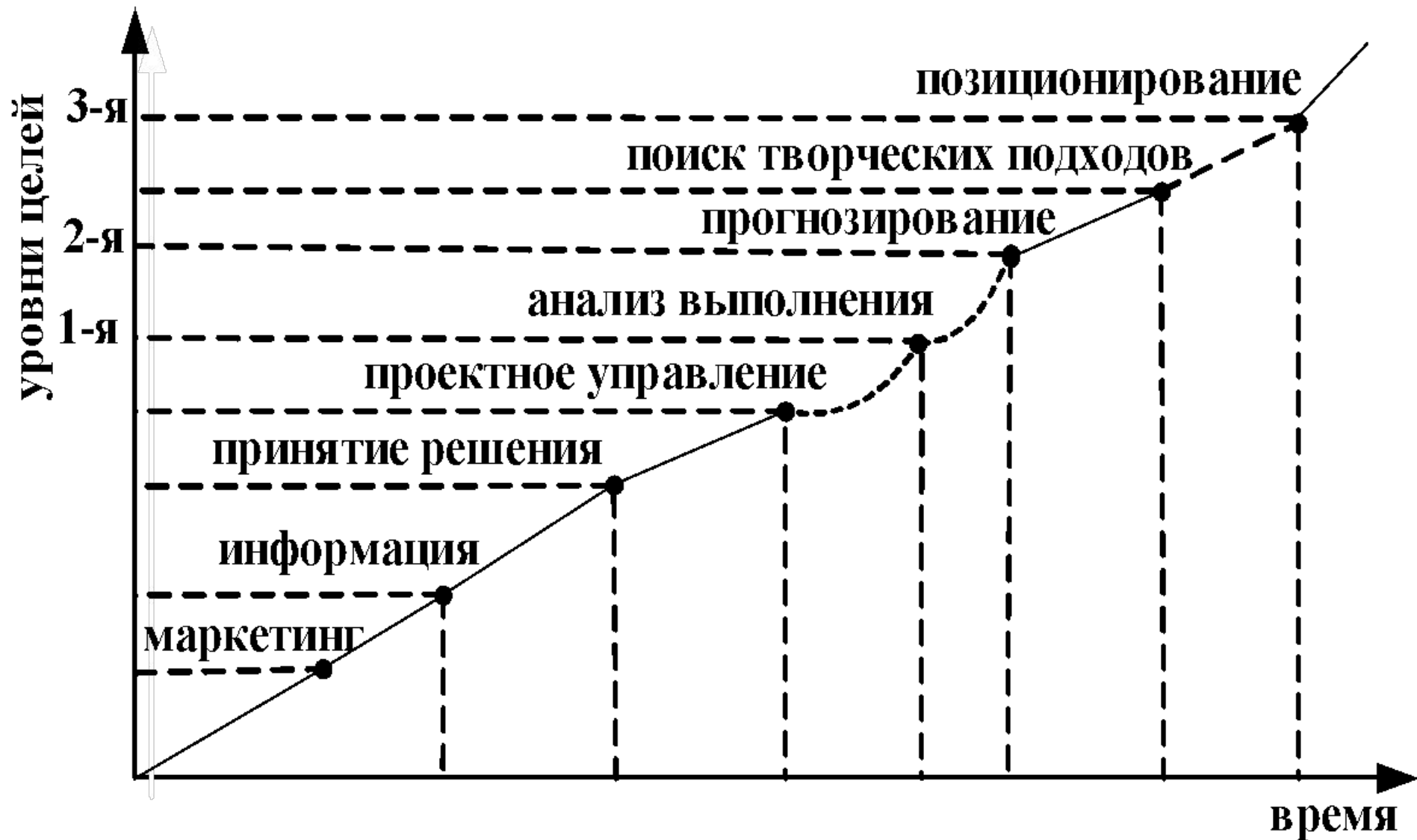
**Организационная
культура**

Миссия организации в УП

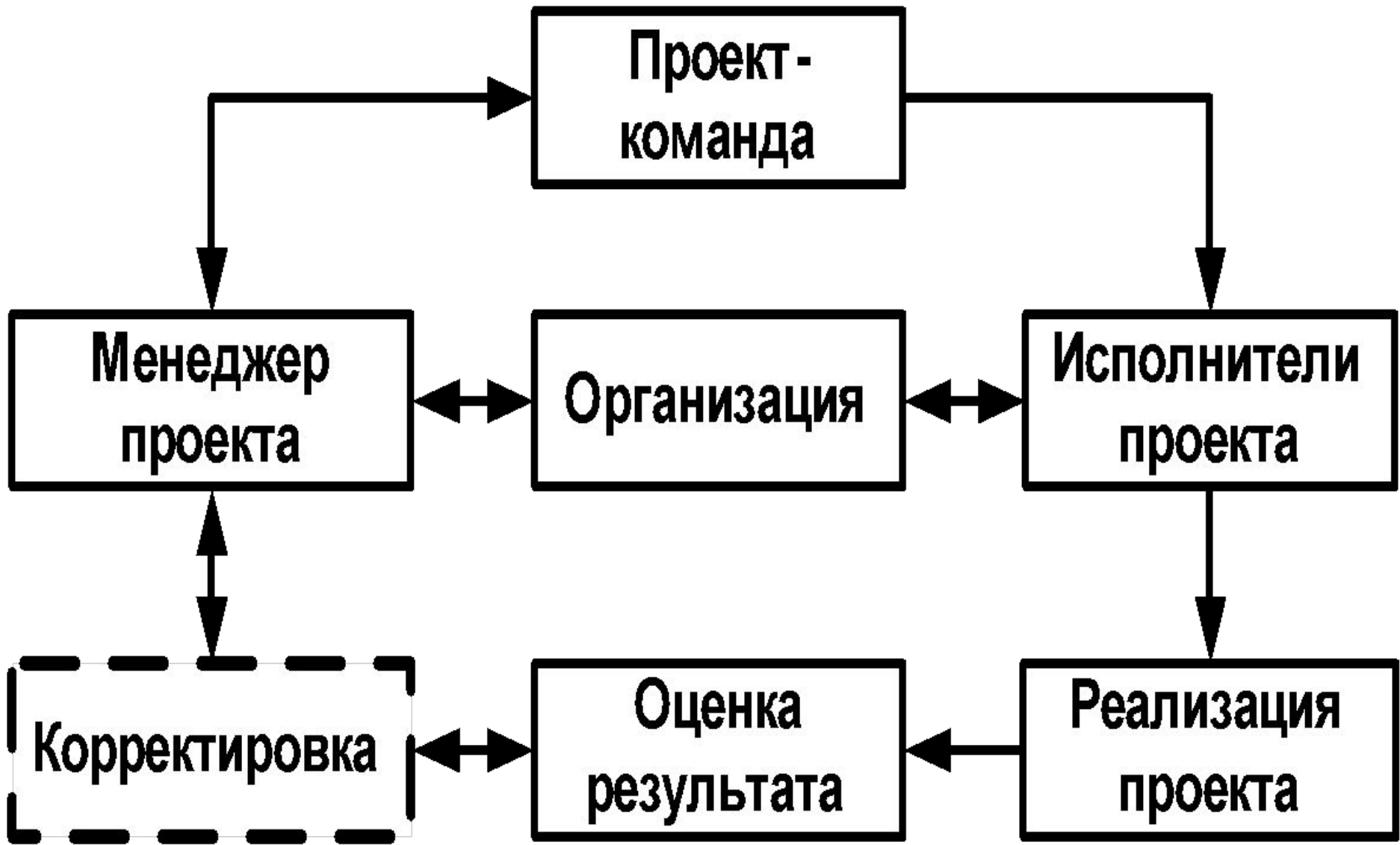




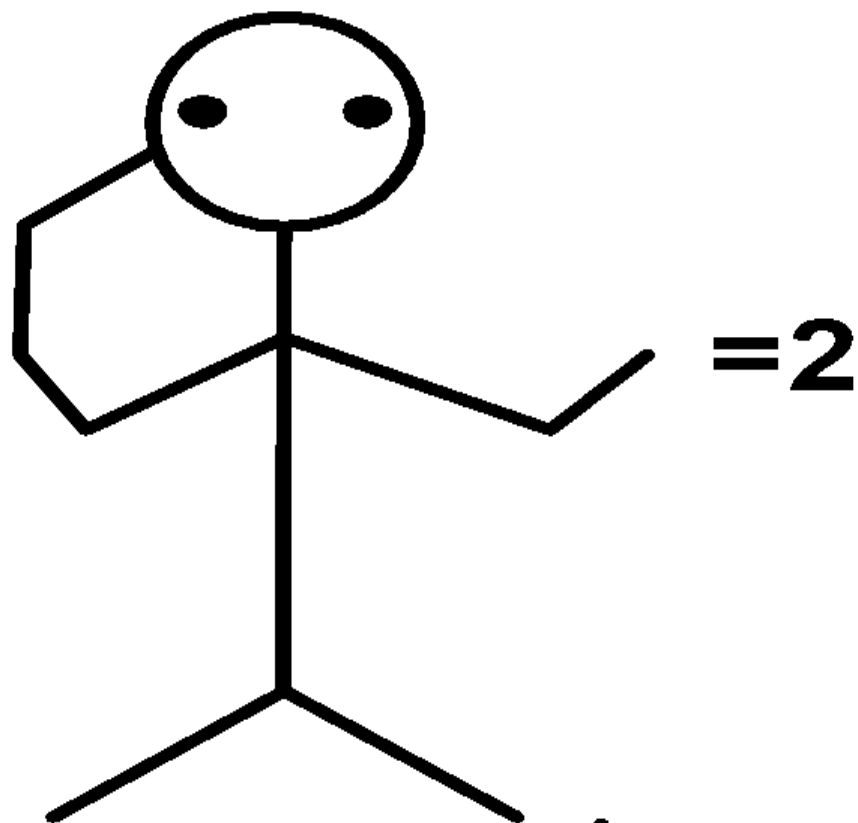
Цикл производства



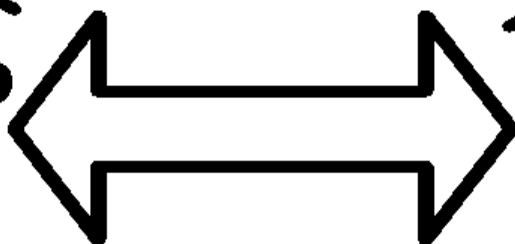
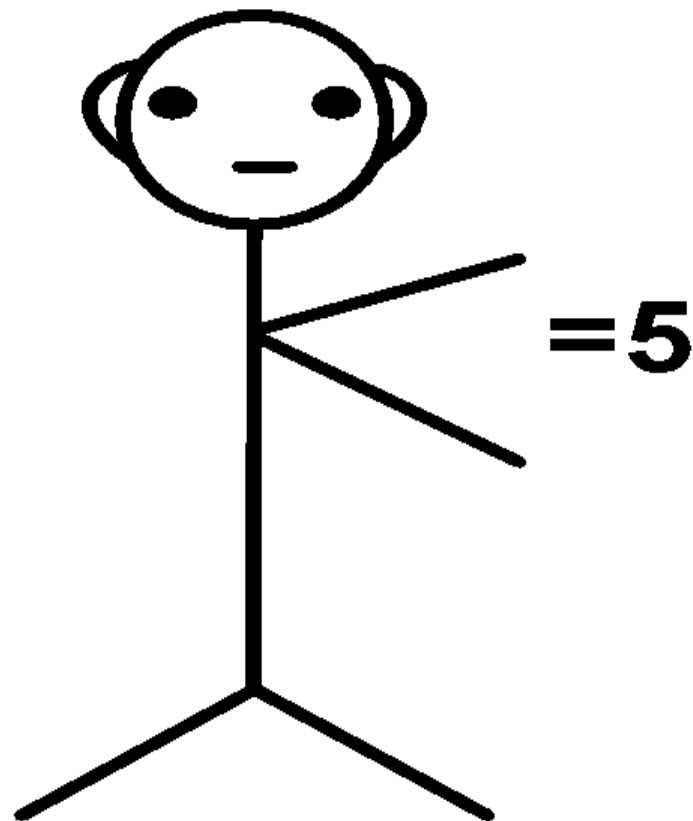
Процесс управленческого решения



Модель проектного управления

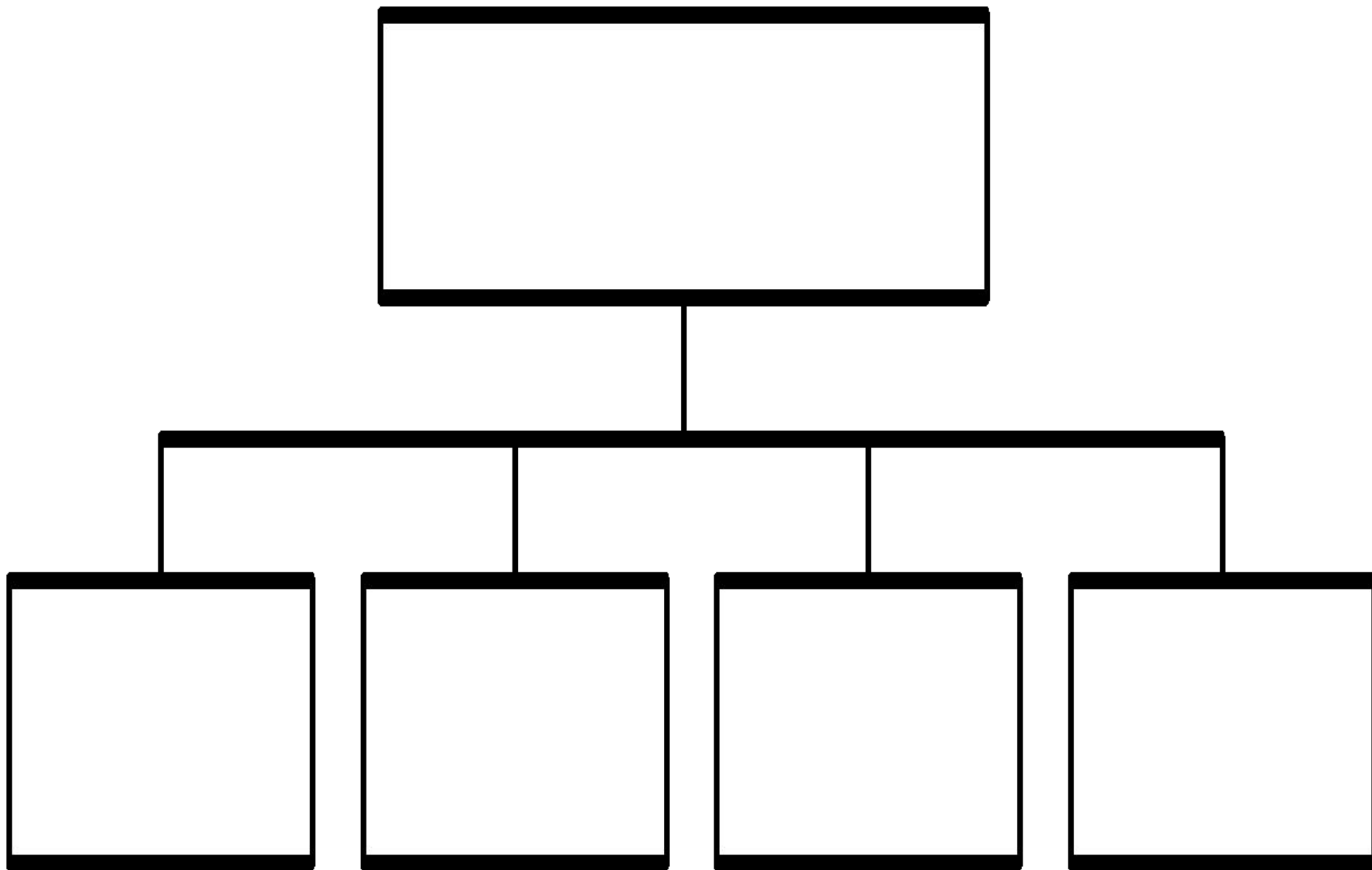


**Менеджер
Лидер**



Вспомним: $2+2 > 5!!$

«Время – деньги – время»



Методы принятия УР

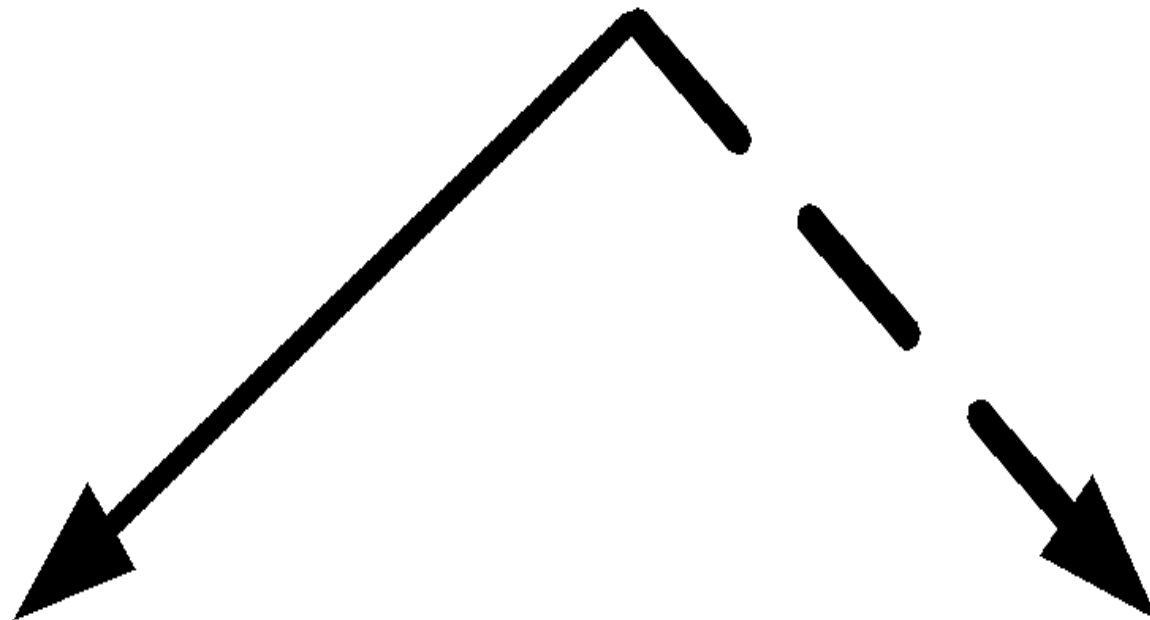


Аспекты потенциала организации



Гипотетическая кривая жизненного цикла продукции

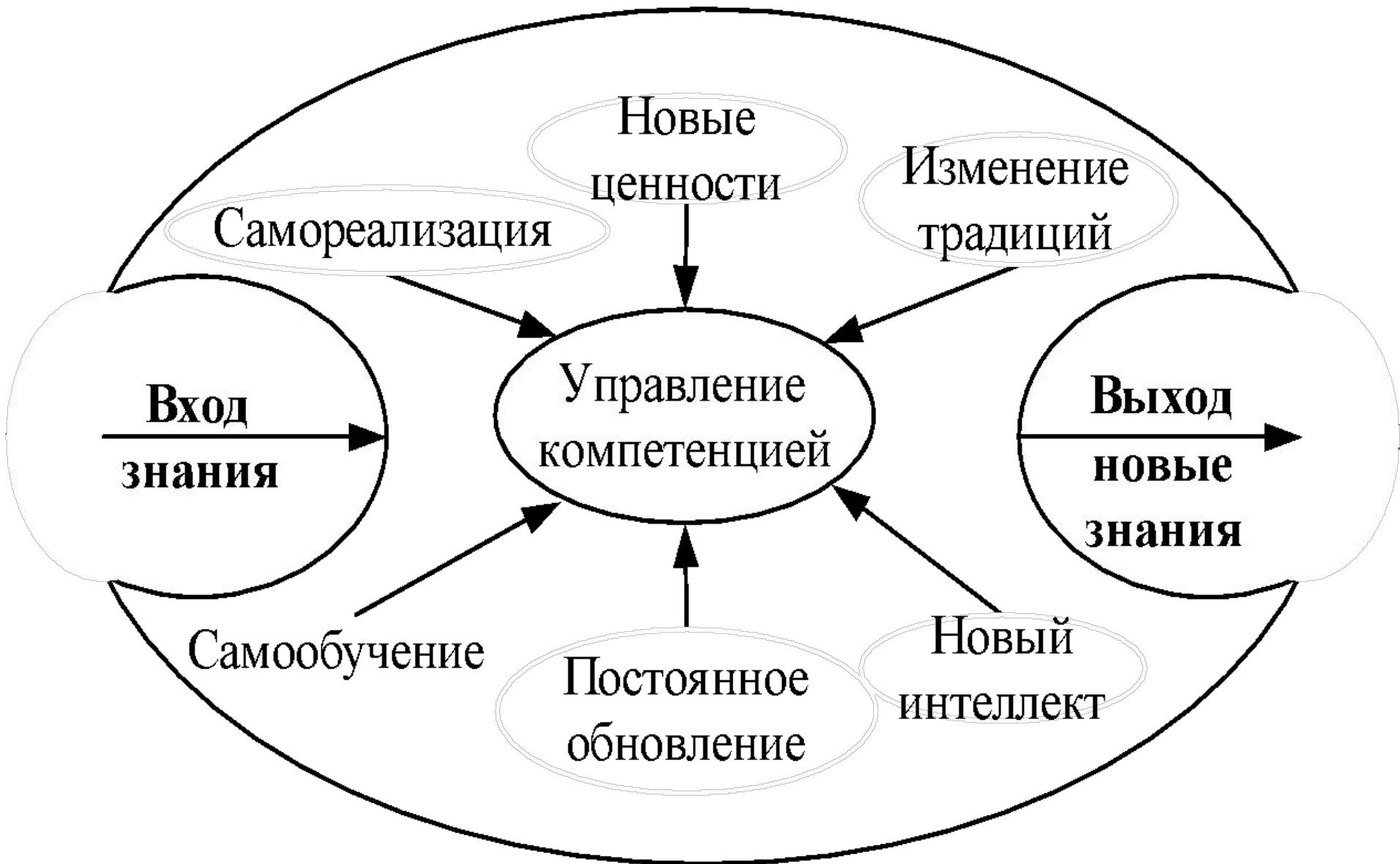
Начальник



Мастер

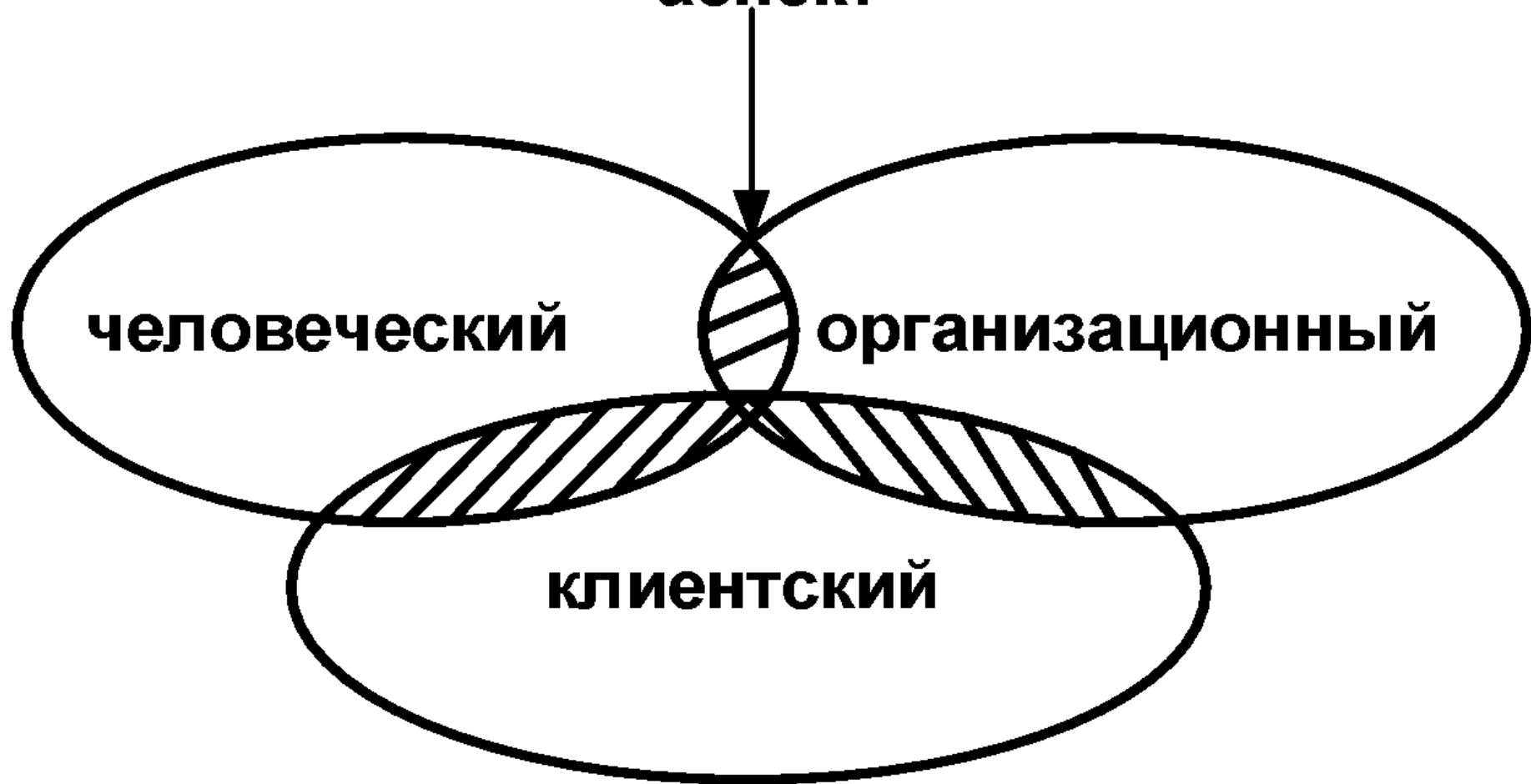
Персонал

2-х уровневая структура управления

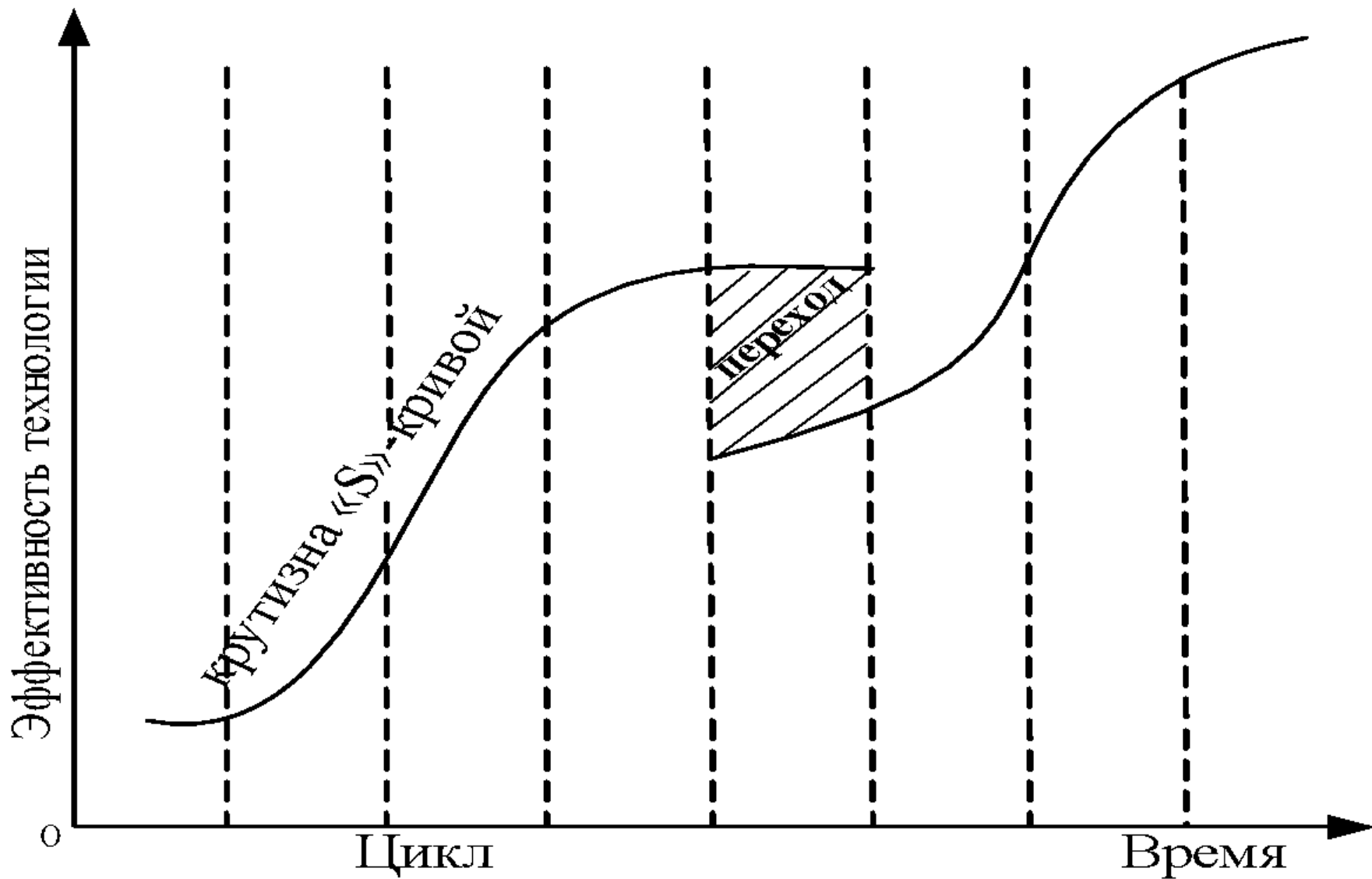


Уровни компетенции

Интеллектуальный аспект



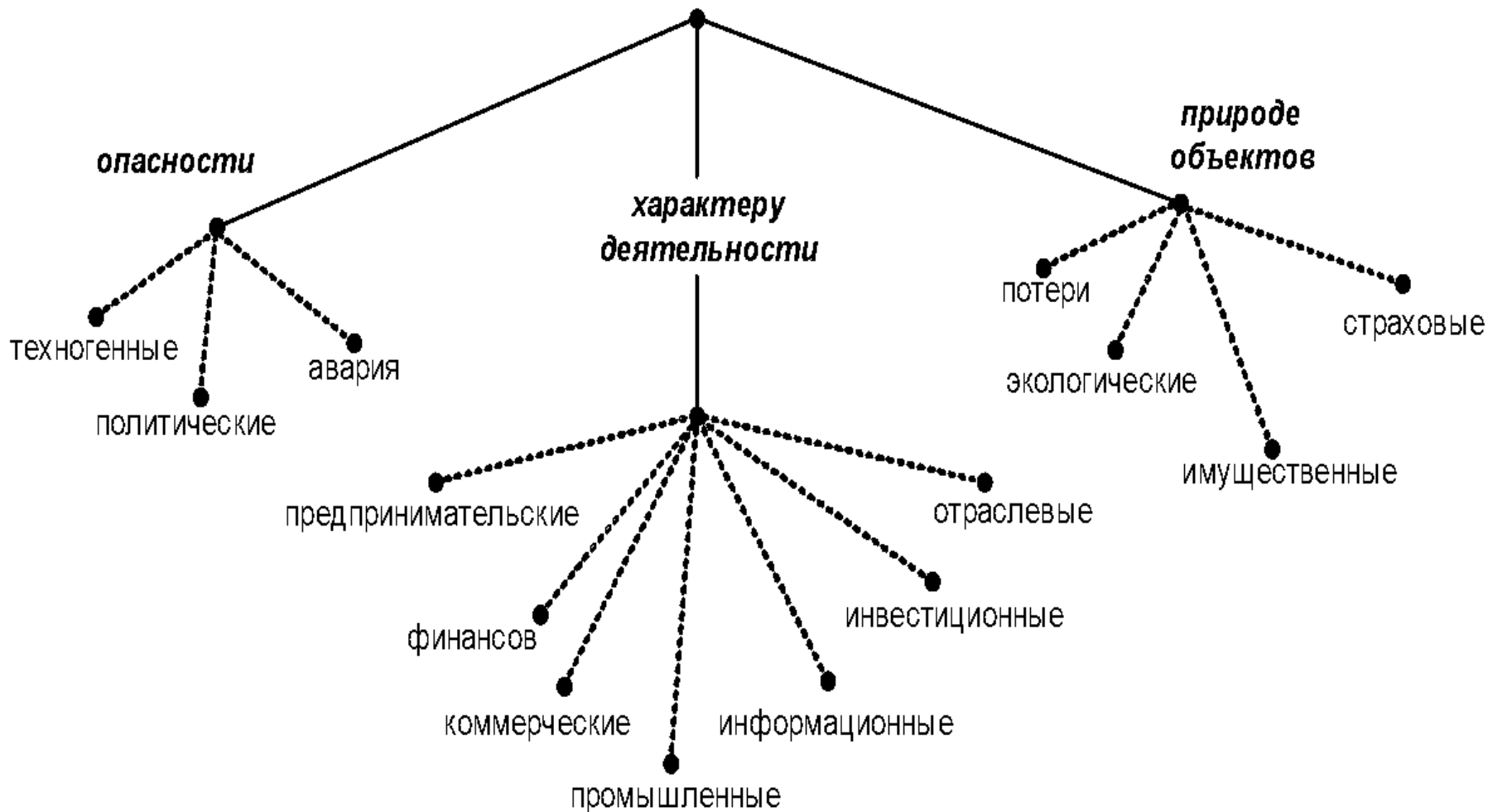
Логика взаимодействия капитала – новая стоимость организации



Прогнозирование замены технологий

Признаки рисков

по:



Классификация рисков



**НОВЫЕ ОСОБЫЕ
ЗНАНИЯ**

**профессиональное
партнерство**

КОМПЕТЕНТНОСТИ

**ВЫСОКАЯ
нравственность**

**организационные
умения**

Алгоритм компетенций

Теории мотивации

```
graph TD; A[Теории мотивации] --> B[Организационно - социальные инновации]; A --> C[Процессуальные]; C --> D[Теория ожиданий]; C --> E[Теория справедливости]; C --> F[Модель мотивации Портера-Лоулера];
```

Организационно -
социальные
инновации

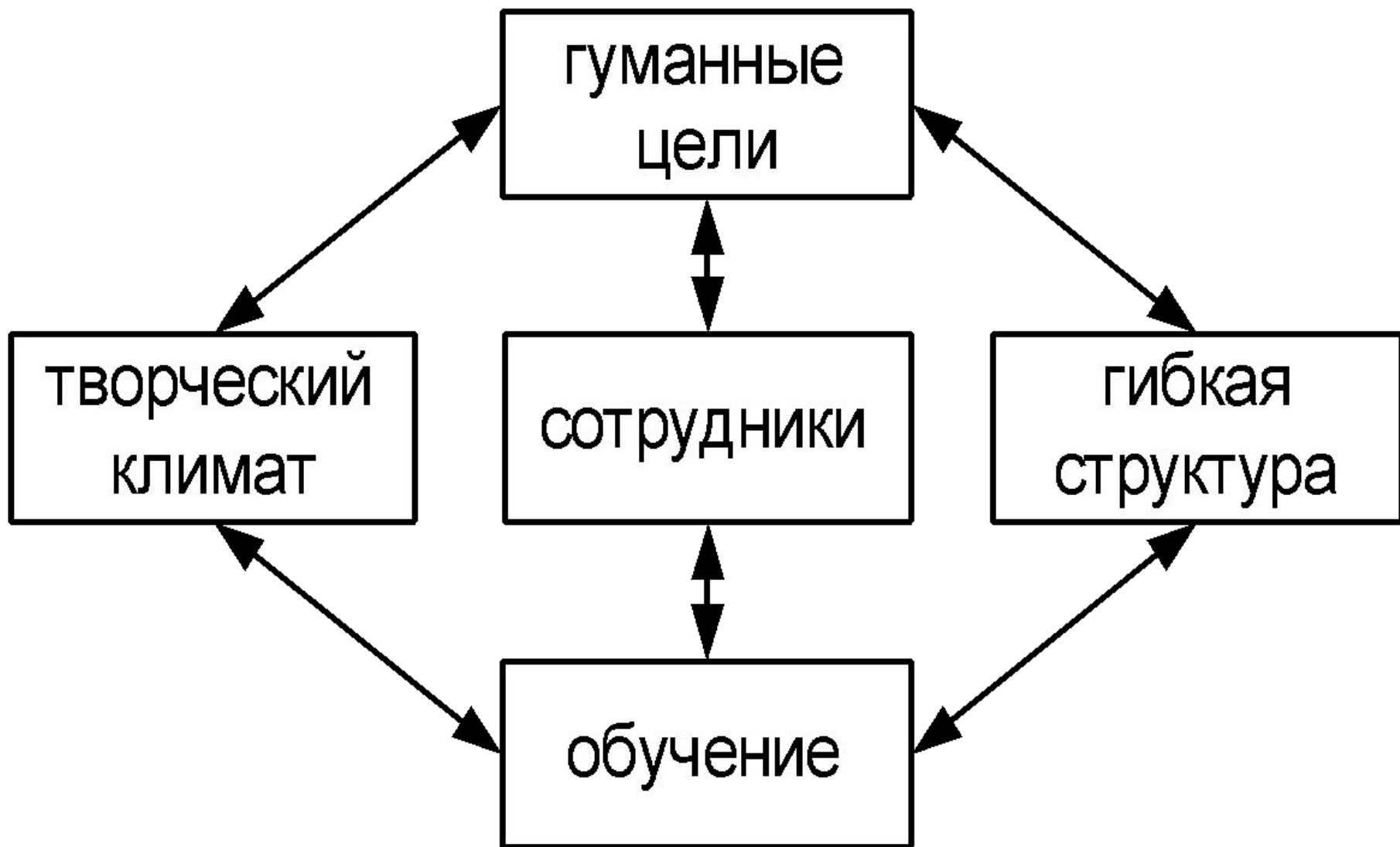
Процессуальные

Теория
ожиданий

Теория
справедливости

Модель
мотивации
Портера-Лоулера

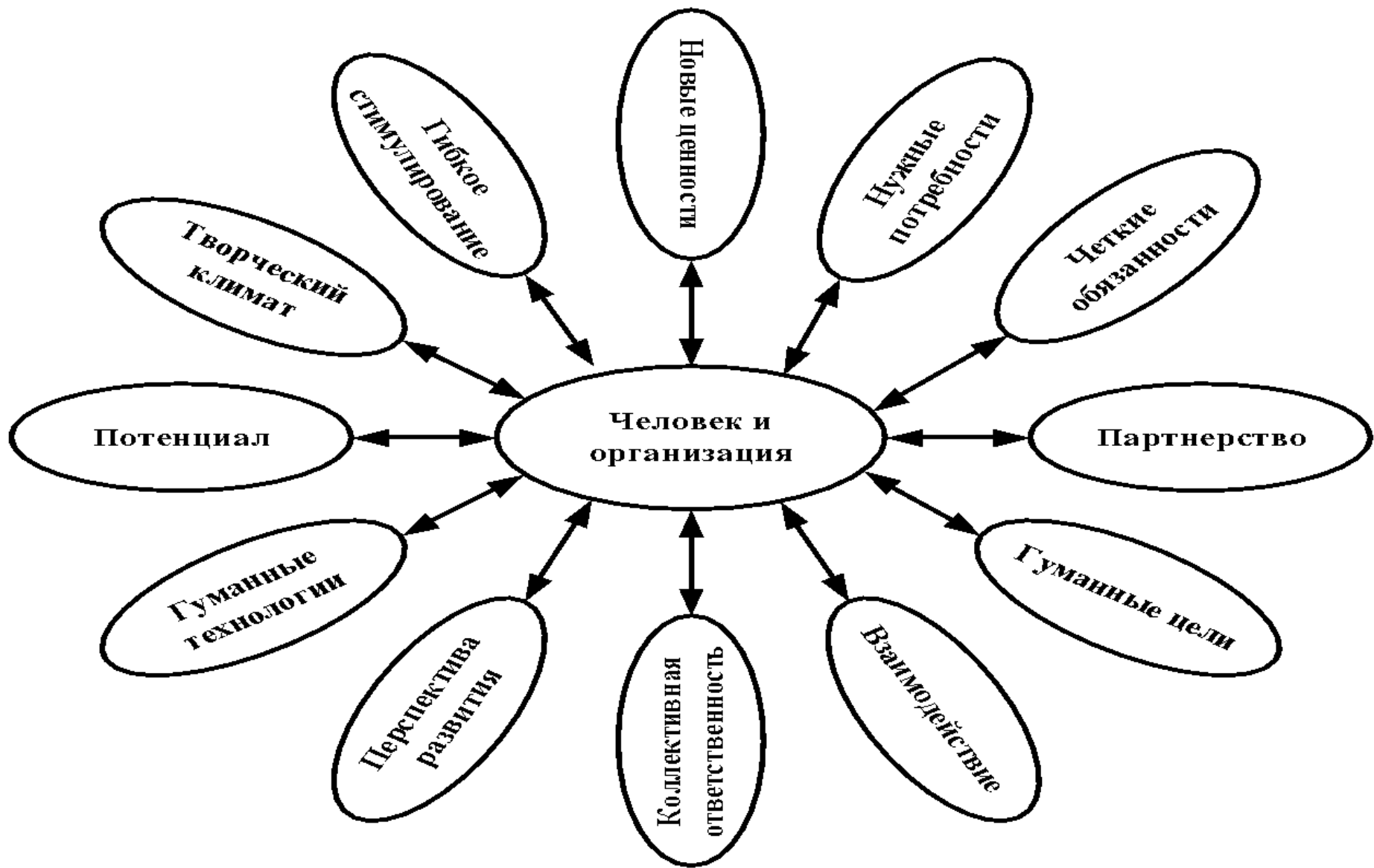
Классификация теории мотиваций



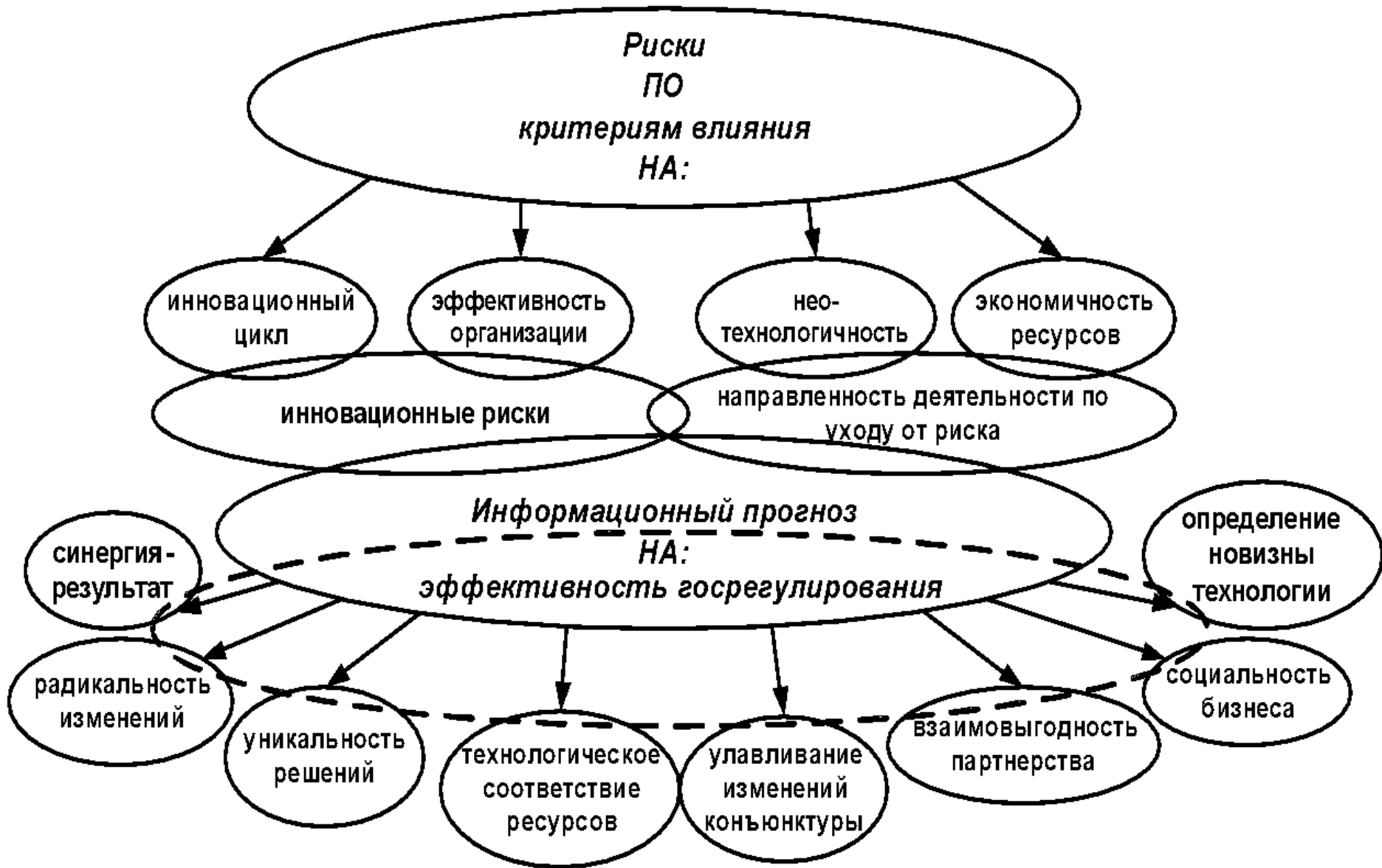
Ориентация управления персоналом



Этапы логики «персонал-маркетинга»



Человек на рабочем месте – ключевая фигура на производстве



Практический классификатор рисков

**График
технико-технологической подготовки производства**

План мероприятий	Отв. руководитель	Время выполнения									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Атакующие маркетинговые исследования	ТОП по ИМ	инновационный маркетинг									
Анализ и оценка идеи	Нач. ИНЦ	научно-инновационный центр									
Разработка инновационной стратегии	ГД	дирекция с нач. производственных подразделений									
Компьютерно-технологическое обеспечение процессом производства	ИИЦ	инновационно-информационный центр									
Создание инновационно-организационной структуры	ГД	дирекция									
Реализация инновационного проекта	ГИП	кросс-команда									
Производство инновационной продукции	ДП	производственные подразделения									
Создание сервиса	КД	сети дилеров									
Инновационный контроллинг	ДК	постоянный контроль всех бизнес-единиц									
ГД – генеральный директор КД – коммерческий директор ДП – директор производства ДК – директор по качеству ГИП – главный инженер организационного проекта											



Функциональная схема деловой игры в проекте