«Презентация»

«Общий прайс»

Москалюк Н. Я.

23.10.2016

Слата
ТОРГОВАЯ СЕТЬ

Справка о торговой марке

Группа компаний «Sinko Group», включающая ООО «Империя Соусов» и ООО «ТД Синко», работает на российском рынке продуктов питания с 1995 года.

Основной деятельностью группы является производство и оптовая продажа соусов, маринадов и кетчупов под торговыми марками «Стебель Бамбука» и «Vicenta».

Слата
ТОРГОВАЯ СЕТЬ

“Соус Синко”
“Стебель бамбука”

Слата
ТОРГОВАЯ СЕТЬ

Традиционные томатные соусы из свежих помидоров в сочетании с разнообразными компонентами образуют универсальные приправы, идеально подходящие для спагетти, мяса, птицы и любых гарниров.

Слата
ТОРГОВАЯ СЕТЬ

“Соус Синко”

“VICENTA”

Слата
ТОРГОВАЯ СЕТЬ

VICENTA — это гарантия вкуса и качества. Вкуснейшие соусы и ароматные маринады превратят обычные продукты в изысканные блюда.

Слата
ТОРГОВАЯ СЕТЬ